

谁来拯救装置艺术市场繁华背后的落寞

【藏界】

香港艺市热潮涌动

继中国嘉德春拍以 21.28 亿元圆满收槌，香港艺术品市场近来汇集多个拍卖与预展活动，延续春拍热度，成为全国特别是广东市场的买家和行家们争相参与的盛会。据了解，香港佳士得春拍于 5 月底开始启动，持续 6 日；伦敦苏富比 6 月即将拍卖的世界名画焦点拍品将于周六在香港展出；而总估值逾 1.25 亿港元的“帝王窖藏”名酒拍卖会也已于近日与“好酒之人”相见。

《杜甫诗意图》最受瞩目

本次香港佳士得春拍包括中国古代书画、中国近现代画、犀角雕刻、中国宫廷御制艺术精品、重要中国瓷器及工艺品等 13 个专场，预展时间于昨日开始，各项拍品展出至拍卖前一天。其中，“中国古代书画”及“中国近现代画”中将推出逾 400 幅中国古代、近现代的作品，总估价超过 3.5 亿港元。其中石涛的纸本山水册页《杜甫诗意图》估价为 1.2 亿港元，成为全场最受瞩目的拍品。

伦敦苏富比将分别于 6 月 22 日至 23 日及 6 月 28 日至 29 日举行“印象派及现代艺术”及“当代艺术”拍卖会，当中精选逾 20 件估价逾 7000 万英镑（8 亿港元）的拍品，包括印象派之父爱德华·马奈的《手持调色板的自画像》、野兽派名家德朗的《科利尤尔的树木》；苏汀的《家中男仆》；安迪·沃的《三个积奇莲》和《三个积奇莲》等。“苏富比钻石”亦将精选瑰丽钻石及钻饰同场展出。

广东买家“蠢蠢欲动”

另外，一场总估值逾 1.25 亿港元的“帝王窖藏”名酒拍卖会将推出一位美国名收藏家毕生搜集的珍藏，全场共推出 1820 批逾 19000 瓶稀世珍酿，包括 6000 瓶波尔多和接近 9500 瓶布根地佳酿。波尔多的名酿珍藏中有不少陈年瑰宝，其中 1961 年前的陈年珍藏共有 450 瓶。另外，传奇年份 1961 年亦有 181 瓶，极佳的 1982 年有 400 瓶，优秀的 2000 年共逾 3000 瓶。

据了解，有不少广东买家已经确定了香港“淘宝”日程，也有更多的行家认为其价格有可能可望而不可即，但仍愿意匆忙赶场前往观摩，一开眼界。

（摘自《新华收藏》伍明 / 文）

“猫王”收藏唱片将拍卖

猫王 Elvis Presley(艾维斯·普里利)个人收藏的唱片将在伦敦的一个拍卖会上被拍卖。

本次拍卖会将拍卖的这位已故歌王收藏的 26 张唱片，包括美国第一位灵歌艺人 Ray Charles(雷·查尔斯)、Fats Domino(胖子多米诺)以及 Sammy Davis Jr.(森美·戴维斯)等人的作品。



1968 年，猫王曾让自己的吉他手、搭档 Scotty Moore(史考特·莫尔)帮他把这些音乐转带子上。

然而，之后猫王再也没有向他索要过这些音乐，因此，他现在决定把这些收藏了多年的音乐拿出来卖掉。Moore 表示，“Elvis 给我留下了这几包唱片，让我转好之后把带子寄到他位于孟菲斯的家里，我同时为自己备份了一份，并把这些唱片和带子保留在我位于纳什维尔的录音室里。后来，Elvis 从未向我要过这些唱片。”

目前，猫王的这些唱片的预估价格约为 18.75 万美元。

（摘自《新华网》）

在普遍的看法是，中国装置艺术始于劳神伯格的展览。但是在 80 年代初期，中国艺术圈对装置艺术的印象是从毕加索的牛头和自行车开始的。中国装置艺术在 80 年代在像厦门、武汉这样的地方性城市陆续发展，而其市场却在中国一直不明朗。经历了二十几年的漫长探索，虽至今日，当人们谈起中国当代艺术中的装置艺术时，它的尴尬地位只能让人们从艺术家的创作出发，调侃其“学术性”的发展源流和他们艺术的“执着”精神，而学术之下的市场却仍旧迷雾重重。

在一个当代艺术的发展仅仅二十几年的市场中，理论体系、市场体系、收藏制度的不够完善是

难免的事情，尤其是装置艺术的发展更是遇到了巨大的阻力与压力。在把艺术市场这块蛋糕越做越大的时候，在批评家、画廊、收藏家极力追捧架上绘画的时候，装置艺术的门前却显得格相对的冷清萧条。市场的成熟，不仅仅以市场越来越大为标准，而应该让各种艺术门类都进入到良性发展的循环之中，而装置艺术却无法得到与其文献价值相匹配的一席之地，这样的一个市场确实还有待于完善。

首先，纵观中国当代艺术家，装置艺术家的比例是很少的。在国外，随着装置艺术成为一种时尚，许多画家、雕塑家都纷纷给自己加上了“装置艺术家”的头衔，开始涉足装置艺术领域。在国内，



肖鲁早在 1989 年就做出了尝试各种媒体表现观念的装置作品《对话》。此外，还有黄永砅的《蝙蝠计划 I II III:备忘录》、《扭转乾坤—世界地图》、陈庆庆的《汉衣》、王鲁炎《无题(三联画)》等艺术家的作品。他们的作品在艺术市场中获得很好的评价，有些作品也得到了收藏界的肯定。但从整个装置艺术在市场上的比例而言，装置艺术作品在市场上出现的频率不敌其他艺术形式。而

且从理论的角度出发，整个装置艺术在中国的发展也才短短二十几年，尚未形成完善的理论体系。装置艺术不能得到学术上的肯定和引导，使得大部分艺术家无法驾驭这样一种艺术形式，用以表达自己的思想与情感，从而使装置艺术无法成为一种主流表达方式，始终处于一种边缘化的游离状态。

其次，我们都知道，画廊在艺术作品进入市场之初，起到举足轻重的引导作用。艺术家要借助画廊这一平台，将作品展示在公众面前，听取来自批评家、策展人和收藏家等人的意见和建议。但由于装置艺术需要一个巨大的空间场地来展示，对于这一点，就已经使得画廊望而却步。当然，在中

国还是有像前波画廊、唐人画廊和圣之空间等一些拥有大型空间的画廊可以满足这一条件，有计划地展览一些装置艺术作品，为装置艺术得到公众的视觉接受提供了一个良好的交流平台。前波画廊早在 2002 年就举办了名为《筷子：宋冬和尹秀珍》的装置艺术展，宋冬和尹秀珍将他们的作品聚焦于身体的姿势和动作，同时正视社会现象，探讨这些现象对自身的特殊意义。在北京就有数百家画廊，但其中做过装置艺术的画廊少之又少，专门经营装置艺术的画廊更是凤毛麟角。站在一级市场的前沿的画廊，却没有为新兴的装置艺术摇旗呐喊，从而使得装置艺术这条巷子太深，酒再好，却也飘不出酒香。

（摘自《美术焦点》刘蓉 / 文）

冷热不均 价格“低估”

高古瓷成“鸡肋”

十年前，藏界就有人大呼“高古瓷要大涨”，十年后，除了少数名窑精品价格迅速攀升外，大多数高古瓷的行情依旧不咸不淡。“还不如民国瓷器涨得好。”本地瓷器藏家李险峰说：“相比高古瓷的文物价值，其经济价值仍处于‘低估’阶段。”而香港著名陶瓷鉴定专家邱小君也认为，预计三四年后，中国内地的高古陶瓷将出现爆发式行情。

一度为“冷门股”

关于高古瓷器，专家们的定义一直存有分歧。一种看法认为，高古瓷应是指南宋以前，包括东汉、魏晋南北朝、隋唐五代、宋元各朝代所制作烧成的各种瓷器；另一种意见认为，高古瓷器仅指唐宋时期制作烧成的瓷器。无论如何，大家一致认可，“高古瓷器”是一个与明清瓷器相对的概念，通常指的是明清以前的瓷器。

据本土瓷器藏家李险峰介绍，1990 年代，“高古瓷”的市场行情一直上不去，即便是名窑精品价格也很不理想，如上世纪 90 年代初一件南宋龙泉窑粉青菊瓣碗价格才区区 200 余元。“当时，藏家只认定、汝、官、哥、钧五大名窑，但五大名窑瓷数量极少，只在拍卖会上偶尔出现几件。”

发展十几年后，藏家们才把眼光逐渐投向越窑、长沙窑、龙泉窑、建窑、湖田窑、吉州窑、耀州窑、磁州窑、洪州窑等窑口。“但从市场上看，这些窑口的东西也不多，因此 2008 年后，上述窑口的精品价格有较大突破。”据李险峰介绍，2009 年香港苏富比春拍上，一件南宋官窑青瓷粉青釉纸槌瓶以 6752.75 万港元落槌，拍出了全球范围内宋瓷的最高成交价。

国内外“冷热不均”

李险峰介绍，高古瓷在国外比较受欢迎，国内藏家普遍认为，除了五大名窑外，其余大部分瓷器工艺水平与明清瓷器相比有很大差距，因此在国内外拍卖场上，高古瓷的价格相差甚远。

据了解，2003 年香港苏富比拍卖行拍卖一只南宋龙泉窑粉青鬲式炉，成交价近 340 万元人民币；而国内一只类似的鬲式炉价格在两万元到四万元之间，相差近 150 倍。“这种情况一直延续到现在。近两年，国内可以用几万、几十万买到的高古瓷，在国际市场可以卖到几百万甚至上千万，很受海外藏家欢迎。”

记者注意到，2010 年春拍，内地各大拍卖场均少有高古瓷。据本地某拍卖人士介绍，目前国内高古瓷还不能堂而皇之地进入拍卖市场，相关政策表明，考古发掘出土的文物不允许拍卖，盗掘文物流通的更是违法犯罪；允许流通的只有那些历代家传的和海外回流的文物，因此国内收藏家无法大量进入这个领域，价格也一直拉不起来。

（摘自《楚天金报》邹红波 / 文）

【藏经】

铜镜收藏策略：纹饰清晰度不同 价格差十倍

嘉德拍卖会刚刚落槌，佳士得拍卖又隆重开拍，两场拍卖会上，铜镜拍卖独占风流，其成交价格、成交率多比同类型的钱币拍卖更高。其中，唐代出产的“鸟兽图腾四海升平镜”，在北京以高出起拍价 1 倍多的 118.5 万元高价成交。那么，普通藏家，该从何入手收藏呢？

半年时间中，仅北京上海两地举办的铜镜拍卖会数量就达到了 11 场，隋唐时代的铜镜成交单价格多在 20 万元以上。而宋元明清四代的铜镜成交率也比去年高出很多，成交价格以几万元成交的居多。

不过，由于鉴别技术有限，且品相不佳，战国、两汉时代的铜镜，成交率没有隋唐铜镜高，不少产品遭遇流拍。对普通市民来说，购藏铜镜应该从收集标本开始，对铜色、铜质、花纹、铭文作综合分析，潜心体会，慢慢积累专业知识。

中国文物学会青铜器专业会的陈学斌先生特别提出，清晰度是衡量铜镜价值的关键因素之一，近年来的衡量分量逐渐上涨。铜镜收藏中很讲究版模，头模镜最受欢迎。所谓头模镜，是指第一次浇铸的铜镜，纹路清晰的，价值远超过二模三模镜。一般来说，



外形出处完全一致的铜镜，由于清晰度不同，在拍卖市场上的成交价格能够相差 10 倍。从保存难易程度来看，“水银镜”或“黑漆古”同年代产品之间品相相差不多，比较适合初学者入手收藏。除此之外，衡量铜镜的其余

毕加索《喝艾苦酒的人》现身香港 估价逾 3 亿

估计身价逾 3 亿港元的毕加索真迹现身香港。于 1903 年创作的《喝艾苦酒的人》，为毕加索艺术生涯最辉煌的蓝色时期代表作之一，在其高超画技下描绘的主角轮廓分明，双手姿势刻画完美，深蓝色调带出浓浓忧郁情调。

这幅估价 3.3 亿至 4.4 亿港元的画作，下月在佳士得伦敦拍

拍卖会前将在港预展，港人有机会免费近距离欣赏名画。拍卖行已买重保险，并以玻璃纤维加以保护画面，又有保安人员及闭路电视进行监察。

除了举世闻名的画作《喝艾苦酒的人》外，估价分别为 8800 万至 1.32 亿港元的毕加索晚年作品《吻》，以及梵高的油画作品

《圣保罗医院花园》，也于香港会议展览中心免费展出。

佳士得亚洲区副主席叶正元表示，毕加索蓝色时期只有 3 年，作品数量不多，加上大多已被世界各地的博物馆收藏，珍稀度令《吻》价值不断飙升。他又指，毕加索晚年作品近年大受收藏家欢迎，5 年间拍卖成交价激升 2 至 3

倍，而作品《吻》则为毕加索 80 岁时，回忆壮年时与妻子亲热情景的画作，用色鲜艳大胆。

叶正元表示，今年全球经济全面复苏，买家对名家画作市场甚有信心，成交价屡创新高，相信今次拍卖亦会录得理想成绩。

（摘自《中国新闻网》曾庆威 / 文）

神秘买家为田黄章“征婚” 老性芙蓉欲“相亲”

“为‘石帝’所配的‘石后’有着落了，福建老字号青芝田寿山石精品行在当地广泛征集一周后，已觅得三块芙蓉石，即三阳开泰、太平有象和太平象，其中三阳开泰看起来最符合神秘买家的要求。”“南京首届寿山田黄石精品展”，日前引来神秘买家，该买家看遍 200 多件珍品后表示，他希望能为自己拥有的一块田黄章，配一块够级别的老性芙蓉章。

据南京工艺美术大楼华经理介绍，当时是她接待的这位神秘买家，他看起来 60 岁不到，中等身材，有两名看起来像保镖一样的人陪同来看石。接待中这位买家称，他是寿山石收藏家，拥有不少名贵石头，有摆件也有印章，现在很想替一块田黄章配一枚老性芙蓉章。“在寿山石中，田黄专属至尊地位，有石帝之称，而芙蓉石，则彰显高雅品位，被称为石中之后，都是极具收藏价值的。”

但他在逗留了半个小时，看过这 200 多件寿山石珍品后表示，芙

蓉石作品不多，也没有合他眼缘的。这位藏家对寿山石显然深有研究，他开出了所需求的芙蓉石的条件，有三点，即老性芙蓉章。他曾在福建待过好几个月，看过不少芙蓉石章，但老性芙蓉石难觅。

据介绍，芙蓉石中有一个分类是按照石性来的，分为老性芙蓉与嫩性芙蓉石。石性成熟而格纹少者谓老性，质地比较松而格纹多者谓之嫩性。“而他需要一个性稳的，来配他的石帝。”

另外，芙蓉石好找，芙蓉章却很难求。华经理告诉记者，因为芙蓉章的制作需要浪费更多的芙蓉石，所以价格也更高些。

说者无心，听者有意。虽说是神秘买家的特别需求，其实在收藏界来说石头收藏也是要看缘分的，为此工艺美术大楼特地请主办方之一的福建老字号青芝田寿山石精品行帮忙在福建当地寻觅符合条件的“对象”。

前天传来好消息，福建方面已觅得三枚老性芙蓉章。工艺美

术大楼相关人士告诉记者，从传来的三枚芙蓉章的“玉照”来看，“三阳开泰”老性芙蓉章最符合神秘买家的需求。

（摘自《扬子晚报》孔小平 / 文）

相关链接

三位待选 “石后”身材长相怎么样

“三阳开泰”老性芙蓉章 规格为 4.2×4.2×6.6cm。据介绍，“羊”和“阳”同音，羊在中国古代又被当成灵兽和吉祥物。很多“吉祥”的铭文都写成“吉祥”。《说文解字》也说：“羊，祥也。”“三羊开泰”和“三阳开泰”都是吉祥之意。记者了解到，这枚老性芙蓉章除手感温润细腻外，光水也比较剔透，石头又介乎地表，故石质稳定，性微坚，是芙蓉石中的上品。“本来相对完整的芙蓉石印章就不多，而像‘三阳开泰’有如此

成材者又非常难得。”

“太平有象”芙蓉石

规格为 11×2.5×2.8cm。象力大魁威，性灵柔顺。古传佛从天下降是乘象而来的。因它与圣人下降联系着，又谐“祥”之音，因此在我国传统习俗中象代表了吉祥。“太平有象”作品上，象背上驮一宝瓶。宝瓶象征装满圣水，圣水洒向人间能带来祥瑞，它象征天下太平。因此“太平有象”即表示和平、美好和幸福。石头以红色为巧，刻画太平象的面部故也有鸿运当头，天下太平的寓意。“这枚章的石质稳定，作者雕刻时已置放多时，所以不会出现芙蓉石带碱性或者裂纹等不稳定石种特性。”

“太平象”芙蓉石

规格为 12×2.5×2.3cm。“太平象”上刻画了童子骑象，手持佛珠，形态可掬，动态十足，而“骑象”与“吉祥”谐音，有“吉祥如意”、“吉庆祥和”等意。象鼻向上顶有宝瓶，又有红、黄巧色，整体构思巧妙，布局合理，工艺精湛。

“民国婚书”市价上千元

结婚证因年代不同、设计多样，成了收藏品。记者日前探访收藏市场，发现不少结婚证越老越值钱。然而，属个人物品的结婚证怎么流到街头的？原来，多夹在废旧书报里，被无意卖掉了。

老旧结婚证不多见

记者在市收藏品市场看到，结婚证相比起荣誉证书等藏品，更少见。“盘”结婚证多年的宋老板，指着两张上世纪 60 年代的结

婚证告诉记者，60 元就可成交。记者看了看，该结婚证上粉色铺底，牡丹绿叶环绕两旁。这张结婚证上的新人年龄分别是 22 岁和 20 岁，二人名字里都有一个“华”字。盖章盖的是“武昌区人民委员会”。

据称，这两张结婚证是夹在旧书中，一起当废品卖掉了。这两张结婚证的颁证时间已经距离我国新婚姻法颁布 10 年了，所以，市价并不高。

大多无意当废品卖掉

结婚证大多如何进货？宋老板称，大多都是从废品收购站辗转到收藏品市场的。一般来说，子孙不会把祖上的结婚证送入或卖掉。流落到市场上的婚书多为老人去世，后代人不了解其中的收藏价值，把婚书当废品处理掉了。他称，以前还卖过一套民国时期的结婚证，绢质品，背景是精美的国画，造型漂亮，卖了上千元。他说，双证比单证更难得，价格也更高。

假结婚证容易被识破

记者打探到，婚书的真假鉴别也较容易。一般来说，婚书的鉴别主要依赖手感触摸和视觉判断。“从纸质来说，摸上去比较光滑的一般为现代伪造的。旧婚书的触摸手感一般比较粗。”民国年代的婚书，大部分为家族中比较有威望的长辈填写，书法有一定的功底，现代人很难仿造。

（摘自《武汉晚报》孙曙 / 文）