责编:陈　燕　　编辑:王长才
版式:张　彤　　校对:刘晓燕
2010年8月17日　星期二

SHIJIEGONGCHANG
世界工厂

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

张家港联合铜业公司档案工作始终坚持依法治档、全面融入、主动服务第一要务,不断推进档案资源建设,努力提升档案工作为企业决策服务、为企业建设服务、为企业员工服务的能力与水平,档案工作整体水平不断提升,受到控股公司及档案局领导的一致好评。张家港铜业经常举办专兼职档案员业务培训,邀请控股公司高级档案管理人员及领导来公司讲课并指导业务,使公司近年来在档案工作方面取得了很大成绩,也积累了档案管理工作经验,推动了档案工作规范化。

图为公司专兼职档案员在聚精会神地听取控股公司档案科科长梅琳对档案业务知识的讲述。　**吴铜俭**　摄影报道

两天投运两座无人值守变电站

敖汉旗农电局及时增容助"三农"

7月9日下午3时,随着万平线2033出口一次合闸成功,内蒙古敖汉旗农电局新建66千伏万发永自动化无人值守变电站正式投入运行,这是继7月8日古鲁板蒿66千伏自动化无人值守变电站投运后,又一座正式投运的无人值守变电站。两天投运两座66千伏自动化无人值守变电站,敖汉旗农电局创造了敖汉旗电网建设史上的一个新的纪录。

近年来,随着国家实施建设社会主义新农村发展战略,敖汉旗东部地区工业、养殖业、冶金开采业迅速崛起,用电负荷迅猛增长,用电要求不断提高。昔日,古鲁板蒿乡用电,取自原前井变电站,该变电站建设于上世纪80年代初期,设计容量低。木头营子乡用电由66千伏长胜变电站提供10千伏电源。每年农灌用电高峰期,因超负荷运行经常出现跳闸、停电事故,严重影响当地农业生产与农民增收。2009年,敖汉旗农电局在旗委、旗政府的共同努力下,积极争取农网项目资金,开工建设万发永变电站和改造升级古鲁板蒿变电站。两项工程于2009年9月开工建设,仅用9个月时间先后完成主变压器安装、线路架设、微机自动化控制保护系统安装与调试及土建工程建设任务。

66千伏古鲁板蒿自动化无人值守变电站、万发永自动化无人值守变电站由赤峰市华晨电力设计院设计、敖汉旗诚隆电力承装公司施工。两项工程系农网完善工程,66千伏古鲁板蒿变电站是由原前井变电站改造升级的工程,该工程总投资1220万元,安装8000千伏安主变压器和5000千伏安主变压器各1台,新建66千伏送电线路16.4公里,66千伏进线一回、出线一回、间隔5个,建设10千伏出线10回,全线共建设杆塔99基。66千伏万发永变电站新建工程总投资1795万元,安装10000千伏安主变压器和4000千伏安主变压器各1台。新建66千伏送电线路35.4公里,66千伏进线一回、间隔3个,建设10千伏出线8回,全线共建设杆塔208基。两座变电站按照无人值守设计与施工,具有遥控、遥视、遥测、遥信、遥调"五遥"功能,66千伏电流互感器、断路器分别采用目前较为先进的设备。两座66千伏变电站的成功投运,缓解了该地区电力紧张的局面,提高了供电可靠率和电压合格率,标志着敖汉旗66千伏变电站环网"手拉手"供电初具规模,使敖汉旗66千伏变电站增加到18座,为敖汉旗农村经济发展提供了充足的电力保障。

(宁永林　张振远)

稻花香宾馆新员工接受入职培训

8月2日,湖北稻花香宾馆新员工入职培训班开课,在接下来近半个月的时间里,32名新员工了接受企业文化、公共知识和酒店业务知识等方面的培训。

培训内容包括"稻花香精神文化"、"如何做一名优秀员工"、"团队合作精神"、"接待服务礼仪"、"积极心态、快乐工作"以及前厅、客房、餐饮等酒店业务知识,同时还将开展为期两天的军训。据稻花香宾馆负责人李芯叶介绍,开展系统培训,旨在培养员工团队精神、爱岗敬业意识,促使员工熟练掌握劳动技能。

据了解,稻花香宾馆是集团按四星级标准兴建的高档商务酒店,建成后将服务于集团内外接待,并承担湖北省委农村基层干部和湖北省食品工业协会技术干部的培训接待工作,成为展示稻花香形象的重要窗口。目前,宾馆已进入整体装修阶段,预计8月底开业。

陈曦　摄影报道

中环公司荣获"重庆市建筑业先进企业"称号

近日,重庆市2009年度建筑行业创优争先表彰大会在渝州宾馆隆重召开。会议对在2009年为重庆经济建设和促进建筑行业持续发展作出显著成绩的建筑施工单位进行了表彰,有200个单位被授予"重庆市建筑业先进企业"称号,173名个人被授予"重庆市建筑业企业优秀经理"称号,重庆能投集团中环建设有限公司和该公司董事长、总经理母元林榜上有名。至此,中环公司和该公司董事长、总经理母元林已连续9年分别获得"重庆市建筑业先进企业"和"重庆市建筑业企业优秀经理"称号。

据悉,2009年度中环公司坚持用科学发展观引领发展大局,沉稳应对全球金融危机影响,变危机为商机,变压力为动力,牢牢抓住国家投资拉动内需的行业发展机遇,积极主动抢占市场制高点,坚持"外抓市场,内强管理"的经营方略,一手抓项目开发,一手抓项目管理,紧盯大业主、大项目,重点进军BT项目高端市场,全力打造和谐中环、平安中环、富强中环,跨越式发展取得重大突破。**(李秀英)**

豫光熔炼三厂节能减排收显效

本报讯　2010年通过对渣样取样化验,河南豫光集团公司熔炼三厂鼓风炉渣铅平均为4.07%,环比下降0.29%;还原炉渣铅平均为2.61%,环比下降0.73%。而这只是熔炼三厂节能减排工作的冰山一角。

近年来,作为直接冶炼粗铅的单位,熔炼三厂以管理为抓手,积极主动地开展节能减排工作,炉窑方面进行精细化管理,从细节着手降低能耗、提高回收率;环保治理项目积极开展,以技改完善工艺流程,减少污染排放。今年在炉窑管理上熔炼三厂积极主动,实时实地对炉窑状况进行跟踪细致处理,把任何影响炉况的问题解决于萌芽,取得了还原炉与鼓风炉渣铅环比降低的成效。为降低还原炉与鼓风炉渣等尾渣渣铅含量,熔炼三厂从富氧底吹炉入手,制定详细的渣铅管理制度,并通过对富氧底吹炉的渣型进行调整,来达成降低还原炉与鼓风炉渣铅的初步效果。对于水、气、渣、尘则分别施行不同的治理方案。废水治理以闭路循环利用为主,熔炼三厂已经基本实现了零排放。原料老系统改变进料地点,西侧进行封堵,同时改变西侧原料进料方式,杜绝了以往新老原料尘土飞扬的现象;在冶炼的全过程中,原料上料、炉前下料、渣口放渣、铅口出铅,所有有可能冒烟和灰尘较大的地点全部都加装集尘罩、收尘器,达到封闭生产的效果。各项技改使得铅冶炼流程虽然没有封闭的空间却依然处于封闭的状态,"三废"得到有效地控制。

(豫光宣)

将"四个节约一管理"真正落实到位

羚锐制药多措并举建设节约型企业

近年来,河南羚锐制药股份有限公司在做好药品生产销售的同时,大力倡导节约行为,要求员工从自己做起、从小事做起,重视节能减排工作,以实际行动建设节约型企业,这也是公司企业文化建设的一个重要方面。除了在实施卓越绩效管理模式中,对此有分解的目标考核外,公司还专门出台了《建设节约型企业的实施意见》,明确指出企业节能势在必行,刻不容缓。

羚锐制药经过翔实调研、科学计算,提出建设节约型企业的总体目标:以2008年度各种资源消耗为基数,在3年内,力争年度总节能降幅达到3%。

有了目标,也就有了动力。"四个节约一管理"建设节约型企业活动随即展开。"四个节约":一是节约用电。采取各种节电措施,降低用电消耗,办公照明统一更换为节能灯、声控灯。使用计算机、打印机、复印机等办公自动化设备时,减少待机消耗……二是节约用水。强化技改,通过架设管道,引入河水到厂区使用;加强用水设备的日常维护管理,定期检查更换老化的供水管道,逐步更换节水型龙头和卫生洁具,防止跑、冒、滴、漏和"长流水"……三是节约办公用品。健全文件打印登记制度,严格控制大件印刷数量。发挥办公自动化设备作用,减少重复印刷次数。提倡双面用纸,所有文件必须使用双面打印或复印……四是节约公务开支。坚持勤俭节约的原则,转变会风,杜绝重形式、讲排场等铺张浪费现象。"一管理"指的是科学管理公务车辆。科学核定每辆车油耗定额,实行公务用车定点保险、加油和维修;加强公务用车调度管理,推行"派车单"制度,定额领取油票,并记录台账。

建设节约型企业,既要将节约的理念深入人心,让节约成为每一位企业员工的内在道德素质,又要用制度的力量约束个人的日常行为,形成科学有效的节约管理体制。建立健全节约长效机制,强化监督、严格奖惩。一项项制度、一条条措施,羚锐制药用规范管人,用制度管事,从根本上杜绝了企业的铺张浪费行为,真正把建设节约型企业的要求落到实处,为建设节约型组织,构建和谐社会,发展低碳经济,做出了有益的探索和实践。

(汤兴)

强势领跑　哈弗H3新内饰巨惠8000元

记者最新了解到,自8月10日起,哈弗H3新内饰全系产品推出巨幅优惠,最高下调幅度达到8000元。此次优惠后,哈弗H3新内饰8.78万元即可提车。全新内饰加上巨幅优惠,使哈弗H3的性价比更加凸显,为消费者提供了超值之选(见表格)。

上半年,哈弗SUV超越合资品牌勇夺SUV销量冠军。其中,哈弗H3是夺冠的主力车型,销量占据了哈弗SUV总体销售份额的90%,成为全国销量最大的中型SUV之一,也奠定了它在国内SUV市场的地位和影响。

为确保市场地位的稳固,以及后续市场份额的扩大,哈弗H3不断提升车型品质,以更好地满足用户需要,其新内饰车型便验证了哈弗H3的品质提升。哈弗H3新内饰选材用料符合欧盟标准,而且配置丰富高档,其匹配的车载蓝牙系统、插卡式车载GPS、方向盘音响控制、六扬声器立体声音响、碰撞断油系统等高端豪华配置,显示出其车型的时尚、舒适、高档。

哈弗H3巨幅优惠给消费者带来了实惠,同时也对SUV市场产生了深远影响。相对于同级别SUV车型,欧盟标准的品质内饰,使巨幅优惠之下的哈弗H3的优势更加突出和明显。对比哈弗H3新老内饰2.0L锐意版豪华型,比老内饰车型更加具有吸引力,而且优惠后的价格只有8.78万元,在10万元区间的SUV市场中,哈弗H3的领军地位得到极大巩固。

同时,哈弗H3的一连串动作,不仅提升它较之自主品牌竞争对手的优势,也使其对合资品牌SUV带来了强烈的冲击和挤压。结合目前SUV市场发展趋势,自主品牌SUV固守10万元区间多年之后,完全具备了向更高级别市场拓展的技术实力和市场基础。结合哈弗H3新内饰车型来看,其高配车型与途胜、狮跑、逍客等车型相比,在配置、安全等方面毫不逊色,而在空间、操控性等方面甚至保持一定的优势,但是价格比这些合资品牌少了2-3万,综合性价比优势非常明显,完全具备了与合资品牌争夺市场的实力,而且此次优惠则为争夺又增添了筹码。　**(乔宇)**

车型		锐意版 汽油 2.0L			领先版 汽油 2.4L			领先版 柴油 2.5L	
配置		豪华型	精英型	天窗版	豪华型	超豪华	舒适型	豪华型	超豪华
优惠额度		5000元	6000元	8000元	6000元	8000元	5000元	6000元	8000元
优惠后	两驱	8.78万	9.28万	10.48万	10.48万	11.98万	10.38万	12.08万	13.58万
	四驱	——	——	——	11.68万	13.18万	——	13.58万	15.08万

激情版内饰

音乐电影《江南之恋》开机引发关注

隆力奇投资文化产业演绎新品牌传奇

本报讯(记者　周俊)8月8日,由著名歌星谭晶演唱,当红偶像佟大为牵手香港名模Mandy Lieu及七大江南美女主演的音乐电影《江南之恋》在上海影视乐园正式开机。

音乐电影作为一种全新的企业文化传播方式,越来越受到知名企业的青睐。企业作为经济社会发展的主体,其文化已成为时代文化重要的组成部分。在激烈的竞争中,企业只有把品牌和产品塑造成充满人性和人文的有机复合载体,并通过全新的传播方式,才能使消费者在接受企业文化影响的同时,建立起对品牌的好感和忠诚。中央电视台《著名企业音乐电视展播》创造性地将企业信息、影音艺术与企业文化有机融合,让广大观众在享受美妙的歌声、多彩的画面等视听艺术的同时,充分感受企业丰富的文化内涵,领略品牌无穷的魅力。

音乐电影《江南之恋》由江苏隆力奇生物科技股份有限公司投资近千万元,委托北京太阳圣火广告有限公司创意策划、拍摄制作。音乐创作由著名作曲家王晓锋先生与导演童年先生再次词曲合作携手打造、谭晶演唱完成的又一首经典之作。风格优雅、情深意长,美妙动听的歌曲,诉说着一个梦幻江南美丽传奇的故事,通过创意拍摄表现江南风情风景与隆力奇品牌文化完美结合,诉说隆力奇温馨和谐的东方传奇;走进世博与隆力奇品牌内涵机缘契合,塑造隆力奇时尚国际的品牌形象;走向大海与隆力奇百年品牌智慧融合,传达隆力奇胸怀世界、远行天下的博爱情怀!

徐之伟与主要演员共同启动开机仪式

董事长徐之伟在开机仪式上讲话

《江南之恋》音乐电影经全新创意、经典策划,历时半年之久。导演主创悉心调查,遍寻北京、上海、浙江三地,收集丰富资料,精选拍摄基地。剧组汇聚国内外专业精英,组成百人主创团队,聚集500人演员阵容。调用大批国际尖端影视设备。租用上影集团影视基地首建亚洲最大摄影棚,搭建江南水乡、园林等盛大场景。作品将进行为期十余天的紧张拍摄,力争早日在央视3套《著名企业音乐电视展播》中与观众见面。创作期间中央电视台、东方卫视、江苏卫视,新浪网、搜狐网、网易网、雅虎网等海内外众多媒体将进行跟踪报道。