



# 中國糖酒周刊

經理日報

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃  
版式:张彤 校对:陈梅  
2010年6月7日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

## 行业讯风 | HangYe XunFeng

### 《食品添加剂生产监督管理规定》正式实施

6月1日,我国第一部专门针对食品添加剂生产的管理规定《食品添加剂生产监督管理规定》(以下简称《规定》)正式实施。

据悉,《规定》对食品添加剂的生产审批程序进行了细化,明确了生产者必须取得生产许可证后,才能从事食品添加剂的生产。与此同时,《规定》还进一步提高了食品添加剂的生产准入门槛,对从业人员素质、产品场所环境、厂房设施、生产设备或设施的卫生管理以及出厂检验能力等方面提出了更严格的要求。《规定》对食品

添加剂企业也提出了更为严格的要求,专门了一个章节来规定“生产者质量义务”,具体包括:生产者应当对出厂销售的食品添加剂进行出厂检验,合格后方可销售;生产者应当建立原材料采购、生产过程控制、产品出厂检验以及售后服务等的质量管理体系,并做好生产管理记录;食品添加剂包装应当采用安全、无毒的材料,并保证食品添加剂不被污染;生产者应当对生产管理情况、重点食品添加剂质量控制情况进行自查等。

(凤闻)

### 福建进出口食品质量安全追溯有新规

福建出入境检验检疫局6月2日宣布,将用3年时间完成建设进出口食品安全追溯体系,实现出口食品从原料到出口环节和进口食品从口岸到市场环节的质量安全可追溯。该局将分别在进口食品和出口食品领域各建立3项质量安全追溯制度。

人、境外出口商或代理商备案管理制度,实施食品进口和销售记录制度,健全进口食品后续监管制度;对于出口食品,建立原料质量安全追溯制度,建立出口食品生产企业质量安全追溯制度,建立企业产品批次规范管理制度。

(辛民)

对于进口食品,实施收货



### 傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

**河南省傅潭酒业有限公司**  
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北  
财富热线:0393-5318999 13707676148

### 农业产业化国家重点龙头企业 国家火炬计划项目 全国用户满意产品

**DEYIGREEN**  
米饭 肉食 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

### 中国美酒 茅台葡萄酒

贵州茅台酒(集团)茅台葡萄酒有限公司  
电话:400-6597193 0371-63581827

从6月1日起,人们会陆续发现许多食品将会像电子、汽车等产品一样被召回。可事实上,食品是关系到人们健康安全的产品,它如果出现安全隐患将比电子产品给您带来的危害大得多,而且有些企业会认为既然食品可以召回,那就不需要太重视产品的质量;而消费者担心,召回后的产品会不会经过“修理”后又改头换面再度进入人们口中;专家更由此对该制度的彻底性提出质疑——“仅有召回制度远远不够”。

## 食品召回 监管制度的前进还是后退?

张薇

丰田的召回事件一度闹得沸沸扬扬。而就在日前,雀巢咖啡也加入了食品业的“召回门”行列。问题的根源可能是装咖啡的一些玻璃瓶在运输过程中出现破损,导致产品不再洁净。公司因此决定召回这些问题产品。

### 食品召回事件迭出

而就在最近,食品召回事件层出不穷:宝洁公司召回旗下两款品客(PRINGLES)薯片,原因是配料供应商产品可能受到沙门氏菌的污染;上海金丝猴集团有限公司生产的一款金丝猴巧克力被检不合格。金丝猴方面表示,已在召回相关产品;因二氧化碳提供商在生产过程中出现失误致使产品存在有毒物质,可口可乐以色列公司召回含毒饮料,并面临巨额赔偿;今麦郎部分产品在保质期内出现变质,并出现消费者喝过以后产生不适的案例,今麦郎5倍高额召回产品。

消费者会发现:食品召回离自己的距离已越来越近了。

### 不安全食品出了问题就“召回”?

“三鹿”事件是促成食品安全法出台的直接原因,是在付出了千万婴儿生命的代价下出台的。这样的规定本身就是个“马后炮”。食品安全问题何时才能被发现?只能是有人吃出病,甚至死亡的时候才会引起相关部门、企业的重视,这个时候召回虽然可以挽回一定的损失,减少对消费者造成的伤害,但是伤害其实早已经造成了。这个时候召回对于已经收到伤害的消费者来说更难以接受。

### 召回后如何处理问题食品

法律规定,食品生产者应当对召回的食品采取补救、无害化处理、销毁等措施,并将食品召回和处理情况向县级以上质量监督部门报告。对于这样的处理方式,消费者看到是不是更

加不放心了呢?是不是经过处理后的问题食品依然会走进消费者的餐桌?整个过程其实并没有监管部门的参与,这样的规定只能建立在企业良好的经营信誉下,然而,味着良心经营的企业并不在少数吧?如果全部由企业自主处理相关问题,可能只是走个形式而已。

### 召回制度 会否助长企业的侥幸心理

有些大型企业对于产品出现问题立即采取措施后大规模召回,这样的做法我们是应该赞扬还是批评呢?答案显然不言而喻。

在哪儿跌倒就在哪儿爬起来,这句话并不适合用在食品安全问题上。三聚氰胺“毒奶粉”的生产者难道不知道他们的产品存问题吗,他们既然是生产者,一定了解相关的行业法规标准,他们就是凭着一点侥幸心理做着坑害消费者的产品。相应的,有些企业会认为既然可以召回,那就不需要太重视产品的质量,安全性了,这样难道不是变成问题食品的“帮凶”了!

### 专家观点 光有召回制度还远远不够

中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑风田长期从事食品安全领域的研究。他表示,解决食品安全问题,



### “仅有召回制度远远不够”,监管部门应看着企业进行就地销毁,全部销毁才算是解决问题。郑风田说:“目前食品安全整顿工作由卫生部牵头,可卫生部是最没能力解决这个问题的。《食品安全法》实施条例,对卫生部给予‘大权独揽’的重任,但出了事故之后,却一直鲜见卫生部的踪影。”相关制度依然不完善,相关责任人依然不明确,出了问题都不知道找谁,这样的问题在一次次教训中早就该不再出现了。

以前我们总是看到电子、汽车、家电等行业召回产品,食品行业召回是食品监管制度的一个发展,也是不断在问题中总结出来的一条方法,然而如果有人要钻空子,玩侥幸,那就是食品监管的大退步了!

以前我们总是看到电子、汽车、家电等行业召回产品,食品行业召回是食品监管制度的一个发展,也是不断在问题中总结出来的一条方法,然而如果有人要钻空子,玩侥幸,那就是食品监管的大退步了!

### 链接

### 食品召回定义

6月1日起施行的《食品安全法》第五十三条规定:“国家建立食品召回制度。食品生产者发现其生产的食品不符合食品安全标准,应当立即停止生产,召回已经上市销售的食品,通知相关生产经营者和消费者,并记录召回和通知情况。同时法律还规定:食品生产者应当对召回的食品采取补救、无害化处理、销毁等措施,并将食品召回和处理情况向县级以上质量监督部门报告。”



## “红白转换” 进口葡萄酒欲与白酒平分秋色

南方

一直还是中国酒类消费“少数民族”的进口葡萄酒,有望借“红白转换”契机在未来中高端消费市场与白酒平分秋色。日前,国内多位著名葡萄酒行业专家和经济专家聚首由广东中外名酒专卖行连锁和广州大德庄承办的“进口葡萄酒市场与中国经济发展研讨会”,指出中国酒市结构正发生深刻变化。

### 进口酒成市场有力竞争者

广东省酒类专卖管理局副局长朱思旭介绍,去年,中国生产葡萄酒96万千升,同比上升28%,销售额223亿元,同比上升20%。中国已经进入世界葡萄酒生产八强,迈入生产大国的行列。未来8-10年中国将成为亚洲葡萄酒中心。

根据海关总署最新统计报告数据显示,2009年全国(不含港澳台地区)进口葡萄酒总量达171231千升,比2008年增长493%。中国酒业创新联盟专家顾问团成员郭松泉表示,进

口葡萄酒仍是2009年全球葡萄酒消费的重要组成部分,占到36.4%,全球每10瓶葡萄酒中有3.5瓶在原产国以外消费。我国进口葡萄酒处于急速上升通道,受世贸组织成员国降税、国际葡萄酒市场过剩、合理的价格、明确的质量分等和产品真实性的正面影响,在其品种特点和地域特色的优势下,大步进入国内市场,逐渐成为市场强有力的竞争角色。

著名酒业营销专家铁犁认为,现在80后“接棒”成为社会主力,中国的消费人群改变了,使得消费酒种也发生变化,“红白转换”(红酒取代白酒)十分明显。饮用葡萄酒成为现代社会时尚的生活方式,葡萄酒消费变得大众化。同时,“拉菲现象”表明,酒庄式小规模生产的高品质比国内酒厂的批量生产更受青睐。进口葡萄酒正从沿海逐步延伸到内地,市场份额不断扩大。

“随着以政府消费、商务宴请和以中产阶级为主流消费者对进口葡萄酒的好感,未来平分秋色已经是不争的必然趋势。”郭松泉预测进口葡萄酒仅占酒类消费1/10的格局将打破,有望在中高端市场占据半壁江山。

### 经济危机下酒商大浪淘沙

然而,面对汹涌而来的进口葡萄酒,大量葡萄酒知识欠缺的中国消费者深感迷茫。网络和书店的葡萄酒信息散乱,找不到一本能够全面了解国际葡萄酒的书,初学者们分辨不出谁说对。于是,经销商成为连通海外酒庄与国内消费者的关键环节。

郭松泉说:“找到一家能够代表自己利益的进口葡萄酒公司比寻觅一本全面的葡萄酒入门书和指导书还要重要。”他认为合格的进口葡萄酒商必须具备商品真实、货物多样、价格合理、仓储恒定、市场支持、生意诚信六大要素。

酒,大量葡萄酒知识欠缺的中国消费者深感迷茫。网络和书店的葡萄酒信息散乱,找不到一本能够全面了解国际葡萄酒的书,初学者们分辨不出谁说对。于是,经销商成为连通海外酒庄与国内消费者的关键环节。

郭松泉说:“找到一家能够代表自己利益的进口葡萄酒公司比寻觅一本全面的葡萄酒入门书和指导书还要重要。”他认为合格的进口葡萄酒商必须具备商品真实、货物多样、价格合理、仓储恒定、市场支持、生意诚信六大要素。

“十年一次的危机造就了酒业的三个时代:90年代是产生老板的时代,21世纪初是产生企业的时代,现在,到了消灭老板的时代。”铁犁预言,10年内,中国白酒厂会死掉50%,而酒类经销商会消失60%-70%,产业集群强化,酒商队伍的大浪淘沙不可避免。

铁犁分析,要在势头迅猛的进口葡萄酒市场站稳,必须在2年内快速长大,不然就很难再长大。而在目前因走私、桶装进口市场相当混乱的现状下,选择合作伙伴是决定未来成败的关键。随着竞争加剧,价格不透明的暴利泡沫很快会捅破,质量和诚信是立足之本。

### 糖酒时评

## “食品召回”重在唤醒企业的真心

安馨

众所周知,所谓食品召回制度是指食品生产者按照法律规定的程序,对由其生产原因造成的某一批次或类别的不安全食品,通过换货、退货、补充或修正消费说明等方式,及时消除或减少食品安全危害的活动。食品召回制度的设立有利于预防食品安全事件的发生或者阻止食品安全问题的扩大,从而防止更多人的生命健康利益受到侵害。

2009年2月28日通过的《食品安全法》,明确对“食品召回制度”进行了设定,旨在减少不合格食品对消费者造成的伤害,从而更好地维护广大消费者的利益。在肯定“食品召回”破冰意义的同时,必须看到,形成成熟有效的完整制度体系,可能还要有很长的一段路要走。食品毕竟不同于汽车等商品,对有缺陷的汽车可以召回,而食品一旦进了消费者肚子里,怎么召回?因此,对于召回产品而言,首要的是落实赔偿责任。国外相对成熟的召回制度,是以企业信用制度为基础的。如果一个企业任由缺陷食品上市并不加以召回,那么必将被市场无情地抛弃。而在国内信用制度相对缺乏的情况下,企业的诚信行为,有时不仅不会受到市场的惩罚,反而会从中获得不正当利益。消费者因为信息、知识、财力、精力相对处于弱势,很可能甘吃“哑巴亏”,不愿举报,不想较真。然而,包括乳制品行业在内的食品安全事件却仍旧屡屡发生,对比被下架封存的问题奶粉重新流向市场与丰田涉及百万辆问题汽车的大规模召回,反思我国食品安全制度,缺乏相应制度保障的“食品召回”制度似乎显得有些孤军深入,这些年来在其前进的方向上似乎难以迈开大步。

“食品召回”制度相关体系的不完善,对国内食品企业生产的产品是这样,对进口食品召回制度的规定也相应缺乏。随着对外交往的日益频繁,进口食品在我国的市场中占有的分量日益加重。由于进口食品的生产者不在我国,我国法律难以对其进行制裁,为了更好地保护我国消费者的利益,法律应当规定可以直接追究食品进口商的责任,让其承担食品召回的义务。

实施食品召回制度,是加强食品生产加工后续监管的一种有效措施,再加上相关的食品质量安全市场准入制度,从生产源头到市场流通、销售层层把关。因此,当食品召回制度与食品质量安全市场准入制度二者相互配合,共同作用,将使食品安全监管体系更加健全,食品企业也必将由此形成一种真心诚意的生产惯性。