



中國糖酒周刊

经理日报 THE MANAGER'S DAILY 责编:王萍 编辑:唐勃 版式:张彤 校对:陈梅 2010年8月16日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

糖酒时评 | TangJiuShiPing

圣元不妨学学丰田

栗海

近日,有父母怀疑儿童食用圣元奶粉致“性早熟”。“性早熟”奶粉一度“检测无门”后,卫生部于8月10日表示,已经责成湖北省调查处理“早熟门”事件。(8月11日《新京报》)

笔者认为,丰田处理“召回门”值得中国企业借鉴。就拿奶粉“性早熟”事件来说,从目前的报道来看,圣元貌似也是“受害者”。理论上,在牛奶中加入激素对奶制品企业没有任何利益,换言之,圣元必没有加入激素的理由和必要。圣元取说自己在生产环节上“激素含量更当,表现得很不成熟、理性和稳重。”

“性早熟门”事件爆发后,圣元对媒体报道反应强烈、态度强硬。圣元在其官方网站发表声明,强调圣元公司生产销售的产品是安全的,不存在添加任何“激素”等违禁物质的行为;圣元对产品的科学性、安全性具有充分的把握和信心,特别是激素含量更无懈可击;同时,圣元方面已委托律师准备对刊播消息的两家媒体提起上诉;云云。

圣元如此处理“性早熟门”事件有失理性和妥当。应该学一学日本丰田。一是坚持着“零缺陷”和“品质第一”的教条;二是对产品质量和安全负责到底;三是向媒体敞开心扉,欢迎媒体采访报道。

笔者认为,丰田处理“召回门”值得中国企业借鉴。就拿奶粉“性早熟”事件来说,从目前的报道来看,圣元貌似也是“受害者”。理论上,在牛奶中加入激素对奶制品企业没有任何利益,换言之,圣元必没有加入激素的理由和必要。圣元取说自己在生产环节上“激素含量更当,表现得很不成熟、理性和稳重。”

退一步说,假设圣元可以不对奶源安全负责,但是,奶源安全与奶粉安全密不可分啊,怎么能不把奶源安全的关口呢?怎么说自己一点责任都没有呢?然而,圣元不反省自己的“失误”,反而对媒体怒目相向,其心情虽然可以理解,但其做法已经严重失策,其形象因此雪上加霜。这是一个教训。

行业关注 | HangYeGuanZhu

卫生部介入调查奶粉“性早熟”事件

圣元 三大消费疑惑待解

据新华社报道,针对媒体报道的有女婴疑因食用某一品牌奶粉导致性早熟问题,卫生部新闻发言人邓海华10日在例行新闻发布会上表示,卫生部对此高度重视,并已责成湖北省食品安全监管领导小组办公室尽快核查并妥善处理。一有结果将尽快公布。

利害攸关 卫生部在行动

据了解,湖北省食品安全监管领导小组办公室已经组织当地有关部门进行调查处理,抽取该品牌样品进行实验室检测,并组织医学临床专家对女婴进行会诊。同时开展流行病学调查,分析女婴患病与食用奶粉之间的关联。

邓海华介绍,儿童的性早熟在临床上应该有严格的、科学的诊断标准,它分为真性性早熟和假性性早熟。根据世界卫生组织的统计,假性性早熟中的单纯性乳房发育是女孩发育过程中最常见的性早熟现象,发病率是千分之二。

另据介绍,为确保乳品安全,2008年国家制定实施了《乳品质量安全监督管理条例》,规定禁止销售、收购和加工尚在用约期和休约期内的奶畜产的、不符合健康标准或者未经检疫合格的奶畜产的。

奶粉、雌激素、婴儿性早熟——在权威检测和调查结果公布前,这3个高频词,留给人们的仍然是一连串的疑惑。消费者期待,权威部门介入事件调查能尽快解开三大疑问。

疑问一 多地“性早熟”患儿是否与奶粉有关

继武汉3名女婴被发现有“性早

熟”症状后,不同地方出现的“性早熟”婴儿是否都与奶粉有关?卫生部已直接介入调查,目前已经由中国疾病预防控制中心牵头,成立由内分泌、儿科、妇幼、食品安全等领域9名专家组成的专家组,会同有关地方,对婴儿性早熟个案进行专题研究,并就此展开了流行病学调查,分析女婴患病与食用奶粉之间的关联。

据悉,应湖北省要求,卫生部已直接委托有关技术机构对湖北省从患儿家中和市场采集的相关奶粉样品进行检测。究竟多个地方出现的“性早熟”婴儿是否与奶粉有关?人们期待有关权威部门给出调查检测结论。

疑问二 奶粉是否允许含有激素

关于奶粉是否允许含有激素,有两种似乎矛盾的说法。一些业内人士和专家认为,激素属于药物,而牛奶作为食品,是一点激素也不应该有的。在新近制定的《食品安全国家标准奶粉》标准中,并没有提及关于雌激素的检测项目。卫生部新闻发言人邓海华明确表示,奶粉里不允许检出雌激素。

据有关专家介绍,现代牛奶中的雌激素包括内源性雌激素(即奶牛本身产生的雌激素)和外源性雌激素(即应用于奶牛发情和泌乳的雌激素),但目前普遍认为在规范用药的前提下雌激素药物残留量可忽略不计。“所谓的不允许检出雌激素是指不能检出人为添加的合成雌激素物质。”中国兽医药品监察所研究员王树槐解释说。中国乳制品工业协会理事长宋昆冈表示,牛奶当中本身就含有性激素,但是非常微量的。



圣元:不要成为下一个三鹿

据介绍,关于奶粉中激素的检测方法和标准已制定,经过相关机构审核批准后,预计最快在几个月内就会颁布该项技术标准。究竟奶粉中是否允许含有雌激素?如果允许有的话,“微量”的标准是多少?种类是哪些?消费者期待相关权威部门作出进一步明确的解释以消除疑虑。

疑问三 消费者“送检无门”谁之责

有媒体报道,消费者想检测奶粉是否含有激素,却遭遇“送检无门”。对于怀疑有问题的食物,消费者究竟能从何处得到权威、专业的答复?卫生部有关负责人对此作出了回应。这位负责人说,根据《食品安全法》的规定,食品行业协会等组织和消费者可以委托食品检验机构对食品进行检验,但应委托有资质的检验机构。但这位负责人同时指出,由于种种原因,现实中可能存在检验机构不接受个人送检的情况。这位负责人说,如果消费者遇到“送检无门”的情况,可以根据法律规定向卫生部门举报疑有问题食品,卫生部门接到举报后应组织进行检验。(本报综合)

事件回放

“武汉3名女婴性早熟”的病例经《健康时报》报道后引发社会强烈关注。记者了解到,武汉3名女婴家长称自己的孩子食用了圣元奶粉,因此,她们怀疑是圣元奶粉惹的祸。截至8月5日,江西省奉新县10个月女婴、山东省临沂市8个月女婴出现早熟症状,另有广东湛江3个月男婴雌激素检测超标,他们均自出生就喝所涉品牌奶粉。随后又有河南郑州、广东广州、湖南株洲等地多名女婴因食用该奶粉被发现乳房长有硬块,被认为具有“性早熟”的特征。(中新)

Advertisement for DEYI GREEN rice and meat products, featuring a red triangle logo and images of food packaging.

Advertisement for wine, featuring the text '中国首家芝麻香型原酒供应商' and '荣登上海世博会“名产名片”特刊'.

Advertisement for Henan Province Botany Wine Co., Ltd., including address and contact information.

Large advertisement for 'Gao Lu Jia' wine, featuring a bottle image and the slogan '好酒的年份酒'.

陕西 今后一律不再审批新建白酒厂

陕西省将严格控制高度白酒和发酵酒精两大类产品扩大产能,新建白酒厂一律不再审批。

同时将积极推广新技术、新工艺、新装备,培育和壮大一批产品技术含量

高,市场竞争力强的大型粮食加工企业和企业集团,提高产业集中度和核心竞争力。加快淘汰高耗粮、高耗能、高污染的落后产能,提高成品粮

食不合理加工转化。全省将重点抓好酿酒、发酵、食品添加剂、烘焙等领域的粮食综合利用工作。积极推广循环经济、低碳经济。全省将稳步发展啤酒产业,大力发展葡萄酒、果酒、

黄酒产业。充分利用财税杠杆,尽快实行高度酒高税、低度酒低税政策,对葡萄酒、果酒、黄酒实行优惠政策,降低税率。(安晚)

国酒茅台与百年世博历史钩沉之六

早期茅台的持续繁荣

范同寿 罗仕湘

用当下的视角去钩沉国酒近一个世纪前的尘封往事,或能令后世读史者体会,一个伟大品牌诞生的种种不易。

20世纪30年代以后,茅台生产厂家已十分关注自身的品牌,商标已经成为生产与销售过程中关键点。

早前,各作坊盛酒的器皿都是紫陶灌,以斤为单位,商标通用红底黑字木刻印刷,或加注烧房名称,写上“回沙茅酒”,或添上“货真价实,童叟无欺”等商品流行语,再以猪尿泡作封口。

待到茅台酒畅销四境,订购日增,各厂家开始在产品包装上狠下功夫,大口陶瓶变成了釉陶小口酒瓶,造型美观尚在其次,商标的精致更达到了当时的最高水平;用纸改为当时价格昂贵的道林纸,印刷由木刻变成了石印,单色变成了白底蓝字双色,除瓶身正背两面,瓶口亦加封标。正面的麦穗加“回沙茅酒”四字,证明该酒系纯粮精工而成,

背面则用文字说明采用的为杨柳湾天然泉水,精致工艺酿造。

抗日战争的爆发,为贵州工商业带来了一次突发性繁荣的机遇。战争时期,国民政府重心西移,一大批沿海工商企业、学校、机关迁入贵州省境,设备和资金大量涌入,省内交通也因战时的需要得到了较快的发展。省内商业的兴旺与人口的增多,重庆作为陪都的战时中心地位,都促成了市场对茅台酒需求的增长。

虽然当时的贵州省政府出于政治等方面的需要,曾于1943年颁布《禁止酿酒训令》,严禁用稻谷、苞谷、食米酿酒。但由于有旺盛的市场支撑,茅台酒的生产与销售依旧十分红火。

抗战期间,为争夺客户茅台各烧房纷纷以省城贵阳为中心,使出各自的促销绝招。“恒兴”为与“成义”竞争,先后在贵阳设立三个办事处,并在报章刊登广告,推出“买一送一”优惠。“成义”则凭借老字号优势,针锋相对与之相抗,

宣传其产品“窖老酒醇”。“荣和”将销售重点放在重庆,却又不放弃贵阳市场,采取委托代理人的方式保持省城的客户。

这一时期的茅台酒生产,可谓达到了新中国建立以前的极盛。“成义烧房”1944年遭遇火灾,灾后酒窖不减反增,由原来的12个增加到18个,产量更提高到了21000公斤。“恒兴”、“荣和”未受灾的两家烧房,产量更分别达到32500公斤与7000公斤。

抗战结束后,赖氏正式将“恒兴”生产的茅台酒定名为“赖茅”。此时,三家茅台酒生产厂家的竞争更趋激烈。赖氏在上海设立永兴公司,将上海、重庆、汉口、广州、长沙作为销售基地,年销售量逾万公斤。华氏除在上述各地展开竞争推销,并让文通书局在各地的分支机构兼营酒业。王氏的“荣和烧房”则继续将重庆、贵阳作为重点,以“稻香村”号专营自己的茅酒产品。

1945年抗日战争胜利后,茅台酒开始销往香港等地,首先在香港试销的是恒兴生产的“赖茅”,但开始时数量有限,以后市场打开,销量才逐渐增加。

“无酒不茅台”的年代,既叫响了茅台酒品牌,也引发了竞争中的无序。归属于不同资本的厂家都以正宗茅台酒自居,消费者无法区分,只得

以老板姓氏冠于前,呼之为“赖茅”、“华茅”、“王茅”。广告宣传则大家都集在一处,均刊于《仁声月刊》,以相同格式刊出,都冠以“真正茅台酒”字样。而造假与仿制之风也于此时刮起,不唯本省有“金茅”、“丁茅”一类产品,外省亦有人出重金到茅台聘请酒师,酿造仿制品……直到新中国成立,国营茅台酒厂组建,这种乱象才得以改变。

时间转瞬即逝。2010年的上海已然成为中国最热的地方,历史上第一个在发展中国家举行的世界博览会正在此举办。

贵州茅台再次亮相于世博会。与昔日在巴拿马万国博览会上的局促不同,这次露面高调而自信:上海世博会唯一的白酒类高级赞助商;精心设计的茅台世博纪念酒广受追捧;装饰华丽的茅台专卖店占据了世博会最中心的位置。

从巴拿马博览会走进20世纪上半叶,到迎接新中国的诞生,再到今日,跨入21世纪的第二个十年。今天,我们用当下的视角去钩沉国酒近一个世纪前的尘封往事,或能令后世读史者体会一个伟大品牌诞生的种种不易。

(本文选自《独步酒林 茅台酒历史正义》一书,贵州人民出版社2010年出版。连载完)

Advertisement for 'China Fine Wine' (中国美酒) featuring 'Moutai Grape Wine' (茅台葡萄酒) and contact information for the distributor.