

## 开心农场现实版

大学生帮忙种菜:  
网上指挥 网下执行

在网上下达“指令”后,便会有真人帮您打理自己的实体农场;不知道如何申请专利,可以委托团队代为申请。这些项目您以前听说过吗?

为他人“着想”,大学生李高强及其创意团队想出了这两个项目。通过努力,这些“点子”正在慢慢为团队“吸金”。

## 项目1

## 开心农场现实版

## 网上“指挥”,网下“执行”

开心农场玩腻了吗?辛辛苦苦种菜几载,种的毕竟不是真菜,“卖菜”换来的“菜钱”也不过是些虚拟货币。而李高强和他的团队则动起了真格,他们准备把网络农场搬进现实当中。

“我们主要采用网络平台加实体店农庄的模式。首先需要建立一个网站,然后在城郊农业区租一定规模的土地,建成实体农庄。之后雇一‘员工’(农民),平时负责帮助会员打理农场。”李高强说。

李高强介绍,主要想吸引一些都市白领、企业高管和退休老人成为注册会员。会员可以利用网络平台在网上发布“指令”,接到“指令”后,实体农庄的“员工”便会按照会员的要求打理实体农庄。从而实现会员在网上对实体农庄的土地、家禽进行在线种植、养殖。

“会员平常工作忙,受雇的农民可以帮助其在实体农庄购买或收获真正的农产品。会员也可利用空闲时间,背上锄头亲自下地,动手锄草、采摘蔬菜,甚至可以拿到菜市上销售,收获钱‘菜’,体验乡间田园的农耕乐趣,真正做一回老农。”

“一方面可以让都市白领们吃到亲手种的蔬菜,体验种菜、养殖的乐趣;另一方面也可以帮助当地农民增加收入,而我们则扮演着一个中间商的身份,从中收取一定的管理费。”

## 项目2

## 大学生“托管”专利申请

李高强说:“申请专利需要投入大量的时间、金钱和精力,程序比较复杂,这些因素导致很多大学生不能为自己的发明成果‘挂牌正名’。”

“有专利申请想法的大学生可以委托我们,代理申请专利。我们的优势在于,团队拥有一些专业技术人才,以及自己的专家顾问团和商业顾问团,与正规的专利公司也有联系。这样不仅减少了大学生申请专利所需的费用,而且缩短了专利申请时间。”李高强说道。

“在专利转化为成品发行到市场上以后,团队会提取产品利润的10%,以此使这支团队的项目持续运营下去。”

目前,李高强的团队已经为大学生申请专利46项,21项已经通过初审。

## 合作

## 寻专家、商业顾问加入“智囊团”

去年10月份,李高强在郑州大学建立了自己的创意团队。现在,成员已由最初的21人发展到了近60人。成功开展项目4个,提供45个工作岗位,间接受益者有2800余人。

“为了扩大和落实一些具体项目,我们现在需要一些基金会投入资金支持,而且想要寻找一些专家或者商业人士,加入我们的专家顾问团和商业顾问团。”

另外,团队还需要一些爱心企业提供赞助活动,李高强表示。

(郑雪)

## 创业之星 | Chuangye Zhixing

## 80后大学生创业“粉丝心态”

## 平民创业 光友粉丝对话“80”后

□ 张佳峰

作为第一次以粉丝为视角的大型平民创业海选活动,“光友粉丝杯”CCTV-7《乡约》粉丝盛会创业大赛启动以来,吸引了大批大学生参与。80后在这一比赛中表现出的创业激情和责任感,让他们获得了更多掌声。

## 大学生创业“粉丝心态”

近日,在光友薯业公司的组织下,光友薯业总裁邹光友先生、CCTV-7《乡约》栏目编导、创业大赛评委与三名参赛选手代表,共同举办了一场关于创业粉丝心态的研讨会。分享励志故事、探讨成功之道、规划创业之路……此次创业海选活动展现出来的80后大学生创业“粉丝心态”不仅成为研讨会的主题,也引发了社会舆论的广泛关注和讨论。

四川光友薯业总裁邹光友结合自己500元打造粉丝王国的创业经验,通过多年的高校巡讲活动,对大学生的就业和创业具有直观而深刻的认识。

据邹光友介绍,大学生有创业意识的占到70%,真正付诸实施的是15%-20%,最后成功的只有1%。大学生创业难在启动资金和创业项目上,针对这种情况,光友粉丝海选活动用最高10万创业大奖,以及成就100名老板梦想的系列扶持计划,为获奖选手提供免费培训、免费使用品牌标识、长期技术支持、专业指导、优惠供货等扶持政策,力图把此次海选活动打造成大学生的创业孵化平台,复制更多的“500元创业奇迹”。



## 激情 80 后创业宣言

据悉,光友粉丝创业大赛启动以来,众多选手通过个性鲜明的宣言表明自己的创业态度,精彩的励志粉丝故事把选手的创业能力和潜力展现在网友面前,超过15万网友登录到官网关注活动并投票支持参赛选手,这其中也涌现出了众多优秀的80后创业者。

参赛者“王莉”,大学将要毕业的她担忧自己未来的生活,不停地在网上寻找创业和就业的项目和机会,在获得光友创业海选信息后就萌发了

以粉丝为创业的想法,王莉考虑利用自己在高校的同学资源,打算在高校附近开店。

四川师范大学的参赛者“袁宓”,作为接受大学教育的创业者,以科学的调研工作,展开酸辣粉连锁店的市研究,甚至以市场营销理论规划连锁店的推广工作。她计划在师范大学电影电视学院附近找一个10-20平米的铺子,以在校学生及其周边居民为消费对象。

参赛者“奉舞九天”的创业宣言“为着一份牵挂,为着一份理想,让健康幸福的味道温暖每一位灾区人民

的心!”引起了众多网友的关注和投票。记者在网站上了解到,她计划在新北川开始自己的创业项目。她在自己的创业计划书里提到:“有了资金以及系列的技术培训的支持后,就开始着手考虑店面的选择,并配合新北川的规划和设计。在办理手续的同时,就开始招聘员工进行培训,形成自己的经营理念”,她也会在经营管理、产品味道、店面质量卫生三方面努力,把店面经营好。

以自主创业解决就业问题,80后日渐成熟的事业观正在改变他们的社会形象。

## 于勇:获奥巴马特许使用白宫标志

□ 谢嘉晨

一款私人健腹器,让厦门的于勇与美国白宫的奥巴马产生了关系,“厦门造”成了美国总统私人住宅的座上宾,更拍案称奇的,于勇输往美国的“厦门造”私人健腹器,还获得了奥巴马的特权许可,代表白宫的“和平鸽+橄榄枝”标识可以贴在这款私人健腹器上。

而于勇也差点成了这款“厦门造”私人健腹器白宫赠送仪式上的座上宾。

5月18日,第十二届海交会传出消息,厦门美家龙健身器材有限公

司的旗下新品私人健腹器,进入了美国总统奥巴马个人采购清单,奥巴马不仅自己喜欢,夫人米歇尔也成了这款“厦门造”私人健腹器的消费者。

日前,美家龙董事长于勇在接受专访时,又一次娓娓道起这几天来备受关注的“美国总统用上‘厦门造’”故事。

“不过,不是奥巴马自己掏钱买的,是美国时代华纳公司赠送的。”于勇不经意间纠正了此前厦门业界一些“有所偏差”的说法,“但确实是奥巴马自己通过电视购物看中的。”

事件大抵如此,2009年年中,厦门美家龙的这款私人健腹器在美

国电视购物频道开始大力度推广时,被奥巴马注意到了。

“经销商卖的东西能够被总统看上,这比正儿八经做广告的效果不知道好多少倍,美国经销商趁势而为,策划了一场在白宫举行的‘向奥巴马赠送两台健腹器’的仪式。”让于勇至今还津津乐道的,如果这场赠送仪式按期举行,他将作为制造商代表,出席这场赠送仪式。

毕竟商业活动还是拧不过政坛大事,让于勇觉得遗憾的是,这场本定于去年9月份举行的赠送仪式,因为奥巴马的另有安排而取消了。

不过,作为对这场“赠送仪式”

商业策划半路夭折的弥补,奥巴马接受美国经销商免费赠送的同时,以总统特权许可的方式,允许这款私人健腹器可以贴上代表白宫的“和平鸽+橄榄枝”标识。

无意中,这款出自厦门美家龙的私人健腹器,成了奥巴马就任总统以来,至今为止唯一一家特许使用白宫“和平鸽+橄榄枝”标识的中国企业。

“这看起来轻描淡写的一个小动作,实际上向消费者传递了一个重大信息,这款健身器材被美国白宫所信任,这对消费者的心理暗示该有多大?”于勇笑称。

## 对话“海归”

## 柳传志:创业前一定要清楚目标和困难

联想控股董事长兼总裁柳传志日前做客无锡,利用“联想之星创业大讲堂”的机会,与数百名海外留学人员交流创业。柳传志说,与本土创业相比,海外留学回来创业的话一定要想清楚。

## “有理想,但不理想化”

柳传志说,“创业是件很不容易的事,而且要若干条件符合到一起才行。许多人以为回国内遍地是金,思想准备并不充分。对海归朋友来说,回到原来的位置是困难的,因此一定要想清楚。”

柳传志认为,海归回国创业最主要解决观念问题,尤其是认为回来以后一切都要符合在国外的环境。柳传志表示,创业要有理想,但不是理想化。

“我们了解到,一些海归创业企业做到一定程度分裂的也不少,原因就是遇到困难的时候,有的人就回去了,还有的企业上市后再分裂,对企业和投资人都是比较大的打击”,柳传志说,“在创业之初,几个人应该把自己的创业追求都交流清楚。”

## 联想帮助海归创业

尽管柳传志告诫海归创业要谨慎,但联想近年也投资了一些海归公司,帮助他们创业。联想控股从去年起启动了“联想之星”项目,2010年成立4亿元的天使基金,主要用于扶持科技创业企业,同时联想控股也在积极进行高科技成果产业化和早期科研成果的孵化。

联想投资首席管理顾问王建庆介绍,联想投资了一些总部在硅谷,但客户在国内的留学生公司,在投资后,就会建议投资团队在战略上将重点移到国内。此后又会帮助他们认识中国市场。在市场没打开的时候,帮助他们提高“造血功能”,而不是纯“烧钱”。

对于海归创业如何定位,柳传志很欣赏海归创业成功人士张辉的观点,即中国一些本土公司如百度、阿里巴巴、腾讯等勇于在技术产品和商业模式上进行本土化创新,成为“创新土狼”,海归创业要以他们为榜样,首先成为“创新土狼”,而不是一下就将目标定位于“全球化狮子”。

(佚名)



## 新闻链接 | XinwenLianjie

柳传志揭秘创业成功“诀窍”:  
企业文化中的“核心价值观”非常重要

柳传志认为创业者目标明确,并且坚定不移地走下去,那么他就离成功创业不远了。他认为,企业的学习能力、战略变通和人才队伍培养作为企业管理最重要的三个要素,对于企业的生存壮大至关重要。他说:“就是目标明确了之后,不管别人怎么说,

怎么议论,我依然坚持自己的想法。”他觉得,创业26年的联想,一直出的人才就很多,而背后的原因就是“核心价值观”,“这使得企业像一个军团,有核心价值观的企业,这个军团的战斗力才会强,才会很有战斗力。” (张建波)

## 创业视点 | Chuangye Shidian

西安:  
女性创业最高可贷8万

6月2日,记者从西安市妇联获悉,西安市首次针对妇女创业发布了一项小额贷款优惠政策,个人最高可贷8万元。有创业意向的妇女可就近向社区提出申请。

据了解,申请小额担保贷款的妇女对象须具有西安市辖区户口,小于国家法定退休年龄,具备一定劳动技能和创业能力。具体为:持有《再就业优惠证》、《西安市城镇失业人员登记证》、《陕西省就业失业登记证》的下岗失业妇女;持《复员转业退役证》城镇女复转军人;在市、县区公共就业服务机构办理了失业登记的高校女毕业生;持返乡创业证明的女农民工;持《残疾人证》的女残疾人;持回国证明的回国女创业人员以及农村富余女劳动力等。另外,申请贷款人员还要有一定的自有资金、创业项目及可行性分析报告和项目实施计划;有固定的创业经营场所,经营证照完备,经营效益良好;个人信誉良好、无不良信用记录或其他违法行为等。

个人小额担保贷款最高额度为8万元,还款期限为两年。对于经营较长的项目,可将贷款期限延长至三年,到期一次性还款,不再延期。

(赵丽莉)

## 江西:九江巧搭妇女创业就业舞台

6月2日,记者从有关部门获悉,女性创业已成为江西九江市一道亮丽的风景。截至目前,全市女性创业人数已达创业者总数的22%以上,女企业家人数占企业家总数的20%以上,女性从业人数占从业总人数的46%。

近年来,九江市先后制定一系列政策措施,不断拓宽妇女创业就业渠道,创优妇女创业就业环境,千方百计帮助妇女创业就业;同时在纺织、服装、旅游服务、商贸等行业建立50个市级妇女就业基地,共培训妇女303万人次,为295万名下岗失业和进城务工妇女提供职业介绍服务,帮助183万名下岗失业和进城务工妇女实现再就业,为城镇下岗失业妇女和农村妇女发放小额无息创业贷款2.31亿元。

(何深宝)

“创业者”周星驰的  
“终极野心”

凭借对上市公司帝通国际的投资,“星爷”周星驰顺利完成转型第一步。5月27日,在帝通国际举行的发布会上,周星驰首次以执行董事的身份亮相,变身“星董”。

似乎是为了印证周星驰打造影视帝国的“大好前程”,发布会当日,周星驰控股35.64%的帝通国际(现已更名为“比高集团”)高涨26.11%,成为香港创业板的“新星”。

今年2月,销声匿迹许久的周星驰“暴露”了最新行踪。帝通国际发表公告称,周星驰将出任公司的执行董事,任期为5年。事实上,多年以前,周星驰便将眼光转向资本市场,由于在判断上的精准,周星驰在股市和楼市积累了充足的原始资金。

对于周星驰而言,比高集团的上市仅仅是第一步,未来5年,比高集团还将向网络娱乐公司方向发展,目标为多元化的未来。

发布会上,周星驰表示,比高集团主要的任务还是电影制作,集团已与中国电影集团公司签署了为期5年的合作协议,共同投资、制作并发行多部影片。同时,内地电影市场的潜力也深深吸引了周星驰。未来5年,比高集团将在内地二三线城市开设多个电影院线,预计每个座位的投资额约为15000元人民币。

在影业纷纷意图上市的今天,比高集团的迅猛势头,让人不得不认为周星驰有着更大的“野心”。上市只是个开始,或许,建立产业链级别的影视帝国才是昔日“喜剧之王”周星驰的最终目标。

(佚名)