

企业传真 | QiYeChuanZhen

奥克啤酒在河南啤酒行业中的规模不算最大,但奥克新品的成功研发不断地引领豫啤产业升级,在竞争激烈的豫啤市场连创佳绩,赢得了消费者的信赖和掌声。

奥克啤酒“领跑”豫啤创新

董菲 董宁

今年以来,河南啤酒市场竞争更加激烈,而谈到豫啤的竞争,不得不提及一个重要的角色,那就是根植中原20年、深受消费者喜爱的奥克啤酒。

加大科技创新力度: 成为新品开发领头羊

据了解,截至今年7月底,奥克公司所有产品销量均突破历史同期水平,今年开发的规格为580毫升的奥克一品鲜啤酒更是一路飘红,自3月份上市以来,该新品销量节节攀升,很快成为河南3元酒市场的主流产品。

奥克啤酒当之无愧地成为河南啤酒新品开发的领头羊,而这一切凭借的就是企业源源不断的科技创新力。河南的消费者知道绿色啤酒的概念是从奥克开始的,正是奥克勇于打破传统工艺、全面采用无甲醛酿造工艺掀起了河南啤酒市场的“绿色风暴”,与其说每次的产品创新是奥克的一次新鲜工艺大创新,不如说它是一次行业内的变革风暴。

从首支奥克绿色啤酒的诞生到奥克纯生布局豫啤中高端市场,从一品奥克畅销不衰到奥克一品鲜成功上市,每次大的工艺创新,在极大地提高了奥克啤酒产品新鲜品质的同时,更加助推了豫啤的行业升级。

从2003年至今,奥克先后引领了河南啤酒市场进入绿色啤酒、纯生

啤酒的时代,审时度势开辟了以绿奥克、一品奥克及奥克一品鲜等3元酒的主流市场,对河南啤酒行业升级产生了深远影响。

20年来只做一件事: 做一流啤酒品牌

“我们要致力酿造新鲜优质的啤酒,始终让我们的消费者保持新鲜感。”,在一次食品行业科技创新论坛上,奥克啤酒总经理杨遂献坦言,表达了奥克做一流啤酒的决心。

据了解,奥克曾数十次荣获国家、省部级、市级科技进步及发明专利奖,建厂至今,奥克进行各项大的技术工艺创新及改造达到300多次。8月份,又连续第3次获得省农业产

业化科技示范龙头企业,从河南首家采用纯生化保鲜工艺到河南首家绿色食品认证,从首家推出绿色啤酒到河南首家通过ISO9001、ISO14001、ISO22000三合一体系认证,从省内同行节能减排率第一到全员劳动生产率最高……这些都证明了奥克发展的坚实足迹。

“20年来,奥克人其实就在努力做一件事,就是为消费者研制生产新鲜优质的啤酒。”奥克公司一位负责人称。

紧盯“新鲜”: 对原料选取标准严格

奥克在河南啤酒企业中,是首家斥资近亿元引进世界先进的全自动

无菌灌装设备。在原料选用上,奥克坚持参照国际标准,严格采用绿色原料,他们在世界最佳的啤酒花生长带——新疆等地圈下了500余亩“奥克啤酒绿色酒花生产基地”,所产优质新鲜啤酒花专供奥克啤酒使用。

对主要原料的选取,奥克始终坚持使用7日内脱壳的新鲜大米,不仅是优质原料的严格挑选,在产品检验上更是“苛刻”,据奥克一位技术人员介绍,每批产品出厂前都要经过98道检测,这为奥克啤酒多年来产品口感稳定纯正、新鲜的品质提供了保障。

“为满足消费者的需求,我们要紧盯‘新鲜’二字,把产品创新进行到底,丝毫不敢放松和懈怠,我们感觉任重道远。”奥克公司一负责人表示。

强化安全管理 创建一流企业 洋河酒厂 荣获江苏省 “平安企业”称号

江苏洋河酒厂股份有限公司作为国家大型白酒酿造企业,多年来认真按照江苏省、宿迁市有关创建平安企业的精神,从维护社会稳定、强化综合治理这个大局充分认识平安企业创建工作的重要性,从网络制度要健全、组织发动要到位、思想宣传要跟进等方面抓起,通过强化一系列的安全保卫措施,实现企业安全生产无事故,依法经营不违规,促进平安企业创建工作取得实实在在的效果。近日,该厂被江苏省创建平安企业活动领导小组授予“平安企业”光荣称号。

领导高层重视,全员广泛参与。在创建平安企业活动期间,公司成立了由公司主要领导挂帅的创建工作领导小组,成立了创建办公室。公司领导多次召开会议进行研究,全方位、多角度地研究和部署“平安企业”的创建活动。同时利用公司电视台、厂报、橱窗、局域网等阵地进行广泛的宣传,在公司内部形成了全员参与创建的浓厚氛围。

量身定制,完善制度。根据创建工作的要求和企业新的发展形势要求,公司先后重新审定、出台了《人员进出厂管理制度》、《物资出厂管理办法》、《门卫管理办法》、《监控人员值班制度》、《创建“平安企业”工作制度》等多项针对性制度,使创建工作有准则、有标准,有制可依。为把工作落到实处,公司建立了安全查、巡查和专查制度,实行日查、周巡、周汇报和月例会制度,绘制了“平安创建”网络结构图,实行逐级上报、逐级负责制度。建立并完善了调解办和治安办等矛盾调解组织机构及相关网络,明确职责,及时调解矛盾,形成问题有人问、矛盾有人管,将问题消灭在萌芽状态,各类矛盾纠纷调处率达100%。

多措并举,强化安全。洋河酒厂还根据自身安全形势,采取多方强有力的措施,加强安全管理。在硬件投入方面,该公司投入近200万元,建立了数字化视频监控报警网络系统;企业上下按照“以防为主、打防结合、标本兼治、重在治本”的方针,狠抓生产要害部位和关键环节的治安保卫,对重点要害部位进行不定期抽查,发现问题,及时整改到位;建立健全企业风险处理机制,制订相关应急预案,严格落实岗位责任制。同时建立健全案件报案制度,做好相关案件台账登记工作,确保企业稳定、稳步发展。

(王同情 洋宣)

稻花香成为汉口银行宜昌分行首批重点客户

本报讯 8月3日,汉口银行宜昌分行隆重开业,稻花香集团成为汉口银行宜昌分行首批重点客户,开业当天双方即签订了2亿元贷款协议。

作为一家刚入驻宜昌的商业银行,汉口银行宜昌分行秉承“繁荣地方经济,服务城市居民”的宗旨,积极支持宜昌市重点农业产业化企业和重点项目的发展与建设。稻花香集团作为农业产业化国家级重点龙头企业,与汉口银行在企业发展理念上高度一致,不仅具备良好的信誉,而且农业产业化带动优势明显,为地方经济发展做出的贡献突出,因此备受汉口银行宜昌分行关注。经过前期考察交流,双方达成了合作意向。



稻花香集团董事长蔡宏柱(右一)与汉口银行宜昌分行行长彭彬(左一)签订协议

稻花香集团董事长蔡宏柱出席了合作协议签订仪式,他说,稻花香集团目前正在着力实施“打造百亿企业、创建百年品牌、带动百万农民致富”的三百工程,稻花香的发展需要银行支持,稻花香将在“诚信共赢”的原则下,加强与汉口银行宜昌分行的合作,实现银企共赢,为地方经济发展做出新的贡献。

据了解,汉口银行成立于1997年12月16日,总部位于武汉,现有各类分支机构83家,是具有独立法人资格的区域性股份制商业银行,也是湖北省内最大的城市商业银行。宜昌分行是汉口银行近年来在湖北省内新设立的第二家异地分行。(代启忠)

实施名牌战略,打造英雄酒品牌

——访山东景阳冈酒业有限公司董事长徐怀谦

刘进文 崔存辉

山东景阳冈酒业有限公司十几年来坚持质量全程控制和技术创新活动,有效地保证了产品的质量,迄今为止,景阳冈酒业有限公司已经连续十多年没有发生一次质量事故。景阳冈酒业有限公司在董事长徐怀谦的带领下已发展成为以酿造为核心,涉足文化旅游产业的花园式企业,公司拥有固定资产4亿多元,年产粮食酒上万吨,先后荣获“中国驰名商标”、“中国名牌商品”、“中国白酒百强企业”等荣誉。

景阳冈酒业有限公司是山东省内白酒行业中较早通过ISO9000国际质量体系认证的企业,他们实施质量全程控制,自徐怀谦担任山东景阳冈酒业有限公司董事长、总经理以来,励精图治,开拓创新,干事创业,把英雄酒文化融入时代主旋律,为景阳冈酒品牌的振兴、发展做出了卓越贡献。



因为景阳冈酒业有限公司董事长徐怀谦

提出“人淳酒纯”的企业精神

1996年,徐怀谦带着县委、县政府的重托兼任了景阳冈酒厂厂长。景阳冈酒厂是一个拥有50年历史的国有企业,上世纪80年代景阳冈酒曾红极全国,闻名天下。然而进入90年代,受市场经济的冲击,效益急剧下滑。到1995年,企业已经债台高筑,濒临倒闭。

上任之初,他经过三个月的调查和艰苦细致的工作,找到了企业亏损的主要原因是由人的因素所致,实质上是缺乏真正的企业文化。经过周密思考、专家论证,他创造性地提出了“人淳酒纯”的企业精神和“先做人,后酿酒,做好人,酿好酒”的经营理念。

有了企业精神,员工焕发出了崭新的精神风貌,工作积极性大幅提高,为企业振兴打下了基础。在他到景阳冈酒厂的当年即实现扭亏为盈,

使得各项经济指标连年攀升。

用“100%的工作质量 保 100%的产品质量”

一个企业要想长久发展,质量是根本。徐怀谦常说:“质量是命,产品是钱,我们不能要钱不要命。当质量与数量发生矛盾的时,数量要服从质量”。

他坚持抓好质量教育,增强质量意识,强化质量管理,加强全过程的质量控制,实行质量责任制,坚持“粮必精,水必甘,工必细”。徐怀谦还常说:“我们生产的不仅仅是产品,更多的是信誉。”为了实践他的这一诺言,他把因个别酒标签粘不规范的几百件酒召回,并对负有直接责任的领导、工人进行了严厉的处罚。

徐怀谦用铁的手腕,严格的制度,高度的责任心使景阳冈酒十几年来从未发生过一起质量事故。为此企业被评为“全国食品安全示范单位”。

实施名牌战略, 提升景阳冈品牌含金量

实施品牌战略,是现代经济对企

业运作及其产品经营的必然要求,徐怀谦上任之初就制定了靠品牌求发展的战略方针。

首先,他始终把酒文化的建设放在品牌建设的重中之重,充分发挥景阳冈酒文化的优势,以《水浒传》、《金瓶梅》两部古典名著为依托,以一个神威过人的打虎英雄为核心提升独具特色的英雄酒文化。他常说:“景阳冈酒文化是饱含豪放和无畏,充满人情味,真正的英雄酒文化。”

其次,他根据景阳冈独特的酒文化结合企业现实确立广告语“昔日景阳冈,三碗不过冈,今日景阳冈,三杯更香”,突出了景阳冈酒文化的演变,景阳冈龙山文化古城的发掘,使景阳冈酒的酿造历史前推三千年。他抓住机遇将广告语提炼为“千年景阳冈,今日酒更香”。景阳冈是武松打虎的地方,它是“景阳冈酒”特有的历史文化内涵,英雄文化不但顺应时代潮流,还能唤醒人们内心深处的一种“英雄情结”。

几经酝酿,他又将广告语升华为“景阳冈酒,英雄的酒”,使景阳冈酒的文化品位进一步提升,而且增加了品牌的价值感,突出品牌个性。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686, 86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。