

# 涨价无疆界 翡翠投资受青睐

在收藏界,翡翠收藏是一大门类,翡翠疯狂涨价牵动了不少人的神经。在今年6月底结束的“缅甸公盘”上,交易额比上次公盘足足多了40亿元,但好料数量却直线下降。这一反差意味着下一阶段翡翠价格还可能现出上涨趋势。而今年很多翡翠的价格已经涨了一倍以上。记者近日获悉,翡翠价格快速上扬,消费者的购买欲望却更加强烈。

## 翡翠涨价反而热销

俗话说“黄金有价玉无价”,翡翠这种高档玉石在最近几个月身价大涨,着实演绎了一出《疯狂的石头》。

来自上海市钻石交易中心的数据也显示,今年上半年钻石的价格已经上涨了五次,总涨幅达到了20%,翡翠的价格涨得更多,特别是中高档翡翠玉石,价格有的翻了几番。

今年翡翠价格出现了两次跳跃式上涨:一次是今年3月,有过一次明显涨价,比去年年底上涨幅度达到30%左右;一次是今年6月,翡翠价格再攀高峰。而往年翡翠的价格都在涨,但每年只涨个30%左右。

价格攀升却挡不住消费者的购

买热情,市场上翡翠的销量快速增长,中高价位的饰品更是颇受青睐。今年福州很多商家的翡翠成交量增长了一倍以上。记者遇到很多翡翠购买者,他们这样说,翡翠在市场上越来越稀缺,好东西越来越少,流通的也越来越少,买了以后有一个升值的空间,而且比较容易保存。

珠宝行人士介绍,购买翡翠的人主要有几类,一是藏家,二是投资客,三是随意购买的消费者,这几类人对待涨价的态度并不一样。藏家和普通消费者在大涨的行情面前相对谨慎,资金雄厚的投资客是越涨越买。

## 资源稀缺推高翡翠价格

在业内人士看来,民间炒资成了今年涨价的“推手”,他们炒作的题材是资源稀缺性。

据悉,翡翠自古以来就是一种高档的珠宝,有着稳定的消费群体。然而,近年来翡翠价格的上涨,导致翡翠主产地缅甸对翡翠进行大量开采,其储量也大为减少。缅甸近20多年来的开采量,相当于过去300年开采量总和的10倍。

那么目前还能否买入翡翠?业内人士认为,如果把买翡翠当作投资希望获利,那就应该对风险有着充分的

考虑;如果是纯粹个人喜欢,不妨根据自己的经济能力,挑选性价比高的翡翠买进。从收藏角度来说,收藏翡翠应该重点关注收藏级的翡翠。

据介绍,翡翠质量的好坏可从种、水、色三个方面来判断。“种”就是指翡翠的纤维组织,晶粒粒度越均匀、结构越细腻就越好,按档次高低可大致分为玻璃种、冰种、油种、豆种等,玻璃种是翡翠中的极品。“水”是指翡翠的透明度,一般分为透明、较透明、半透明、微透明和不透明等,翡翠的透明度越高价值越高。“色”就是翡翠的颜色,常见的有绿色、红色、紫罗兰色、白色等,其中以绿色为上品。

此外,市民选购翡翠最好要买材质精良、做工精巧、设计新颖、有欣赏、收藏价值的高档精品;多咨询、了解一些鉴别方法,以免买到假货;到品牌店选购,这样质量有保证,服务有保障。

## 高端人群转向彩色宝石

记者还了解到,翡翠的赚钱效应,令不少中小投资者看好其未来的升值空间。不过福州一些高端人士已经悄然潜入彩色宝石市场。彩色宝石的价格大多上万元,去年11月北京



国际珠宝展举办后,很多珠宝商都看到了高端彩色宝石的商机,少数精明的高端消费者已率先采购。

金玉满堂珠宝行负责人说,高端珠宝消费者过去玩钻石、翡翠,现在开始关注刚兴起的彩色宝石,包括红碧玺、西瓜碧玺、火欧泊等。

虽然碧玺在目前消费者看来是新兴珠宝,但碧玺已有一定的历史渊源,慈禧太后就曾对它宠爱备至,如痴如醉。业内人士称,从趋势来看,更为稀少的高端彩色宝石的升值空间更大,今后必然会不断走俏,对追求个性同时又想投资收藏的人来说,彩色宝石是不错的选择。优质的碧玺主要产于巴西、肯尼亚、俄罗斯和中国新疆等地,矿产资源较稀缺。火欧泊的产量同样很少,主产地是墨西哥。

彩色宝石首饰凭借其年轻化、时尚化的特点逐渐也有望成为时尚人士装点生活的新宠。

## 并非热点都值得追捧

此外,目前的玉器市场可谓“一人得道,鸡犬升天”。前几年和田玉发力,导致青海和俄罗斯的玉都借“和田玉”之名涨价。如今翡翠价格的攀升带动仿翡翠的“黄龙玉”疯涨。

但是并非所有热点都值得消费者追捧,比如在云南遭到炒作的“黄龙玉”,短时间内上涨了几百甚至上千倍,但福建珠宝商并不看好该品种,因为黄龙玉究竟是不是玉,依然是业界多年来争论不休的问题。

(摘自《中国经济网》)

## 天价频现 “瓷板画”行情逐年高

近五年来瓷板画行情可谓发生了翻天覆地的变化,从十几年前的门可罗雀,到如今天价频现,行情逐年走高。随着越来越多的大师加入创作瓷板画的行列,瓷板画渐成为收藏市场又一个热点,甚至有名家作品五年内翻了50倍。

兴于清末源于江西景德镇的瓷板画既是瓷又是画,是一种直接在瓷板上绘画的瓷制艺术品,经烘烤后,画面永不褪色。

“买时觉得贵,但两三年间价格不知不觉已翻了一倍。”日前从顺德来穗参观陶瓷展的周先生笑称,自己全副身家投入瓷板画收藏。中艺琦轩总经理周圆称,目前存世的清末民国时期的瓷板画极少。瓷板画的特别之处在于除了画之外,瓷板还需要两次入火烧制,很容易发生变形、窑裂,成功率极低,故鲜见精品。当下市场流通的绝大多数都是当代作品,瓷板画收藏市场仍处在孕育阶段。

近几年,瓷板画价格一路走高。王安维的三尺六瓷板粉彩《唐人诗意》,2008年底至今已翻了一倍,近16万元,还鲜有出货者。王锡良门徒刘传的作品在2004年才卖1000元,如今每幅基本都能卖到四五万元,5年期间翻了50倍。中泰国际曾举办过珠山八友瓷板画拍卖专场,94件作品成交率72%。毕渊明的《老虎四扇屏》以高出估价数倍的62万元成交,汪野亭的四屏瓷板目前的价格基本都在百万元以上。而在20年前,这样的瓷板画价格多在500元以内,20年涨了2000倍,幅度相当惊人。

## 收藏提醒

“理性收藏,不要一味专挑大师级的作品收藏。”景德镇学院教授、硕士生导师罗学正表示,目前一些国家大师级的作品炒到百万元,比古代官窑的拍卖价还高,透支了未来的升值空间。他建议,收藏者应以作者的风格、画技、特色入手,选择一些画功扎实的中青年画家,藏品价格不超过10万元的升值空间较大。

中国景德镇第一届工艺美术大师黄周生说,目前瓷板画的价格,远远低于同时期、同名气纸本画的价格,而瓷板画的制作要比纸本难得多,估计以后升值空间更大。

(摘自《羊城晚报》)

## 藏趣逸闻

### 古琴收藏亦文化

古琴是继昆曲之后,第二个被联合国教科文组织授予“人类口述和非物质遗产代表作”称号的中国艺术。在古琴的流传过程中,古琴的演奏已经从技能变成蕴含文化的标志,古琴也从演奏乐器发展成一种文化收藏,最后,古琴的收藏也被定义为文人雅士的风雅追求。

随着中国文物市场的复兴,古琴的价值也重获定位。2003年,王世襄夫妇在1948年收藏的唐“大圣遗音”琴拍出891万元的高价,从此搅热古琴收藏。2009年,明代“月露知音”琴与晚唐“太古遗音”琴则以超过2000万元的高价成交。今年春拍中,古琴专拍已经成为一线拍卖公司不可缺少的部分。虽价位猛涨,名琴依然难求,唐宋元明古琴名品的可流通量要大大少于同时代的书画、陶瓷作品,五年来仅有十余件佳作出世。故其未来的价格走向仍有巨大的想像空间。

## 藏家故事

### 成都老金的藏书票情结

古人云,书中自有黄金屋,书中自有颜如玉。这话换到62岁的金凯欣(化名)这里,就要改成“书中应有藏书票”。“小小藏书票,方寸之间却有风光无限。”从收藏到自行设计制作,老金不仅自得其乐,还怀揣着在蓉城推广藏书票的热情。

#### 一年苦寻

#### 第一张藏书票却是赝品

“无心插柳柳成荫。”在成都马王庙街的一处老宅里,老金向记者谈起了他是如何迷上藏书票的。2005年,老金的女儿开始从事商业设计,常常是做一个订单就要闲一阵子,等到新的订单到来时,又忙得不可开交。老金常常为女儿琢磨,“最好是找个办法,在没有订单的时候也能提前做好设计。”从此,老金到处去找灵感。

意外的收获发生在送仙桥古玩市场内。一天,一本夹着小纸片的册子从正在古玩市场转悠的老金面前闪过。老板喊价400元,一名年轻女孩上前应价,没两个回合,女孩便以300元将小册子收入囊中。老金禁不住上前问道:“姑娘,这些小纸片是啥东西?”女孩说:“藏书票。”以前老金在书上就曾经见过藏书票的介绍,这次的偶遇,让老金顿时对藏书票着了迷。他意识到,作为制作精细的小版画,被称为“纸上宝石”、“书中蝴蝶”的藏书票必定十分难得。于是,老金

#### 古琴并非越古越好

琴之称为古琴,是一百来年的事儿,以前就叫琴。百来年前,大批西洋乐器传入中国,为了有所区分,慢慢地给琴前面加了一个“古”字。琴从那时候起,也逐步从过去文人修身养性的道器,逐步分化为文人琴和艺术琴即音乐琴,而后者,由于传统文化的断裂和衰微,士大夫的消失,一百年来逐渐成为主流。现在占主流的仍然是艺术琴即音乐琴。

琴既是乐器,就有声音要求。古人形容一张好琴,须“九德兼备”,即达到如下九个标准:奇、古、透、静、润、圆、清、匀、芳——这是琴文化的特色;以写意的、不准确的表述,靠近一种不可量化的精确,同时自然衍生出神秘感。其实,结合声学原理、音乐学理论等,“九德”不可能同时出现,即九个标准有些是相互矛盾的,不可能同时出现在一张琴上。

后世称“九德”齐备均为写意式赞美。

琴由于其特殊的制作过程和材质等等原因,每一张琴都有其自身的特点,人们认为越古越好,甚至产生了许多养琴的方法,以期使新做的琴能达到古旧之琴的效果。古人对这种不讲究琴的本身声音效果,一味地唯古为上的片面认识早就有所批评——相传明代有斫琴师,选良材、用良工精心制作了一张琴,其声音非常好,堪称绝妙。当他把这张琴献给宫廷,宫里认为这张琴不古而不待见,退给他了。此人随即将该琴埋于地下数年,再取出来,琴身上有许多损伤和斑点,他将该琴拿到集市上去卖,遇到了宫廷采买,他介绍说这是一张从坟墓里挖出来的前代旧琴,便获得宫廷赞赏,卖出了高价。此琴史佚事,是对不懂琴,唯好古的坏风气的讽刺。

#### 从民国古琴入门

目前,古琴收藏大体分为三档,入门者我们建议先从民国古琴入手:高档琴为唐、宋、元琴和明代皇家宗室制琴。由于留存凤毛麟角,一旦在市场露面,就受到藏家追捧,价位动辄数百万,千万元高价也时有出现;

明代文人制琴做为中端品种,尚有一定数量遗存,价位在百万区间居多;

清和民国时期的古琴因品质逊色、数量较多,价位相对较低。

对古琴收藏而言,铭文也格外重要,自古良琴必有铭,铭文多刻在琴背、琴腹,内容一般为琴名、题铭、制琴时间、印章等。此外,是否是名家藏琴题铭,也为买家所重,一些名流大家的题刻往往令琴价格倍增。

(摘自《钱经》)

#### 藏书票简介

藏书票起源于15世纪的欧洲。它们是一种小小的标志,以艺术的方式,标明藏书是属于谁的,也是书籍的美化装饰,属于小版画或微型版画,被人们誉为:“版画珍珠”、“纸上宝石”、“书中蝴蝶”、“微型艺术”。二十世纪初传入我国。一般是边长5~10厘米见方的版画作品,上面除主图案外,要有藏书者的姓名或别号、斋名等,国际上通行在票上写上“EX-LIBRIS”。这一行拉丁文字,表示“属于私人藏书”,藏书票一般要贴在书的首页或扉页上。

据了解,中国国家图书馆从馆藏图书中发现的一枚迄今所知最早的中国藏书票是“关祖章藏书”票。这枚藏书票贴在1910年出版的《京张路工摄影》集中,画面为一古代书生在满室书卷中夜读的情景,上方“关祖章藏书”五字,秀逸刚劲。

“雨中人”越来越被人熟悉

去年元旦节前后,老金的一名老



友从国外回到成都。偶然间聊起藏书票,原来这位老友早在上世纪70年代就在国外书籍中收藏了诸多藏书票。老金感叹相见恨晚,从此与老友相约,每周必要抽一天时间共聚,话题就是聊不完的藏书票。

去年10月,第32届国际版画藏书票双年度展获奖艺术家邀请展在成都举行,“目前从事藏书票收藏的人并不多,从事藏书票创作的人也有些青黄不接。”成都画家董小庄被老金尊为藏书票领域的大师级人物,其位于荷塘月色画家村的版画藏书票收藏馆也成为知名的藏书票集聚地。

#### 自刻藏书票

#### “雨中人”越来越被人熟悉

越是着迷于“书中蝴蝶”的翩翩身姿,老金就越迁怒于自己。“手上的藏书票太少,不尽心。”直到2007年底的一次急性胰腺炎,才让老金想

#### 鉴藏知识

### 玛瑙鉴别 “色”字当头

“玛瑙”一词源自佛经,被誉为古代七宝之一,是长寿之石,史称“琼玉”、“赤玉”,很早就被人们认作是人间奇珍,能使佩戴者愉快、自信。同时,玛瑙由于纹带美丽,自古就作为饰品被人们广泛使用、收藏和佩戴。它可以使人的皮肤更显白皙、细嫩,从而备受世人的珍爱。

由于玛瑙在社会上越来越受到人们的喜爱,需求量也越来越大,鱼龙混杂的现象也就在所难免。消费者要避免上当受骗,买到称心如意的玛瑙饰品,就需要掌握一定的玛瑙鉴别知识。怎样鉴别真假玛瑙首饰呢?投资收藏者可以从以下几个方面着手:

**第一,看颜色。**真玛瑙色泽鲜明亮亮,假玛瑙的色和光均差一些,两者对比较为明显。天然红玛瑙颜色分明,条带十分明显,仔细观察,在红色条带处可见密集排列的细小红色斑点。用石料仿制的假玛瑙烟壶多数在底部呈花瓣形花纹,络成“菊花底”;而染色蓝玛瑙颜色艳丽、均一,给人一种假的感觉。

**第二,质地。**假玛瑙多为石料仿制,与真玛瑙比质地较软,用玉可在假玛瑙上可划出痕迹,而真品则划不出。从表面上看,真玛瑙少有瑕疵,假玛瑙则较多。

**第三,工艺质量。**质优的玛瑙生产工艺严格且先进,故表面光亮度好,镶嵌牢固、周正,无划痕、裂纹。

**第四,级别。**水胆玛瑙是玛瑙中最为珍贵的品种,特征是玛瑙中有封闭的空洞,其中含有水。

**第五,透明度。**真玛瑙透明度不如人工合成的好,稍有混沌,有的可看见自然水线或“云彩”,而人工合成的玛瑙透明度好,像玻璃球一样透明。

**第六,重量。**真玛瑙首饰比人工合成的玛瑙首饰重一些。

**第七,温度。**真玛瑙冬暖夏凉,而人工合成玛瑙随外界温度而变化,天热它也变热,天凉它也变凉。

另外,如何选择上等的玛瑙首饰呢?相关专家认为,首先,要根据自己的喜好来选颜色,红色玛瑙首饰最为贵重,如选玛瑙项链须注意每颗珠子的颜色深浅要一样,没有杂色,珠子的大小搭配要适当,还要注意光洁度要好;其次,把项链提起来看看是否垂直,每颗珠子是否都垂在一条线上,如果项链出现弯曲,这说明有的珠子眼儿偏了,加工工艺粗糙。

(摘自《国际金报》)