

[ 紧接 A1 版 ]

塔公草原等顶级自然风景区，康定情歌故乡跑马溜溜山、泸定桥、雅江走婚峡谷、千碉之县丹巴美人谷、藏戏与藏画、康藏锅庄与巴塘弦子舞、德格康巴藏文化遗存尤其印经院和《格萨尔王传》等人文旅游资源，蔚为大观且颇具垄断性，全国乃至全世界绝无仅有。

美籍奥地利生物学家、地理学家、探险家约瑟夫·洛克于 1929 年来到康巴藏区，他惊奇发现“这片尚不为外人所知的地方有世界上最美丽的雪山，这里是中国藏族心中的圣地”，陆续在美国《地理杂志》发表文章，把这片梦中的香格里拉圣境介绍给世人。

贡嘎山国家级风景名胜区全域面积达 11 万余平方公里，是全国最大的特大型自然风光旅游资源富集区域，可分为东坡、西坡、西南坡、西北坡、东南坡 5 个景区，其中贡嘎东坡—泛海螺沟地区(四沟一埂一台地)是贡嘎山景域的最核心景区。贡嘎山域是大香格里拉的东部门户，相对高差 6500 米(相对高度约比珠穆朗玛峰高 3 倍)，

境内海拔 6000 米以上的山峰多达 45 座，高大挺拔、险峻奇绝的世界著名高峰、四川第一高峰“蜀山之王”贡嘎山主峰海拔 7556 米；拥有举世罕见、中国大陆规模最大、位置最东的古冰川遗迹和现代冰川作用中心，共有冰川 74 条，高 1080 米、宽 1100 米的海螺沟一号大瀑布震撼人心；贡嘎东坡雅加埂、燕子沟河床上长达十余里的红石滩，是迄今发现全世界绝无仅有的自然生态奇观；贡嘎东坡已发现以海螺沟热水沟、窑坪、沙坪三大热矿泉，燕子沟“黑泉”、“红泉”“铁泉”、“啤酒泉”、小庙“药泉”等六大温泉为代表的地热矿泉数十处，水温介于 40℃~90℃ 之间，甚至高达 90 多度，

日出水量可达 8900 吨以上，品质绝佳；贡嘎高山湖泊堪称奇绝，仅东坡即有雅家情海、黑海子、大海子、绿海子等，西坡有比黄龙规模更大的钙华水景，西南坡的五须海、西北坡的木格措、七色海已名动遐迩，东南坡有巴王海、人中海等；贡嘎佛光、云海、金山隐现，日月同辉，诡谲变幻。隔着云海，贡嘎可与峨眉相望互观。贡嘎山区雾岚涌涌，把山水林木奇峰异石泼墨成写意的水墨画，天地大美，巧夺天工。

卓具生物多样性的贡嘎山风景区，是全世界 25 个生物多样性热点区域之一。海拔梯度显著的 8 个垂直自然带的垂直气候差异分布，自下而上形成贡嘎山东坡—泛海螺景区常绿阔叶林带、山地针阔混交林带、亚高山暗针叶林带、高山灌丛带、高山草甸、高寒流石坡稀疏植被带等 6 个植被带完整的植被垂直带谱体系，植物多达 5000 余种，有“植物王国”之美誉。全域有脊椎动物 70 科约 400 余种，其中扭角羚、大熊猫等国家一级保护动物 11 种，小熊猫、黑熊等国家二级保护动物多种。是中国西部十分重要的最大涉危动物栖息地和生物基因宝库。

贡嘎山域气候垂直带谱自下而上依次为：河谷亚热带—山地暖温带—山地寒温带—高山亚寒带—高山寒带—永久积雪带，共“六种气象征候”。贡嘎山区地处中国西南一隅和中国地理地形地貌第二级台阶，受到太平洋和印度洋气流的双重影响，而呈现出北温带高原山地峡谷大陆性季风气候总体特征和丰富多变的物候特点。

海拔仅 1600 米左右、约 20 公里长、11 平方公里面积、可建设用地达 8 平方公里的贡嘎东坡磨西—新兴台地，四周群山环抱、河流环绕，地势斜平，四季如春，用地条件非常良好，是不可多得的山地度假旅游开发建设核心区。

如此规模巨大、资源丰富的极高山雪峰群、极高山现代冰川群、地热温泉群、高山湖泊群、十里红石滩、原始森林生物基因库和天然氧吧(每立方米空气负氧离子含量是成都的 1200 倍)，堪称“贡嘎七绝”，卓具自然资源旅游开发的极高价值、标本意义和典型地位。

中国情城，边地重镇，希望之光——设立康定市，走向城市化

记：一曲康定情歌《跑马溜溜的山》，唱响全世界，名城康定应当如何发展，城市及区域文化品牌应当如何建树？

刘：康定民歌《跑马溜溜的山》是与《东方红》、《好一朵茉莉花》齐名等

【注】：刘斌夫，经济、人文学者，规划、策划专家，著有《中国策划批判》、《中国城市走向》、《策划重庆，策划成都——构筑中国经济第四增长极》、《新体制经济学泛论》、《中国拐点：西部开发 20 年》等专著，并为国务院发展研究中心撰发多篇关于国家经济战略的内参特稿。



塔公草原



跑马山上的景点



茶马古道百年老照片



茶马古道背夫图



古老的茶马古道赋予了康巴文化鲜明的特征与深邃的内涵。

# “第三只眼”看甘孜

## ——对话学者刘斌夫

◎丹巴古碉

价的在全世界最具深远影响的中国名歌，名动天下的康定被誉为“中国情城”，名歌与名城的城市文化品牌共生互动，城市品牌认知度、美誉度、联想度互渗互融，与贡嘎山、二郎山和格萨尔王等的知名度同样，是甘孜州卓具品牌价值的最大无形资产和甘孜州人民共同享有的宝贵财富。

《跑马溜溜的山》歌曲源自当地藏族民歌素材“溜溜调”。当年当地的乡土文化名人，把康定城里卖豆花的李家大姐和卖茶叶的张家大哥的爱情故事，编入了歌词。1939 年，后来有幸成为《跑马溜溜的山》重要传播人之一、23 岁的海外留学生戴爱莲远在战时英国，正在为购买一张归国的船票赶回中国参加抗战而费尽心机。与此同时，康区一批热血有志青年，怀揣刚改编出炉而滚烫炙手的“溜溜调”歌谱，正从炉城康定启程奔赴抗战陪都重庆，就读于部属国立边疆学校。5 年后，重庆青木关国立音乐专科学校一位名叫吴文季福建籍学生，辗转从一位康定籍军人手中求得此歌，如获至宝，庚即呈交给他的声乐老师武正谦，请作曲系老师江定仙加配伴唱曲谱，正式更名为《康定情歌》，推荐给当时红极歌坛被誉为中国民歌“四大花旦”之一的著名女高音歌唱家喻宜萱演唱。不久，《康定情歌》由著名舞蹈家、中国当代舞蹈艺术的奠基人、社会活动家戴爱莲等人传播向欧美各国及世界各地。60 余年后，四川省电子音像出版中心总编辑、流行民族音乐人陈川(扎西念昭)又将《康定情歌》再度改编配器成新版本，由嘉诚藏族青年歌手容中尔甲再度唱红。

历史新机遇中的康定名城，向东依托藏民族文化艺术的窗口省会名城成都，向西联接藏文化名城拉萨，正将成为康巴藏区的经济文化中心。

在民族地区城镇建成区规模较大的康定，可以参照凉山州府所在地西昌，而设立仍归甘孜州管辖并作为州治的副地厅级的康定市；贡嘎山景区可设立享有正县级管理职权的省级旅游产业经济开发区，泸定县可改设为泸定区，康定县可改设为木雅区或市中区或情城区，共同归作康定市辖区。康定城市建成区可沿江沿路向泸定东扩，数年之后康定、泸定两城即连为一体；并可在通往贡嘎东坡海螺沟磨西台地旅游集镇的雅加埂穿山掘建公路隧道，陡然拉近原来长达 70 余公里的盘山公路的距离，而使其康定城与贡嘎山核心区近在咫尺。

着力推进“大康定”城市发展战略，倾力提升康巴藏区城市化水平和综合竞争力，营造区域特色产业集群，应将是甘孜州十二五、十三五规划期间的重大主题。

### 川藏天路，云端飞渡，穿越梦想

#### ——实施西进西出战略

记：据悉 6 年前您在撰写专著《中国城市走向》时率先建言设立南新喀喀什内陆经济特区和构建“西三角”经济圈之同时，就始渐酝酿并于近来撰写内参向中央提出“西进西出战略”动议。“西进西出战略”对中国西部、川渝地区以及甘孜州发展有何重要意义？

刘：我还将“西进西出战略”写入了今年 4 月出版的专著《策划重庆，策划四川——构筑中国经济第四增长极》。“西进西出战略”含有好几层意思。其一是“西进”：大层面是全国经济

转型，东南沿海投资与产业向西部转移，并相机实现产业转型和产能提升；中层面之一是成渝城市群、川渝经济区和“西三角”经济圈作为未来的中国西部经济高地，亦应将部分投资向涉藏 5 省区的老少边穷地区以及新疆尤其南疆等西北地区倾斜；之二是中国西部综合交通枢纽体系建设，第二条“天路”即从成都经康定至拉萨的川藏(高速客货运)铁路首段已然开工，第三条“天路”即从拉萨至喀什的藏疆(货运)铁路也应纳入国家议事日程；之三是成都经甘孜州至西藏拉萨的川藏高速公路建设。设计平均时速为 200 公里的第二条“天路”川藏铁路，属于成都“八小时陆路交通圈”的西向射线，一旦建成，成都至拉萨仅需 8 小时，原来走老川藏公路成都至康定 5.5 小时车程骤然缩短为 2 小时，康定可直接受到特大中心城市成都较强大的经济辐射。青藏高原第二、第三条“天路”建设计划，是国父孙中山早在 1917 年就写进宏文巨著《建国方略》的百年梦想，关涉国家经济安全和国防安全，意义深远非凡。随着川藏铁路、川藏公路建设的急促推动，居于南方丝绸之路西线中段的甘孜州将迎来前所未有的重大发展机遇和经济文化复兴，取得始料未及的巨大成就。

其二是“西出”：总体层面的首要项目是沿援西汉张骞、东汉班超的骆驼商队和元帝国成吉思汗的骑兵劲旅曾奔走过的路线，修筑从喀什到地中海沿岸欧洲大陆全长近 6000 公里左右的“亚欧国际铁路”复线工程，意在寻求整个西部的对外开放国际新口岸，以“五口通八国、一路连亚欧”的边陲重镇历史名城喀什为西部交通第二副中心枢纽和向西对外开放的第一桥头堡，以作为“上合组织成员国”的塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等中亚诸邻国为依托，建立“中亚自由贸易区”，构建亚欧经济大走廊，促进亚、美、欧世界经济平衡；局部层面一是“西出”西支南侧喀什至瓜达尔港的中巴(巴基斯坦)国际铁路、西支线北侧伊犁至哈萨克斯坦的中哈铁路，主要体现石油等战略物资进口转运功能；二是“西出”南支东隅云南景洪老挝边境至泰国的中泰国际公路，和南支线西隅云南经瑞丽畹町之缅甸等国的中缅国际公路等，与“中国—东盟自由贸易区”接轨，藉以构建南方丝绸之路南亚国际旅游与大生态产业两大复合经济走廊。与云南紧邻的甘孜州，亦将在南线复兴进程中大受裨益。

“西进西出战略”的核心价值在于，中国经济进入改革开放第二个 30 年和西部大开发新 10 年的历史拐点，应从东部“廉价”出口主导型、西部“资源(透支)输出型”向“投资增长”、“出口增长”和“内需增长”的“多元复合型新经济”大举转型。在经济大转型中，构建中国西部经济安全、生态安全和国防安全屏障。

“西进西出战略”中，中国西部(四川)综合交通枢纽体系包括川藏铁路在内计划投资 1 万亿元，中国西部国际综合交通枢纽大体系包括藏疆铁路和亚欧国际铁路复线在内投资 1 万亿元，两项共计将投资 2 万亿元人民币，即所谓“双万亿工程”。“西进西出战略”“双万亿工程”将强力拉动上下游产业链，并承载大量客货运国际业务，四川是西藏、南疆的大后方，甘孜州位在联接中国西部经济重心成都、重庆、西安为支撑点的“西三角”经济圈与西部边陲名城拉萨—西部国际口岸喀什之间的中心腹地必由之路，获利匪浅。“西进西

出战略”行将实施，将使甘孜州的地缘经济地位陡然提升。

### 产业兴州，富民惠民，蒸蒸日上

#### ——旅游当为第一支柱，多元产业集群并举

记：为迎接重大全新发展机遇，以旅游为先导的甘孜州多元产业经济发展，应采取哪些积极对策？

刘：甘孜州最具发展前景的产业首先是旅游业，其次是农牧业。旅游应当成为甘孜州第一支柱产业。

贡嘎山是甘孜州开发开放的第一要津，是大香格里拉的东部门户。贡嘎山旅游开发，应是甘孜州经济发展、文化开放的第一要务。以贡嘎山风景名胜区为龙头和领军的甘孜州旅游多元产业集群产业开发、建设与发展，是切实迅速改变老少边穷地区贫困面貌，兴州强县、富民惠民的系统工程。贡嘎山旅游经济大发展势在必行，时不我待。

交通格局的即将迅速改变，交通地位必然明显提高，对于贡嘎山旅游开发和甘孜州区域经济发展可谓千载难逢，将促使对贡嘎山国家级风景名胜区的定位、价值评断、项目设置、游客源流、开发模式、管理机制和经营策略等，必须进行一系列重大调整、转变和提升。

实施“旅游强省”、“旅游兴州”战略，将四川省世界旅游资源富集区域规模与价值首屈一指的贡嘎山国家级风景名胜区，规划、开发和建设成为海内外游客趋之若鹜、流连忘返的“国际度假观光体验旅游目的地”，成为与峨眉山、九寨沟—黄龙并驾齐驱的全省“三大最热点景区”之一，成为与峨眉—乐山、西昌泸山—邛海—螺髻山相提并论的未来“四川三大国际度假区”，积极申报“世界自然遗产”而成为世界著名景区，成为甘孜州民族地区旅游与畜牧两大特色经济产业发展的首要支柱，领军区域和重要一翼，成为激发与撬动甘孜州的民族地区经济“梯度推进、优化发展”的重点突破口，成为打造甘孜州首个百亿产业集群的高地平台。甘孜州贡嘎山“七个成为”战略，当是四川省、甘孜州十二五规划期间旅游经济综合发展的纲领性内容。

时下，贡嘎山规划、管理、开发、经营体制与机制还存在一些问题尚待解决。为理顺景区内管理关系，强化政府对国家级风景名胜区和旅游产业经济开发的双重管理职能，更好处理贡嘎山国家级风景名胜区保护与开发的关系，充分发挥贡嘎山卓具丰富性、垄断性、唯一性的自然资源优势，营建大香格里拉省际旅游圈东板块 1 万余平方公里大规模的贡嘎山国际旅游的海内外游客大本营，着力开发国际度假旅游集群产业，倾力开创贡嘎山国际旅游新局面，应将磨西—新兴台地从贡嘎山国家级风景名胜区和贡嘎山国家自然保护区剥离单列，以磨西—新兴台地为核心区，辟建四川省贡嘎东坡(省级)国际度假旅游产业经济开发区，设立四川省贡嘎东坡国际度假旅游产业经济开发区管委会，享有相当于正县级管理权限，与应将设立的四川省贡嘎山国家自然保护区管理委员两块牌子、一套班子协同运作，并将现有的磨西、新兴两乡镇及和平、南门关两办事处合并为一个镇，隶属于四川省贡嘎东坡(省级)国际度假旅游开发区。

稳藏必先安藏。甘孜州是西藏的战略大后方前沿地带。甘孜州经济社会发

展，对于推进整个藏区繁荣稳定有着牵一发而动全身积极作用。发展甘孜，应纳入国家经济安全战略序列，争取中央政府倾斜支持和重点扶植。

贡嘎山国家级风景名胜区亟待省、州两级政府高度重视，给予政策和资金的大力倾斜，强化景区管理职能，优化旅游服务环境，高起点策划和高水平规划，加快软硬件环境建设，努力招商，促成投资，推动发展，抓项目切入。同时，应当加快川藏铁路第二段、川藏高速公路工程上马时速，推促公共基础设施建设进程。环贡嘎山旅游公路建设步调应当加快。将川藏高速公路布局在南线，更利于贡嘎山旅游开发与发展；如果川藏高速公路布局在北线，则可从北线引出连接贡嘎山景区磨西—新兴台地的环形支线快速通道。应从京昆国家高速公路成雅西攀段的石棉出口，引建一条支线直达贡嘎东坡磨西—新兴台地，再从磨西—新兴台地与川藏高速公路或其延伸环形支线相连接。洞穿雅加埂而联接康定城与贡嘎东坡海螺沟磨西台地的公路隧道工程，及时启动亦非常必要。

贡嘎山国家级风景名胜区及四川省贡嘎东坡(省级)国际度假旅游开发区的开发与建设，预计近期(3 年内)动态投资至少在 20 亿元人民币以上，远景动态投资需要 30~50 亿元人民币。贡嘎山风景名胜区卓具资源潜力与后发优势。如果贡嘎山国家级风景名胜区规划、建设与发展工作能够如期推进，至少将在 3 至 5 年内实现景区内旅游直接收入 10 亿元以上，拉动景区内相关产业收入 30 亿元以上。

《贡嘎山国家级风景名胜区保护、开发与建设规划》修订编制和《贡嘎东坡磨西新兴台地国际度假旅游开发区及旅游集镇规划》重新编制工作已在进行。应当同步组织编制《大香格里拉省际旅游区旅游发展规划》和《全域贡嘎国家级风景名胜区保护与开发总体规划(全案)》，配以《贡嘎东坡国际度假旅游开发区磨西—新兴台地旅游集镇建设土地整理(含拆迁安置)规划和引进美国高科技手段表现甘孜州本土自然人文题材的《贡嘎东坡磨西—新兴台地旅游新镇主题动感体验与国际度假旅游系列项目初步设计方案》，从宏观发展全局和项目落地建设角度，全面、科学、持续解决贡嘎山全域尤其贡嘎东坡核心景区的战略发展、项目开发

与营运的思路与方法问题。

贡嘎东坡是重点开发旅游多元化功能区，贡嘎山其他景区和甘孜州各地藏文化旅游可作为优化开发项目，至于其他海拔过高的自然景区只宜限制开发适用于探险科考之旅，一些自然保护区的原始森林及重要湿地必须禁止开发。

作为第二支柱产业的甘孜州农牧业亦应引起非常重视，当增加冬季牲畜宰杀量而减少冬季存栏量、减低草场负重，加大扶持力度，大力发展农畜产品精深加工业，政府应积极协助农牧民把牦牛肉、牦牛奶和珍稀土特产等高附加值农畜产品推向大中城市中高端市场和国际市场，不断壮大甘孜州农畜土特产品品牌。发展农牧业应与建设新农村有机结合，可同时进行以相对集中安置为先的“生态移民”政策，变“游牧游居”为“游牧定居”，将不宜人居的山野回归自然予以保护，让牧民在新居社区里共享公共基础设施便利、公共服务和城市文明成果。

为保护长江上游生态屏障、保护生存环境和防治水土流失，应力倡开发“生态流量”方便经济适用的小水电，而力避上马“竭泽而渔”迫使江河断流的大水电，更不可挖沟排水开草场和挖泥炭作燃料而致使沼泽、草原沙漠化。低碳经济与低碳生活，正是外界对宁静而又安详的雪域高原的热切向往。

甘孜州民族地区省州级工业经济开发区，为便于招商引资、利于产业配套、易于市场对接和交通物流便利，可报请省上协调，在泸定以外二郎山东坡关内的雅安地区划征或置换一块“飞地”，设立州外工业经济开发区 B 区，融入雅西攀经济走廊，靠近成都城郊经济区，扬长避短地开发“飞地经济”。

州庆 60 年，之于正处在发展拐点上的甘孜州，又是一次返老还童式的新的开始，恰如凤凰涅槃。

记：《经理日报》是创办 20 多年面向全国经济界、企业界且颇具影响力的大型财经日报，希望通过报纸对甘孜的宣传，吸引更多的企业家参与西部开发，参与甘孜的开发建设，把甘孜建设成中国西部的区域经济高地。