

## 创先争优 改革创新

### ——关于推进基层党支部建设的几点思考

□ 卢同挥

江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂现有9个基层党支部,276位中共党员。基层党支部是党在企业基层组织中的战斗堡垒,是企业中党的全部工作和战斗力的基础。在新的历史时期,企业员工的思想观念和价值取向也呈现多元化趋势。科学判断这些变化对基层党支部建设提出的新要求,对于我们以改革创新精神提高政工干部素质,不断推进党的基层党支部建设的创新具有重大意义。本文结合江西中烟赣南卷烟厂党建工作的实践,就推进基层党支部建设谈几点认识。

### 以改革创新为动力,探索党支部工作的新途径

世情、国情、党情的发展变化,决定了以改革创新精神加强党的建设既十分重要又十分迫切。企业基层党支部只有积极推进基层党建创新,才能增强基层党支部的凝聚力和影响力。

**努力建设学习型党组织。**完善学习制度,创新学习形式引导和教育党员和职工群众开展社会主义核心价值体系的学习教育,树立正确的世界观、人生观、价值观。通过企业文化宣贯活动,积极引导共产党员不断学习,接受新知识,优化知识结构,增强创新能力。

**坚持民主集中制。**党的十七大报告指出,党内民主是增强党的创新活力、巩固党的团结统一的重要保证。党内民主是党的生命,认真贯彻落实国家烟草专卖局、江西中烟工业有限责任公司有关企业办事公开、民主管理的意见,充分发挥党员在党内事务中的参与、管理、监督作用,不断提高广大党员积极性、主动性和创造性。

**深化干部人事制度改革。**探索基层党组织选拔人才的机制,要求每位党员在学习贯彻江西中烟2010年政治工作座谈会精神,不仅要联系个人的工作、学习、生活、思想等实际,更要联系的本职工作、本职岗位,把学习与研究问题、创新工作、改造主观世界紧密结合起来,边学习、边思考、边落实,真正树立“为企业发展作贡献论英雄”的人才理念。

**坚持党管干部的原则。**把《党政领导干部选拔任用工作条例》作为干部工作制度建设的根本依据,树立正确的选人用人导向,坚持德才兼备,以德为先的用人标准,防止和纠正用人上的不正之风,提高选人用人的公信力。

**建立优秀党员脱颖而出的机制。**按照专业管理类、专业技术类、专业技能类启动青年才俊计划,进一步推进人才分类培养和管理,注重年轻党员队伍建设和培养。为创建优秀卷烟工厂、促进工作上水平、提升企业核心竞争力提供优秀的后备人才支持。

### 以中心工作为目标,丰富党支部工作的新载体

围绕中心抓党建,抓好党建促经济。积极围绕江西中烟“两个跨越”的目标任务和我厂打造“卷烟制造中心先进单位”的发展定位,进一步增

# “高三新二”类卷烟“伐谋”新格局

□ 夏释

在烟草行业推进“卷烟全面上水平”进程中,实施卷烟品牌“大市场、大品牌、大企业”的战略,已成为行业内外的共识。继全国“20+10”重点骨干品牌目录出炉后,行业内品牌集中度进一步提升,强者恒强的态势更趋明朗;在2010年全国烟草工作会议上,“235”与“456”战略目标提出更意义深远。

分析当前和未来的卷烟销售现状与趋势,我们认为三类烟和二类烟的规模优势将更为明显。从中产阶层现实的消费现状出发,当前和未来一段时期零售价格在90元-120区间的三类烟,零售价格在130-170区间的二类烟的规模集聚优势将更为突出。

受09年卷烟价税调整及行业卷烟品牌结构优化战略的影响,二



类烟将成为卷烟上规模、提结构的“双面战场”。事实上,从09年卷烟价税调整以来,行业内新二类的卷烟品牌规格如“雨后春笋”般竞相而出,为此未来一段时期新二类烟将逐步打破现有的销售格局,老二类烟现有的格局将面临着重新洗牌的变数。新者,变也;由此可见,未来一段时期,“高三新二”类烟粉墨登场

后,势必会在卷烟品牌培育上划上浓重的一笔。

笔者从浙江某区域市场2010年1-6月份的卷烟销售现状和趋势分析中,我们可以看出“高三新二”烟的强势崛起。

分析当前二类烟、三类烟的销售格局,我们认为未来“高三新二”类烟的布局趋势主要有以下二点:

## 做好配送工作 为“卷烟上水平”做新贡献

□ 吴海霞

国家局把“卷烟上水平”上升到行业工作的基本方针和战略任务的高度,明确提出了一系列战略目标和具体任务。我们要迅速把思想和行动统一到局(司)的部署和要求上来,力争在工作中把握先机,赢得主动。针对如何提升配送工作卷烟上水平,讲话和市局会议精神,写一点心得体会。

### 准确把握“卷烟上水平”的深刻内涵

当前和今后一个时期,要把“卷烟上水平”作为行业工作的基本方针和战略任务。推进“卷烟上水平”,是行业加快转变发展方式的根本要求,是促进烟草产业结构调整的关键所在,也是提高行业经济运行质

量和效益的必然选择。“卷烟上水平”内涵丰富,囊括了行业的方方面面,牵动着行业的上下。按行业内部分工,配送中心处于产业链的终端,一头代表商业,一头服务客户,现实的要求就是要以现代流通为载体,以现代管理为手段,以品牌发展为纽带,以技术创新为引领,运用综合手段,有效配置资源,通过建设一流市场,打造一流网络,提供一流服务,培育一流名牌,找准定位,明确职责,确定目标,担当责任,为提升中国烟草总体竞争实力而贡献。我作为一名配送中心的管理人员,在终端工作上要为客户提供更高、更优的服务;在规范经营上要做到100%的送货到户;在品牌培育上要做到市场信息的正确反馈,做好终端与客户的链接作用。

### 保持争先创优的良好精神状态

笔者要在“卷烟上水平”的推进上争先创优、奋发有为,以高度的责任感是干事业、谋发展的强大精神动力,良好的精神状态是推动卷烟上水平的重要基础保证。对于我自己,要时刻牢记岗位职责,激发自己干事创业的热情、百折不挠的激情,启迪科学发展的智慧,形成勇于创新的精神。身先士卒,一马当先,表现良好精神状态,自我加压,拓展发展空间,把送货工作干好。

### 开拓创新主动攻坚勇争一流

面对卷烟上水平的新要求,如何挖掘市场增长潜力,继续保持企业持续、快速、健康发展?“卷烟上水平,我该怎么做”等等一些课题放在我面前的时候,笔者认为应该明确

一是高三类“囤存”。从高三类烟品牌布局来看,近几年90-120元价位段卷烟保持了较为稳定的持续增长,其中,100元价位的增量扩容非常迅速,份额比重日渐提升,已经成为当前卷烟市场的核心价区之一。但一个不容忽视的事实是,高三类烟几乎成了国内规模领先强势品牌的集中营,这一价位段是国内超百万箱大品牌的重兵区。在当前行业提出“235”与“456”战略目标背景下,高三类烟的竞争将更趋激烈。为此,高三类“囤存”一是要“避其锋芒”。如110元价位段卷烟只有少数品牌(如“南京”、“双喜”)在长期投放,竞争态势相对趋缓,反而更有利于该价位段卷烟品牌的逆势突起。二是要“顺势利导”。在行业当前结构提升步伐的推动下,在消费档次需求提升的背景下,四、五类烟将逐步萎缩,为此我们要通过对三类烟

的结构优化和消费引导,实现消费需求的高质量、高水平的转移,通过高三类烟的“做大”来实现结构和销量的双向突破。

二是新二类“谋变”。2009年行业内新推出的二类烟规格扎堆上市,分析原因,即有受卷烟价税调整的影响因素,也有部分在销的二类烟存在增速放缓、产品老化等诸多因素。由于二类烟对效益主导型品牌的销量贡献率较大,如果二类烟的销量增幅的下滑势必会对效益主导型品牌的规模提升带来一定的冲击。在当前二类烟已经形成较为稳定的市场格局下,新二类烟市场份额能不断扩张,消费忠诚持续提升,对我们进一步明确重点骨干品牌定位、规划和发展,变得极为关键。综合分析二类烟当前的销售格局和发展瓶颈,我们既要“求稳”,更要“谋变”。

任务目标,执行内部规范制度,设置工作标尺,细化工作内容,创新工作方式,健全长效机制,形成工作经验,把工作做实做细。

结合配送中心的工作实际,我们应当切实做好如下工作:

一是仓储管理方面,要建立卷烟库存预警制度;做好卷烟入库、出库到户确认工作,与国家局对接,准确率达到100%;规范仓储工作流程,实现仓储管理信息化;做好仓储安全及现场管理工作,做到天天检查,有痕迹化管理。分拣喷码管理方面,要提高分拣效率,强化现场管理和安全操作,实现零差错,彻底杜绝分抹过程中串户、漏码、错码、错标质量问题,凡出现差错实行责任追究。送货管理方面,要严格规范经营行为,遵守明示承诺,按照流程送货,

做好送货小票签字,卷烟落地销售必须达到100%,货款回收达到100%。

二是搞好优质服务,提升客户满意度。成立客户满意度考核小组,完善客户满意度奖罚制度和客户投诉制度,将客户满意度与工资挂钩。

三是善始善终抓好安全工作,确保安全稳定。强化安全教育和安全培训,提高安全意识和技能;强化安全值班、安全设施维护制度,进一步加强安全的力度。

四是强化干部职工素质提升,全面推进队伍建设上水平。继续开展“五个一”和“两个至上”在岗主题活动,积极组织业务培训和岗位练兵活动,切实提高全员政治业务素质,为实现萍乡烟草的新跨越做出积极贡献。

## 数字化卷烟工艺管理的三点看法

□ 陈占民

随着信息技术的发展,目前行业在生产过程中普遍采用了计算机集成制造系统,也就是生产过程实现了计算机自动控制、数据自动采集、信息互通共享。那么,如何有效发挥数字化控制在卷烟工艺管理领域的应用,提升卷烟加工工艺技术和工艺管理水平,笔者从以下三方面浅谈自己的认识和看法。

### 要提升卷烟的加工工艺技术,就必须解决传统工艺管理模式的随意性问题。

新版《卷烟工艺规范》提出要实现卷烟工艺控制由结果控制

向过程控制转变,由指标控制向参数控制转变,由人工经验控制向自动化科学决策转变。科学决策、参数化控制就是通过数据应用,实现量化管理,将过去以经验为主的生产方式转变为卷烟生产过程的参数化控制,促进定性管理向定量管理过渡,避免标准过高设备能力达不到或标准过低不能充分发挥设备效能情况;同时,避免抽检数据的偶然性,体现数据采集的科学性,使得标准制订、参数设置既能满足产品设计要求,又能在设备正常运行的情况下实现,达到标准与加工技术水平的有效统一。如在制订工序含水率标准允差

时,就可以参考含水率的工序能力指数来制订;制订烟支重量允差标准时就可以参考卷烟烟支重量工序能力指数和控制图来制订。

**要提高卷烟工艺管理水平,就要提高生产信息、产品质量信息的收集效率。**通过数字化工艺管理,建立网络化的工艺质量数据的下达、采集与处理,实现操作层、业务层、管理层的数据连接,弥合企业计划层与生产车间过程控制系统之间的断层,实现生产全过程的在线监控,有效地推动生产效率和工艺水平控制精度的提高,从而实现产品质量从“检验”到“预防”,从“人防”到“机

防”,由事后检验把关控制转变为“预防式”的事前和事中控制,走出“头痛医头,脚痛医脚”的“重结果轻过程”的质量管理误区。比如:在制丝工序控制、卷接包停机故障分析等方面采用动态生产数据的采集系统,可以科学地区分出生产过程中产品质量的偶然波动与异常波动,从而对生产过程的异常趋势提出预警,采取措施,消除异常,恢复过程的稳定,达到“事前预防”的效果。

**要提高卷烟工艺加工水平,就必须有效推动工艺质量持续改进。**通过数字化工艺管理,实施在线实时监控,不仅可以随时了解生产情况、设备状态、发现质量隐患,更重要的是实现工序能力评价的实时性,实现在线控制与工艺分析协同

作业。通过过程能力指数反映出的控制现状,准确分析、迅速找到质量问题的所在,为工艺改进和工艺参数的优化明确方向,一定程度上提高车间生产管理的透明度,增强生产管理的力度和深度,推动产品质量持续有效改进。比如:每天通过动态生产数据的采集系统密切跟踪数字的变化规律,每月收集车间工艺存在问题及设备运行情况,分析在线工艺控制情况,完善工艺管理。

总之,通过以上三项卷烟工艺数字化管理技术的应用,逐步提高工艺管理的规范化、标准化程度,加强工艺现场管理的有效性和针对性,有效提高生产效率与工艺管理水平,达到稳定、提升卷烟加工工艺技术水平和卷烟产品质量的目的。

# 在职攻读工商管理硕士博士学位

## 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

### 【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

### 【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

### 级工商管理师资格认证。

### 【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

### 具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686, 86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布城市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。