



“打破地域的限制,让我们与外界的交流更加顺畅,实现信息对称,让行业时刻保持活力。”

黄春慧

2009年,四川家具产业较上年增长近40%,超过全国平均增速两倍;

四川成为全国家具产业三大基地之一,相关从业人员80万人;

四川家具企业已在全国2000多个县市设立了2万多家专卖店;前不久落幕的成都国际家具工业展上,现场贸易额达到60亿元。一些地方的家具企业至今仍热衷于模仿,曾是“模仿者”代名词的四川家具却已完成转身,开始提档升级。

2010年,四川省家具进出口商会与红星美凯龙集团签署了江浙皖区域战略同盟协议。据四川省家具进出口商会相关负责人透露:川派家具与红星美凯龙联姻后的首个“四川馆”将在红星美凯龙杭州亿丰店启动,目前招商工作已经结束。

家具川军的崛起和求变,引起省外媒体关注。四川省家具进出口商会常务副会长、秘书长荣煜伟近日接受了搜房网家居网的采访,实录如下——

记者:荣秘您好,感谢您接受我们的采访。其实去年我们也有幸请到荣秘接受我们的调查采访,所以想问

问从2009年年中到现在,这一年的时间里,家具消费市场是否出现了变化?或者说都呈现出哪些特点?

荣煜伟:去年下半年到今年年初的时候,算是一个家具销售的旺季。之所以市场上出现这么一个井喷现象,主要是因为灾后重建基本告一段落,很多房子集中在那段时期交房。而今年相对去年来说,市场相对平淡一点。

记者:目前这种市场现状是因为受到房地产新政的冲击吗?

荣煜伟:影响是有的,但是还谈不上冲击。今年市场不能跟去年相比,两者不对等是没法比的,但是总体上是比前几年稳步上升的。怎么说呢,家居产业属于刚性需求,所以市场相对比较稳定。

要说到市场呈现什么特点的话,我想改变主要从企业开始,例如港府太子、鼎高家私等企业都开始向高端市场进军;其次,一些传统板式家具也开始向板木发展。另一方面,企业的品牌意识也越来越高,包括请明星做代言人,四川家具可谓是最多的。企业还开设了很多自营店、生活馆,用于充分展示企业文化、品牌形象。

记者:荣秘刚才从企业的角度来谈变化,能否从消费者的角度来谈谈这个问题呢?

荣煜伟:应该说消费者对于四川家具的认可度、接受度都提高了。从家具直销周上来看,消费者对于沙发主要是选择软体的,而板木和实木的需求量也越来越大了。

记者:就商会收集到的信息,为什么消费者会越来越喜欢我们的四川家具?是价格、款式还是服务呢?

荣煜伟:第一,性价比比较高。那么有的质疑声会说,“价格低就称性

价比高,这只是一种措辞”,实际上不然,四川家具相较沿海家具来讲,将价格设置得很合理,老百姓很易于接受,其中也不会涉及到暴利。第二,产品的设计和款式都能够满足消费者的需求。可以说四川家具走到哪儿都不愁销路,但最重要的问题就是平台,这也是商户竭力在做的事情。

记者:那么,四川省家具进出口商会作为四川家具品牌形象的推动者,商会在企业品牌建设当中都做了哪些工作呢?

荣煜伟:首先是我们与红星美凯龙的合作,从2月份签订战略合作协议至今,整个合作也在稳步推进中,8月底杭州独立店开业。帝标、先驱等企业也都会入驻红星美凯龙的四川馆。

另外,我也是刚刚从南非回来,四川家具南非推介会,现场相当的火爆。我们在做的不仅在国内推广四川家具这个品牌,也希望将它带上国际舞台,接下来中亚、中东、日韩、包括欧美全面铺开“四川家具全球行”。

记者:今年年内家具行业将推出31条新标准,想请问一下荣秘您认为这些标准的出台对于四川家具会产生什么样的影响?

荣煜伟:应该说四川家具企业一直盼望着标准出台后带来的行业变革,国家进行严格的监管、行业发展有章可循,对于整个家具行业是百利而无一害的。四川家具企业如果都能按照这个标准来生产的话,绝对是对品质的提升。

记者:标准主要是针对哪些方面的问题进行规定呢?对于中小型企业来讲会不会出现硬件、技术跟不上的困境呢?

荣煜伟:标准是对各个方面都有提升,国标的提出就是要求企业按照这个标准做,如果达不到,优胜劣汰也是很自然的。

记者:据我所知,贵商会也是一直在努力地四川家具行业做实事,真的是实实在在地为企业考虑,上半年以来成功举办家具直销周、第十一届成都家具展以及与红星美凯龙达成战略合作协议等等,商会还做了哪些工作呢,能否请荣秘简单地总结一下?

荣煜伟:还有组织会员单位去到德国、米兰、新加坡、马来西亚等地家具展观摩学习。以及试运行当中的信息中心,联合了国外4个驻点信息站,为我们收集最新、最前沿的咨询。打破地域的限制,让我们与外界的交流更加顺畅,实现信息对称,让行业时刻保持活力。

记者:商会下半年还有一些大动作吗?

荣煜伟:重心应该是放在红星美凯龙的合作上。

记者:谢谢荣秘刚回到成都就接受我们的采访,谢谢您!

【背景资料】

商会提高企业凝聚力

四川省家具进出口商会成立于2006年,隶属于四川省商务厅,是四川省外向型商会中唯一的家具类商会,是服务于行业发展,提供企业相互学习交流的平台。作为“好家具、成都造”的倡导者和先行者,四川省家具进出口商会一直致力于提升四川家具区域品牌影响力,积极培育和引导企业拓展国内、国际两大市场,建立四川家具内销与外贸的优势平台,努力提高家具企业的管理素质和凝聚力;倾力打造成国际家具展等贸易平台,为维护家具行业的共同利益,推动四川省家具市场与国际市场接轨,提升四川家具整体品牌形象,促进四川省经济发展和繁荣做出了积极贡献。



洪水突袭吉林 浙商救灾捐助

最近,吉林省遭受洪水袭击,损失惨重。吉林省浙江商会闻讯,紧急筹措救灾捐助活动。据悉,在吉浙商筹集的救灾物资已运抵永吉、桦甸等重灾区。

8月1日早8时,吉林省浙江商会会长廖明伟了解汛情后,立即指示相关人员抓紧进行救灾捐助活动。商会常务副会长叶如祥召集人员进行筹备,采购粮油、方便面、棉被、矿泉水等灾区急需物资。其间,浙江商会执行会长叶信存打来专电,布置工作,要求增加人员,增拨钱款,争取用最短时间尽可能多资助一些受灾地区。

据了解,在吉浙江商会当日便组织采购了大米7.5吨、豆油7500斤、方便面400箱、棉被300床,总价值16万余元。经过积极努力,第一批支援永吉的救灾捐赠车辆已启动。

随后,吉林省浙江商会8月3日上午又采购了两车救灾物资,奔赴受灾严重的桦甸地区,送去了大米、豆油、方便面等食品。近日,吉林省浙江商会还将筹备更多的钱款和物资,陆续奔赴更多的灾区。

(孙寰宇)

两岸互动 湘台双赢

“2010年台湾湖南周”成果丰硕

8月8日,“2010年台湾湖南周”暨第六届湘台经贸交流合作论坛成果发布会在台北举行。湖南省省长助理袁建尧表示,“2010年台湾湖南周”活动取得圆满成功,湘台两地在经贸、农业、文教等方面的交流与合作均取得丰硕成果。

袁建尧在发布会上介绍说,据初步统计,活动周期间湘台双方共签约投资项目41个,总投资16.17亿美元;签署湖南对台采购协议41个,采购金额1.32亿美元,采购涉及台湾的电子、机电设备、农产品等几十个门类的产品;签署各种框架合作协议18项。

袁建尧表示,“2010年台湾湖南周”是湖南首次在台湾举办的大型综合性经贸文化交流活动。中共湖南省委副书记梅克保率湖南省代表团300多人赴台参加此次活动,并同台湾企业、农村、学校等各界进行了广泛、深入交流,真正实现了“让湖南走进台湾,让台湾解湖南”,进一步加深了湘台情谊,扩大了彼此交流,加强了双方合作,为促进湘台共同繁荣发展打下了坚实基础。

当天,湖南代表团还在台北县举行了台湾湖南商会成立大会。湖南代表团9日结束访台行程,乘机返回湖南。

(吴济海 李凯)

资金融通 银企互利 山西省首家商会担保公司挂牌

为帮助驻晋的福州商会企业克服资金难关,由太原市福州商会出资的天奇担保有限公司近日挂牌,这也是山西省首家由商会组织成立的担保公司。

近年来,山西省中小企业融资环境得到有效改善,今年上半年全省中小企业新增贷款303亿元,增长133%。但受各种因素制约,中小企业融资难问题仍未得到根本解决,其中一个重要的制约因素就是担保难。实践证明,担保公司具备银企双方共同认可的条件,起到了银企合作的纽带作用,通过担保公司媒介作用,对于实现“银行、担保、企业”三方资金融通、互利共赢,进而促进经济发展和稳定,具有不可替代的作用。由福州商会出资的担保公司,致力于为驻晋优质福州企业提供良好的融资担保平台,促进其长期发展,助推地方经济发展。

(杨继超)

商会活动 | Shanghai Huodong

军营送慰问 国防牵动在川粤商

八一军旗迎风飘扬,官兵英姿威武雄壮。7月27日,四川省广东商会组织在川粤商40余人,走访慰问了四川某预备役师全体官兵,在军营里和官兵们共同欢庆八一佳节,并与官兵们开展了国防教育万人签名活动。

据悉,四川省广东商会与“强我国防,兴我中华”国防教育组委会共

同组织开展了此次活动,他们利用八一走访慰问部队官兵之机,组织在川粤商和官兵们一起开展国防教育万人签名活动,旨在激发商界人士既要重视经济,更要情注国防。

走访慰问期间,商会代表还参观了军营正规化建设和师史馆等,他们感慨说:“军队的强大、国防的巩固,是经济发展的基础,是人民安

居乐业的保证。今天的活动,是一堂生动的国防教育课。我们在闯荡经济市场的同时,一定会关心支持国防建设,筑牢我们的钢铁长城,为实现中华民族的伟大复兴,贡献我们商界人士应有的力量。”右图为广东商会成员与四川某预备役师官兵在国防教育万人签名卷上签字。

(王光友 胡可)



海南省国际商会 喜庆“20岁生日”

8月7日下午,海南省贸促会、海南省国际商会成立20周年纪念会,在上海外滩茂悦大酒店隆重举行。

美国驻广州总领事馆代表、俄罗斯联邦工商会上海代表处代表、意大利中国商会北京代表处代表、

香港海南商会会长等中外嘉宾,及海南省副省长李国梁和三亚市相关单位代表出席了纪念会。

会上,海南省贸促会、海南国际商会长陈忠文总结了海南省国际商会成立20周年的喜人成绩,并制定了下

一步的工作目标。陈忠文表示,海南省贸促会、海南国际商会充分发挥了“民间经贸大使”的作用。

(冯丹)

南宁首届商会运动会 逾800企业家参赛

8月6日上午,广西2010“青秀杯”首届首府商会运动会在南宁三中正式开幕,为期一个月的商会运动会吸引了广西30多家商会和800多名企业家参赛。

据了解,本届运动会由中共广西南

宁市青秀区委、南宁市青秀区政府、南宁市工商联联合举办。围绕“携手首府商会,打造更高水平第一强区”这一主题,根据参赛者的职业、爱好以及身体

条件,此次运动会设置了高尔夫、气排

球、羽毛球、乒乓球、健步走、象棋、拔河、5人制足球、太极拳、保龄球10大比赛项目。

据南宁市工商联统计,目前南宁市共有异地商会24家,省级10家,市县级

14家,会员企业1万多家,在邕累计投资超过100亿元。此外,南宁市还有县区(开发区)商会13家,乡镇商会110家,行业商会9家。右图为开幕式上运动员入场。

(李健凤)



商会新星 | Shanghai Xinxing

鄂尔多斯商会在京安“家”

8月8日,北京鄂尔多斯商会在北京内蒙古大厦举行成立庆典,至此在京近千家鄂尔多斯籍企业在首都北京有了自己的家。

成立大会上,内蒙古自治区、北京市和鄂尔多斯市的领导前来祝贺,并发表重要讲话。新当选的苏翠琴会长和柳伟执行会长做了就职演讲。会议期间全国工商联和各兄弟商会发来贺电。另外,在

成立会上该商会还与北京泉州商会结成友好商会,进行长期战略合作。

北京鄂尔多斯商会的宗旨是,秉承诚信、服务、合作、发展的理念,不断完善机制、健全机构、规范运作、改进服务、创新发展,努力将商会办成具有现代商会特色的服务、交流、合作发展平台,一定要成为广大会员在北京可以信赖的“娘家”。

该商会主要服务范围是创建各种平台,为会员单位提供全方位的服务。商会将在两年之内,筹建法律服务中心、投融资服务中心等服务机构。商会将充分发挥组织优势和整体活力,加强在京鄂尔多斯企业联系,整合资源、汇聚信息、共同发展,塑造鄂尔多斯企业家新形象。

(孟京)



新农村建设和助学等。

黄冈市委书记刘善桥,深圳市委、市政府副秘书长南岭等各级领导和300多名在深圳创业的企业家以及会员企业,共同见证了这一激动人心的时刻。

深圳黄冈商会第一届理事会

会长马荣表示,商会成立后将着力做好四件事:一是全心全意服务好会员企业;二是发挥好桥梁和纽带作用;三是把支援家乡建设、回报家乡作为重中之重来抓;四是健全商会的组织机构和管理,进一步壮大规模,扩大影响。

(孙加志 胡丹)

深圳市黄冈商会成立

南海风生潮拍岸,鹏城创业新征程。7月31日,标志着黄冈籍人士在深圳创业发展的一件里程碑大事,诞生:深圳市黄冈商会在鹏城威尼

斯酒店隆重成立。黄冈商会与江苏银行深圳分行签订10亿元授信协议,并宣布筹建大别山慈善基金会,首批1000万元将用于资助水电路及

据了解,目前在深圳的黄冈人已达10多万人,在深圳创办的企业已超过1000家,有稳健、雅致、日海等三家企业在国内或海外上市。据悉,深圳市黄冈商会是在深圳市注册的第三家地市商会。