

中国小企业“走出去”须未雨绸缪

□ 晓冬

欧盟委员会日前发表的题为《欧洲中小企业国际化》研究报告显示,欧洲中小企业的国际化程度越高,其创新能力就越强,创造的就业机会就越多,发展速度也就越快。

这份对欧洲 33 个国家的 9480 家中小企业进行了调查的报告指出,1/4 的欧洲中小企业在过去三年中从事过出口贸易。有过出口贸易的中小企业就业增长率为 7%,远远高于没有出口业务的中小企业的 1%。欧洲中小企业的国际化程度越高,其在创新方面的表现就越佳。26% 的国际化程度较高的中小企业所提供的产品或服务在本国属于新产品或服务。不过,欧洲中小企业的出口业务主要还是在欧盟成员国之间进行,约占中小企业出口贸易总额的 73%,只有 13% 的欧洲中小企业出口业务是与欧盟以外的国家或地区进行的。总的看来,欧洲中小企业的国际化程度要比美国和日本高。欧洲中小企业的规模越大,其国际化程度也就越高。

国际化是经济发展的必然趋势,无论是大型企业,还是中小型企业,都必须与世界经济接轨,走国际化经营的路子,才能求得生存与发展。中小企业占到世界各企业总数的 99% 以上,中小企业的发展对增进市场效率,促进经济增长,创造就业机会,推动技术创新等至关重要,所以中小企业的发展事关全局。

随着我国加入世界贸易组织,国家强调把“引进来”和“走出去”更好地结合起来,当前中国中小企业“走出去”迎来了难得的战略机遇期。根据商务部统计数字显示,今年一季度,我国境内投资者共对全球 102 个国家和地区的 957 家境外企业进行了直接投资,累计实现非金融类对外直接投资 752 亿美元,同比增长 103.3%。在众多“走出去”的企业中,其中不乏优秀的中小企业的身影。

“但是,目前我国中小企业的国际化面临许多难题,需要学习,需要解决。”国际金融服务集团(UFS)董事局主席何世红说。

业内专家指出,当前我国中小企业国际化普遍存在着市场信息不足,参与国际竞争的盲目性大,不熟悉国际化经营法则。

“与发达国家的行业机构,国际化成功的企业交流就显得尤为重要,这样可以让我们的企业在国际化的过程中少走弯路。”何世红分析。

据悉,今年的 10 月 30-31 日,“欧洲和中国战略合作与发展论坛”将在北京举行。预计将有超过 200 位欧中重点城市的市长将同台对话。欧洲和中国金融界、能源界、文化旅游界、传媒界的大鳄精英也将在论坛上展开交流。

何世红是本次欧中论坛组委会主任。据他介绍,这次欧中论坛的主题是“欧洲和中国:世界经济的新引擎”。参加论坛的欧洲和中国精英人士,将就金融、能源、城市、文化与旅游、传媒等领域新的全球合作模式展开深入探讨。在全球经济秩序重组、欧洲主权债务风险未消、中国经济率先强劲复苏的背景下,预计上述议题将引起与会的欧中精英和国际舆论界的广泛关注,进而引发热烈讨论。

据悉,“中小企业发展”是本次论坛的议题之一,来自欧洲的经济界大腕将与中国本土的企业家及专家一起破解中小企业发展中的难题。

策略制胜 | Celue Zhisheng

刘程彦:弄潮中东的“海外少帅”

□ 伍振 江华林 仰细礼

迪拜地处中东地区波斯湾黄金地带,是辐射亚欧非的贸易中转站,也是世界第三大航空港。为了把迪拜打造成为世界金融之都、旅游黄金城市,阿联酋和各国大财团陆续投入巨资,进行开发,每年的工程建设总额在上千亿美元之上,本世纪初一直是各国建筑企业难得的“黄金宝地”。

8 月 4 日,中铁十八局集团迪拜公司传来捷报,继近期连续中标迪拜水电网办公大楼、富吉拉酋长国星级宾馆两个项目之后,又在阿联酋首都阿布扎比新签约一项房建工程,三项工程合同总额折合人民币近 5 亿元。迪拜公司历经七年创业,中铁十八局集团人终于在迪拜有了自己的“一席之地”。

25 岁当起“洋项目长”

现在漫步在阿联酋迪拜的大街上,随处可见由中铁十八局集团承建的工程项目。这些成绩的取得,中铁十八局集团国际公司党委书记兼迪拜公司总经理刘程彦立下了汗马功劳,人们亲切地将 1979 年出生的他称为“海外少帅”。

刘程彦长相儒雅,能讲一口流利的英语。2004 年 1 月,年仅 25 岁的刘程彦被派到迪拜负责建筑面积 76000 平方米的阿尔法丹大楼。该工程高 140 米,建成以后将是迪拜的标志性建筑物之一,也是中铁十八局集团承建过的最高房建项目。

风雨之后见彩虹

在迪拜工地,刘程彦经受了各种艰难与困苦。由于刚进入迪拜市场,缺少设备、物资,加上语



○十八局集团国际公司党委书记兼迪拜公司总经理刘程彦(左二)与项目高级工程师穆斯塔法(右二)研究施工方案。

言交流不便和风俗生活习惯的不同,给施工带来极大困难。

2004 年上半年,项目刚刚开工,原材料价格飞涨,一些主材价格涨幅高达 60% 至 80%,工程成本大幅增加,难题摆在了中铁十八局集团面前。

为了加快进度,树立形象,提高效益,刘程彦在劳工队伍管理方面煞费苦心。经过一系列的改革并克服重重困难,在 2004 年 10 月监理单位组织的质量评比中,中铁十八局所承担施工的项目中脱颖而出,成为了当地建设项目中的一个名牌产品。

市场是公平的,一份付出必将赢得一份收获。刘程彦负责的项目成为所在的玛瑞纳区施工进度最快、施工质量最好的项目,树立起了中国企业的良好形象。中东地区发行量最大的《海湾新闻》等媒体,对

中铁十八局集团迪拜公司系列情况进行了专题报道。此后,很多跨国公司主动邀请中铁十八局集团参与项目竞标,迪拜工程公司在阿联酋市场也越来越红。随后几年时间里,曼彻斯特大楼项目等 20 多项工程相继中标,总投资超过 25 亿元,奠定了迪拜公司在阿联酋的发展根基。

打造“中国铁建”的世界名片

十八局国际公司分布在世界各地的工地是一个个无围墙、无国界的工厂,数千名员工分散在 10 多个国家,点多、线长、高度分散,环境极为特殊。面对这样一种特殊环境,如何带好这支远离祖国的队伍并实现公司的发展目标?

身为国际公司党委书记的刘程彦深刻认识到群雁高飞头雁领,要

凝聚队伍,统一意志,必须建设一支政治素质高、领导能力强、能够驾驭和应对国际复杂局面的队伍。事实上,这也正是海外业务快速健康发展的根本保证。

为了让员工健康生活、快乐工作,刘程彦要求各海外项目部努力为员工创造良好的生活和居住条件,组织丰富多彩的文体活动。让置身海外的员工也能切身感受到集团大家庭的温暖。

目前,十八局国际公司在海外承揽铁路、公路、水电、房建工程项目已达 50 多项,工程遍及沙特、阿曼、马达加斯加、泰国等近 13 个国家和地区,经营额达 200 亿多元人民币,使“中国铁建”以信守合同,善打硬仗的品牌在海外建筑市场打造了一张亮丽的名片,其业绩也令同行刮目相看。

郭凡生 卢文兵 领衔南北企业家高峰论坛

8 月 13 日,第二届“赢在内蒙古”南北企业家交流峰会暨首届内蒙古创新发展高峰论坛在内蒙古大学学术报告厅召开,据了解,此次活动由内蒙古融展教育联合内蒙古和君伟业、呼市工商联共同举办,活动的目的在于推动南北企业家的互相交流学习,把南方的精细化管理和北方的粗放型管理有效的互相融合。此次活动主题为:低碳内蒙古、低碳经济、低碳生活。峰会内容



有低碳之旅授旗仪式;慧聪国际董事局主席郭凡生阐述如何管理好家族企业、家族企业管理制度;内蒙古小肥羊火锅餐饮连锁集团总裁卢文兵为大家解读小肥羊绿色火锅如何成功端上世界的餐桌;国际能源系统集团总裁苏崇武和内蒙古大学校长助理、经济管理学院院长郭晓川为大家讲解了低碳生活、低碳内蒙古、低碳中国。

(杨洋)

世博会中国馆地毯“汕头制造”

奥运会最重要场馆“鸟巢”的特殊玻璃产自汕头企业,世博会中国馆的地毯也属“汕头制造”……近年来,汕头市不断加大政策扶持力度,强化企业创新主体地位。目前,越来越多的汕头企业凭借过硬的工艺和技术,在多个行业中一领风骚,独占鳌头。

近年来,汕头市科技综合实力

明显增强,区域科技地位明显提升,

专利、省科学技术奖、技术创新专业镇、高新技术企业、创新型企业、高新技术产品产值等指标稳居粤东四市首位。其中,年专利申请量和累计专利申请量稳居全省第 6 位,每年获得省科学技术奖的数量稳居全省前 6 位,技术创新专业镇的数量位

居全省第 2 位。

汕头市通过开展资质认定、组建研发机构、落实优惠政策、实施科技奖励、保护知识产权等有力措施,积极引导企业开展技术创新,不断培育科技型企业。随着政策扶持力度的加大,越来越多的汕头企业在各自的行业中脱颖而出。如世博会

中国馆采用大量中国元素,融入中国传统五行五色的精品地毯,就是汕头地毯企业以先进的工艺和精湛的技术参与设计和制造的。据悉,2008 年以来,汕头市共新增科技成果 128 项,其中达到国际领先水平 6 项、国际先进水平 21 项、国内领先水平 57 项。

(刘婉萍)

世博赢家 | Shibo Yingjia

世博民企馆迎来第 100 万个参观者

8 月 11 日是世博会开幕第 103 天,上午 11 时,位于浦西 E 片区的中国民企联合馆迎来第 100 万个参观者。同时,上海世博会的展览时间已经过半,园区参观人数突破 3800 多万人次。这是自 1843 年上海开埠以来,东方大都会第一次如此密集地迎来众多的世界宾客。

世博浦西园区是江南造船总厂的旧址。江南造船总厂创建于 1865

年,旧名“江南机器制造总局”,由李鸿章等人一手缔造,是 19 世纪中后期中国开展洋务运动的标志性工程,为晚清规模最大的军事企业。中国民企联合馆就坐落于此。

“没想到,我是第 100 万个参观者,很荣幸。”当天上午 11 时,来自浙江宁波的幸运观众陈新华先生获得了民企馆馆长孙军全程陪同讲解的“VIP”待遇。同场的 400 位观众同时

获赠一份礼物。

巧合的是,陈新华先生是一名民营企业,有一家节能减排的小企业。当天上午,他带着家人一进世博园就首先来到中国民企馆参观,意外地得到了这份惊喜。中国民企馆馆长孙军说,民企馆送出的这份大奖颁给陈新华这位民企创业者,正是名至实归,是意外中的另一份惊喜。

民企馆的日均接待量从最初的五六千人次发展到现在的 15000 人次,迄今,民企馆共接待游客百万人,超 3 万名 VIP 嘉宾到访,超 300 家境内外媒体竞相报道。开馆以来,民企馆逐渐成为浦西场馆中名副其实的人气馆和口碑馆。预计整个世博会期间民企馆参观者总数逾 200 万。

(张哲)

大连三企业家进“致富榜样”全国 50 强

□ 孙雨竹

他们是群什么样的人?他们有何过人之处?在竞争激烈的商战里,他们怎样发现商机不断创造新的财富?2010 年 8 月 12 日 CCTV 首届致富榜样推介活动“榜样到身边”大型路演,把“致富榜样”全国 50 强中的 8 位,带到海滨城市大连,与本土 200 多名企业家和创业者一起交流创业经验,共谋财富商机。

据了解,在这次三农“致富榜样”全国 50 强里,大连共有 3 名企业家获奖。

“致富榜样”详解致富史

近三年来,大连市委、市政府用于农业方面的专项资金年均达到 45 亿元以上。截至目前,全市有规模以上农业龙头企业 616 家,其中国家级龙头企业 15 家、农民专业合作社 1720 家、农民经纪人大户 1190 个,带动全市 80 多万户农民进入农业产业化经营。2009 年,大连农民人均纯收入首次突破万元,其中来源于农业产业化经营的收入占 1/3 以上。进入 2010 年,大连市委、市政府在发展都市型现代农业的过程中,大力发展高附加值的农业产业,使得农业增效、农民增收,带动农民创业致富。

对于“首届 CCTV 三农致富榜样”评选推介活动,大连市副市长孙广田认为,恰逢其时。他说,本次路演活动,汇集了全国知名创业专家和“致富榜样候选人”。他们用劳动创造财富,用智慧点燃希望,在涉农产业中创造出了不平凡的业绩,不仅为我们带来了艰苦创业的成功经验,更为我们送来了勤劳致富的精神财富。

活动现场,致富榜样们还通过演讲、现场互动交流的形式分享创业经历,传授致富经验,反响热烈。活动结束后,很多意犹未尽的企业家与 8 名致富榜样进行了更加深入的探讨,并达成众多项目合作意向。

据了解,“榜样到身边——走进大连”是此次系列活动的第五站,也是最后一站。

成功可以复制

首届三农“致富榜样”全国 50 强长沙站的 8 名代表,来自全国各地,是从 1 万多个候选人中脱颖而出,他们都在各自的领域做得风生水起,每个人身上都有值得借鉴的致富经验。林楠,大连本地企业家,林家铺子的创始人,他在罐头行业最低迷的时候选择进军罐头市场,几年时间,他的罐头产品出口到 29 个国家和地区,自己也收获了亿万财富;刘明辉,先后涉足三个行业,每一次的产业危机,他都能看成开创下一个产业的商机,现在,他是 8 家企业的老总,拥有资产 2 亿多元;沙漠里走出来的孟克达来,19 岁时,凭借一种魄力承包了 2000 亩荒沙。他在荒芜的沙漠中发现了别人都没有发现的商机,年创造经济价值几千万,2009 年,孟克达来荣获“中国十大杰出青年农牧民”荣誉称号……参加本次路演活动的“致富榜样”还有:身患重症,先后经历过 4 次大手术,被大连人誉为中国阿国的王晓芹;为了企业发展背上“忘恩负义”的骂名,几年内,把一个小作坊做成一个影响西部肉鸭产业发展的青年企业家张忠伟;从 2000 元起家到日赚 4 万,拥有 7000 万资产,被人称为“孙面条”的河南企业家孙君庚;来自农村,只身闯荡上海滩,用传统手工制作的馒头挑战洋快餐的上海馒头第一人刘会平;80 后,大学生创业的代表黄文广。

别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。

创富过程不能复制,但深入挖掘致富榜样的创富经验,择其善者而从之。