

兰会所：汇聚世界经典的经典

□杨菲



世是时间，界是空间，这个主题名为“世界”的会所，果真浓缩了几个世纪的时代和全球范围内的空间。

混搭、奢华、新奇是整体给人的印象，但其实这也是设计师拿来解决问题的手段。

“兰会所不仅仅提供一个用餐场所，而是要营造一种环境带来的愉悦。”

虽然人们总是觉得奢华属于少数人，但汪小菲却固执地向所有人灌输“精神奢华”的思想。“其实我想向大家推的是这样一个生活的理念——世界上最新、最潮流的生活方式不用去巴黎、纽约，在北京就能亲身体验到世界上正在发生最新鲜的事情，甚至是超越。”



殊途同归的“加”与“减”

一位年轻人打电话给兰会所预订晚餐，接线员顺便问了一句，晚餐的主题是什么？男士略微迟疑了一下说，是为了跟女朋友求婚。

七点整，年轻人携着漂亮的女朋友来到预订的包间。两个人同时“哇”了一声。原来，一层水灵灵的玫瑰花瓣洒满了整个桌面！

这份体验会在两个年轻人的心中驻留多久？五年？五十年？有人回答我说，永远。

这就是兰会所的加法： $10+1=100$ 。

与此同时，号称“京城美食头等舱”的净雅美食，算的却是减法： $100-1=0$ 。

在净雅看来，餐饮无小事。比如席间服务生善尽善，但在结账时你问了一句，“你金卡，还是普通卡？”客人的所有美好感受顿时就会烟消云散（持有金卡的人，不愿意被视为普通卡客人；而持普通卡的人更不愿意被看作普通客人）。

为了避免那个“1”随时出来捣乱，净雅事先准备了多种预案。比如只要客人对菜品提出异议，不管多贵的菜，无条件地为客人更换，绝不能讨价还价，就怕这个“1”坏了客人的雅兴。

我最近才了解到净雅对于服务生的培训有多么认真。你可能见识过净雅服务生的“立如松、行如风”，其实，所有服务生在上岗前都需要在威海培训基地经过一个半月的集训和一个星期的军训训练，而军训教官则来自三军仪仗队。

当然，净雅不只是懂得减法，也精通加法。3月份的时候，我在净雅请朋友吃饭。点菜的时候我提醒服务生，其中的一位朋友不能吃海鲜；席间我们也聊到了这位朋友的血酸值偏高。没过多久，服务生就端来了一碗清炒鸡蛋，还有两页复印资料，提醒这位朋友注意那些高嘌呤的食物。虽然我是净雅的常客，但是我保证那天的服务生事先既不知道我也不认识我的朋友。在净雅看来，这只是他们推行的“感动服务”的一个很小的插曲而已。

而兰会所对于客户体验的加法，更是炉火纯青。一次，在兰会所就餐前，友人特意带我参观了一圈。面对那些源自欧洲的油画作品、那些手工灯饰艺术品，我真的就像刘姥姥进了大观园。等转到卫生间，我就只有犯傻的份了。不多说了，有机会你自己去感受吧。反正我觉得，奥巴马他家的卫生间最多也就如此而已。

其实，无论是兰会所的加法，还是净雅美食的减法，其本质上都是对于客户体验的关照。如果他们只是那么一两个亮点，也就算不上什么稀奇，谁都能轻易地学到。可是如果对客户体验进行了如此系统的设计而且将其转化为全员的行为之后，要模仿和超越就难了。

(清眉)

设计篇：不取舍的“取舍之道”

混搭、奢华、新奇是整体给人的印象，但其实这也是设计师拿来解决问题的手段。

兰会所提供了国内设计界一个很好的教材。混搭、奢华、新奇是整体给人的印象，但其实这也是设计师拿来解决问题的手段。

商业空间永远在质与量之间做取舍。兰会所一反传统，做到的是多而奢华。

餐台的摆放数量，包间的大小完全不是高档消费会所所使用的，但是完全自由的家具搭配及摆设，让人其实忘却了空间的尺度；而不设主要视觉中心焦点的手法，也让人失去丈量的距离标准。

个人平均使用面积不再是衡量尊贵的指标，反倒是细腻的质感及视觉的震撼力才是主导心理感受的关键所在。

同时设计师用同样的手法解决了先天的场地不良的因素。流动无序摆设的油画片断，巧妙地处理掉天花板不够高的尴尬。此外用视觉的冲击及眼花缭乱的家具摆设，创造了一个接着一个的感官高潮，掩饰了没太多道理的动线设计，既解决了出入口楼梯位置不佳，也避开了6000平方米方正空间不易布局的窘境。

兰会所是轻装修而重装饰的。地板、隔墙、天花板低调朴实，大量的投资都在华丽的装饰品上，设计师高明地创造一个富有生活情境的空间，于是人在环境中成为摆设的一个部分。一个晚上的举手投足、谈吐皱眉都像是电影的片断被如实记录下来。离开的客人像回到现实生活中，有些电影散场的余韵。

从整个兰会所的风格到展现出的成品，我们很清楚地看到主人和设计师的企图心及高明到位之处。

北京人在兰会所感受到了自己融入在中外历史的洪流、现代与古代交错之中，拥抱了世界



的感觉油然而生；外国人在兰会所，感受到在某个角落中有自己家园的亲切及一丝丝的乡愁情愫。

纸片，做成一件艺术品。客人来这里消费的同时，可以得到审美上的满足，这才是我们想追求的。”汪小菲说。

虽然人们总是觉得奢华属于少数人，但汪小菲却固执地向所有人灌输“精神奢华”的思想。“其实我想向大家推的是这样一个生活的理念——世界上最新、最潮流的生活方式不用去巴黎、纽约，在北京就能亲身体验到世界上正在发生最新鲜的事情，甚至是超越。”

当夜幕降临的时候，总能有将近400人出现在兰会所，坐在珠帘手工织成的座椅上，享受由汪小菲和菲利普共同营造的精

体验篇：世界在此交错

世是时间，界是空间，这个主题名为“世界”的会所，果真浓缩了几个世纪的时代和全球范围内的空间。

这座奇幻斑斓的“宝库”，收藏的不是珍珠、玛瑙、碎砾、钻石，而是今天的中国人关于世与界的想象，在这个动线交错、色彩穿插、时空位移的空间里，你每转换一个角度，都可能看到置身又一国度的错觉，又仿佛穿越时间隧道在不同的世纪来往一般。

进入北京长安街上俏江南的兰会所，先是再低调不过的接待区，之后暗色调而异国情调的餐吧在狭长的通道向两侧展开。

画工细腻的仿古油画自由无序地散落在天花板，隐约盖住之上的各种管线，而墙边的玻璃餐柜里摆放着来自不同年代的收藏品。这向所有来宾宣示着进入了一个“解构”“混搭”及“拼贴”的游戏空间。

然后用餐区戏剧性地出现在眼前。数不清形式的桌椅家具、灯饰摆设及碟盘餐具，乍见之下像来到了一个收藏世界精品的博物馆，休闲区则在东侧延续着用餐区的风格。

用餐区及休闲区只是个开始，随后的酒吧及生蚝吧又是一个视觉的高潮。震撼力是来自时空交错的虚幻，是来自当代对过去重新诠释的。

兰会所酒廊餐厅，在这个空间，眼花缭乱的装饰元素充斥着，在视觉上确实很有张力。但是，这样一来，杂而不乱四个字就显得尤其重要。

这种诠释更在几间独立色调各有不同的洗手间里表现得淋漓尽致。贵族的气氛及时尚的风格交融在一起，用一次厕所好似进了一次奢侈酒店，又好像走入一次欧洲百年的王公贵族的庄园。

在布满斯塔克作品的喧闹空间中，朴实的英式雪茄吧及红酒窖则在另一侧很有气质地静静待着。

游戏还没有结束。一个个蒙古包的布局组成了两翼的包厢区。素雅灯光下，看似从感官上的喧闹中回到简单，但拉开一布幕，艺术家的仿名家绘画帷幔又一次提醒了来者给予注意。

在兰会所，对视觉感官欲望的追求远比食欲来得重要。满布惊奇的每个角落使得6000平方米的图像像是一个巨大迷官般的魔术师城堡。像小孩子，我们总是好奇下一扇门门外究竟有什么趣味。



理念篇：不做少数派的精神派

“兰会所不仅仅提供一个用餐场所，而是要营造一种环境带来的愉悦。”

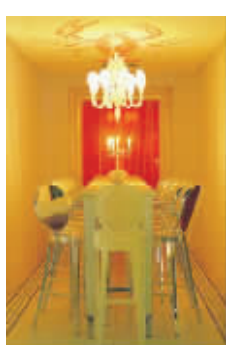
在兰会所，你有可能和各国大使擦肩而过，也很容易得到一些明星的签名。如果你想创业找不到钱，那更可以到这儿碰碰运气——不少商界名流都是这里的座上宾。这儿就像是一个“贵族俱乐部”，处处充斥着奢华、富足的气息。

每当傍晚来临，来自异国的歌手们奏响慵懒的爵士乐，有个年轻男人总是坐在酒廊的一个沙发上，惬意地看着这一切，脸上尽是满足的表情。当有重要客

人到来的时候，他或是招招手给个微笑，或者谦虚地鞠躬问好。若不是这样，很难想象这个占地6000平米的大手笔，竟出自一个名叫汪小菲的80后之手。

汪小菲在筹划兰会所的时候，和菲利普·斯塔克交流过很多次，他们并不希望兰会所成为少数有钱人的私家会所，也就是所谓的“富人俱乐部”，而是想营造一个国际化场所，让身在北京的人体会到世界顶级的享受。

“我们希望把兰会所做成一件艺术品，一幅图画，从天鹅绒的幕布到水晶吊灯，乃至画满油画的帐篷。菲利普甚至想在入口处设计几个垃圾桶，里面放好多



【资料链接】

由著名餐饮集团俏江南创立于2006年的北京兰会所，总投资达3亿元人民币，由“当代世界设计师第一人”菲利普·斯塔克历时两年精心设计完成，开业后迅速成为中国最具世界艺术品位的顶级会所。

北京兰会所占地近6000平方米，是一个综合艺术观赏、餐饮文化于一体的高端场所。共拥有35个VIP包间，以及世界级水准的酒廊、雪茄吧、生蚝吧、宴会厅、法式大餐厅等，可同时容纳1200位宾客，开放式的设计全面兼顾使用功能，向高端客户提供最顶级的高档会所服务。

自创一派、自成一体的“兰”菜系，菜品以中国传统的川菜为主，辅以南派粤菜、谭氏官府菜以及法国大餐、意大利菜等高贵西餐等，博采众家之长、囊括全球风味，以现代演绎手法将美食艺术发挥到了极致。

于2008年开业的上海兰会所位于上海广东路102号一幢具有古典主义建筑风格的四层楼体，一二层是中餐厅及酒廊，三层是宴会区，四层是由米其林星级皇家厨师带来精美的海鲜美食，在顶层的露天阳台可以眺望浦东美景。有人说，上海兰会所的成立，重新定义了上海外滩的餐饮时尚文化。

