

# 打造卓越团队 构建学习型企业 古城酒业互动式培训 增强员工学习兴趣

王桃花 姜玉梅

近日,为进一步增强全员的执行力和团队协作力,增强全员对目标任务、成果导向、工作效率和工作成果的认知,新疆第一窖古城酒业特邀中国世华新疆世华力天咨询公司高级培训师周一鸣到企业进行三天《卓越团队执行力训练营》互动式培训。

5月20日至22日,新疆第一窖古城酒业260名员工汇集在奇台宾馆多功能大厅聆听中国世华新疆世华力天咨询公司高级培训师周一鸣的《卓越团队执行力训练营》互动式培训。在为期三天的培训中,讲师周一鸣激昂的语调和饱满的热情、互动式的培训感染了员工。尤其是讲座的内容,使员工深刻地认识到人只有改变行为、改变认识才能适应未来。在三天的培训中,员工始终全神贯注,认真记录,真心感悟,热情鼓掌,并积极主动地发言,分享自己的培训心得。积极参与小组实操活动,现场体验什么叫不折不扣拿到成果!什么叫没有不可能!三天的培训中,员工们始终被讲师的激情所感染,时时被讲师的授课内容所感动。

三天的培训中,一个关于《我是责任者》活动,让大家感同身受。每组抽4人组成一个团队,同时起步行走。在行走的过程中无情地被讲师推倒,无情地被讲师训责。在持续10分钟的活动中,每一个参与者深深感受到什么是责任、什么叫坚守,什么叫不离不弃,跌倒了爬起来,摔疼了不去顾,而是坚强爬起来与队员搭在一起,共同坚守,用行动证明自己是“一个有责任心的人”。

三天的培训虽然很短暂,但对全员的触动很大,很多一线的员工找到了展示自我的平台,从不愿上台讲话的员工主动走上讲台,分享自己的学习感悟,完成了一次思想的蜕变,变得自信、宽容,对自己有了更深刻的认识。在给执行大师的一封信中,古城的员工真情表白,无不体现出古城人的精神和风貌,愿意用实际行动回报古城,用行动证实自己。

在活动结束后一星期,古城酒业又启动了关于执行《卓越团队执行力训练》持续推进实施方案,提出以创建学习型企业,打造执行力团队,促进古城和谐发展,发出同一个声音,恪守同一个使命的指导思想,坚持“用人成事,结果第一,没有借口”,坚持“发生问题没有找到原因不放过、发生问题没有找到责任人不放过、发生问题没有找到整改措施不放过、问题没有解决不放过”的“四不放过”原则,推行《月执行计划工作书》、开展“20”周学习成果分享以及开展实践活动,增强团队的学习力,确保公司全体同仁有一个新的认识和新的突破。

企业传真 | QiYeChuanZhen

# 2010 高炉家的新起点

自从双轮酒业为破困局推出“高炉家”,在中国白酒舞台上演了一出绝处逢生的精彩大戏,自2001年始至今,单一品牌销售量和市场占有率连续8年稳中有升,位居安徽省首位。

从2008年到2009年,虽然遭遇全球性经济危机的寒流,双轮酒业依然保持稳定增长,年销售额超过10亿元。尤其是“高炉家”,在整体环境不景气的情况下,而部分市场逆势增长50%,彰显大型企业强势品牌的风范。

## 顺利推进企业改制

双轮酒业是一个与共和国同龄的国营企业,在改制之初大家都会认为有非常大的反弹,其实不然。改制能得以顺利推进,主要在于以马锦华董事长为核心的管理团队视野开阔,积极上进。还在于他们善于接受新事物,副总裁及中层以上管理干部均同心同德把酒厂做好做大。

在未来的发展方向上,双轮人希望把双轮打造成投资控股型企业,并且把“高炉家”从中剥离出来,使得“高炉家”的管理人员和重点经销商能成为双轮股权层面的合作伙伴,与双轮共同分享企业上市与发展带来的利好。

再者,公司通过全面推进预算管理、内控制度、绩效考核、目标责



如今,双轮酒业正按照现代企业制度的要求,逐步建立产权明晰、管理科学、责权分明的内部经营管理体系,明确提出将通过明晰战略方向、强化内部管理、提升产品品质、创新营销策略,实现销售收入和盈利能力持续快速增长,力争五年内进入白酒行业前十强。因而,无论从战略定位还是从管理提升上看,2010年都是高炉家的新起点。

任状的签署等,有效地激发团队斗志,自上而下地形成合力,形成大家都想干一番事业的良好局面。

正是基于这样的共识和创业激情,双轮的新老团队之间呈现出理解、包容与团结的局面,更加确保了

企业改制顺利推进。

## 管理带动业绩提升

双轮酒业通过提升管理带动业绩提升:

一、打造阳光型企业,确立“开放、坦诚、责任、激情、服务”的企业价值观。开放指的是秉承开放、包容、学习的心态,制度规范,依法经营;坦诚则是坦诚沟通,坦率交流,共享共担,团队合作。

二、从协助的角度聘请四位专业人事进入新的董事会,以帮助酒厂提升企业管理能力,使酒厂向正常的企业管理方向发展。他们的任务是着力于对酒厂前后台系统的梳理、打造和完善,以各自非常出色的专业能力协助公司原有的管理团队大幅度地提升管理绩效。

## 探索新的商业模式,打造全新品牌形象

双轮酒业一位负责人说,双轮将后续投入2亿元的市场运营费用,在内外区市场探索出一个好的商业模式,促进“高炉家”产品品质的提升和营销手段的创新。通过这一良性循环,使消费者在更多的市场里见到双轮的产品,以此,持续提升双轮的销售收入。具体而言:

一、把安徽市场作为重中之重,

做强做透。但是,双轮人也会从战略上考虑,“高炉家”是否只安居于安徽市场,满足于做一个区域品牌?“高炉家”是否就无力做出高端产品,进入高端市场?

二、要使“高炉家”的产品与品牌形象升级,双轮人认为最重要的环节是品质提升与营销创新,而且还需在文化挖掘方面付出更多的努力。双轮人将持续传承两千年高炉文化,利用两千年文化书写高炉传奇!

## “吃水不忘挖井人”

企业的最终目的,必然要回归到社会责任。没有责任的人,是胆小鬼;没有责任的企业,不会发展壮大。双轮酒业始终以承担社会责任为己任,提出“消费者——客户——一线员工——经理——股东——社会”的高炉家价值分享链,以此谨记对顾客、员工、股东、社会负责的信条,使企业的战略选择不偏离社会价值取向。

双轮酒业还成立“家”基金会,从消费的每一瓶高炉家酒中,抽取0.1元捐入“家”基金,使企业在未来的发展道路上,做一些对社会有益的事情,尽可能多地承担一些社会责任。

所以,无论从战略定位还是从管理提升上看,2010年都是高炉家的新起点。(彭伟)

# “中国绵柔型风格白酒的研制与开发”成果通过鉴定

本报讯 6月1日,中国轻工业联合会在江苏省宿迁市国际大酒店召开“中国绵柔型风格白酒的研制与开发”项目技术成果鉴定会。鉴定委员会专家听取了江苏洋河酒厂股份有限公司关于课题研究的工作报告、技术报告、经济效益分析报告等,审查了鉴定资料,并进行了认真讨论,最后一致同意该成果通过鉴定。

“绵柔型”风格白酒是洋河酒厂的一大首创。早在2003年,洋河酒厂高层领导就敏锐地洞察到消费者口味变化和市场竞争的新趋势,认为过去以“香型”划分的白酒类别在新形势下已经不能完全满足消费者的需求,急切需要突破原“香型”的界限,建立以“味”为主的顺应市场需求的新口味白酒。该公司结合洋河自身的优势,在全国率先提出了“绵柔型”白酒的概念,并且围绕“绵柔型”白酒的新概念,专门组织了以董事长杨廷栋为组长、总裁张雨柏为副组长的科研开发小组,举公司之全力,历经三年的市场调研、论证开发,按照绵柔内涵确定、研制目标和方向、酿造工艺研究、色谱骨架成分及风味特征成分指标体系确定、绵柔型酒体鉴定与成型、绵柔型风格白酒标准确定等研制工作程序,成功打造了以“蓝色经典”为代表的绵柔型白酒新产品。“蓝色经典”系列白酒一经问世,就迅速掀起了一场“蓝色风暴”,席卷大江南北。



极具绵柔口感的“蓝色经典”强调白酒的“绿色、健康、安全、时尚”的新概念,为白酒消费者提供了“口感绵柔、饮时轻松、饮后舒适、不易醉、醒酒快”的白酒新产品。几年的市场反馈证实,“绵柔型”白酒深得消费者的喜爱和欢迎,在同行中也引起强烈的轰动效应。2008年6月,《地理标志产品洋河大曲酒》国家标准由国家质检总局、国家标准委共同批准发布,标准号为“GB/T 220406-2008”。该标准首次将“绵柔型”这一洋河特有的类型写进了国家标准。

与会专家认为,洋河酒厂紧密联系实际,面向市场需求,针对消费需求多元化和个性化,适时研制出中国绵柔型风格白酒的生产新

技术,选题方向准确、正确。该项技术成果注重对消费者饮后舒适度研究,所开发的产品具有口感绵柔的典型特征,更加贴近了消费需求。在研究过程中采用的研究方法科学合理,成果应用效果显著,创造了巨大的经济效益和社会效益;该项研究成果科学地确立了中国绵柔型风格白酒工艺技术路线并用于生产实践,所产绵柔型白酒产品饮前香气幽雅怡人、入口绵柔顺喉、饮后舒适,具有浓而不烈、柔而不寡、绵长尾净、丰满协调的风格特征。科学地将传统的续渣法单粮基酒和公司自主研发的具有较强地域性特征的多粮调味酒及使用多种功能微生物经高温润料、高温堆积、高温发酵、高温

蒸馏而得的特种调味酒科学组合,极大地创新了传统白酒发酵工艺。该项成果具有国内同行领先水平,对中国白酒发展具有重要的指导作用。

江苏洋河酒厂股份有限公司董事长杨廷栋在会上表示,企业坚信根据市场变化和消费者需求,为消费者量身定做的以味为主的绵柔型白酒必将引导潮流,成为中国白酒行业今后发展的新方向,同时也必将会迈出国门,走向世界。企业也将在今后的扩大应用中,不断提高和不断创新,朝着真绵柔、更绵柔、最绵柔的目标和方向努力奋进。

中国轻工业联合会、中国酿酒工业协会等单位领导参加了会议。(洋宣)

企业动态 | QiYeDongTai

# 河套酒业入选“2009年度内蒙古十大科技名牌企业”

近日,河套酒业入选“2009年度内蒙古十大科技名牌企业”。

“十一五”以来,随着内蒙古科技事业蓬勃发展,自治区涌现出一批支撑经济社会发展,引领战略性新兴产业崛起的科技名牌企业、技术和产品;凝练出了一批符合科学发展,推动科技创新的科技名牌模式和体系。此次,经内蒙古科技厅认真评选,“内蒙古河套酒业集团股份有限公司”等被评为自治区十大科技名牌企业,“3304矿用自卸汽车”等被评为自治区十大科技名牌产品,“36万吨大口径厚壁无缝钢管垂直挤压机制造技术”等技术被评为自治区二十大科技名牌技术,“奶联社模式”等被评为自治区十大科技名牌模式,“高层次科技人才队伍‘金字塔’体系”等被评为自治区五大科技名牌体系。(韩东坡 李成)

# 玉泉酒业自动化生产车间奠基

5月25日,华泽集团旗下黑龙江玉泉酒业有限公司白酒自动化生产车间项目奠基,这是继去年华泽集团斥资5000万元,在玉泉酒业建设东北最大的白酒勾储中心之后的又一大手笔投资。

据介绍,该项目首期投资约5000万元,将引进国内最先进的白酒自动化生产线,建成后白酒年产量可达到5万吨,将成为东北地区最大白酒自动化包装车间。玉泉酒业原为国营黑龙江玉泉酒厂,其兼香型玉泉方瓶酒长盛不衰,被中国轻工业联合会、国家标准研究中心确定为“中国浓酱兼香型代表酒”,从而与茅台、五粮液等名酒并列为中国白酒的香型代表酒。2008年,玉泉酒被认定为“中国驰名商标”。(文快)

# 蓬莱新增4家国际标准葡萄酒企业

日前,烟台蓬莱阁葡萄酒有限公司、烟台润兴葡萄酒有限公司、烟台三叶葡萄酒有限公司和蓬莱威达葡萄酒厂4家葡萄酒企业顺利拿到采用国际标准证书。这是今年蓬莱市为争创“国家级优质葡萄酒生产示范区”,服务企业标准化工作的又一成果。截至目前,蓬莱市已有28家葡萄酒企业采用国际标准。

近年来,山东省蓬莱市始终坚持“企业发展,标准先行”服务理念,积极引导葡萄酒企业采用国际标准,助推主导产业发展,有效提高了葡萄酒企业的产品质量和效益,促进了蓬莱葡萄酒产业又好又快发展。相关部门深入企业进行重点帮扶指导,为企业提供国际先进标准检索,帮助企业建立技术、工作、管理标准体系,培训标准化工作人员等全方位的咨询服务,使企业产品质量达到国际标准要求。(焦东)

# 在职攻读工商管理硕士博士学位

## 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686, 86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布城市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。