

财富情报 Fortune Intelligence

文摘

- ◇ 财经大看台
- ◇ 创业大看台
- ◇ 创富大舞台
- ◇ 理财大平台

主编:沈伟 Email:sw6150@126.com 新闻热线:028-87369123 总第 109 期

编辑:袁红兵 版式:吉学利 校对:梅健秋

“共同富裕”阶段 踩石头过河

近

段时间,中央级媒体不断发表关于当前社会贫富差距过大、收入分配不公的文章。《人民日报》连发《收入差距为何不断扩大》、《莫认为国人“能忍”》等文章,以罕有的密集频率关注贫富差距及种种社会不公,新华社旗下的《经济参考报》也连续发表《我国贫富差距正在逼近社会容忍“红线”》等文章。这些都近乎明确地释放出一个信号:“让一部分人先富起来”的发展模式正完成自己的历史使命,“共同富裕”必须尽快登上历史舞台。

这不仅是为了兑现改革开放初期制定的战略构想,更是贫富差距越拉越大后诸多矛盾愈演愈烈的现实所迫。30 多年的“先富发展模式”更多是“摸石头过河”。但当进入“共同富裕”阶段时,我们已经从单纯的经济变革发展为全面的转型——农业社会向工业社会、封闭社会向开放社会、人治社会向法治社会……不能再“摸石头过河”,因为 30 多年的发展,我们应当熟谙社会发展的规律,知道石头在哪里、哪里有石头哪里有什么;而且在世界转型社会的历史上,120 年前的美国社会改革经验,就是“他山之石”。有 30 多年经验,有他国历史参考,我们对过河的石头应该也必须了然在胸,从此“踩石头过河”。

贫富差距只是当下诸多社会问题的一个缩影,其背后是市场经济与法治建设不协调的矛盾,是政府公共产品与民众公共需求无法匹配的矛盾,是弱势群体与弱势群体之间缺乏谈判博弈平台的矛盾,是权力缺乏严格监督和权利缺乏充分救济的矛盾。30 多年前的中国,直面中国经济社会的困窘和发达国家的富庶,毅然从经济入手实行市场经济,仅用了 30 年时间就走完了发达国家的百年经济发展之路;而今在经济独大而国家治理结构无法完全与之匹配的历史关头,我们更需要直面现实,从社会、行政、财政等多领域实行更大规模的改革,让弱势群体有更多的话语权、利益表达渠道和博弈能力,让政府履行更多的公共服务职能,让财政预算更多顺应纳税人的公共利益,让权力更多为民众的权益负责。

30 多年过去了,中国还在过河,但我们不再是忐忑不安地“摸石头过河”,前方有灯塔、手中有雷达、天上有卫星、水中有潜艇、胸中还有积累的教训和他国的经验,我们应当也必须“踩着石头过河”,毕竟现实已经不给我们太多摸索的机会了。

(摘自《华商报》马九器/文)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
第 146 期 总第 6572 期
2010 年 6 月 5 日 星期六
庚寅年 四月二十三

【一个阶层的声音】

经理日报

严打炒蒜宽待炒楼 该与不该
[详见 02 版]

楼市投机难 温州炒房团将钱存银行
[详见 04 版]

理财产品大热 银行“一箭三雕”
[详见 05 版]

A 股 难现大趋势行情
[详见 07 版]

最容易丢饭碗的 六种白领
[详见 08 版]

楼市股市不振 炒家玩转钻石

伴 随着楼市、股市不振,和黄金备受投资者追捧一样,今年钻石成为市场投资的新热点。

珠宝店铺 钻石饰品销量大增

“以前只知道钻石尊贵好看,最近发现钻石也具有增值的功效,是一种比较不错的投资方式,所以我也来挑选两款克拉钻戒,好看又增值嘛。”近日在成都王府井周大福珠宝品牌店内,一位姓秦的女士正在认真挑选钻戒饰品。原来秦女士一直热衷于投资房产,在股市上也小有投资,但最近楼市、股市萎靡不振,“所以,我索性尝试钻石投资。”

其实,近一两个月来,跟秦女士有同样想法的投资者不在少数。该店工作人员表示,从过去十几年的价格走势来看,除去去年受经济危机影响,钻石价格下跌 10% 以外,其余时间基本都在上涨,且年涨幅都在 10% 以上。因此,许多具有经济实力和风险承受能力的投资者都尝试将部分闲钱用来投资钻石。“近期购买钻石饰品的人也同比大幅提升。”

网店销量 每月增长 36%—50%

除了实体店销售火爆外,网上钻石的销量也十分可观。最近于成都举行的第四届 APEC 电子商务联盟论坛上,戴维尼有限公司(国内最大的一家钻石网购公司)董事长聂文彪便透露,今年以来,由于人们对钻石的需求旺盛,该公司的销量,一直处于上升趋势。“从今年以来,我们每个月的销售量都以 36%—50% 的速度增长,特别是 4 月下旬至 5 月份,增长势头特别迅猛。”

据聂文彪分析,钻石之所以热销,主要是因为它是世界稀缺资源,又具有独特美学价值,可以说是“买一粒少一粒”。目前在全球范围内,由于未来 20 年也无法找到大型钻石矿资源,全球钻石资源有枯竭危机。另外,钻石还具有和黄金类似的作为硬通货的特质,极大地满足了投资者彰显奢华和投资理财的双重需求。

中信银行成都分行贵宾理财理财师张玺建议,投资钻石属于高端理财,所需资金量大,但由于其投资行业尚不规范,所以风险较大。对没有强大资金实力支持的普通市民来说,还是应该选择正规渠道、行业规范、信息相对透明的投资渠道。而且,钻石现在在国际上普遍都以美元报价结算,所以会受美元汇率影响,或将承担一定的汇率风险。

(摘自《天府早报》胡强文/文)



冯仑“我是零”

历史和哲学的冯仑,为人处事总习惯站在历史的角度发挥哲学思维,“那些认为自己从零变成 1、变成 100 的人,是在看小历史,看短时间。如果你立足于广袤无限的宇宙看历史长河,人其实很渺小。我认为自己其实就是一个‘无’,一个‘零’。”

◎ 不争才能持久

“我是零,零不争,所以跟人相处很简单,也能持久。”冯仑不仅在为人处事中奉行这种简单哲学,在治理企业中也沿袭这个思路。

冯仑所谓“简单办企业”的方法就是做正的事,杜绝邪的事。他赋予万通的核心价值观是简单的 4 个字——“守正出奇”。

所谓“正”,就是大规律、趋势、必然性以及法律制度;而“出奇”,就是要求在工作中结合实际,不断改进、完善和创新。在冯仑看来,核心价值观是一个企业,特别是其领导人内心最深层的是非判断和善恶取舍。如果它随着时间推移而变成不可动摇的“天条”时,就会成为一种核心竞争力,成为企业最不可模仿、也不可替代的能力。

万通的核心价值观虽然在 2009 年 8 月 21 日才被正式提出,但冯仑却说,它是早就存在了的,只不过之前被称为“企业文化”。

“守正出奇”的愿景,就是“以

天下为己任,以企业为本位,创造财富、完善自我”,这是冯仑创业时就有的信仰。不过,把信仰锤炼为“守正出奇”却是冯仑从原万通监事会监事长王鲁光那里得来的。

1992 年,冯仑邀请王鲁光为万通创设监事会。王鲁光说:“我可以帮你,但你要做到‘守正出奇’”。当时的民营企业几乎没有敬畏,没有敬畏做事就有可能无法无天。而冯仑却因此而得到一尊令他敬畏的“佛”——王鲁光是坐在轮椅上的残疾人,冯仑每次跟他交谈时,他总是坐着,让冯仑感觉到那是一尊“佛”。冯仑后来回忆说:“他每次跟我谈话,都能点醒我几件事。每次董事会前,重要事情我都跟他商量,这是我避免犯错的原因,他成了我(的企业)活下去的理由。”

◎ 建立企业“宗教”

核心价值观不能只停留在企业高管层面,如何将其内化为全员的行动指南?冯仑认为,这与创立一个宗教没有多少区别。宗教首先要有一个创始传说,解决“从哪里来”的正当性问题。对这个问题,万通在 2002 年就开始做了。万通设立了一个历史陈列馆,用史迹向员工呈现万通的起源。

此外,宗教还需要有《圣经》、《古兰经》那样的经书,用各种故事来传道。万通除了用馆藏方式

最差 CEO 置顶级办公楼

“为了企业”却难服众

京

新药业上市后业绩连年下滑,近两年主营业务亏损,其董事长兼实际控制人吕钢因经营不善,被《福布斯》评为“2009 年中国(A 股非国有)上市公司最差 CEO”的第三名。上市公司的最差 CEO 即将搬进最豪华的顶级写字楼,这不能不说是个极大的讽刺。

5 月 26 日,《每日经济新闻》独家报道了亏损上市公司京新药业一掷亿元购买每平方米 3.8 万元豪宅作办公楼的新闻,引起市场一片哗然。

《每日经济新闻》记者调查发现,京新药业连续三年取得巨额政府补贴,2008 年取得 849 万元,2009 年取得 425 万元,今年一季度取得 123 万元。就是这样一家不断依靠政府补贴度日的公司,却斥巨资买楼,有投资者不无担忧地表示,地产调控压力之下,各地房价缩量调整,巨资买楼怎么得了?

购楼总价占公司净资产四成

去年底,京新药业净资产只有 3.03 亿元,1.18 亿元购房款相当于其净资产的 39%。由于无法凭自身实力支付高额的购楼款,京新药业称本次购楼公司将采取按揭方式,首付 50%,5 年期按揭。并且首付款 5904 万元中,公司自有资金支付部分只有 3000 万元,另外 3000 万元拟通过银行贷款解决。也就是说,公司此次买房所需资金中,有超过 8000 万元都只能通过银行贷款解决。

在公告中,京新药业表示买楼的目的是将总部从新昌县搬至杭州,与本来就在杭州的销售部统一办公,这样“有利于人才引进、信息交流,利于企业进一步发展。”

今年一季度,京新药业净利润增长 4006%,金额为 189 万元。这看上去很美的业绩答卷,却一方面依赖于去年一季度仅有 4.6 万元的极

低基数,另一方面其 123 万元的政府补贴功不可没。

吕钢的行为已令一些中小股民感到不满。一位曾经关注过京新药业就对记者表示,像吕钢这种不将提升上市公司业绩作为己任、却用上市公司的钱享受奢侈办公环境的 CEO,不仅是“最差 CEO”,还应该被评为 A 股市场“最腐败 CEO”。

购房单价 远高于 UDC 成交均价

《每日经济新闻》记者在查阅有关资料并询问房产界业内人士后得知,京新药业此次购买的 UDC 时代大厦所在的钱江新城,是目前杭州写字楼中价格最贵的地区,而京新药业所花的每平方米 3.8 万元在钱江新城也属于高端水平。就是与 UDC 时代大厦其他楼层买价相比,也明显偏高。

根据 365 地产家居网介绍,



“今年 1 月,UDC 时代大厦的 A 幢开盘,成交均价在每平方米 2.6 万元以上。由于 B 幢有钱塘江一线全江景资源,因此价格还要高于 A 幢。”

杭州房地产资深人士于旭东先生告诉记者,钱江新城写字楼价格目前在杭州市属于最高级别,该区一般写字楼价格在 3 万元左右,3.8 万元算是很高的水平了。

随后,记者以购房者身份致电 UDC 时代大厦售楼部。售楼小姐告诉记者,目前 UDC 时代大厦 A 幢只剩第 27 层,价格为每平方米 3.3 万元。B 幢现在在公司打算只租不售,租金还未确定。前期 B 幢在刚刚开盘时成交的几层均价为每平方米 3.5 万元。

(摘自《每日经济新闻》)

《经理日报·财富情报文摘》征订通知

开启商业智慧与商业操手的传媒高地 获取创富信息与创富精典的全新平台

该《文摘》周刊是目前国内单独邮发,唯一一张集财经焦点、财富聚典、商业精典、创富名典、理财智典,融百姓经济生活化、知识化、趣味性和实用性于一体的财富文摘总汇。

报纸为对开 12 版。本周刊宗旨:关注百姓创业、理财、创富故事;关注百姓创业、致富、理财之道。内容包括有头版焦点、精典观察、环球商道、车市生活、理财智典、收藏精典、股市风云、楼市投资、财富聚典、古今商趣、商业精典、创富智典等版面。

咨询电话:028—87369123 87319500 13980425008

《经理日报·财富情报文摘》编辑部 2010 年 6 月 5 日



欢迎订阅 2010 年报纸
欢迎拥有 2010 年财富
邮发代号:61—145 全年订价:96 元
全国各地邮局均可订阅