

阿瘦展演动感商务

鞋服品牌 参展营销“秀”什么？

□ 谭 儒

日前，由国家商务部特别支持、中国百货商业协会主办的“名品进名店”对接展会在沪拉开了序幕，会期三天，各参展鞋服品牌精彩亮相，参展品牌特色自成一派风景。但是，有的展位人头攒动，有的展位门可

罗雀，“差距咋这么大呢？”笔者发现，参展的鞋服品牌不能吸引客商的眼球并不在于展厅的大小和位置，不在于楼层，而在于品牌的“秀”。秀得新潮、秀得品位、秀得怪异、秀得有灵魂就能抓住那些匆匆行走的客商目光，使自己的品牌让人过目不忘。

“秀”品牌概念还是品牌灵魂？

凡来参展的鞋服企业都有自己参展的理想，都想借机秀一下，但秀的方式各异，此次展会上一些展厅的装饰主题富具灵魂，让人过目不忘。

文化”，但七匹狼不是傻瓜，他们讲究实效，从展厅的布置和宣传画上可以看出，在此次展会上，携带着“狼性族群文化”的七匹狼此行的目的关键在招商。

阿瘦：展演动感商务

在此展会上，“台湾鞋业第一品牌”阿瘦成为了展会最大的亮点，其旗下的四大品牌全部参加了展示，打造了多元时尚选择。L & J 是阿瘦2002年在澳洲成立的品牌，主要以活泼的形象为主，而 B E S O 则主要针对更加年轻、时尚的消费者。展会上，阿瘦在其展厅前还分别展示了堪称“阿瘦三宝”的钻石鞋、金履鞋和尊爵鞋，吸引了来往客商的眼球。为了在今年第四季度在华东地区开出首家鞋履风尚馆，阿瘦雇人高举着牌子在展会上不断地行走。

以“茄克专家”而享誉中外的七匹狼，05年正式进军时尚运动鞋行业，面对封闭如铁桶的市场七匹狼急需招兵买马，怎么招？七匹狼以黑色为展厅主色调、立于展厅内的是引天长啸的“狼”，显然，七匹狼以“狼性的族群文化”吸引客商，旨在趋于固态的运动品商场里布点，从而以点带面，借助百货市场的传播力渗透运动品市场。

江博士：健康鞋专家

Dr.Kong（江博士）品牌展示的是健康鞋概念，它参展的产品涵盖童鞋、女鞋、男鞋、老人鞋、护足配件、书包等。它以引导护足概念（预防减少扁平足、内外八字、X型腿等）、提供护足服务，使大众懂得如何预防足患，选购合适的鞋子、鞋垫及配件。该品牌突出的特色亮点就是“免费验脚，个性化配垫”，目的是使这个在香港家喻户晓的健康鞋品牌精神放射到中国大陆及全球。

吉尔达：“脚底电视”惊世骇俗

以生产纳米功能空调鞋的吉尔达鞋业公司在展厅侧门口摆放了一只巨大的皮鞋(长约150cm)很引人注目，这皮鞋脚跟上安装了一台电视有惊世骇俗之功效，一些客商看着稀奇，忍不住上前用手抚摸皮鞋帮面，看看是不是牛皮做的；一些客商久不愿离去，站在脚跟电视旁看电视；一些客户在脚跟电视旁摆出 pose，照相留念。皮鞋跟上的电视屏幕上不断播放 CCTV《新闻联播》的一则新闻，新闻称，吉尔达纳米功能空调鞋被称为“脚底空调”，集合了22项专利，并含有6大功能，破解了人穿鞋时出汗、脚臭的困惑。同时也诠释了吉尔达这一“中国真皮领先鞋王”产品科技概念，深深地抓住了客商的心。

七匹狼：招商是关键

有人说七匹狼参展多为传播“狼

“秀”品牌实力还是品牌文化？

以前，有一位“发福”鞋企老板在笔者面前大发牢骚，他几乎每天都会接到各色各样展会的邀请，很烦很无奈，不知道鞋服品牌该参加什么样的展会？“到底哪种展会适合我？”笔者告诉他“舍不得孩子套不着狼”，只要你有实力，干嘛不铆足劲、四处撒网呢？干嘛不彰显你的实力？俄罗斯莫斯科国际皮革及鞋类展览会、意大利加达 Garda 国际鞋展、德国杜塞尔多夫鞋展、美国拉斯维加斯鞋展、西班牙马德里国际鞋类、上海国际鞋类展览会、上海国际鞋类、广交会你都可以参加。当然，对于这样的答案，鞋老板只能笑笑，但他中也得到了一个启发：品牌参展必须搞清一个问题，搞清楚参展秀什么，是秀实力还是秀文化？

海“名品进名店”对接展会上，奥康举办大型走秀表演，红蜻蜓宴请百货客商，他们一度提高了其展厅的“人气”，显示出了品牌的实力。

有文化才有战斗力

其实，吸引并不等同记忆、喜好，如果一个参展的品牌在参展过程中不能凸显品牌自身的文化特色，即便它再有实力，观众对其品牌印象也只能是过眼云烟。

像谈恋爱一样，展会为品牌和客商提供了“相亲”的机会，品牌在展会主要是为“相亲”而不是为“露脸”，能不能相中或被相中，才是“相亲”的关键，对于“相亲”，品牌的“长相”和“财富”只是其中的要素，不是决定因素，“情投意合”才会“来电”，品牌参展的“内在美”，决定了品牌和客商“相亲”成功的概率。

品牌的“内在美”往往是品牌文化凸显出来的，所以鞋品牌参展关键还要看参展品牌是不是在展会上秀出了品牌文化，秀出了品牌文化特色。此次上海展会，茉莉花亮出了时尚文化，吉尔达打出了健康文化，七匹狼“全力打造狼性族群文化”，这些品牌通过秀品牌文化，不仅提升了品牌形象，表现了品牌文化，也让参观的客商对以上鞋品牌有了深层的理解。

有灵魂才有吸引力

参展的鞋品牌秀品牌文化是为了

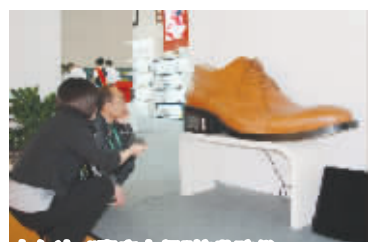
使其品牌灵魂在展会上得以体现。毛泽东说过：“没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”同样，没有品牌文化推广的参展是愚蠢的参展，而愚蠢的参展不能赢得客商青睐的。

展示什么样的品牌文化意味着你在展会上诉求什么样的品牌灵魂，如果在展厅装饰上和货柜组合上人云亦云，相互模仿而没有特色，缺乏品牌的灵魂和个性，那么这样的参展只能是无功而返。

据调查，鞋企参展目的都很清晰，不仅为彰显品牌魅力牌，还为证明品牌实力、传播品牌文化、结交天下朋友。要达到这些目的，不突出品牌的灵魂，很难让品牌文化深入人心，不管是奉行“精品路线”还是主打“健康概念”，不管是参加世界名展，还是参加行业展，如果一个鞋企没有可秀的品牌灵魂，这样的参展是没有任何意义的。

一般来讲，参展的客商到了鞋品牌的展位首先会问你们的产品有什么特别，跟竞争对手比有什么独特的东西。其实客户问的就是你品牌有什么灵魂，如果你秀出的品牌灵魂恰恰是客户所寻觅的，并具有自己独特的个性，那么客户肯定愿意坐下来和你洽谈；如果你的品牌没有灵魂，那么你让客户选择你的什么呢？

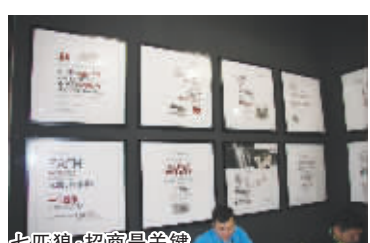
笔者认为，鞋品牌参加展会，秀品牌文化比秀品牌实力更能打动客商的心灵。



吉尔达：“脚底电视”惊世骇俗



江博士：健康鞋专家



七匹狼：招商是关键



保罗盖帝：软皮鞋驱动力

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位，展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标



国务院学位评委会和中国人保部等专家出席 CAU 开学典礼



CAU 毕业学员与中国有关部委领导和专家合影



优秀学员被评为北京大学或中国教育研究会研究员

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目，旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才，并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作，并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩，在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成，论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格，即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可，并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后，作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国铝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名，经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名表》

电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov. 美国联邦政府移民局 www.ice.gov. 大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课



学员与 CAU 总校校长和教育长在总校合影



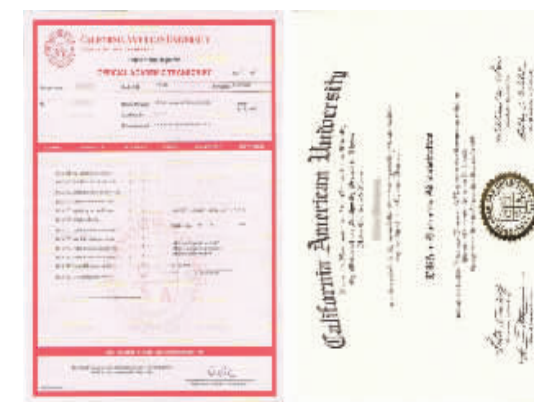
CAU 总校教育长与学员在中国合影



硕博学位在美国相关政府的认证



硕博学位在中国国家高级管理人才的认证



学位证书和成绩单



留学硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证