



# 中國糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃

版式:陈松 校对:陈梅

2010年6月7日 星期一

协办:中国贵州茅台酒厂有限责任公司

C4

## 中外奶粉集体涨价 经销商为厂家担责当“替罪羊”?

专家点穴

### 洋奶粉有定价权 利润达五成以上

洋奶粉或开始发动今年第三波涨价潮。目前雅培奶粉涨价已成定局,业内人士表示,其他洋品牌奶粉涨价时间表已排上日程。奶粉以更换包装为由纷纷涨价,记者从国内多家企业获悉,尽管新国标使企业在生产工艺等方面作出相应调整,但不会因此造成乳制品的价格波动。



6月2日,记者从广州、厦门等城市超市了解到,多家国内外乳品企业已向卖场发出新一轮提价通知,婴幼儿奶粉产品将在本月提价10%。深圳部分超市还反映收到了雀巢、雅士利、圣元等厂家的提价通知。

#### 奶粉价格将涨一成

广州家乐福公司相关负责人近日对记者证实,最近2周左右已经陆续接到了雅培、美赞臣和伊利等企业发来的关于上调旗下系列产品价格的通知,涨幅大约10%,主要涉及婴幼儿奶粉系列。“眼下我们店里零售价暂时还没有变动。因为一般来说,我们从接到通知到落实到门店执行需要半个月的时间,目前正在走这个流程,看下个星期吧,应该就会安排下去了。”

华润万家方面则表示,除前期已经涨过价的惠氏等奶粉外,近期也听说多美滋要涨价了。“大概在6月份的时候涨,涨价的原因听说是要更换

新包装。”该超市相关负责人表示。

此外,深圳部分超市还反映收到了雀巢、雅士利、圣元等厂家的提价通知。中外奶粉集体涨价潮再次袭来。

#### 国产奶粉搭上涨价顺风车

此次奶粉的原因之一就是我国奶粉对进口的依存度在不断提高。从数据中不难发现,尽管价格持续上涨,但是进口量却没有大幅下降。数据显示,1月-4月干乳制品进口量同比增长30.15%,进口金额却同比增长81.45%。

这还不是最坏的消息。一些国

内乳制品企业正在坚定不移地加入到洋奶粉的大军中来。日前,国内最大的饮料企业娃哈哈集团宣布加入“洋奶粉俱乐部”。娃哈哈集团董事长宗庆后公开宣称,由于对国产奶粉没有信心,娃哈哈的大部分奶粉将使用进口奶粉。宗庆后表示,使用进口奶粉不但“安全”而且“成本更低”。

作为企业,从盈利或者其他角度考虑,娃哈哈等企业选择使用进口奶粉无可厚非,但如果所有中国乳企都如此选择,问题将日益突出:一方面,国内奶农们将大量失业;另一方面,洋奶粉有可能像铁矿石一样,成为中国乳企最头痛的问题。

#### “换包装”也是理由?

记者了解到,目前雅培奶粉价格已经普遍上涨10%。以雅培智多星为例,其在厦门市场的统一零售价上调为238元,上涨了30元。据家乐福有关负责人介绍,此次奶粉调价从5月下旬开始,目前四大洋奶粉品牌中,只有雅培完成了调价,但多美滋等其他洋奶粉也将跟进,估计调价幅度都在10%左右。

“据说涨价的理由是研究经费的上调,但产品最突出的就是更新了包装。”另一家大卖场的有关负责人告诉记者,在上一波奶粉涨价潮中,惠氏奶粉就一度通过升级“新配方”新包装奶粉上市,而其价格比旧包装提高了5%。

显然,“换包装”已经成为洋奶粉品牌此次涨价的通用理由。

#### “黑锅”推给经销商?

有趣的是,尽管超市方面言之凿凿已经接到了企业调价的书面通知,但相关厂家却十分“默契”地一致否认发出提价通知的事实。

雅培公司表示,不知道涨价通知。广东雅士利集团代表也明确否认称:“我们4月份才涨了一次价,怎么可能才过一个多月就又涨价?”多美滋公司针对涨价一说则模糊回应,今

年公司应该有产品升级的计划,但现在还没有相关的信息。伊利集团有关负责人告诉记者:“我昨晚还专门打电话询问了广州办事处,确实不是我们厂方通知提价的,你让超市看看通知到底是哪儿发的。”

采访中,有厂方人员推测,本次提价有可能是区域经销商和超市方面的市场行为,经销商在渠道定价方面有一定的操作空间。但超市人员表示,通知来自供应商(包括厂家、经销商),说到底,厂家如果不涨价或者不认可涨价,价格是不会涨的,“厂家不承认,是想找人‘背黑锅’。”(综合)

#### 官方数据

##### 涨幅轻微

来自商务部的统计数据显示,去年10月底,国产婴幼儿奶粉均价为124.89元/公斤,今年5月21日上升至125.86元/公斤。同期,国外品牌婴幼儿奶粉的均价由176.28元/公斤上升至179元/公斤。

统计数据中的涨价幅度远远小于居民的心理感受,媒体报道却动辄称“上涨10%”。“如果你熟知这个行业,那你就知道这里有多复杂了。”伊利方面相关负责人向记者表示,企业涨价的消息应当从企业的官方渠道出来,但是很多情况会导致“误判”和“误传”。

据了解,今年以来,奶粉零售终端刮起过三次比较大型的涨价风,每一次洋奶粉都站在“风口前沿”。今年初,澳优、美赞臣、雀巢等洋奶粉刮起第一波涨价风,涨幅在10%左右,涨价原因是进口原料奶粉价格上涨。3月,美赞臣等洋奶粉的第二波涨价风又起,这一波风延续到4月底。5月初,部分奶粉品牌开始借“换包装”升级价格,雅培奶粉的提价则被业内视为第三波涨价的标志。

对于奶粉屡传涨价消息,国内乳业专家王丁棉曾表示,国际奶粉原料价格比去年年底下降了数千元,奶粉涨价与成本关系不大,主要是一种市场手段。目前洋奶粉市场平均利润为50%-100%。

业内人士认为,奶粉原材料价格今年变化不大,奶粉包装在原材料成本里占比很小,“涨价风”实质是商家的炒作。业内人士还表示,洋奶粉确实有一定的成本上涨压力,但最重要的原因是,目前洋奶粉已经基本控制了中高端领域的话语权。自从发生三聚氰胺事件之后,在婴幼儿奶粉的中高端品牌中,洋品牌占据了半壁以上的江山。有了话语权,当然就有了定价权,洋品牌“封锁”了中高端奶粉的定价权之后,不担心失去市场份额,自然就有了涨价的“底气”。(佚名)

## 聚焦绵阳白酒龙头企业 全国晚报采访团 莅临丰谷酒业采访

本报讯 5月10日,“5·12”特大地震两周年全国晚报“聚焦绵阳、聚焦重建”大型采访团莅临丰谷酒业生产一线体验采访。公司副总经理王远成、总经理助理兼生产事业部经理邱声强等领导陪同参观。

作为绵阳市白酒行业的龙头企业,丰谷酒业一直以来都以通过全程质量监控,给消费者提供优质白酒为己任。自去年开始,丰谷酒业全面开展了“让消费者走进工厂”活动,丰谷认为,让消费者零距离地接触丰谷,通过消费者自己的观察,亲身感受丰谷产品生产的全过程。

“朋友们,这里就是我们的曲酒一车间。在白酒行业中,企业所拥有的窖池的数量和窖泥的质量决定了白酒的酿造能力和酒质的高低。丰谷酒业在拥有年产万吨基酒生产能力的条件下,以传统工艺为基点,以科技创新为突破口,努力提升窖泥的各种有机物质含量,夯实酿造优质原酒的基础。在丰谷酒业,共有酿酒窖池2000余口。”

总经理助理兼生产事业部经理邱声强给记者朋友们介绍道。在曲酒一车间,当采访团的记者们听说自己身临丰谷酿酒的核心区域,他们都不停地问是哪儿来这么多的千年泥巴。邱总解释道:“其实这些窖池里的窖泥全部是从丰谷酒业的发源地——丰谷镇的天佑烧坊的窖池里,通过接种、驯化、扩大培养而得来的,全部秉承和繁衍于天佑烧坊的微生物体系。在独特的水质、土壤、空气、气候和生态特征共同作用下,这里微生物被自然选择、驯化、富集、繁殖,形成了独特而丰富的微生物环境。同时这些微生物不间断地参与丰谷酒的酿造过程,使工厂内每一块土地和空气里的微生物菌落都保持了和数百年前丰谷天佑烧坊高度的相似性。现在这些窖泥已是丰谷最大的财富,也是丰谷品牌质量保证的基础。”

据悉,此次活动吸引了全国百余家晚报160余名记者踊跃参与。

(丰谷宣)

## “为推进酒类立法做出了突出贡献” 国家商务部市场运行调节司副司长路政闽盛赞蔡宏柱

本报讯 5月20日,国家商务部市场运行调节司副司长路政闽一行就酒类立法到稻花香集团考察调研,称赞全国人大代表、湖北稻花香集团董事长蔡宏柱为推进白酒行业立法做出了突出贡献,并热情邀请蔡宏柱参加酒类立法调研组,希望稻花香能成为酒类流通管理办法溯源制

度的试点企业。

在带领稻花香做大做强发展的同时,蔡宏柱时刻关注行业发展,认为白酒立法是现实需要,也是走向世界的客观要求,白酒立法将推进产品结构国际化、酿酒技术现代化、产品质量品牌化、市场管理规范化、饮酒方式科学化。为此,他三次在全国人民代表大会

上提出加快白酒立法,并向全国人大递交了相关议案,建议得到了全国人大常委会和国家商务部的高度重视。

路政闽此行是受商务部委托,就酒类立法到稻花香集团实际调研。蔡宏柱向路政闽一行介绍了企业基本情况及发展规划,重点就白酒立法目的、施用范围与执法主体、产业

结构与行政许可、产品质量与品牌保护、市场管理与打假行动、文明饮酒与禁止酗酒、法律责任与违法处理等方面提出了建议。路政闽说,稻花香集团董事长蔡宏柱作为人大代表,不仅心系社会,积极履行社会责任,更关心白酒行业的健康发展,多次在人大会议上提出白酒立法建议,对推进

酒类立法奠定了基础。这次调研更加明确了白酒立法的重要性、必要性,白酒立法迫在眉睫。

湖北省商务厅常务副厅长张早阳陪同路政闽参观了稻花香集团部分成员企业,并表示湖北省商务厅将全力支持稻花香发展,同时不遗余力地推进白酒立法。(陈曦)

## 请进“外援”领军企业 做好安多牛羊食品

□ 本报记者 何沙洲 文/图

“你们有技术、管理和市场优势,我们有资源优势和相关政策支持,希望你们来夏河投资建设厂,或者与我们的企业合作,共同做好安多藏羊食品。”甘肃省甘南州夏河县委副书记、县长杨晓南5月31日在已有13年牦牛深加工技术的成都伍田食品公司考察后,邀请伍田公司总经理范正海到牦牛、藏羊等自然资源丰富的夏河县考察投资。

“欢迎你们来发财,我们获发展。”杨晓南这几天已经向全国几家食品行业的领军企业发出了这样真诚的邀请。杨晓南表示,夏河县经济底子薄,自身的力量还很有有限,这次他率领夏河县四大班子领导、政府主要部门领导和安多投资集团高层共20人出来考察学习,目的是要积极主动争取“外援”,请进相关行业的领军企业,加快资源优势转化为产业优势,助推夏河经济的发展。

夏河县位于甘、青、川相接的安多藏区,地域辽阔,物产丰富,畜牧、旅游、水利、林业、藏药材和山野珍品、矿产等资源优势明显。杨晓南介绍,由于夏河地处黄土高原和青藏高原边缘地带,是我国重要的生态保护区,生态建设和环境保护是发展的基本前提,这决定了夏河形成以畜牧业为主,旅游业、农业、林业、地方工业为辅的经济格局。目前夏河拥有754万亩优良的自然草场,盛产牦牛、藏

羊及藏猪,各类牲畜存栏为7626万头(只),为甘肃省重点牧业县之一。

尽管夏河桑科草原上有丰富的绿色畜产品资源,但在开放的市场经济中,资源的重要作用相对弱小,“必须资源和资本对接,引进知名企业 and 战略投资者,做强做大畜产品加工业,让市场打造‘安多藏羊食品’,延伸产业链条。”夏河县政协副主席、安多投资集团董事长王志荣说,在这个不进则退、慢也是退的时代,必须走合作共赢的发展之路。

5月底至6月初的几天,杨晓南率领夏河县四大班子领导、政府主要部门领导和安多投资集团高层共20人,到黑龙江宾西牛业、吉林皓月清真食品 and 四川得益绿色食品、成都三旺集团、伍田食品、棒棒娃实业、京韩四季、丹丹调味等公司考察学习。杨晓南表示,这次将各主要部门负责人带出来,目的是让大家看看与发达地区的差距,增强忧患意识、追赶意识,通过向先进地方、优秀企业学习,深刻分析自己的优势与不足;同时开阔发展眼界,使自己站在更高的层次上想问题、做决策,用更科学的眼光和务实的作风,抢抓夏河的发展机遇。当然,这么齐全政府部门领导和龙头企业联手走出来考察,也是为了寻找合作途径,共同来发挥夏河的比较优势,培育特色产业,致力把资源优势转变为经济优势。

记者在与夏河县委副书记曹永忠、常务副县长王廷祥、人大常委会副



范正海总经理(左一)陪同杨晓南县长(右三)、周小平副县长(左三)和王志荣董事长(右一)参观。

主任王廷英交流时,他们都认为,现在到甘南夏河投资牦牛、藏羊加工业是好机会。这两年中央、国务院及甘肃省、甘南州都相应出台了扶持民族地区发展的新政策、新举措,为争取项目、加快发展提供了难得的政策机遇。而且,国家继续实施西部大开发战略,基础设施建设步伐加快,加工产业发展面临的物流问题也迎刃而解了。“资源优势加上政策机遇,对我们确实有吸引力。”范正海表示,伍田公司将尽快前往夏河县考察,磋商与安多投资集团多种形式的合作。

“我们将组织一批相关企业来考

察投资,共同为甘南藏区经济发展出一份力。”新津县委常委、副县长周小平介绍,新津县与夏河县比,面积小,自然资源匮乏,80年代末还是年财政收入不到一亿元的农业县;通过抓项目,引进企业外购资源加工再销售到全国,促进产业发展,现在年财政收入已达35亿元。作为新津两个工业开发园区的党委书记,周小平认为工业园区对促进县城经济快速发展非常重要,过去新津在这方面也不重视,企业遍地开发,后来县委、县政府大力抓工业园区建设,在产业导向、规划布局 and 土地利用等进行了规定,然后搞

好基础设施引进企业,给予发展支持。这样,既节约了土地等资源,也降低了企业的发展成本;企业发展提速,政府的财政收入也上来了。无疑,一个地区没有产业支撑,就没有大发展。而至今经济总量不足但机遇很多的夏河县走出来,审视自己所处的环境变化,向先进地区和优秀企业敞开心扉的优势和不足,寻找资本、技术、管理、人才、市场等方面的合作,扬长避短,把资源优势转变为经济优势,走立足民族特色加快转变的路子。或许,今日之行,就是明日破题之举。