

中国商会·中国聚商俱乐部



浙商研究会 中国第一商帮推动者

“建立指导站就是在政府、高校、用人单位与大学生之间搭建一个互通平台,将政府出台的各项创业就业政策、企业和社会的用人信息送入高校……”

创业导师 大显身手

有关资料表明,我国高校毕业生创业率平均不到1%,其中创业成功率平均不到10%。但杭州市大学生创业的情况却翻了两番以上:创业率达5%,成功率超过60%。这与浙江杭州市政府的强有力的辅助优惠政策,以及杭州市大学生创业的导师带徒模式是分不开的。

经过专家研究表明,大学生创业难,主要是资金不足、市场经验缺乏。杭州市政府对症下药,推出了创业资金政府无偿资助制度,使因资金困难的好项目得以正常发展、壮大。据统计,2009年杭州市为275个大学生创业项目提供了1377万元的政府资助,发放房租补贴300余万元。与此同时,当地政府还推出了一些帮扶措施,在相关地方设立免费代理注册的部门,提供一站式服务——从办理营业执照到申请创业资助,从提供政策咨询到提供商务、融资服务等,让创业大学生把全部精力放在自己的项目上。建立了多个免费创业园,大学生创业公司入驻创业园,免房租两年,相关的税费等也基本免除。

帮助大学生创业,单靠政府政策性引导、帮扶,只是解决了部分问题。于是,2008年6月,当杭州市大学生创业俱乐部成立时,当时的市长,现任浙江省省委常委的蔡奇欣然应邀参加成立仪式,并盛赞俱乐部的“创业导师”模式。俱乐部扮演着红娘的角色,找来各个行业的精英,让他们指导帮助刚刚创业的大学毕业学生们。

由杭州市团委、杭州市青年企业家协会组织的“青春创业”大学生创业俱乐部,选聘对象以企业家为主体,包括高校教师、政府部门政策专家、风险管理和金融机构专业人士。辅导方式多样,对症下药,同时还建立了多个大学生创业辅导站。

在大学生创业之初,举行模拟创业。在浙江工业大学就业创业指导站,学生陈克翔以“行政部经理”的身份,去年曾为他与同学们模拟创办的眼镜公司准备“工商注册”手续。

杭州市劳动和社会保障局局长张建华说:“建立指导站就是在政府、高校、用人单位与大学生之间搭建一个互通平台,将政府出台的各项创业就业政策、企业和社会的用人信息送入高校,并且通过举办各类培训课程,帮助大学生在走出校门之前做好创业就业的准备。”

在大学生创业中,除了思想衔接,方法传授,导师甚至还从资金和产品的营销等方面为自己的“徒弟”排忧解难。

到目前,杭州大学生创业俱乐部已经有多名青年企业家、投资人牵手创业大学生。有一名创业导师先后帮助6个徒弟成功创办公司,一些导师还向各自徒弟所经营的文化创意、科技创新、节能环保等产业以入股、贴息等形式进行投资,一期共计1128万元。

杭州市大学生创业俱乐部秘书长长虹说:“导师带徒弟是个双赢的过程。徒弟可以跟着导师发展壮大。而导师也在指导徒弟的过程中,学到知识,发现新项目。通过这种模式,不仅让我们的学生能够快速成长。同时,导师也可以在和学生的交流过程中,发现自身的缺点。也可以说是看到对方的缺点想到自己的缺点。由此使自己的企业更快更完善地发展。”

在当今严峻的就业形势下,推动大学生自主创业,以创业带动就业。杭州大学生创业俱乐部推出的“导师带徒”创业模式,算得上是一个积极高效的尝试。

如今,杭州市已经成为全国大学生创业的典范城市,其他城市纷纷向杭州学习如何促进大学生创业成功。全国各地的符合条件的大学毕业生,也想尽一切办法赴杭创业。(通讯员 范利亚)

□ 通讯员 徐王婴

一场关于浙商发展与创新的头脑风暴再次激荡杭城。

一个多月前,由浙江省浙商研究会发起、并联合多家单位主办的“2010年浙商(夏季)论坛”上,阿里巴巴创新模式、网盛科技生意宝创新模式等“2010浙商创新十大经典案例”新鲜出炉;十大管理学院院长分别为十大模式创新的案例现场点评;400多位浙商与政府官员、学界精英共话拐点时刻浙商路径选择。

这只是浙商研究会举办众多活动中的一幕。以“浙商风向标与思想库”为立会宗旨之一的浙商研究会,总是在浙商发展的各个关键时刻,邀约浙商朋友,荡起思想的双桨。据悉,浙江省浙商研究会是经浙江省民政厅注册,在浙江省社会科学界联合会指导下开展工作的学术性社会团体。

风向标

学会+商会的独特性

如果有人问:浙商是什么?你会怎么回答?

“如果没有人从学术上给它界定,也许你会说‘浙商是暴发户’。”副会长兼秘书长徐王婴的设问把话题引向人们对浙商概念的严肃思考。

作为改革开放的产物,随着浙江中小企业、个体工商户的发展,一个以民营企业为主体的商帮悄然崛起。

浙商商帮的概念,在沉寂近百年之后隐隐闪现。

2003年,《对话浙商》、《浙商制造》等财经畅销书提出了现代浙商的概念,并将浙商一词与历史上的晋商、徽商作了比较。“浙商”一词,以学术词语的身份开始见诸报端。

2004年,关于浙商,浙江省出现了三件值得记录的事情——《浙商》杂志的创刊,浙江经视《风云浙商》的评选,浙江省浙商研究会的成立。

而浙江省浙商研究会的成立,宣告了中国首个以区域商人为研究对象的学会从此诞生;也标志着沉寂百年之后,商帮文化开始复兴。

而最早提出浙商概念的一批学人则成了这个学会的发起人与积极分子。

因而,研究会成立之初,首要任务还是浙商概念的界定、启蒙与品牌的打造。

于是,研究会将自身的定位界定于:

浙商文化的挖掘者与整理者;浙商精神的总结者与提炼者;浙商发展的风向标与智慧宝库;浙商历史的跟踪者与树碑者。并以“关注浙商、研究浙商、服务浙商、引导浙商”为学会工作宗旨。

基于这个定位,在成立大会即向全体浙商发出了“更开放、更锐气、更和谐、更负责”的《浙商宣言》,倡导浙商走可持续发展的、科学、协调的发展道路;2005年的论坛活动,又发出了《浙商转型宣言》。可以说,浙商研究会是最早提出浙商转型口号的

在浙商发展的每一个关键时刻,倾听浙商呼声,关注浙商思想,引导浙商前瞻性发展,既是浙商研究会的使命,也是它成为浙商精神家园最根本的原因。

除此之外,以平台服务帮助浙商梳理战略,寻找发展新奶酪,都是浙商研究会真正发挥家园作用的体现。

机构之一。

也是基于这样的定位,为了更好地引导浙商发展,研究会还邀请了保育钧、巴曙松、陈东琪、钟伟、陈乃醒等一批著名的专家为学术顾问。

之后的几年里,全国各地浙商的商会组织如雨后春笋般涌现;各种浙商促进机构的成立与浙商活动的“方兴未艾”,不能不说与当初浙商概念的“启蒙运动”干系莫大。

2006年5月20日,浙商研究会策划、发起、联合中央电视台等多家单位主办的“首届中国商帮峰会”在杭顺利举办。来自全国各地十大商帮的领军人物,以及政界、学界的代表共500多人汇聚杭州论道全球化背景下的新商道。

中国商帮研究专家、著名策划人王志刚用了三个词语评价此次峰会的社会意义——“枯木逢春”、“四海响应”、“九九归一”。客观地评价了此次会议在中国商帮文化断层100多年之后应运而复苏的及时性与现实意义,同时点出了此次会议十大商帮汇聚一堂的历史意义,并指出中国商帮最终将走向融合的必然趋势。

继2006年举办首届中国商帮峰会之后,该会牵头召开每年一度的商帮文化论坛与峰会,与各个商帮组织共举商帮文化研究的旗帜;而2009中国商帮(苏州)峰会、2010中国商帮(郑州)峰会等峰会的成功举办,进一步搭建了这个全国商帮思想碰撞与合作交流的大平台。

2009年5月24日,由该会主办的浙商转型与升级高峰论坛在杭州开幕。论坛由题为《危机下,浙商转型与升级之路》的主论坛和题为《危机中的战略选择》、《危机下的管理升级》两个分论坛组成。

全国人大常委会、民进中央副主席、浙商研究会名誉会长辜胜阻,北京师范大学金融研究中心主任、浙商研究会学术顾问钟伟,浙江省发改委原主任、浙江省政府咨询委员会副主任刘亭,浙江省社科联主席、浙商研究会会长胡祖光,浙江省金融办副主任包纯田等专家就“危机中的变局——浙商转型与升级之路”的主题进行了探讨,为浙商在金融危机背景下如何进行转型升级指点迷津……。

智库宝典

“学院派”+“实战派”的叠加效应

浙商研究会拥有一批浙江省社科学界的知名学者。加盟浙商研究会之后,他们自觉地把浙商发展与企业文化等研究列入重点研究范畴。

会长胡祖光为原浙江工商大学党委书记兼校长、浙江省社科联主席,协会成立后,他首先承担了国家社科基金项目《中国加入WTO零售业制度》的课题研究和国家自然科学基金项目《大规模经济的基尼系数研究》课题;副会长谷迎春(原浙江社科院副院长)完成了《社区文化建设新论》课题研究;副会长吕福新承担了省社科基金重点项目《企业主体性产权体系建设——基于浙商的实证研究》、《浙商的人文、伦理精神和经营理念》、《浙商,循着超越发展的主体性能研究》等课题研究;副会长杨轶清承担了浙江文化研究的重项目《浙商成长与淘汰规律研究》等课题,并完成了《华立软实力整合升级研究》的课题研究;研究会其他人员如姚先国副会长、何荣飞副会长、王曙光副会长等都积极参与了以企业文化和浙商发展为主题的课题研究。

六年来,协会团结社会各界人士积极开展实证性研究,以学术研究和品牌活动以及服务工作凝聚了一大批著名浙商和优秀、成长型企业入会,拥有一批实战型的企业专家。如精工集团董事长朱金良、西子联合控股集团董事长王水福、人民电器集团董事长郑元豹、横店集团东磁股份有限公司董事长兼总经理何时金、浙江中强建工集团董事局主席徐关兴、现代集团董事长总经理章鹏飞、浙江吉利汽车有限公司董事长李书福、万事利集团总裁李建华等副会长。他们既是腾越于市场经济的创新型浙商,又是好学习、好思考、与时俱进的商帮文化研究者。

的确,以浙商为研究对象,以浙商为研究主体的社团性质决定了浙商研究会的学术研究以实战型、可操作性强的务实性见长。

2005年3月,浙商研究会与浙江人民出版社合作,适时推出中国第一个本土财经图书品牌——“浙老虎”浙商书系;并推出《浙商之变》(徐王婴著)一书。之后,陆续推出了《新商道》、《风光无限——浙商沈爱琴传》(郑继文著)、《成功一定有道理》(周冬梅主编)、《商规》(杨轶清著)、《中国多头》(徐王婴著)等畅销

书。迄今,“浙老虎”浙商书系共出版专著近十本。

近年来为人瞩目的“蓝狮子”财经图书品牌出版人吴晓波、胡宏伟等皆为协会的学术骨干。吴晓波的《大败局》、《激荡三十年》等财经畅销书得到了社会广泛好评;副会长胡宏伟著的《中国模范生》则“以记者的洞察、历史学家的视野和学者的思辨,展现了一幅浙江经济的宏伟画卷”;徐王婴的《浙商1.5代》揭示了浙商群体正式进入了1.5时代,比起浙商1.0代的草莽英雄时期,已从区域性竞争进入全球化竞争的事实;崔砺金主编的《裂变》一书,通过对60个浙商标本的解读回答了浙商如何壮大并影响社会进程的一系列问题……此外,该会还在主办论坛活动的基础上编辑出版了《商帮探源》和《论道浙商》(上、下)等学术专著,分别成为研究中国商帮文化与浙商精神的力著。

协会还打造了全国首个以社团为载体的经济学人组合品牌——“浙商研究会 boss 智库”。这是首个以区域经济和商帮发展为主要服务内容的综合智库,也是阵容庞大,分工明确,老、中、青梯队结构的智力组合——既有擅长一线运作又有擅长统筹谋划,既有习惯实战运筹又有精于学院研究,既有学者专家又有官员商人的智囊团队。boss 智库成立后,一方面竭诚为会员企业服务,另一方面也为区域经济的发展献计献策;浙江松阳、景宁、安徽广德等地政府还邀请了该“智库”担任政府顾问。

与此同时,协会还与浙江大学合作共建了中国商帮(浙江)文化研究院等研究机构,并以协会商帮专业委员会领衔,联络全省各地商帮研究机构,共举商帮文化研究之旗帜,促进商业文化与商业文明的发展。

精神家园

“娘家”+“大家”的归宿地

后危机时期,受挫后的浙商该将手中的资金投向何处?想做大而受困于成长瓶颈的浙商又该如何实现突破?……

2009年10月31日,浙商研究会以“浙商转型会长论坛”活动汇聚省内外浙商代表,召开以《市场经济与浙商进退》为主题的会长沙龙探研浙商发展之策,包括该会会长、副

会长,异地驻杭商会会长、副会长等近百位浙商会长参加了由该会组织和主办的“浙商转型会长论坛”活动。

这次活动上,近30位山西煤老板专程赶回“娘家”倾述。这成为媒体与社会各界关注的焦点,由此揭开了对于山西煤炭重组事件的报道热与维权热。

此次论坛活动,诸如《国企凶猛,浙商何为?》、《往前多看二十年》、《投机与投资的分野》等分话题引发了“智库”们关于“市场经济与浙商进退”的思想大讨论。会长胡祖光教授在论坛活动中指出,中国煤炭行业的民营企业也是中国能源行业中最活跃的民营经济,浙商更是领市场经济先潮的“弄潮儿”。但也“只有进一步发展市场经济,才能发展进一步浙商,乃至中国民营经济”,这是个互相补充的命题。而在当天的论坛上,“浙商如何实现产业升级”,“民营企业如何在寒冬里争取生存、发展的空间”等问题都引发了热烈的讨论。

在浙商发展的每一个关键时刻,倾听浙商呼声,关注浙商思想,引导浙商前瞻性发展,既是浙商研究会的使命,也是它成为浙商精神家园最根本的原因。

除此之外,以平台服务帮助浙商梳理战略,寻找发展新奶酪,都是浙商研究会真正发挥家园作用的体现。

从2007年7月起,浙商研究会与浙江产权交易所、浙江省工商联直属商会等联合推出旨在为成长企业服务,培育一流企业群体的“浙商成长性评估与促进活动”;协会还与浙江产权交易所等机构合作举办“浙商资本大讲堂”活动,至今已举办近20期大讲堂活动。

结合浙商投资与各地政府招商引资的需求,协会还积极组织会员企业参加招商洽谈活动。组织会员参加了四川成都双流县、江苏盐城、黑龙江嫩县等城市的招商活动,为会员企业的投资发展牵线搭桥。为进一步服务会员发展,该会还在协会网站上特别推出了“投资中国”、“供资金”、“供项目”、“求资金”、“求项目”等专栏。

浙商研究会,浙商发展的“风向标”、“智慧宝典”与“精神家园”,以“中国第一商帮”的推动者为已任,有浙商,就有浙商研究会不尽的使命。



浙商转型升级高峰论坛

针对新海归创业过程中的法律问题,他列举了创业过程中的成功案例和惨痛教训,用自己的法律知识和办案经历进行了2个小时的解说,让海归姐妹们茅塞顿开……

杭州老海归现身说法 引领新海归破难立新

□ 袁三思

海归创业人员带来了新概念、新技术、新经验和资金,公司初期发展顺利甚至迅速,但是,不少公司发展了,在融资、兼并、上市及知识产权保护上却经常遭遇关卡、曲折。

8月初的一个晚上,杭州城市之光咖啡馆。50多名新海归创业者迎来了老大哥、国浩律师集团(杭州)事务所合伙人——王海平律师。他毕业于复旦大学、北京大学,并留学日本5年,精通公司法律业务。针对新海归创业过程中的法律问题,他列举了创业过

程中的成功案例和惨痛教训,用自己的法律知识和办案经历进行了2个小时的解说,让海归姐妹们茅塞顿开:企业发展更要讲究法律策略,不仅可避免很多误区及带来的损失,还有助于妥善地规划发展目标,实现快速发展、效益最大化。

这是杭州市海外留学归国人士创业发展促进会近一年里举办的第十次沙龙。该会负责人介绍,为了办好沙龙,去年他们曾在海归创业人中组织过生存状况调研。另外,沙龙的主讲人大都是在杭州创业,已取得辉煌成就、或在某一领域取得重大突破的老会员。因此,十期沙龙,从团队建设与管理、IT

发展新趋势,到中西部城市发展、跨文化交流与创业等等,均以老带新,针对实际问题,帮助破题克难、创新创业,在分享创业经验的同时,传播了商业文明。也因此,牢牢吸引住了一批批新会员。

据了解,杭州市海外留学归国人士创业发展促进会是在成立于2005年末的“杭州海归俱乐部”基础上,逐步发展壮大的,正式成立于2008年9月,截至7月底,已从当初的11人发展到500多名会员的大家园。该会成立不到2年,除十期创业沙龙外,还30多次组织会员参加互动休闲、考察交流活动,并在邻市嘉兴建成海归人员创业园。



2010年5月16日,杭州海创会新老会员博弈高尔夫。



2010年6月27日,杭州海创会会长、‘牛肉干大王’林东与会员分享海归创业经验。