

新远东电缆新品通过国家级鉴定

7月18日,江苏新远东电缆有限公司开发研制的“额定电压220kV交联聚乙烯绝缘电力电缆(YJLW03 127/220 1×2000)”技术鉴定会在江苏省宜兴市召开。鉴定委员会由来自哈尔滨理工大学、国网电力科学研究院等的技术专家组成。蒋锡培等公司领导以及技术中心等相关部门的负责人、工程技术人员参加了鉴定会。

会议听取了该公司所作的研制报告等,认真审查了鉴定资料,考察了生产现场,进行了抽样检测。经认真讨论,形成鉴定意见如下:江苏新远东电缆有限公司开发研制的“额定电压220kV交联聚乙烯绝缘电力电缆(YJLW03 127/220 1×2000)”项目提供的鉴定资料齐全、完整、正确、统一,符合技术鉴定要求;产品经电力工业电气设备质量检验检测中心检测,型式试验和预鉴定试验均符合GB/Z 18890.2—2002和IEC 62067:2006标准的要求。现场抽测的出厂试验合格;该公司采用了双旋转牵引超高压全干式悬链生产线(HCCV)。鉴定委员会一致认为:该公司采用HCCV生产的220kV交联聚乙烯绝缘电力电缆,工艺先进,技术可行,同意通过技术鉴定,可以投入生产。(徐学斌)

SUV、皮卡蝉联冠军 出口大幅回暖 上半年长城汽车增长87.6%

据中国汽车工业协会提供的消息,虽然5、6月全国汽车销量出现下滑,但从上半年整体看,同比仍保持稳定的增长,自主品牌汽车出现了大幅增长势头。其中长城汽车实现销售17万余辆,同比增长87.6%,大大超过全行业平均增长水平,成为增量最高的品牌之一。

业内分析人士认为,长城能实现高速增长,主要是在细分市场上稳步推进,三大品类产品的一齐发力。在SUV领域,排在前5位的分别是哈弗、CR-V、RAV4、汉兰达、狮跑。其中哈弗上半年销量达72万辆,同比增长达到158.9%,占据了12%的市场份额,保持了全国销量冠军。

在皮卡领域,上半年全行业总



体销量17.9万辆,排在前5位的分别是长城、江铃、日产、中兴、黄海。风骏皮卡上半年销量达49万辆,占据市场份额的27.1%,同比增长54%,连续12年保持了皮卡销量冠军,老大地位已不可撼动。

另一个值得业界关注的是出口。经历全球金融危机之后,今年汽车出口开始回暖,出现了良好的发展势头,作为出口大户,长城再度发力,趁机抢滩,海外市场风光再现。截至6月底出口已达3万辆,出口数量、出口金额同比分别增长51%、66%。尤其是进入5月之后出口订单已达3200余辆,其中哈弗SUV出口2001辆,出口国家主要是意大利、澳大利亚、埃及、叙利亚、马里等国,目前正在陆续分批装船出海。曾遭受重创的俄罗斯市场今年也有新的起色。KD散件出口前5个月已达2000多套。

全球化战略成为了长城海内外销量增长的有力推手。去年,该公司哈弗、炫丽、风骏等四款主力车型一次性通过了欧盟整车认证,获得了在欧盟国家的自由销售权,这在中国汽车业中独一无二。今年4月,哈弗获得了澳大利亚A-Ncap4星的碰撞标准,与丰田RAV4、现代途胜和日产X-Trial碰撞成绩相同。(乔宇)

经营转型 | JingyingZhuanXing

从卖产品到卖文化

生活家引导地板消费转型

□ 何适 文 / 图

最近,新浪乐居发起的一项网络调查显示,尽管我国木地板的实际销售量仅占整个地面装饰材料的25%左右,但在未来有意愿采购木地板的消费者却占到参与调查网友数量的近90%。

该调查同时显示,随着家居行业的发展和消费者的成熟,消费者开始将选择的标准由质量和式样转变为文化和生活方式。消费者对地板的需求,已经由单纯的“功能需求”,更多地转向为“文化需求”。

生活家集团CEO刘硕真表示,这个调查结果印证了生活家对木地板行业未来趋势的判断。早在两年前,生活家就基于对地板市场这种方向变化的预见,及时对研发、生产及销售策略进行了战略性调整,使生活家地板2009年的销售同比增长了50%,达到行业总体增长水平的8倍多。

回归木居

7月20日,由生活家集团和新浪乐居共同主办的中国首届木居文化研讨会暨木居爱好者平台启动仪式在北京世纪金源大饭店举行。研讨会上,业内权威专家指出,无论是从生产过程和使用过程来看,木居产品都是最环保的。

中国林产工业协会地板专业委



图为生活家集团和新浪乐居共同主办的中国首届木居文化研讨会现场

员会秘书长吕斌表示,更多地使用木居产品是社会的进步,也是文明的体现,从目前来看,越是发达的国家用木材制品越多,欧美国家木屋就非常多。

刘硕真表示,由于木制品企业通过对木材的合理利用,大幅度提高了林木产品的价值,并进而带动了森林培育事业的发展。如果只从产品来看,生活家显然是一个木居生产者,但从本质来看,生活家更是一个环保生活的提供者。生活家的母公司是三林集团,企业在全世界拥有6000万亩林地,一年为地球创造氧气超过10亿吨,减排二氧化碳至少8亿吨。

个性就是时尚

生活家的新产品——曼宁顿系列魔方地板无疑是能让主人表达

个性的地板产品。正是和魔方这个名字一样,这种地板有着变幻莫测的铺装方法,可以让使用者参与到居室美的创造中去,既可以张扬主人个性化的生活情趣,又可以让人充分感受到创造的快意。由于符合了人们求新、求变的精神需求,生活家·曼宁顿系列魔方地板被称为“改变生活方式的产品”,其来势之凶猛似乎并不逊色于当年的巴洛克仿古地板。

除了新产品的研发和生产外,企业对木居文化发展的主导作用,还体现在对消费者生活方式的引导上。生活家联手另一地板巨头圣象,共同发布了“2009中国地板流行趋势调查”,帮助相关企业了解消费者需求,引导企业生产消费者真正喜欢的产品,避免因生产的盲目性带来的企业损失和资源浪费。刘硕真表示:“我们通过研究和发

展木居文化,把更加环

发现木居文化灵魂

保的生活方式带给消费者,让每个家庭都多吸收一点绿色。”

刘硕真介绍说,木居爱好者平台启动仅是中国首届网络木居文化展的序曲。生活家举办这次网络木居文化展的目的是“追寻从远古到现代的文明,感受木居文化的现状,发现木居深藏的文化底蕴”,从更深层次上找到木居文化发展的动力。刘硕真表示,木居产品是木居文化的载体,我们对古代木居文化和西方木居文化的传承、借鉴和发展最终都会体现在产品上。

中国林产工业协会高级顾问张森林对生活家通过产品创新促进木居文化发展的做法表示赞赏。他说,木居文化的发展对于中国林业产业的发展是至关重要的。当前,中国正处于从木制品制造大国向木制品制造强国转变的阶段,如果缺失了文化这个灵魂,产业的提升是不可想象的。

中国粉丝盛会万人报名 粉丝大王抛出“粉丝心态”文化

8月5日,作为中国首个全民创业海选活动,方便粉丝专家光友粉丝与CCTV-7《乡约》联袂打造的粉丝盛会——“百强粉丝走进光友”十强晋级赛在四川绵阳光友粉丝总部举行。此次活动自4月1日启动以来,迅速在全国掀起了草根创业的热潮。大赛共吸引10019名选手参与,活动网站获得超百万次的点击

量。全国300多家权威媒体给予了极大关注和跟踪报道。

此次“百名粉丝走进光友”十强选拔赛,邀请创业精英、光友粉丝团等300余人亲临活动现场,央视摄制组全程参与拍摄,“邹光友先生曾经上过我们的《乡约》栏目,是因为他带领光友掀起了四次红薯革命,你们跟着红薯革命的发起人共同创



业,不久以后,我相信你们中间一定会有人坐在《乡约》的嘉宾席上。”CCTV-7金牌栏目《乡约》制片人兼主持人肖东坡为粉丝们加油。

随着百强粉丝前十强的名单出炉,新一轮终极对决拉开序幕。光友粉丝在2011年度光友粉丝盛会的公告中表示将加大扶持创业的力度,支持更多人实现创业梦想。(吴力)

郭矿公司“十佳党员奉献工程”创效188万元

河北冀中能源邯矿集团郭矿公司党委在创先争优活动中,以“四强四优”为引领,扎实有效地开展了形式多样、内容丰富、效果显著的党员奉献工程活动。近日,该公司党委对39项党员奉献工程项目进行民主评选,评选出了运输二区党员起山排矸工程、机电一区党支部修旧利废

项目等“十佳党员奉献工程”,上半年,“十佳党员奉献工程”为公司创直接经济效益达188万元。

该公司党委下属22个支部、350名党员。今年以来,他们紧紧围绕煤炭产量220万吨、销售收入7.15亿元,打造邯矿集团煤炭产量第一大矿目标,在急、难、险、重岗位上设

立党员先锋岗100个,明确标志,挂牌上墙,接受监督。有计划、有重点、有步骤地规划和实施党员奉献工程项目,将目标层层分解落实到各支部,将责任逐一落实到人头。经常组织党员攻坚克难,开展“修旧利废、技术革新、加工制作”等多形式党员奉献活动,形成了党员、入党积极分子踊跃参加、点多面广、遍地开花的党员奉献工程新局面,促进创先争优活动在郭矿公司有力有序推进。

1-6月份回收复用锚杆1800根,各种水门11个,为公司节约创造经济效益125万元。(程矿生)

战略转型 | ZhanlueZhuanxing

吉尔达转型升级“三部曲”

□ 谭儒

位、自主创新上有所突破。

“后危机时代,传统产业转型升级已大势所趋,怎么转型?怎么升级?这是值得我们必须思考的问题。我认为,转型升级必须在企业内部下功夫,奏响‘制度创新’、‘技术改造’、‘自主创新’三部曲。”日前,温州吉尔达鞋业公司总经理李国华在谈到鞋业转型升级时表示。

制度创新引领传统产业转型升级

随着金融危机的缓和,鞋业进入一个相对平稳期,订单增多、出口额增大,但是人力成本上涨,原材料价格上涨,使后危机时代的鞋业面临着种种困难,鞋业转型升级势在必行。李国华认为,后危机时代,鞋业首先要制度创新。自主创新是强企之道,而制度创新是自主创新的保证,是促进自主创新和经济发展的一个非常重要的动力。只有制度创新的问题优先解决了才可能在企业管理、战略定

据了解,吉尔达在后危机时代,首先将企业精神定位在“自强、融合、诚信、创新”八个大字上,并明确了“源于社会、回报社会”的创业宗旨,着力推行企业全程信用管理;二是延伸了“以人为本”的管理理念,建立了一套“用待遇留人、环境留人、感情留人、事业留人、发展留人”的新机制,在企业与劳动者之间搭建了良好、和谐、稳定的劳动关系,给员工营造了一个施展才华的发展空间和公平宽松的竞争环境;三是完善创新、生产、用人等机制,不断培养人才,不断完善精益生产管理,不断凝炼企业文化,不断优化制度环境。

目前,制度创新正引领吉尔达奔跑在转型升级的快车道上,不仅使吉尔达蝶变为“中国真皮领先鞋王”,也实现了三个历史性的跨越:手工制鞋小作坊向现代化大型制造企业跨越;传统制鞋工艺向功能化的高新技术跨越;区域品牌营销向营销覆盖全国和触角延伸至欧美地区跨越。

技术改造撬动传统产业转型升级

“后危机时代,传统产业转型升级成了企业革命的主题。吉尔达人也在苦苦思考着如何转型升级。若要全面丢弃传统的制鞋业,对于有30年制鞋经验的吉尔达显然是不现实的。吉尔达人没有再铺新摊子,而用先进、实用技术改造传统产业,优化产业结构,改变增长方式,提高企业的效益和竞争力。”李国华认为,技术改造是采用先进的新技术、新工艺、新设备、新材料等对现有设施、生产工艺进行改造,所以对传统产业转型升级具有一定的杠杆作用,不仅能提高产品质量、促进产品升级换代,也能扩大出口,降低成本,节约能耗,增加企业效益。

据悉,吉尔达创业的30年,是全心全意做鞋的30年,吉尔达人践墨逐本、励精图治,一直专注做鞋,没有涉及其他领域,技改成了吉尔达人不断提高皮鞋的科技含量和鞋品质量的重要措施。1993年2月,吉尔达第

一期8000平方米厂房动工建设,已经进行了多次技术改造,二期,三期已经改造完毕,不仅提高了吉尔达的产能和产品质量,也为吉尔达规模化生产奠定了基础。目前,吉尔达新的技改项目——建设用地近百亩的中国鞋都三期新工业园即将竣工使用,这为吉尔达全面转型升级夯实了牢固的基础。

自主创新支撑传统产业转型升级

8月8日,在吉尔达冬季新品订货会上,多款“升级A+型”纳米空调鞋吸引了来自全国各地的客商。据悉,“升级A+型”纳米空调鞋表面的流溪更加光滑细腻,鞋垫的网状结构与鞋内的空气调节装置连接相通,空气调节装置比较复杂,像一个儿童科技玩具,鞋底很精致,用手按一下就像按在了红双喜的乒乓球球拍上,弹性很好。“升级A+型”是纳米功能空调鞋最新的升级换代产品,至少有八个改变:鞋底采用的高弹性橡胶底,更耐磨更轻柔;鞋面设计了流行经典配饰,更时尚、更健康;鞋的结构是遵循人

淮北临涣煤电公司强化煤炭质量管理

前7个月增收逾5000万元

安徽淮北矿业集团临涣煤电公司始终把煤质管理作为重点工作来抓,寻求新突破,着力提高煤质对效益的贡献率。今年前7个月,该公司实现煤质增收5008万元。

出好煤、出有效益的煤,是临涣煤电公司领导班子的共识。该公司制定出台了相应措施,在强化管理上狠下功夫,努力以煤质管理工作的新突破带动整体工作的全面推进。在每月底召开的月度计划会上,结合各单位的实际情况,对下月煤质、产量、进尺等任务进行再分解,明确各单位当月的具体任务并制定相应的奖惩标准。在月初召开的计划贯彻会上,由系统分管领导直接对各单位的煤质管理工作贯彻落实,把压力层层传递,人人肩上有担子,人人心中有目标。他们认真学习淮北矿业相关煤质政策,深入研究、深刻领会,吃透精神、充分把握,制定出台了新的《临涣煤电公司煤质管理办法》,并不折不扣地予以贯彻落实。

该公司还从讲政治的高度重视煤质问题,规定基层各单位行政正职是煤质管理工作的第一责任者,严格落实煤质管理责任追究制度,严格奖惩兑现。坚持从生产源头抓起,进一步优化布局、优化设计,根据具体情况,进行合理配采,要求在采煤工作面遇到大的地质构造时,炮采面必须全部进行改造,综采工作面要采取降低采高、限产、停产等配采措施,有条件时必须实行分采分运。同时,健全掘进出矸系统,保证掘进双系统出煤出矸,并制定专门的分装分运措施,坚决杜绝煤矸混装及往煤眼卡矸石现象。该公司规定,掘进单位凡有往煤眼卡矸石的,每次罚款1万元。在地面,继续加大筛分、手选力度,进一步完善筛分拣矸系统,提高分矸效果,保障煤炭质量。同时,大力推广应用核子秤和在线测灰仪,在去年安装了2台在线测灰仪的基础上,今年又安装了3台。5台在线测灰仪分别安装在地面煤管科平巷皮带运输机上和井下4个采煤工作面,并将在在线测灰仪的终端设置在分管生产的副总经理办公室,实时监控,为煤质管理提供了有力技术支持的同时,还创新出了由分管生产领导督煤质的好方法。还在每天的早会时间,由煤管科主要负责人通报前一天的煤质情况,以利于公司领导及时掌握煤质变化,指导生产。定期召开煤质分析例会,查找问题,分析原因,制定措施,及时解决煤质管理工作中存在的问题,保证煤质管理工作始终处于可控状态。通过多措并举,强化监管,临涣煤电公司的煤质管理工作取得了长足进步。在3个综采工作面均遇到断层的不利条件下,1至7月份计划煤质灰分46%,实际完成41.72%。(郝宏田)

机工程学设计的,更科学、更舒适;鞋垫和鞋底采用了减震材料,更有弹性,保护性更强。“新健康主义是未来中国鞋业的真正动力,也是传统鞋业转型升级的方向。”温州吉尔达鞋业公司副总经理郑育坚在谈到鞋业转型升级时发出了如此感叹。纳米功能空调鞋是吉尔达自主创新产品,因内设有空气调节装置和采用了功能性纳米材料,被称为纳米功能空调鞋。这种鞋在人行走时能把鞋腔内的浊气排出,净化鞋内空气,减轻脚汗、脚臭,因此也有人称之为“脚底空调”,一上市就引起了业界的震动和消费者的青睐,不仅收获了28项国家专利,也被央视新闻联播独家褒奖。目前,纳米功能空调鞋作为吉尔达决战市场的“撒手锏”,远销美国、加拿大、欧洲等国家与地区。在堪称“鞋业奥斯卡”的“第三届投掷基金皮草和制鞋行业科学进步奖”颁奖典礼上,吉尔达功能空调鞋荣获当届最高奖项。李国华认为,没有就此止步,至今依然在鞋的功能化和“健康主义”上做“加法”。