

“江湖”风浪起 “西部大佬”转型迎战

商帮文化中的 商业精髓

□ 杨金贵

商帮是中国一种特殊的经济形态,它是以地域为中心,以血缘、乡谊为纽带,以“相亲相助”为宗旨,以会馆、公所为其在异乡的联络、计议之所的一种既“亲密”而又松散的自发形成的商人群体。在明清300余年的中国商业史中,山东商帮、山西商帮、陕西商帮、洞庭商帮、江右商帮、宁波商帮、龙游商帮、福建商帮、广东商帮、徽州商帮等十大商帮,都曾是称雄逐鹿于商界的商人群体。

改革开放以来,日渐崛起的浙商、苏商、沪商、京商、粤商和闽商,正悄然发展的鲁商、豫商,已经成为中国经济的代表商帮,而商帮成长的那片土地,也是中国经济的支柱所在。商帮的兴起同时也是中国民营经济崛起的另一个体现,民营经济在改革开放以来一直扮演着最不可忽视的角色,是中国经济发展的风向标,尽管发迹于草莽与坎坷之中,如今却已占据了中国经济的半壁江山,据统计已经占全国GDP比例的65%,因为有了成熟的民营经济,也便进一步催生了商帮的复兴。

以浙商为例,民营经济是浙江经济发展的特色之一,而浙江民企的实力,几乎占据了国内民营经济的半壁江山。浙江人做生意厉害,倒不在于他们有多少叱咤风云的大企业大人物,而是有深厚的民间基础和庞大的群体阵容,就是“抱团精神”,也就是我们所说的“商帮文化”。浙江人通过商会、行业协会等组织,群体合作织成一个无所不在的商业网络。浙商还形成了巨大的人际网络和销售网络,这种网络就像人体的细胞或毛细血管,遍布市场的每一个角落。无论从资金融通,还是市场开拓,商会、协会都为浙商的发展壮大起到了不可估量的作用。

而商会便是新时代商帮文化的载体,商会文化也是商帮文化的传承、革新的产物所在。驻京办往往承载了这样的职能——团结老乡,多数驻京办都会组织在京人员联谊会,另一方面,“北京浙江企业商会”、“北京福建企业商会”等区域性标志明确的商会组织事实上也就是那些远离故土、异乡创业的各地商人的娘家,我们可以称之为“商帮文化”与时俱进的体现。

另外一支不可忽视的力量就是海外华商,而今,分布于世界各地的华人社团,就是中国商人在海外的商帮组织。他们为华商的海外经营提供了有力保障,在为所在国经济、世界经济发展做出贡献的同时,也为中国经济的腾飞与发展做出了不可磨灭的贡献。

目前在全球分布着成千上万个华人社团,星罗棋布的华人商会,既是联系华人社会的纽带,也成为与国内保持血脉关系的民间桥梁。

无论是哪一支商帮,都流淌着中华民族的血脉,无论是在国内还是国外,无论从事着何种行业,没有人忘记自己的根本,这就是商帮的力量,这就是民营企业的拳拳爱国之情。

商帮文化承载了中国数千年的商业文化精髓,也是我国民营经济发展的重要支撑力量,商帮文化的繁荣与振兴是中华传统文化与现代商业文明的完美结合。商帮不仅是区域经济的催生力量,是中国市场经济的催生力量,也是世界经济复兴的重要力量,更是民营经济振兴的文化特征。因此,商帮文化的发扬光大,是中国经济发展的需要,也是世界经济发展的需要。

□ 胡念飞

有人的地方就有江湖,有江湖的地方就有风波。西部大开发十年,各地商帮寻机而来,竞争激烈,大有血雨腥风之势,但十年江湖,粤商目前仍是“西部大佬”。

随着西部开发新十年的重点推进,西部地区将有更多的生存和发展空间,这促使各地商帮再掀大举进军的热潮,目前也正是粤商西进的好时机。

西部“第一商”

到了素称西北门户的西安,你会发现:粤商无处不在。最直观的,满大街跑的出租车都是比亚迪。

据陕西广东商会会长郭昆先介绍,在陕西,广东商人保守估计也有10万人,分布在各行各业,主要从事制造、流通、餐饮、娱乐、建筑、装修、地产等。

在秦岭之南的四川,经过十年守成,粤资企业数量达到7000多家,从2000年以来,投资总额近1300亿元,从业人员也高达10万人。在粤企最集中聚集地成都,目前已有5000多家粤企,且近年每年新增300家以上。

“粤企增长非常迅速!”四川广东商会副会长兼秘书长叶文彬告诉记者,有些名气的广东企业多数在四川都有投资。

叶文彬还总结了粤企的几个特点:来得早、规模大、作风扎实、受欢迎。“在四川的粤企多数是生产型企业,来了就是给当地增加GDP和就业的,所以比较受当地欢迎。”

在西北的另一重镇兰州,虽然由于地域原因,鲜有大型粤企投资,但粤商的影响力依然很大。甘肃广东商会成立一年半以来,已有300多个会员。

记者奔波西部各地采访中了解到,粤商在西部各地基本都处于领先地位,整体上称为西部“第一商”基本没有异议。就连一直和粤商竞争最激烈的不少浙商也承认,论投资规模,粤商确实是老大。

“江湖”中的商机

粤商的西部江湖中,更多的故事还是如何赚钱,确切地说是如何一起来赚钱。

最吸引人的江湖故事是大家

西部大开发十年,粤商已成“西部大佬”,随着西部新十年规划即将出台,粤商再次迎来西进良机……



一起投资建设各种各样的工业园区。这是当下粤商最时髦的赚钱方式。

西部不少地方都设立了开发区,但却在招商上心有余而力不足。“我们正是看中了这一商机,而提出大建广东工业园。”一位曾在工业园建设中大赚其钱的粤商透露。

西部十年,粤商们也开始更加熟练地适应和利用内地颇有威力的政治资源。

原来粤商们单打独斗的时候,因为没有组织,很难形成气候与当地政府打交道。便开始慢慢意识到组织的重要性,于是各种



各样的商会便成立了起来,开始形成了与当地政府互动的能力。

陕西广东商会的副会长陈德明告诉记者,与原来有所不同,随着西部大开发的逐步推进,现在西部地区的地方政府对外来投资者是越来越好,优惠也是越来越多。

“绝对可以说,营商环境是越来越好。所以我觉得一些对西部投资环境还有顾虑的粤商大可不必担心,可勇敢地走出广东,来西部赚钱。”

因为工作原因,陈德明经常会回广东,而一些广东老板担心西部的投资环境不好,传统的“吃、拿、卡、要”行为太多,而不敢涉足西部市场。

“就在我们犹豫的时候,更多的浙商、苏商等已经开始大举抢占西部市场。”

“顽疾”之痛催促转型

建立现代商帮是不少西部粤商提出的思考,记者在采访中了解到,尽管粤商已经相当充分地利用了当地政府资源,但与浙商等相比,粤商依然面临着民间互动力和政府核心领导力双重不足

的问题。

如何积极策动这两股力量,并让这两股力量有机地结合起来,成为摆在西部粤商面前一个最迫切需要解决的问题。

在现代商帮的语境下,有不少人认为,粤商的财富积累犹如阿里巴巴,一不小心打开了强盗藏宝的山洞,钱来得太容易,容易养成一种暴发户心态。所以很难形成现代意义的商帮。而浙商却是“创业艰难百战多”,财富积累犹如针尖挑土,聚沙成塔,这种炼狱般的进化,更容易让浙商内生出一种现代商帮意识。

记者通过西部多省粤商中的采访,发现确实少有粤商对所在江湖进行比较深入的思考,反而是浙商对此有着比较自觉的认识。

缺乏内部的凝聚力、向心力以及认同感、归属感,几乎成了西部粤商最明显的特点之一,而这恰恰是任何能称之为现代商帮的团体的共性特征。

“西部粤商经过十年大积累,也应该到转型的时候,转型现代商帮是必然之路。”

否则,江湖还是那个江湖,广东大佬已经不在!

西部市场,广东机会

在西部的粤商,多数都是“两栖”粤商,一脚在西部做生意,一脚依然踩在故乡广东的大地上。这是为什么呢?

四川广东商会会长丁林辉的回答最为经典,西部生活节奏较慢,压力相对较小,所以不妨经常回家看看,不要乐不思粤。

丁会长的话有两个方面的意思,一方面,西部已有着比较好的商业环境,竞争压力相对较小,还是比较容易赚钱的;另外一个方面,说明无论粤商在西部如何,都割裂不了与家乡广东的关系,无论是在生活还是生意方面。

已在西部生活多年的粤商们最感叹的就是,大家已开始愿意走出广东,不再固守本地了。在西部,粤商已经或者正在西部生根发芽,甚至是长成参天大树。

这一点很重要,因为已经不能再原有的眼光来看西部,十年大开发,敏锐的各地商人们早就意识到了西部的大把机会。



如果还像老一代的粤商们一样,小富即安,不愿离开本地,未来的粤商一定不能继续叱咤风云,称雄江湖。

国家已经吹响了西部大开发新十年的号角,大量的扶持性政策也即将要出台,西部的新十年投资机会正在凸显。有志于继续做江湖老大的粤商当然要抓住国家的战略机遇。

从目前来看,粤商的资本之雄厚,目前尚无其他商帮能与之比拟,完全可以有大有作为。

另外一个方面,从“两栖”粤商的大规模出现,粤商在外的良好发展,反过来也促进了广东的发展与转型升级。

据了解,到西部投资的粤商主要有两种,一种是在广东做大了再到西部投资的,这一部分人往往将

技术研发等核心部门放在广东,而把市场触角伸到了西部;另外一种则是一直在西部创业,创业成功了,不忘家乡市场,又回广东投资的商人,新投资项目一般是在原有项目基础上有所升级。

这样算下来,积极扶持推动粤商走向西部,实在是一件划算的事情。

(胡念飞)

千亿资金“上阵” 粤商在渝投资“跑第一”

城乡统筹、国务院3号文件、保税港……重庆不断出台的利好政策吸引投资者蜂拥而至,粤商也是其中的一员。日前,记者从重庆市广东商会获悉,截至目前粤商在渝注册企业已经超过5000家,在渝粤商达15万人,累计投资额超过1000亿元,投资总额位列重庆引进内资之首。

粤商投资领衔在渝内资榜

日前,重庆市广东商会透露,粤商在重庆投资开始于上个世纪90年代初期,不过大规模进军重庆却是在近几年。特别是去年,粤商在重庆投资掀起了高潮。

去年渝粤两地间大型经贸活动频繁。其中去年6月份举行的重庆佛山周签约金额达200多亿元,而在去年12月在渝举行的“粤渝经贸合作成果展暨渝经贸合作签约仪式”共签订了273个项目,投资贸易总金额达到了505.65亿元,两个大型活动签约总金额超过了700亿元。

除了去年外,粤商在渝的投资一直处于重庆引进内资前列。重庆市政府公布的数据显示,2008年末,重庆实际利用内资842.84亿元,其中仅广东省2008年来渝投资资金就达到了150.64亿元,占重庆实际利用内资总额的17.8%。

截至目前,广东在重庆的工商经营户超过了5000家,规模投资的粤商达2000多家,规模投资项目超过200个,在渝粤商超过15万人,累计投资额超过千亿,在渝投资额位列重庆引进内资之首。

投资覆盖多个领域

据了解,目前粤商在渝投资基本上覆盖了各个领域,其中投资较为集中的是制造业、房地产业、零售服务业以及餐饮业。

在制造业方面,粤商在渝投资以格力、美的、顺地塑胶、渝丰电缆、渝邦电缆、科宝线缆等为龙头。其中渝丰电缆、渝邦电缆、科宝线缆的产品覆盖了从工业到民用所有门类,占据了重庆线缆市场的半壁江山。

在房地产领域粤商同样有不俗的表现,珠江、巨成、恒大、富力、碧桂园、国瑞城等开发巨头纷纷抢滩重庆,为重庆市民提供了大量质优价廉的房产。

在服务业方面,大批实力企业也纷纷抢滩重庆,忆念美健身美容连锁有限公司、东海酒楼、厨房制造、人人乐、茂业百货、优粤诚、广建筑装饰等企业先后入驻重庆。

看好重庆未来发展

记者在采访中了解到,重庆投资环境不断改善、利好政策不断出台,再加上率先入渝投资成功者的示范效应,使得越来越多的粤商看好重庆未来的发展。

另一方面,随着沿海产业升级换代,一些劳动密集型企业开始向西部转移,不少粤商也将目光瞄准重庆。随着渝粤两地经贸活动的加强,两地间的合作也由民间层面上升到政府间的合作。重庆市广东商会透露,去年12月广东省委书记汪洋带领1000多人的考察团来渝找商机,并与重庆市政府签署了《关于加强两省市全面合作的协议》,其中的300多家广东企业都有在渝投资的打算。

(聂玉虎)

