

著名的旅游胜地丽江,现在又多了一个新的头衔——特色优质烟叶产区。在烟草大省云南,种植历史不过20多年的丽江烟叶缔造了传奇,犹如丽江兴旺的旅游业,总是保持着旺盛的生命力。

优质特色铸精品 与高端品牌共舞

——丽江烟草打造“丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌”纵深记

□ 本报记者 魏新梅

►►► 新闻背景

打造精品 服务高端

——“2010 丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌论坛”隆重举办

自成功举办“2009年丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌研讨会”之后,时隔一年,丽江又迎来了“2010 丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌论坛”的隆重举办。

8月2日至4日,由丽江市人民政府、云南省烟草专卖局(公司)主办,丽江市烟草专卖局(公司)承办的此次论坛在丽江市举行。论坛的组织者希望通过行业内外的专家学者和有志之士集思广益、建言献策,打造丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌,促进丽江烟叶产业跨越式发展。

8月2日至4日,由丽江市人民政府、云南省烟草专卖局(公司)主办的此次论坛在丽江市举行。论坛的组织者希望通过行业内外的专家学者和有志之士集思广益、建言献策,打造丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌,促进丽江烟叶产业跨越式发展。

值得关注的是,此次参会工业企业代表中,“一把手”——江苏中烟工业有限责任公司薛洪喜总经理应邀率领公司有关领导、原料供应和技术研发中心负责人、徐州卷烟厂相关领导等人员出席论坛,足见工业企业对丽江烟叶的重视程度。

论坛上,来自全国各地农业、经济、烟草领域的多位专家结合云南实际,纷纷提出具有可操作性及战略性的真知灼见,出席论坛的嘉宾一致认为,为高端骨干卷烟品牌提供坚强的原料保障,是丽江烟叶工作责无旁贷的责任和使命。

正如丽江市人民政府市长和良辉所言,本次论坛,“既是一次高层次的烟叶发展理论研讨大会,也是一次政府、企业和科研院所之间交流合作的盛会,我们相信论坛的成功举办将进一步促进丽江烟草产业又好又快发展,乃至提升全省、全国烟草产业发展水平,都将产生重要而深远的影响。”

金沙江畔,放眼望去,千亩连片的翠绿烟叶,整齐划一,把婀娜多姿的金沙江衬得格外迤邐,造就了独特的壮丽画卷。

8月2日,出席论坛的专家学者和领导,到玉龙纳西族自治县黎明乡实地考察了丽江金沙江区域特色优质烟叶生产情况,“生产上千亩连片质量水平一致的烟叶是非常不易的。丽江烟草是下了苦功夫、真功夫,才有了这样的高水平。”一位专家对丽江特色优质烟叶基地建设工

作给予了高度评价和充分肯定。目前,丽江烟叶不仅进入“苏烟”、“芙蓉王”等骨干卷烟品牌的主力配,在“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”等重点骨干卷烟品牌中也体现了自身特色优势。

从打造“特色”到满足“高端”,丽江烟草向世人展示了跨越式发展的路线图。



国家烟草专卖局科教司副司长张虹(左)在丽江玉龙县黎明乡察看烟叶大田长势。



丽江市烟草专卖局局长段树苍(右)、云南省烟草公司副总经理高体仁(中)、丽江市人民政府市长和良辉(左)论坛会参观展板。



丽江市烟草专卖局局长段树苍(左)、丽江市常务副市长和炳寿(中)、云南省公司董荣崑副总经理(右)论坛会看丽江烤烟。



中国烟叶公司收购处处长关博谦(左)与江苏中烟公司副总经理俞惠梅(右)论坛会看丽江烤烟。



参观丽江玉龙县黎明乡大田现场。图为江苏中烟工业公司总经理蒋洪喜(中)、丽江市烟草专卖局局长段树苍(左二)等合影。

■生命线

烟叶品牌, 一张难得的名片

“我们始终坚定地认为:特色和优质是丽江烟叶发展的生命线,离开了特色优质,单纯地在规模上的增长是毫无意义的。”丽江市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理段树苍说。

烤烟产业是丽江市建设生态产业基地的重要支柱产业。当地得天独厚的自然生态环境和独特的土壤、光、热、气候、水质等条件,使丽江烟叶拥有独特的品质,为其他产区不可复制,深得客户青睐。

丽江属低纬高原季风气候区,境内河流山川交融,森林植被茂密,日照紫外线强,有效积温高,昼夜温差大,土壤质地良好。当地独特的生态环境形成了丽江烟叶独特的风格。在科技创新和生产管理不断提升的今天,烟叶品种和栽培技术都很容易获得和复制,而在影响烟叶品质特色的诸因素中,唯一不可复制、不可替代的就是生态环境。

如今,丽江金沙江区域特色优质烟叶的概念已初步界定:在丽江金沙江区域内,以独特、优越的生态环境为基础,通过区域特色优质烟叶彰显技术,充分发挥云烟系列品牌特性,除具有云烟烟叶“清甜香润”风格特征外,更具有“香气细腻、甜感突出”的自身特点,并对稳定和凸显“苏烟”、“芙蓉王”等高端骨干卷烟品牌风格起重要作用的优质烟叶。”

“对丽江而言,拥有一个知名、得到市场认可的烟叶品牌,就意味着我们的农业支柱产业得到确立,农民增收就有了重要产业支撑。”段树苍表示,同时,烟叶品牌也将是一张难得的名片。对企业而言,烟叶品牌也是用“两条腿走路”的发展,我们初步打造了‘丽江金沙江区域特色优质烟叶’品牌。”段局长说。

“丽江烟叶产业跨越式发展,不是单纯量的增长,而是立足特色、立足优质、立足科技的发展;与量共同推进,是用‘两条腿走路’的发展,我们初步打造了‘丽江金沙江区域特色优质烟叶’品牌。”段局长说。

丽江市烟草公司在2009年8月份进行了机构改革,成立了专门的科研机构——烟叶技术中心,主攻烟叶科技工作。通过近一年的运行,已经有1个在研项目被立为国家烟草专卖局重大专项,2个项目被省烟草专卖局列为重点项目,不仅使丽江烟草在国家立项实现了零的突破,而且在新技术的引进、推广、基础研究方面取得了新的进展,为“丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌”的开发与研究打下了坚实的基础。

自2009年丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌研讨会以来,丽江烟草认真领会会议精神,充分吸收消化并认真落实专家学者的宝贵意见、建议,围绕“建设丽江金沙江区域特色优质烟叶基地,打造丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌”目标,以“生态决定特色、品种彰显特色、技术保障特色、品牌发扬特色”为总体思路,以“夯实基础、突出创新、主攻质量、彰显特色”为工作重点,使丽江烟叶迈上了整体质量提升、特色更加鲜明、生产规模扩大的新台阶。主要表现在:抓实烟叶工作基础,提高生产整体水平;推进重大科技专项,深化特色优质烟叶开发;加强基础设施建设,完善防灾减灾体系;探索新型生产组织模式,现代烟草农业普惠烟农;深化“五位一体”合作,切实加强创新能力建设;严把收购调拨质量关,呵护丽江烟叶品牌形象。

品牌依靠优质,优质源于科技。对于丽江金沙江区域特色优质烟叶开发,丽江公司始终坚持“立足资源、主攻质量、突出特色”。丽江公司烟叶技术中心主任李成杰说:“我们在沙培育苗,蚜虫蜂防治烟蚜、特色优质品种选育、特色优质烟栽培,已初步形成彰显区域优质烟叶的技术体系。”另外,“我们还通过轮作规划、秸秆还田、绿肥堆沤等技术改良土壤,优化烟区土壤质量和生态环境。”

“丽江烟叶产业跨越式发展,不是单纯量的增长,而是立足特色、立足优质、立足科技的发展;与量共同推进,是用‘两条腿走路’的发展,我们初步打造了‘丽江金沙江区域特色优质烟叶’品牌。”段局长说。

■基地化

从“特色”到满足“高端”

从打造“特色”到满足“高端”,丽江烟草与江苏中烟、湖南中烟、上烟集团、湖北中烟、安徽中烟、河南中烟等6家工业企业建立了共创共赢紧密合作关系,以工业企业及其品牌需求指导生产。

在工业需求上,丽江烟叶一直以高端骨干卷烟品牌所青睐,市场空间广阔。丽江金沙江河谷区域特色烟叶开发也始终以满足工业需求为最终目标,根据骨干卷烟品牌配方需要,通过品种评比、筛选,最终确定烤烟品种云烟87.89为丽江金沙江区域主栽品种,并组成开发小组对上述两个品种的特性进行了多年探索,为其量身定做了一整套的栽培技术措施和烘烤工艺,使其品种特性在丽江金沙江区域彰显得淋漓尽致,得到工业企业的认同。

“丽江烟叶的发展要立足打造品牌,坚定不移地走精品发展路线。”这是云南省烟草专卖局局长余东尔给丽江烟叶的发展指明的方向。当前,丽江烟草人明确了一个定位,以“打造精品、服务高端”作为丽江烟叶产业发展的战略定位。一方面,公司积极配合丽江市政府向上级部门申请烟叶种植指标;另一方面,全力服务和重点保障“苏烟、芙蓉王、中华、熊猫、黄山、黄鹤楼、黄金叶”高端骨干卷烟品牌原料需求质量,增强丽江烟叶融入卷烟企业高端骨干品牌的保障力、影响力、稳定性,实现丽江烟叶与高端骨干卷烟品牌共同成长。

原料供应基地化是中国烟草增强核心竞争力的重大举措,也是丽江烟叶“打造精品、服务高端”的支撑点和着眼点。丽江烟草大量开展品牌导向型原料基地的建设。根据不同区域烟叶风格特点、卷烟品牌对原料风格特点的需求和各个工业企业历史调拨的情况,现形成品牌导向型区域采购调拨状况:江苏对应云玉,湖南对应云胜北部烟区,上海对应云胜南部烟区,湖北对应云宁,河南对应华坪,安徽对应古城。

“这规模有限,成长初期的丽江烟叶而言,既是一个喜讯,又是一种巨大的压力和挑战。”段树苍说。

“通过全面调查摸底,全市共有宜烟面积130万亩,具备坚持三年轮作,规划105万亩基本烟田的土地资源,而且都具有生产特色优质烟叶的良好自然生态条件。”丽江烟叶生产的有限规模与六个高端骨干品牌需求存在的较大差距,深化了丽江烟草人对烟叶发展的认识,丽江烟草在“十二五”发展规划中明确提出,“1636”工程,即:在2015年末以至更长时间内实现特色烟叶生产100万担,卷烟销售6万箱,卷烟单箱销售收入3万元,两烟实现税利66亿元。

然而,很显然要做大丽草烟草这块蛋糕,到2015年进入“百万担梯队”中,单凭云南省烟草公司丽江市公司一家之力是肯定不够的。云南省局把丽江定位为“云南省区域特色优质烟叶的代表产区和重点产区”,该省“两个烟叶战略基地”之一的核心区,目前正在加快推进建设的关键时期,而通过“抱团”形成合力,共同保障原料上水平,已成为丽江市各级党委政府、卷烟工业企业、烟草公司、科研机构、烟农的共识。

“我们始终坚信丽江的烟草产业是有前途的产业,品牌是卷烟企业的生命线和灵魂,要把独有的气候、生态资源优势转变为品牌优势。”段树苍如是强调。

事实上,加快丽江金沙江区域特色优质烟叶发展步伐,增强为骨干工业企业和骨干卷烟品牌提供特色优质原料的实力,已经成为丽江烟叶工作最为紧迫、最为关键的任务。

“2010年,共下达我市种植收购计划50万担,增加15万担,增幅42.86%。丽江烟叶生产规模达到了历史新高。”尽管如此,段树苍也同时表示,“十二五”末,“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”六个高端骨干品牌对特色优质烟叶需求计划是455万担,且都对丽江特色优质烟叶给予了较多关注和期待,无疑给丽江烟叶赢得了巨大市场空间。

“这对规模有限、成长初期的丽江烟叶而言,既是一个喜讯,又是一种巨大的压力和挑战。”段树苍说。

“通过全面调查摸底,全市共有宜烟面积130万亩,具备坚持三年轮作,规划105万亩基本烟田的土地资源,而且都具有生产特色优质烟叶的良好自然生态条件。”丽江烟叶生产的有限规模与六个高端骨干品牌需求存在的较大差距,深化了丽江烟草人对烟叶发展的认识,丽江烟草在“十二五”发展规划中明确提出,“1636”工程,即:在2015年末以至更长时间内实现特色烟叶生产100万担,卷烟销售6万箱,卷烟单箱销售收入3万元,两烟实现税利66亿元。

然而,很显然要做大丽草烟草这块蛋糕,到2015年进入“百万担梯队”中,单凭云南省烟草公司丽江市公司一家之力是肯定不够的。云南省局把丽江定位为“云南省区域特色优质烟叶的代表产区和重点产区”,该省“两个烟叶战略基地”之一的核心区,目前正在加快推进建设的关键时期,而通过“抱团”形成合力,共同保障原料上水平,已成为丽江市各级党委政府、卷烟工业企业、烟草公司、科研机构、烟农的共识。

“我们始终坚信丽江的烟草产业是有前途的产业,品牌是卷烟企业的生命线和灵魂,要把独有的气候、生态资源优势转变为品牌优势。”段树苍如是强调。

事实上,加快丽江金沙江区域特色优质烟叶发展步伐,增强为骨干工业企业和骨干卷烟品牌提供特色优质原料的实力,已经成为丽江烟叶工作最为紧迫、最为关键的任务。



►►► 论坛·工业企业侃谈

众议特色优质烟叶基地建设

江苏

江苏中烟工业有限责任公司总经理蒋洪喜——

丽江烟叶产区是“苏烟”品牌的重要原料基地,承担着国家局“特色优质烟叶开发项目”。

2010年,丽江在遭遇百年一遇的特大旱灾面前,江苏中烟原料部门科学筹划、精心组织、克服困,积极配合丽江产区投入到抗旱保生产中,取得了胜利。

对于丽江特色优质烟叶基地建设工作,一是丽江是江苏中烟品牌重要的原料产区,原料、技术部门务必须高度重视,全力以赴地做好丽江特色优质烟叶基地建设工作;二是要严格按照国家局提出的“原料供应基地化、烟叶品质特色化、生产方式现代化”的总体要求,以“苏烟”品牌原料需求为导向,合理布局规划、筛选优良品种、配套特色技术、深化工业引导、跟踪指导生产、加强工业验证,稳步推进特色优质烟叶基地建设;三是要坚持立足资源、主攻质量、注重特色”的发展定位,以特色优质烟叶开发项目为载体,与丽江烟草密切合作、携手共进,共同面对高端市场,着力打造“苏烟”品牌与丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌,不断满足“苏烟”品牌发展的原料需求。

湖南

湖南中烟工业公司高级农艺师易克——

近年来,丽江烟叶立足资源,围绕需求,主攻质量,注重特色,取得了又好又快发展。去年启动的丽江金沙江区域特色优质烟叶开发工作,我们十分关注,并积极参与。我们认为,丽江金沙江区域特色优质烟叶开发具备良好内外部条件。

湖南中烟与丽江烟草合作由来已久,调拨量从最初3000担逐步增加,2009年度调拨丽江烟叶7万担,另外还调拨了我们需求的5000担结构烟叶。去年,我们正式达成了基地合作共识,签订了基地发展五年框架协议和年度开发协议,工商合作翻开了新的一页。今年双方签订调拨合同10万担。目前,丽江烟叶已经成为湖南中烟“芙蓉王”品牌的优质原料,尤其是进入了“芙蓉王”蓝系列高端规格的用料范围。

为下一步推进丽江金沙江区域特色优质烟叶开发,实现“主攻质量、突出特色”这一工作目标,提高重点骨干品牌特色优质烟叶原料保障能力,就是要按照国家局提出的总体要求,坚持现代烟草农业方向,突出风格特色,提高质量水平,实现优质原料基地化供应,提高特色优质烟叶的可用性。下面,我具体谈四点想法和建议。

一是双方立足长远,实现烟叶调拨量有计划地增长。到2015年,湖南中烟需求丽江烟叶将达到15万担以上。丽江既是一个成熟烟区,又是具备发展潜力的新区,目前丽江是全国几大知名品牌需求的优质烟叶产区,我们希望通过几年努力,双方达成国家局提出的“知名品牌主要原料基本实现基地化供应”的目标。

二是紧抓行业改革机遇,开展以基地单元为主要形式的合作。结合工业企业对烟叶质量的需求目标,双方共同研究确定在基地单元内的品种安排和生产技术方案,全面加强技术、生产、收购、调拨、加工等方面的合作。

三是建立基地单元推进现代烟草农业建设的合作机制和工作机制。整合工商技术资源,使工业企业和技术依托单位的技术力量完全融合在基地单元内,做到一个单元有一支技术队伍,达成一个共同目标。坚持“四位一体,有机结合”,遵循因地制宜、因势利导、整体规划、系统设计、分步推进的原则,主要从转变烟叶生产组织形式,土地流转,专业化服务,运行机制,烟农保障机制等方面进行系统探索,并建立长效机制,逐步走出一套现代烟草农业建设的新路子。

四是《丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发》项目为载体,集成工、商、研技术和资金等多方优势,建立特色优质烟叶开发体系,加大先进实用技术的推广应用力度,进一步彰显丽江吃味纯正、舒适,香气清郁、细腻的典型清香型烟叶风格,打造丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌。

我们认为丽江的烟叶也比较青绿,今年我第一次来,一看金沙江边的烟叶,眼见为实,确实好!教授说了,以后的潜力都在华坪,所以我们在华坪还是有优势的。将来我们的愿望是2015年之内达到10万担以上,建两个单元。河南中烟如果明年在丽江搞一个基地单元,那我们就要和华坪县烟草公司紧密结合起来,让华坪成为我们的第一车间。在哪个乡种什么品种,前期的移栽,中期的管理,到最后的采收,再到烘烤打叶,这一体的工业规划,深度介入进去。

四是《丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发》项目为载体,集成工、商、研技术和资金等多方优势,建立特色优质烟叶开发体系,加大先进实用技术的推广应用力度,进一步彰显丽江吃味纯正、舒适,香气清郁、细腻的典型清香型烟叶风格,打造丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌。

四是《丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发》项目为载体,集成工、商、研技术和资金等多方优势,建立特色优质烟叶开发体系,加大先进实用技术的推广应用力度,进一步彰显丽江吃味纯正、舒适,香气清郁、细腻的典型清香型烟叶风格,打造丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌。

上海

上海烟草集团技术中心副主任张建平——

现在我们给丽江烟叶定位的就是“优质清香型”烟叶,首先是优质,而后是彰显清香。

我认为影响丽江烟叶质量和风格的因素包括:品种的选择、施肥量的多少、成熟度的控制,以及怎么

烘烤、密度怎么样、亩产控制到多少等。

就我本身已有的研究,我认为丽江烟叶的高糖正是它特色所在,适当的高糖应该是它特色的一个原因。

不同地方的烟有不同的风格,我有两个观点:质量有好坏,风格没好坏。质量好的基础上有不同的风格是我们需要的。比如中华,我们追求的是整个香气的层次感、丰富性。

中华有“百万千化”工程的发展方向,但这不是一个极限,前提是质量不能低。如果量上去了,质量降低了就不是中华了。

丽江烟叶的质量我们很认可,在今后的发展中,我们工商双方将进一步合作,主动调控。从我个人来看,希望在2015年在丽江的调拨量能达到两个单元。

湖北

湖北中烟基地科科长毕庆文——

湖北中烟自2009年开始直接在丽江调拨烟叶,实际上2006年在云南省烟草烟叶公司进行配方模块设计时,丽江烟叶就有一定量的使用。

我们认为丽江烟叶具有香气品味高,清甜飘逸,清选柔细的特点,很符合黄鹤楼淡雅香品类原料需求。丽江烟叶清香型特征突出,香气甜感明显,质感优雅飘逸,烟气细腻、柔和,成团性较好,浓度劲头适中;在黄鹤楼淡雅香产品配方中具有明显的调节香气甜度和柔和烟气作用,配方平衡性好。

作为黄鹤楼高端品牌核心配方需求,丽江烟叶要把优质、稳定、特色、安全作为追求目标。

随着国家局532战略提出,湖北中烟也提出了1735的品牌发展目标,黄鹤楼要发展成为高档经典品牌,红金龙品牌发展成为大众强势品牌,到2015年左右,黄鹤楼品牌将发展过100万箱,红金龙品牌发展达300万箱。实现湖北中烟黄鹤楼、红金龙双品牌和丽江烟叶发展的双赢,既是湖北中烟和丽江烟草双方紧密合作的基础和起点,也是发展的目标,有了双方努力,共同目标一定会早日实现。

安徽

安徽中烟原料部部长王正刚——

丽江烟叶不仅具备云南烟叶清甜香润这个特点,还有就是香气比较细腻,甜香感更加突出。

首先它具备了特色优质烟的特点,特色烟并不一定是优质烟,特色并不一定就是那么好用,前提条件它必须是优质的。所以在优质的基础上具备特色才能针对我们的品牌来配方使用。比如我们的黄山品牌,安徽中烟的主打品牌,发展到今天,支撑它的就是靠如丽江等优质烟叶的支持。

丽江烟叶,更适合在高档卷烟里面使用,它的配伍性是很好的,它的香气非常好,它的弹性、物理性、化学性、内在的、外观的、感官和品质质量的都是比较理想的。我们和丽江的合作将近20年了,从国家局1998年提出“以基地建设为载体”的烟叶资源配方式改革以后安徽中烟就正式开始与丽江合作。去年,我们安徽也是作为合作单位之一参与到《丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发》这个项目中。在基地建设这一块我们目前在丽江的量还不大,规模较小,但是我们仍然是当作一个基地单元来与丽江市公司来开展合作。一是我们专门组了一个技术人员长期驻在基地单元上。二是请了一个技术依托单位的专家定期来进行指导、把关、培训。三是在丽江金沙江优质特色烟叶研究与开发这个项目的合作前提下,又开展了像肥料、施肥、品种的筛选、大田的管理和采摘烘烤等方面的一些子项目,我们的技术人员跟丽江市公司技术部门一起开展了这些子项目的研究。

按照国家局的要求,工业企业要主动参与深度介入,这些我们都做到了。通过这两年的合作不论是丽江市公司的生产人员还是我们的技术人员都会体会到烟叶质量的确实有了提高,特色烟叶得到了彰显。

河南

河南中烟原料部副部长杨建庄——

我们对丽江的烟叶也比较青绿,今年我第一次来,一看金沙江边的烟叶,眼见为实,确实好!教授说了,以后的潜力都在华坪,所以我们在华坪还是有优势的。将来我们的愿望是2015年之内达到10万担以上,建两个单元。河南中烟如果明年在丽江搞一个基地单元,那我们就要和华坪县烟草公司紧密结合起来,让华坪成为我们的第一车间。在哪个乡种什么品种,前期的移栽,中期的管理,到最后的采收,再到烘烤打叶,这一体的工业规划,深度介入进去。