



金都集团 16 年 从绿色建筑的实践者 到绿色豪宅科技标准的 制定者

知过去,才能建未来。对于一个成熟的、有着巨大抱负的企业来说,更是如此。金都房产集团有限公司 1994 年起步于浙江杭州,是国家建设部认定的一级资质开发企业。十六年来,金都房产立足杭州,适度向外拓展,开发建设的足迹已达北京、武汉、厦门、嘉兴、衢州、富阳、德清、芜湖等 9 个城市,在全国房地产业树立了良好的企业品牌和社会知名度。为了更好地建设可持续发展的人居环境,金都房产集团将杭州的“金都华府”、嘉兴的“金都佳苑”、北京的“金都杭城”、武汉的“金都汉官”、厦门的“金都·蓝湾国际”以及富阳的“金都铭苑”、衢州的“金都·西江月”全部列入中国人居环境金牌建设试点,由国家级专家作开发建设的顾问团队指导开发,并且在杭州、嘉兴、北京、武汉、厦门等地设立人居科技馆,倡导以科技引领人居未来。

凭着优质的住宅产品、超前创新的探索研究、诚信的经营理念,金都房产相继荣获建设部五项金奖(规划设计、建筑设计、施工质量、科技进步、优秀开发管理)、全国物业管理示范小区、中国企业形象 AAA 级单位、中国房地产企业 50 强、中国城市运营商、全国人居经典建筑/环境双金奖、中国人居环境范例奖、全国建设科技先进集体等荣誉。

金都集团的目标是致力于打造成为中国舒适型住宅建造者与中国高性能住宅建造及标准制定者。为此金都集团将继续致力于推动绿色建筑、科技节能住宅的创新实践,这不仅是为了提升房产品品质和自身的企业形象,更是出于为社会作出贡献的责任感与使命感,以及为行业开发水平的提升与中国人居的进步贡献力量的愿望。在项目的实际开发中,金都一直以自身的实践经验为同行提供参考,积极从事人居科技应用的展示和交流,促进科技节能住宅的创新,促进全行业的共同进步。位于杭州市中心的金都·城市芯语,作为金都品牌高科技豪宅体系的成功实践,自面世以来广泛接受了业内外参观。



云端上的三芒星

——金都·高尔夫艺墅,金都集团 16 年精工技艺的层峰之作

金都·高尔夫艺墅

以三芒星建筑型制、16 项高科技建筑细节,共创之江豪宅新文明

如果说,金都·城市芯语代表的是金都集团为城市主流财富阶层打造现代化绿色园区的首个科技杰作,那么,位于杭州之江新城核心的金都·高尔夫艺墅代表的则是金都集团礼献给当代时代财富顶尖一种集自然资源、城市资源于一体的全新生活方式文明。

位于杭州国家级度假风景区——之江风景区内的金都·高尔夫艺墅,是之江板块首座高端城市综合体项目。项目依托之江景区天然景观资源,紧邻艺术气息浓郁的中国美术学院象山校区,浙江最大的 36 洞高尔夫球场——西湖国际高尔夫举步即至,共分东西两大地块,规划有住宅、商业、公园、公建等四大功能区,目前在开发的为西区。项目所在的之江新城区域,是杭州政府规划的沿江新城之一,凭借着钱塘江景观资源,以及之江景区风景资源,被誉为杭州的下一个钱江新城和西湖板块,随着金都·华润等地产大鳄与政府双重手笔的精耕细作,交通、生活、医疗、教育等区域配套逐步完善,区域潜力无限;而且之江区域豪宅林立,九溪玫瑰园、西湖高尔夫、阳明谷、云栖蝶谷等别墅社区聚集于此片区,是杭州血统最为纯正的“豪宅区”,高档居住氛围,早已成形。

作为领衔之江新城核心区首屈一指的顶级豪宅,金都·高尔夫艺墅建筑规划设计从起点就力求与世界同步,遴选具备国际豪宅建筑视野及设计经验的陈青松团队作为合作伙伴,有东南亚豪宅之父美誉的陈青松先生,为高尔夫艺墅引入了独特的三芒星建筑造型,令整个社区的豪宅标识特征极为明显。据介绍,以三芒星作为高尔夫艺墅的建筑识别符号,是源于奔驰汽车三叉戟徽标的启示,而且在过去芒星符号也是豪门大户的家族徽章,可以说三芒星符号与财富阶层之间的渊源颇为深厚。每幢三芒星建筑由三栋单体建筑以 120° 建筑夹角组合而成,利于采光通风的同时,有效避免了高层住户之间的对视,三栋单体建筑底部通过一座豪华精装大堂相连通,大堂挑高 138 米,杭城少见,厅堂面积阔达 230 平方米,气派



的圆厅大穹顶,极尽豪奢,第一时间建立起豪门大户的深宅感。

与此同时,金都·高尔夫艺墅 200-580 平方米空中独栋的户型设计,在高层公寓中少有人地做到了别

16 年,9 城市,18 座居住标杆。

金都集团,凭借其日益建立的广泛市场影响力,在时代的华美进程里,建筑着领先时代居住潮流的品牌王国。在低碳生活成为全球化话题的今天,金都集团也凭借成熟的绿色豪宅建筑体系,走在了时代的前列,开创了绿色豪宅生活方式的全新文明。作为继承金都品牌绿色豪宅体系的巅峰力作,位于杭州之江新城的豪宅项目金都·高尔夫艺墅,面世以来,便以极具视觉冲击的三芒星建筑外观,颇具前瞻性的 16 项绿色豪宅科技细节,打破了市场对城市豪宅固有的思维藩篱,屡获业内

外关注。

墅级的生活待遇。6 部豪华电梯大堂静候,一梯一户甚至两梯一户的入户礼遇,完全做到媲美别墅的独门独户以及私密性要求;270° 空中环形花池,与阳台一起围绕建筑而自成空中庭院,与卧室、客厅通过推拉玻璃门窗连通,在庭院里、阳台上可远眺钱塘江壮阔江景、西湖景区远山景致,局部户型推窗可见西湖国际高尔夫的无边绿野风景,有天有地,更有领秀时代其他豪宅的非凡豪奢。另外,局部退台的建筑设计手法,令高尔夫艺墅建筑外立面富于变化的同时,生长更多露台空间,以及大面宽的景观阳台面。在户型内部设计上,高尔夫艺墅户型以玄关、廊道等礼仪区,客厅餐厅为主的公共区,厨房工人房为主的佣人区,还有豪华套房概念的主卧休憩区等四大功能区为主,轩阔的面积尺度,符合日常生活动线的功能分区,即便是三代同堂的家庭居住需求,也能得到满足。

在景观的营造上,金都·高尔夫艺墅突破了某些豪宅园区只注重景观观赏性的局限性做法,更加注重社区景观的互动性、可参与性,在追求豪宅园区景观精细化的同时,为业主提供了一座可供邻里室外交流、老人小孩散步玩耍的生活型庭院。27 亩城市景观广场,以造型各异的艺术雕塑为主要景观,未来也可作为中国美院学生定期展览艺术作品的社区空间,大大提升豪宅园区的艺术品位,还利于小孩艺术情趣的熏陶和培养,而且,这座大型景观广场还将与高尔夫艺墅社区内的大型商业广场连成一体,成为之江新城区域将来极具地标性意义的城

市公共活动场所。尤为值得一提的是,高尔夫艺墅园区内部景观,以 6000 平方米创意水主题庭园为中心景观轴线,喷泉、廊亭、跌水、游步道等景观小品移步可见,花海浓荫,举步飘香,成为业主尽享沟通乐趣的室外“第三客厅”。

从室外景观设计,到室内装修设计,金都·高尔夫艺墅始终与享有国际知名度的设计团队保持亲密合作关系。世界著名的美国 BLD 设计事务所、香港的刘伟婷女设计师、黄志达设计师,以及大陆豪宅室内设计专家的叶飞设计师等,都服务于高尔夫艺墅的室内装修设计。另外,高尔夫艺墅的室内精装品牌,选用的也都是备受世界同级豪宅项目青睐的一等品牌。此外,高尔夫艺墅的 16 项科技细节体系,从以数字技术模拟规划社区的风、光、声、空气等四大环境,到室内的空调系统、新风系统、吸尘系统、热水锅炉系统、地热系统等,都旨在全面护航业主的日常生活享受,同时,这些看不见的科技系统也都完全配置智能操控终端,主人只要选择相应选项轻轻一按 PDA 按钮即可,彻底实现了建筑、装修和居住者的身份匹配,开启了精装豪宅的全新文明时代。

届时,这一切都可在高尔夫艺墅即将开放的现场样板房里得以现场体验,以现场展示中心、城市景观广场、精装豪华大堂与四套精装样板房等四大系统为主的大型复合样板区,面积达 17000 平方米。我们有理由相信,业内外各界将会在三芒星的实景殿堂里享受到一场关于豪宅的感官盛宴。(本报记者 高倩如)

