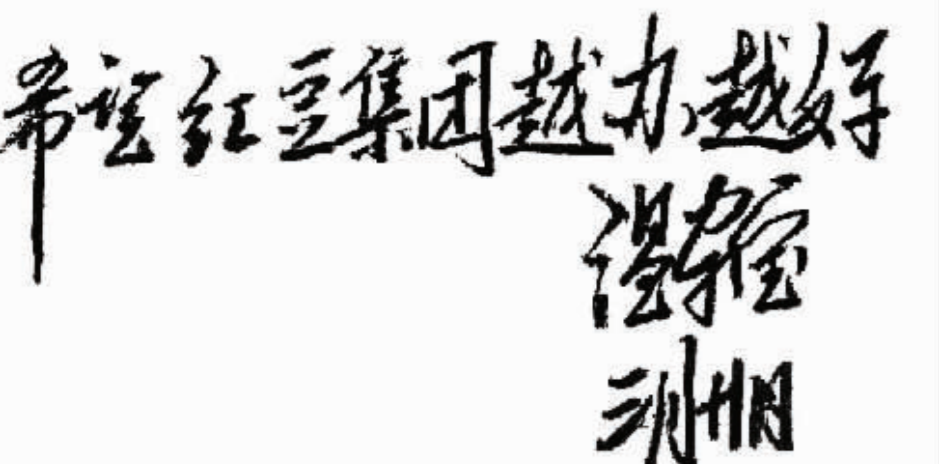


# 十年倡导 十年坚守

## ——红豆让七夕不再受冷落 历届七夕·红豆情人节大回顾

□本报记者 周俊 张建忠 特约通讯员 王竹倩 卓之敏



2010年,宋代所载的七夕盛景“自七月一日,车马喧咽,至七夕前三日,车马不通行,相次辍通,不复得出,至夜方散”开始重新回归人们的视野。各大电视台推出七夕节特别节目,青年情侣在河边放飞孔明灯纪念他们甜蜜的爱情;七夕的夜晚,情人共进烛光晚餐,互赠礼物;七夕祝福短信爆棚,各百货公司、商店纷纷打出“七夕”促销的横幅和广告牌,玉器名表店挂出“七夕最低价”的招牌,珠宝首饰店热卖价廉物美的钻戒,花店提供鲜花

预订服务,婚纱摄影则锁定结婚的年轻人,推出“七夕”预订大优惠活动……从西方情人节大行其道,七夕节饱受冷落七夕节再度风靡,这都归功于七夕·情人节最初的倡导者——红豆集团董事长周耀庭。1996年,他忧心地发现,在许多年轻人赶时髦庆祝西方情人节的时候,中国传统七夕情人节正逐渐被人们所淡忘。他研究查证,七夕节源于牛郎织女的美丽传说,距今已有2000多年的历史,是世界上最早的爱情节

日。相比起源于公元270年古罗马的西方情人节,七夕的历史要悠久得多。他认为,作为一名企业家,在发展壮大企业的时候,承担社会责任义不容辞。现在西方文化大肆入侵,保护传统文化已刻不容缓。于是,在他的倡导下,红豆集团从2001年开始,每年打造农历七月初七为七夕·红豆情人节。从第一届的七夕红豆夜、第四届的走进红豆社区,第八届的南国·北国共相思,再到今年的“红动中国”主题晚会,红豆集团已

经打造了整整十届“红豆情人节”,十年的坚守,十年的付出终于换来了七夕节的重新回归。在这十年中,周耀庭面对社会各界的质疑之声——“恢复一个传统节日何其艰巨,何况这是国家的事,你一个企业家做这样的事无异于愚公移山。”“你还是干好企业,别再异想天开了!”……总是沉默不语,只是用行动履行着自己的承诺,他领导的红豆集团以弘扬传统文化为主线,通过诗歌朗诵会、情人节民俗论坛、20万大奖寻找当代王维、感动中国的爱情故事征集、晚会等多种形式的活动,结合时代的发展,给这个原属于农耕文明的七夕节注入了现代的、时尚的因素,引起了越来越多的关注,其中不乏文人雅士,著名诗人、原中宣部副部长贺敬之,在参加完第一届红豆情人节时,欣然题下:七月初七日,红豆相思节,著名诗人余光中称周耀庭的举动是“用红豆抵抗玫瑰”;中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席冯骥才称:“周耀庭是理想主义者,非常注重民族文化,他把红豆作为载

体,宣传这种情,红豆的做法才叫企业文化,是升华到最高层次的企业文化。”最终在社会各界共同努力下,2006年,“七夕”被列入国务院公布的第一批国家非物质文化遗产保护名单。2010年,七夕节跻身中国传统节日的代表,与春节、元宵、清明、端午、中秋和重阳并称为“七大传统节日”,在由中华文化促进会、节庆中华协作者、西安市人民政府共同主办的中华民族七大传统节日文化论坛上,七夕节被载入《七夕纪要》。

每当看到在街头巷尾,商家的招牌上少了七夕情人节的字样,而多了七夕情人节的名目;餐厅里少了在西方情人节庆祝的情侣,多了在中国情人节歌颂爱情的年轻人,甚至连一些长居中国的外国人也越来越关注中国情人节的时候,周耀庭兴奋不已:“若干年后,人们可以忘记我曾是一名企业家,但我希望他们能永远记得我是一名传统文化的倡导者。与此同时,我也希望能够有越来越多的人加入到保护传统文化的队伍中来。”

### 首届七夕·红豆情人节笔会

从2001年开始,周耀庭每年打造七夕·红豆情人节(农历七月初七)。周耀庭的这一举动引起社会广泛拥护和赞誉。

### 第二届七夕·红豆情人节 20万大奖寻找当代王维

著名诗人、原中宣部副部长、原文化部部长贺敬之认为“举办七夕·红豆情人节是红豆集团一个了不起的创造。这个节日既是传统的又具有现代意义,因此,节日一定会长久保存、永久流传。”

### 第三届七夕·红豆情人节 举办“中国七夕·红豆情人节民俗学家论坛”

中国七夕·红豆情人节论坛现场

### 第四届七夕·红豆情人节 2004感动中国爱情故事征文大赛

“2004感动中国爱情故事征文大赛”新闻发布会暨中国民俗文化七夕·红豆情人节新闻发布会。

### 第五届七夕·红豆情人节 2005年,红豆情人节还举办了全国信物征集大赛,最终得票前三名的分别是红豆、香囊、中国结。载体有了,一个节日就有了流传下去的灵魂。

红豆集团董事长周耀庭、总裁周海江给20对金婚夫妇、10对新婚夫妇颁发纪念品。

### 第六届七夕·红豆情人节 七夕·红豆情人节最佳爱情信物评选揭晓。“红豆”当选中国情人节第一信物。

情歌对唱大赛——红豆绝对唱响

### 第七届七夕·红豆情人节 央视四套在《同乐五洲》中播出了“七夕·红豆情”主题晚会,这是由 CCTV4《同乐五洲》栏目与红豆集团共同为大家精心献上的一台“七夕红豆情”晚会,与大家共同见证这如水月的浪漫时刻。利比亚的那歌,加拿大的麦小龙以及韩国新晋偶像 SARA 等来自世界各地的朋友们联袂献上精彩绝伦的歌舞表演。更有周维文、汤灿、杨坤、陈思思、冯晓泉、曾格格、李玉刚等演出嘉宾带来一首首耳熟能详的经典歌曲。

### 第八届七夕·红豆情人节 南国·北国共相思

本届情人节由共青团吉林省委、吉林省青年联合会、红豆集团、吉林电视台、城市晚报社、长春交通之声共同举办。共青团吉林省委书记谢忠岩、红豆集团董事长周耀庭等领导出席。

### 第九届七夕·红豆情人节 晚会用美轮美奂的艺术形态和语汇把无限的大爱引领,把红豆理念在新形势下再度进行科学的诠释,在新中国成立60周年之际,把博大深邃的中华文化与爱国之情真诚揭示,把红豆集团情感与爱国主义情感紧密相连。通过各种艺术表现手法的运用,在晚会现场实现“营造爱的氛围,突出情感仪式,彰显民族文化,力推大爱理念”之主题,以“2+3+6”作为晚会的内容支撑点,使爱的盛典高潮不断。“2”为两个原创节目,即红豆男装舞蹈与表现红豆衫传奇的语言类节目;“3”为进行三次兼具新闻风格端庄大气的爱心仪式:“爱的牵手”、“爱的奉献”、“爱的传播”,分别将“海岩剧开机宣传、红豆男装爱心行为、红豆衫广告语揭晓发布”等内容进行艺术化的体现;“6”为六组当红明星的精彩表演——孙燕姿、任贤齐、李冰冰、阿雅、阿朵、许志安等,形成大腕云集、火爆现场的格局。

历届七夕·红豆情人节精彩掠影



### 七夕红豆情人节 获得荣誉

- 2002年6月21日,国内最大规模、最有影响的“2002年中国企业策划案例暨策划人奖评选”在北京钓鱼台国宾馆颁奖。江苏红豆集团荣获“中国企业策划案例特别金奖”,红豆集团董事长周耀庭被授予“中国著名企业家策划家”称号。全国人大常委会委员长布赫亲自为周耀庭颁奖。
- 2006年5月20日,七夕节被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。
- 由人民网主办的改革开放30周年系列评选活动中,七夕·红豆情人节在全国各地122个节庆活动中脱颖而出,被评为“改革开放30周年30个最受关注节庆”。
- 2010年4月,七夕·红豆情人节在首届中国节庆创新论坛上荣获“2010中国十大著名节庆品牌”称号。

首届七夕情人节笔会合影