

创富有道:这些创业项目有“钱”景

【钩织工艺品店】
钩织是中国传统的手工艺,现如今,有商家在发掘出这一古老的民间工艺的同时,加以改造创新,融入现代艺术元素,将彩陶文化、青铜文化以及陶瓷艺术,用钩织工艺加以诠释,创作出了独特的手工艺钩织艺术品,并不断推出玩偶等新品。

【成功案例】
北京 798 艺术区有一家名为“红典轩”的店。店里面分割成两个区域,进店后左边靠近里面的区域以陶瓷、青铜器造型为主,充满古韵,古朴又雅致。右边的区域则以各种大小不同、造型各异的玩偶、花卉、手机链、钥匙链等工艺品为主。店主王女士介绍,店中所有的工艺品、工艺品全是利用天然质朴的棉纱线、棉布条、麻、等几种材料单独或者混合手工钩织而成的。她开店第二个月就实现了盈利,在北京已经开起了第二家店。

【投资及利润分析】
投资开这样一家手工钩织工艺品店,前期投入主要包括首期租金、装修费用以及首批存货等方面,大约需要 6 万元。一个月经营成本至少要一万元。如果按照毛利 50% 计算,要实现盈亏平衡,一个月要实现 20000 元的营业额。按每月 30 天计算,平均一天的营业额要做到近 700 元。店中玩偶的价格大概在 100 元左右,也就是说店中每天卖掉 7 个玩偶就可以保本。

【经营建议】
一、钩织工艺品的消费层次比较大,尤其是以老外和年轻人为主。年轻人大多觉着大件的工艺品太贵,因此王女士店中以玩偶类、花卉类以及一些手机链、钥匙链等小件实

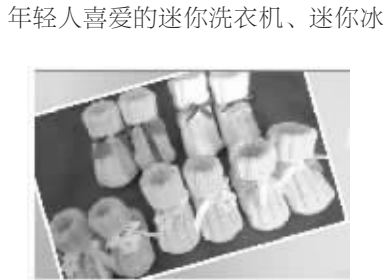
用工艺品为主,并且不断丰富产品线。
二、推出个性化定做服务。由于店中的工艺品完全是手工钩织而成,正是这种手工特性决定了其为顾客提供一对一的定做服务并不会增加成本,因此,店中的定做是免费的,更能吸引有个性化需求的年轻顾客。

【无果枸杞芽】
近年来随着人民生活水平的提高,加之环境的污染,人们更崇尚无污染、安全、风味独特的优质绿色芽苗菜,而无果枸杞芽正符合这一特点。

【项目介绍】
无果枸杞芽是野生枸杞与现有枸杞品种嫁接培育出的新品种,它不开花、不结果,绝大部分营养成分都囤积在嫩芽当中,并集茶叶和枸杞全身好处于一身,而且它除了用作茶叶外,还可以烹饪成各种菜肴。无果枸杞芽的营养成分超过枸杞子,具有调节免疫、解除疲劳的功效,对降低血压、降血脂、降血糖有食疗作用。

【适宜地区】
全国大部分地区均可种植。
【经济效益】
亩均产值 6720 多元,亩均纯收入达 4200 多元。
【经营建议】
一、可以将其作为特色芽苗菜进入超市、饭店等,打开销售渠道。
二、由于可以被广泛深加工成休闲副食品、茶、饮料等多种系列产品。目前不少食品公司都有这类的原料需求,种植者可以在行业网站上发布供应信息。
过去,人们买电器,总要挑实用的、大的、放东西多的。现在,科技含

量高且个性化的情趣小家电已经成了年轻家庭的新宠。
【个性迷你小家电专卖店】
个性迷你小家电以替代日常生活中手工操作的一些细节为主,最大的特色就是情趣、时尚、健康、实用,而且造型新颖,外观色彩、图案个性化。有适合老人用的剃须刀、按摩器;年轻人喜爱的迷你洗衣机、迷你冰



箱、迷你音响、咖啡机;全家适用的擦鞋机、早餐机等,覆盖日常家用系列、厨房电子系列、美容保健系列、情侣礼品系列……产品新颖、奇特、琳琅满目。如一台迷你小洗衣机,机重仅 5 斤,容量 2KG,造型可爱,透明视窗,洗涤过程一览无遗,售价仅 200 元左右,非常适合单身、独居或者小户型屋主使用。

【投资收益】
开迷你小家电专卖店门槛不高,如果已有店面,进货资金仅需要几千元就可以起步操作。因为店里许多产品都是小件,价格集中在几十元到几百元之间。一些发达国家平均每个家庭拥有小家电 30~40 件,我国每户平均只有几件,而目前大家电行业市场日趋成熟,竞争异常激烈,普遍进入微利时代,小家电产品的利润却保持在 30%~50%。因此小家电已经成为家电市场新的利润增长点。
【经营提示】



1、商品的款式、种类要丰富。可先取样品推销,接受预订。
2、注重产品的个性化,商品可来源于外贸订单及自主研发、定制,市场上最好没有相同的产品。
3、打好礼品牌,根据不同的节日制定个性的送礼噱头推广产品。

【富硒马铃薯深加工】
马铃薯富含多种人体所需的微量元素。马铃薯平均淀粉含量高达 19.2%、蛋白质含量 1.5~2.3%、脂肪 0.1~1.1%、粗纤维 0.6~0.8%,每 100 克含硒 0.78 微克、钙 11~60 毫克、磷 15~68 毫克等。在中国被广泛种植,如今,四川万源的富硒马铃薯的深加工项目受到广大投资者的青睐。

【项目介绍】
万源是四川省最大的天然富硒脱毒马铃薯和菜薯的生产供应基地,以产量高、品种纯、品质佳、口感好享誉省内外。2009 年 5 月“万源马铃薯”获得农业部国家地理标志认证(中华人民共和国农业部公告第 1208 号),地域保护范围:万源全市 52 个乡镇 371 个村,面积 25 万亩,产量巨大。此项目在于对富硒马铃薯进行深加工。

【市场前景】
马铃薯产品销路畅通,深加工的附加值和增值潜力大。据联合国粮农组织的统计资料显示,马铃薯加工食品中的全粉、炸薯条、炸薯片及其他马铃薯生活休闲食品作为传统食品受到人们的广泛青睐。快餐业的销售总额中,马铃薯制品占 25%~35%,休闲小食品中马铃薯制品更是占到 70%以上,而我国分别仅占 1%以下和 10%左右,远远低于世界平均水平。

【经营模式】
投资者可实施“公司+农户”的经营模式,与薯农签订种植与收购协议,有效提高马铃薯产业化、规格化、标准化生产水平,有效增加农民收入。

【投资收益】
此项目投资可大可小,目前,马铃薯淀粉的国际市场价格在人民币 8500 元/吨左右,还有上涨趋势。此外,还能创造出生态效益,马铃薯生产对于改良土壤结构、防止水土流失、平衡土壤肥力有着十分重要的作用。
◎联系方式:0818—8629430
(摘自《商界财经网》)

无本商机:城乡物品互换商店

【项目简介】
城市居民淘汰的家用物品,卖给旧货贩子太便宜,放在家里又占地方;农民对二手货有热情,从旧货贩子手中买又太贵。开设物品互换商店,能使城里人和农村人都得到实惠。

【选择营业地点】
需要城市和农村同时设点,用城市二手商品和农村土特产直接互换。需要以一个城市为依托,这种城市以二三级城市(地区、县级城市)为恰当,或者以一线城市(省会城市)为主,然后延伸到各乡镇。



【经营范围】
从城市收购,二手家电(含电脑)、家具、桌椅等;比如,一台二手台式电脑,在二手市场的销售价格都会在 300—400 元,这样的价格,在农村会相当有市场。
从农村收购,土特产,农家自产自销的农副产品,纯绿色的,在城市很受欢迎,也可以用劳务置换。

【交易方式】
1、农副产品参照市场行情论价。
2、二手产品参照二手市场定价。

【经营建议】
注意物流成本,同时资金需要量不小,适合几个人合伙做,建议与二手收购机构和物流机构合作。如经营家电及电脑等产品,需要当地有相关维修网点。
(摘自《阿里巴巴》)

美容项目赢利能力分析

女人几乎都爱去美容院,即使还没去,也已经在前往的路上。爱美的都市女人会选择哪些服务项目?哪些项目赚钱最快?纵观现有热门美容项目,商界项目评测中心理性分析其优缺点,供创业者参考。

热门项目一:面部艾灸

热门理由:现代人生活压力过大,导致体内淤积各种毒素排泄缓慢,造成肌肤对化妆品、营养素的吸收减慢,导致一些列面部问题。面部艾灸通过热原理与中草药艾草的作用结合,通过美容师在顾客面部进行排毒转动,促进面部血液循环,打开毛孔,温补气血,增强肌肤的免疫力及对产品的吸收。
此类产品成本较低,是消费者可接受的低价护理,温灸棒和艾草在淘宝店和中草药店均可购买。

优点:温灸所具有的特殊温热功效再配合纯中草药艾草条,在面部轻轻转动,不但替换了美容师手工推拿,还让顾客面部血液循环加速,促进对产品更好的吸收,让顾客在温肌散活、活络经气的享受中完成有效的美容护理。
缺点:不喜欢艾草味道的顾客可能不会钟情于此项目。
盈利指数:★★★★★

热门项目二:面部拨经

热门理由:人体因年龄、表情、工作压力、天气及保养不当会造成面部肌肤硬块、气结、筋结,从而导致出现了面部的暗哑无光、色斑、浮肿等一系列的皮肤问题。通过中医的经络气结理论,再配合拨经、通经的手法,促使肌肤气流顺畅,促进肌肤对产品的吸收,从而达到延缓肌肤的朽迈、增加肌肤的含氧量。
优点:面部拨经利用淋巴排毒的原理,拨动顾客头部与面部的经络,配以高渗透精油,加速淋巴的循环与运作功效,从而达到面部肌肉紧张、收缩。此种项目成本少,门槛低,是中小美容院的初选业务。
缺点:有的顾客可能会有肌肤不适应拨经的力度而感到面部不舒服。所以对美容师的专业手法有较高的要求。
盈利指数:★★★★★

热门项目三:玄磁修颜美容

热门理由:拔罐技术曾经人们多用于身体的热湿病症,美容师用专业的闪罐技术使面部达到通、排的美容功效,促进面部的气血通畅,毛孔通顺,排泄面部多余积水、毒素,加速肌肤对产品中营养物质的吸收。
优点:通过中医的通血理论,买通顾客面部血液通畅,令气色红润,排出面部毒素,护理费用教低,是美容院很受顾客欢迎的美容项目。
缺点:必须具备专业的系统学习才能为顾客进行护理,美容师力度的掌控很重要,假如用力不当会令顾客肌肤稍微受损,因此对专业人才的要求极高。
盈利指数:★★★★☆

热门项目四:拉皮除皱

热门理由:皮肤出现皱纹、衰老是每个女性最怕面对的问题,如何有效的缓解肌肤的衰老,已成为美容院最热门的美容技术之一。要保持皮肤的青春活力就必须增加皮肤的胶原含量,接受 PRF 等离子射频技术,可以通过刺激真皮层分泌更多新的胶原来填补收缩和流失的胶原质空缺,从而再次托起皮肤的支架,恢复皮肤弹性。能够紧致皮肤、除皱、祛痘和嫩肤,若有经验丰富的医师操作,则可达到类似手术拉皮的效果。
优点:高科技美容仪器近几年受到美容院很多顾客的信赖,由于它使用方便,效果明显可以消除脸部皱纹以及松弛状况。抗衰老仪器是美容院针对顾客最关心的衰老、皱纹问题最有效的解决办法之一。
缺点:仪器会对皮肤有选择性。一般使用者都是在 30 岁以上。
盈利指数:★★★★☆

热门项目五:玉石塑身

热门理由:根据中医五行配五色的理论,将玉石的灵性结合中医的理论为基础,搭配大自然纯香薰精油进行。玉石中拥有其独特的颜色含有不同的微量元素,能开释给人体自然吸收,人体五脏六腑的题目可以用其对应的五色来进行调理,改善、治疗达到往病强身的目的。
优点:身体可获取玉石特有能量,配合精油的特殊解压功效,令顾



客身体舒缓、放松、解压。玉石可重复使用,成本较低,利润较大。
缺点:美容师需要把握好玉石刮痧的力度,以免影响顾客对刮痧较重的不适感。因此对美容师的技法也有很高的要求。
盈利指数:★★★★☆

热门项目六:嫩肤脱毛

热门理由:多余的体毛严重影响女性的外表美,特别是在欲将女性风情推向极致的阳光夏日,您却不能穿上靓丽的彩裙,不能尽情展现曲线和美丽肌肤,享受不到性感夏日带给您的美丽惊喜。专家指出,每年的 10 月份到来年的 5 月份是护肤和脱毛的绝佳季节。
优点:激光脱毛技术联合 810nm 半导体激光及高频电磁波能量,有效穿透表皮色素屏障,均匀加热毛干和毛囊,从而能更彻底破坏毛发,对任何皮肤类型的任何颜色(包括浅色和白色在内)、任何粗细和深度的毛发都能达到持久有效去除。在没有太多紫外线刺激的 5 月,皮肤可以有充裕的时间恢复。
缺点:激光照射后在照射区域会有暂时性皮肤发红。部分人治疗后局部皮肤出现褐色细薄痂皮,1 周左右自然脱落,另外少数人治疗后可能出现淡褐色斑点,这是皮肤对激光治

疗的一种反应,因只有少数人发生,因而与个人的特殊体质有关。
盈利指数:★★★★☆

热门项目七:抗衰老美容仪护肤

热门理由:皮肤出现皱纹、朽迈是每个女性最怕面对的题目,如何有效地缓和肌肤的朽迈,已成为当前美容院最热门的美容技术。抗朽迈仪器利用微电流科技技术原理,藉低电流微电脉冲来刺激皮肤细胞组织,达到滋润干燥肌肤,促使肌肤恢复弹性的功能;为面部输出修补频率,有效地延缓面部朽迈,紧致面部轮廓。
优点:高科技美容仪器近几年受到美容院很多顾客的信赖,由于它使用方便,效果明显让很多顾客甚至觉得比美容师推拿更加有效,抗衰老仪器是美容院针对顾客最关心的朽迈、皱纹题目最有效的解决办法之一。
缺点:仪器大多在购进时费用较高,因此护理价位也相对较高,很多顾客都是看而不及。适应于中大性美容院,针对顾客也是 30—50 岁之间对皮肤整体要求高的人群。
盈利指数:★★★★☆

热门项目八:瘦腰减脂

热门理由:女性们向来以自己能够拥有优美的身段为之自豪,因此在这个做女人“挺”好的年代,不要用开刀、副作用小的物理丰胸开始一路流行。太多不愿作隆胸术的小胸女人把目光投向了美容院,希望借助美容丰胸仪、丰胸产品及丰胸推拿圆自己完美身材之梦。美容院通常通过手法技巧推拿,运用仪器及产品来重塑女性胸部曲线。
优点:让女性可以免受手术的恐惧感,在美容院就可以轻松丰胸。
缺点:必须长期坚持疗程,需要顾客不断地配合护理。
盈利指数:★★★☆☆

热门理由:现代社会繁忙的生活,让一般女性养成缺乏运动的习性,轻易造成身材走样,腹部、囤积过多脂肪,使体内毒素积聚,还会直接影响身心健康。
目前流行的方法运用先进身护理设备,配合目前流行独特的微电流能量太空车、推脂棒、淋巴排毒贴片有效改善提升身体下垂松弛肌肉,消除橙皮脂肪。
优点:利用微电流原理进行脂肪的快速运动及重组,令肌肤紧实、排体内多余毒素,顾客瘦身效果很明显,不要用因过度节食而带来的减肥恐惧感,达到快乐瘦身的目的。
缺点:必须坚持疗程,倘若消费者耐力不够,利润将大打折扣。
盈利指数:★★★★☆

热门项目九:物理丰胸

热门理由:女性们向来以自己能够拥有优美的身段为之自豪,因此在这个做女人“挺”好的年代,不要用开刀、副作用小的物理丰胸开始一路流行。太多不愿作隆胸术的小胸女人把目光投向了美容院,希望借助美容丰胸仪、丰胸产品及丰胸推拿圆自己完美身材之梦。美容院通常通过手法技巧推拿,运用仪器及产品来重塑女性胸部曲线。
优点:让女性可以免受手术的恐惧感,在美容院就可以轻松丰胸。
缺点:必须长期坚持疗程,需要顾客不断地配合护理。
盈利指数:★★★☆☆

热门项目十:美腿刮痧

热门理由:双腿迷人的曲线,是太多女孩的不断追求。运用独特的腿部、足部推拿,配合“消脂刮痧手法”,刮拭腿部、足部,可杀菌并软化腿部循环系统;独特的“G5 震脂仪”,软化过度扩张的血管及僵硬的肌肉,将氧气更好地经皮肤渗透,协助血液回流。
优点:独特的震脂仪,顾客可轻松减掉腿部多余脂肪,软化扩张血管,不要用运动,躺着就能解决腿部“老大难”问题。
缺点:价格收费较高,顾客必须坚持疗程才能有预期效果。
盈利指数:★★★☆☆

派对策划师:制造快乐的使者

如今在城市,最时髦的娱乐活动当数 Party,形形色色的 Party 正成为现代都市人的又一交流沟通方式。于是,专业派对策划人应运而生,与其说他们是策划者,倒不如说是制造快乐的使者。

大企业的岁末庆典、小部门的年终聚会,甚至私交朋友们的聚会,都可以让专业派对策划人大展拳脚,以确保人们欢度一个别开生面、分外惊喜的夜晚。苏菲是较早从事派对专职策划工作的人,她有一家个人经营的礼仪公司。一年半前,她到北京、上海等大城市派对热日益升温,便利礼仪公司的优势,主攻派对策划。去年年底,她已经接了好几份客户订单。她说,派对策划人这个工作还非常新鲜,她本人和整个市场都需要有一个认知过程,即使现在的派对策划还不能作为公司的主力项目,但她相信未来非常有发展潜力。她认为,对于派对策划人来说,最重要的是细节和创意。在细节上要了解客户的一些自身特点,围绕他们的自身个性开展一系列的活动,另外活动不能落入俗套。
现在的派对策划人不仅要设计整个派对的主题,还要指导前来参加派对的人穿着怎样的衣物、化什么样的妆容,以及酒水餐点的搭配。

☆ 入行提示
从业者最好有广告公司、公关公司工作经历,或有过影视创意经历,熟悉 Party 策划的要求和模式;性格开朗、宽容、幽默,具有组织、协调、宏观控制及随机应变的能力;具有一定的艺术修养和文化底蕴,有敏锐的时尚触角,能够捕捉城市时尚信息,并把它包装成 Party 的主角或主题;做事细心,掌握多方面的知识,熟悉各种礼仪。

(摘自《城乡致富》)

(摘自《商界测评》)