

萍乡烟草大力开展科技“五小”创新创效活动

为营造有利于科技创新的文化环境和氛围,增强创新创效意识,发挥广大职工在推进全市系统经济全面协调持续发展中的主力军作用,日前,江西萍乡市烟草专卖局(公司)在全市职工中广泛开展以“五小”(小发明、小建议、小设计、小改进、小革新)为主要内容的群众性技术发明、技术创新、技术攻关、技术改造、管理创新和合理化工作建议活动。

为推动活动的有序开展,市局(公司)制定了《“五小”创新创效活动实施方案》,明确活动的指导思想、主题、对象、时间、内容和要求,鼓励广大职工围绕提高生产技术、提高服务质量、改造旧设备、节约能源、原材料和促进安全生产、提高经济效益等方面开展活动,积极为企业经营决策、管理创新、技术改造、市场监管、营销服务和健全内部管理机制献计献策,不断增强企业改革的科学性,推进企业管理的现代化、标准化。

该局(公司)要求各单位(部门)要把开展“五小”活动作为深化改进改良活动、推动工作创新、建设创新型企业的载体,并列为今年工作的一项重要内容,认真贯彻,加强领导,精心组织,注重实效,为参与活动的职工提供力所能及的帮助,激发职工学习技术、学习管理的热情,不断扩大活动的影响力和实际效果。年底,市局(公司)还将对评出的“五小”活动优秀成果进行表彰奖励。

(肖容)

广昌烟草:强化三项制度 转变机关作风

近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)在开展创业服务年活动中,为切实转变机关员工的工作作风,提升服务水平,着重强化了三项制度。

强化首问责任制。该局(分公司)规定,对前来单位办事的群众必须热情接待,快速办理,实行领办或经办“一竿子插到底”的办法,并把执行情况作为年终目标管理的考核内容。对受到零售户、烟农和消费者好评的员工给予表彰和奖励,对于给群众造成“门难进、脸难看、事难办”不良印象的,将严格追究当事人的责任,给予处罚。

强化限时办结制。认真制作了政务公开公示栏,将业务办理内容、业务流程及有关依据等全部公开,并对每个办理事项实行限时办结,向社会公开承诺,为服务对象提供及时、高效、优质服务。

强化责任追究制。严格规定,凡因工作失误或不作为而造成经济损失和不良影响或引发不必要纠纷等情况,除了追究直接责任的责任外,还要追究部门负责人、分管领导的连带责任人。

通过认真推行三项责任制度后,广昌县烟草专卖局(分公司)机关员工的服务意识、服务水平、服务质量有了新的跨越,机关工作作风有了较大的转变。

(荣强)

江西烟草对烟叶前中期田间管理工作进行部署

针对去冬今春江西省烟区气候异常,烟叶移栽过程中出现的一些问题,近日,江西省局及时发文就认真搞好烟叶前中期田间管理工作进行部署:

一是高质量进行中耕大培土,创造良好的土壤条件。在团棵期——旺长初期,根据烟株长势情况及早开展揭膜大培土,力争培土后垄体高度达到40cm以上,垄面宽度45cm以上;二是高标准开好“三沟”,做到以水调肥。要按照高标准的要求,认真开好腰沟、围沟、垄沟,真正实现雨停烟田田间不出现积水,同时要重视大田生育期,特别是成熟期的干旱问题,确保在旱情出现时能够及时灌溉;三是高度重视病虫害的防治工作。认真抓好田间卫生,控制传染途径,及早做好烟草花叶病、青枯病、黑胫病、野火病的预防和施药工作,最大限度地降低病虫害危害;四是针对今年烟叶生产前期连续阴雨、低温,烟苗移栽相对偏晚,苗龄偏长等诸多不利因素影响,认真做好烟叶早花预防工作。

(毛永强)

嘉兴烟草“春蚕服务”品牌推进服务上水平

2010年以来,浙江省嘉兴卷烟配送中心全面贯彻嘉烟办[2010]54号文件精神,扎实推进嘉兴市公司《全面落实“卷烟上水平”任务实施方案》各项工作,进一步做实“春蚕服务”品牌,朝着“管理更精、服务更实、素质更优”的目标不断前进,服务水平有了较大的提高。

创新模式,优化服务。在市公司各部门的大力支持和配合下,中心通过合理确定作业流程、合理确定订单呼叫批次、解决电子扣款的时

间结点、对账核算、零售户临时补货和信息软件的升级等问题,实现了“当日订单、当日分拣”配送新模式。有效提升了物流效率,为加快对零售户的响应速度,缩短了对零售户资金的占用时间。

加强培训,提升服务。组织员工对各作业环节中容易造成服务失误的关键因素进行仔细分解、重点查找,将注意事项融入在作业手册中;通过培训、员工大会、班组会议等形式组织员工学习作业流程和作业手

册;安排员工认真学习省市卷烟上水平相关文件;以争做两型员工活动为契机,加强对员工的技能培训,鼓励员工通过学历再教育、自学等各种途径,提高自身素质。

拓宽范围,增值服务。制订针对各种恶劣天气和各种突发情况的应急预案,确保对零售户的卷烟供给;承诺所有送货员统一着装,以整洁的仪表在48小时内,将卷烟及时准确地送达零售户手中;零售户在两个送货周期内发现“皱烟”的,都可以无偿调换。中心不仅仅做好对零售户的增值服务,还做好对工业企业的服务:为工业驾驶员提供休息室,提供午餐、联系住宿等各类后勤服务,协助工业企业发放各类宣传品。

完善考核,强化服务。修改完善《全市送货管理员考核办法》,以市公司企管处《客户满意度测评通报》为依据,将送货满意度纳入了考核体系。对各单位送货满意度进行考核,每季度送货满意度低于全市平均值的单位,依次扣1分、1.5分、2分

……全年送货满意度得满分,并无零售户投诉的年底一次性加3分。通过考核,强化公司的服务水平,提升零售户满意度。

创建渠道,改进服务。通过市场走访、员工谈话、加强和12313热线沟通、查看送货工作台账等形式,创建和完善了与客户之间的沟通渠道,及时掌握了零售户的需求和想法以及对配送服务的意见。针对零售户反映的各种问题,采取措施,及时纠正。

(章勤俭)

海淀烟草“五项工作”提升零售客户经营能力

近日,为进一步加大对零售客户经营能力的培养力度,北京市海淀区烟草专卖局(公司)重点突出了“五项工作”,以提高零售客户的卷烟经营能力,推进卷烟营销上水平。

一是提醒零售客户关注销售动态。帮助零售客户分析当前的销量、结构、各档次主销卷烟规格、卷烟重复购买情况等,让零售客户充分了

解自己的经营情况,提高零售客户自身分析卷烟销售动态的能力。

二是调动零售客户分析赢利水平的积极性。通过零售指导价、落实让零售客户了解自己的赢利水平,激发零售客户将卷烟销售做大、做强的意识。

三是帮助零售客户分析市场环境。对零售客户所处的商圈和地

段进行全面分析,掌握周边环境、主要竞争对手和消费群体季节变化等对卷烟经营的影响因素,让零售客户充分发挥自己的销售潜力,调整销售节奏。

四是指导零售客户明确自己的经营方向。告知零售客户自身所在商圈前一周的销量、销售额、重点品牌的增长率等数据,让零售客

户全面了解提升卷烟销售结构给他们带来的利益,支持和推进卷烟销售结构的提升。

五是督促零售客户关注品牌培育。根据新品卷烟的市场定位和适应群体,及时向零售客户发放宣传资料,大力宣传品牌特色,不断提高零售客户营销技巧,为零售客户提供切实可行的营销措施。(车颖)

景德镇烟草整改“三标合一”管理体系存在的问题

近日,景德镇烟草专卖局(公司)召开质量、环境、职业健康安全“三标合一”管理体系第一次内部审核末次会议。

会议通报了公司第一次内部

审核情况,对“三标一体”管理体系运行情况进行了点评。并要求各单位(部门)高度重视内审中发现的问题,全员参与,将存在的问题在一个月整改完毕,要仔细查找不

符合事实产生的根本。同时,要按照标准要求全面梳理本单位、本部门体系建设工作(主要包括流程和记录表格),全面整改,并将整改结果报市局体系办,体系办将组织对

其纠正预防措施进行跟踪、考核。在规定时间内没有整改到位的,各单位(部门)负责人要向市局领导作出解释。

(杨剑伟)

奉节烟草借“三诚”品牌建设深挖企业发展源动力

近日,为配合四川奉节市局2010年“三诚”品牌建设,确保活动质量和进度,奉节分公司召开了“三诚”服务在岗位大讨论活动动员大会,并进行了内训师第一次授课。

公司负责人在动员讲话时指出,本次旨在由内至外全面提升公司服务能力水平、企业形象,是企业寻找发展新途径、新动力的新举措,要从三方面确保活动的真实有效的顺利实施,一是深刻理解开展“三诚”服务在岗位大讨论活动的



奉节烟草分公司“三诚”服务在岗位大讨论活动动员大会

重要意义;二是要明确三诚服务大讨论活动的内容实质;三是要确保三诚服务在岗位大讨论活动取得实效。同时强调要明确活动的目

的,密切联系岗位实际开展,围绕“管理上水平,对标升位次”的工作中心,不断提升服务水平;明确活动时间安排,按进度高质量完成每个阶段的工作;明确活动主要内容,深入进行“三比三看”认真查摆问题,逐步完善整改;通过活动建立长效机制,确保工作的常态化;明确责任,不搞形式,不走过场。

随后的培训会上,该司内训师深入解析了“三诚”品牌的内涵,明确指出此次“三诚服务在岗位,爱岗敬业创佳绩”的主题活动是提高

服务质量的有力抓手,广大干部员工要利用好此次契机,实现自我能力、价值的提升,从而实现企业服务品牌的整体提升。并列举案例深入浅出讲述了将重庆“三诚”服务品牌打造成为全国服务名牌的必需性和有利性,并就活动开展如何结合现阶段工作重心,解决服务技能欠佳,行动力弱,工作效率不高等问题,如何通过学习和整改,转变工作作风,提高工作效率,增强服务观念,实现工作规范化、标准化作了详细的阐述。(谭清波)

安康烟草“五抓”措施力保烟叶质量提升

2010年是陕西省安康烟叶提升质量攻坚年,围绕这一目标,安康市烟草公司采取五抓措施,力保烟叶质量提升。

一抓肥料施用。通过每斤1元的产后中上等担烟定额扶持引导烟农增加施肥投入,实施平衡施肥;通过烟田肥力经验普查的方式,督促指导烟农科学施用肥料。

二抓移栽质量。个性安排栽

5月15日的常规移栽适期范围内,采取“高山适当早栽、低山适当缓栽”的个性调整措施,以规避高山阴雨低温对成熟采收和低山伏旱对旺长的威胁;严格落实高茎深埋和宽行窄株技术。移栽期间,该市局组织全体烟叶员工深入生产一线,驻点包片抓移栽质量,确保移栽一株、成活一株、长好一株。

三抓规范管理。以应知应会

培训考核为契机,在系统内掀起“学技术、精业务、强素质、增能力”活动高潮,提升烟叶技术人员业务技能,推动规范化生产措施应用;严格过程考核,强化工作监管,督促指导规范技术落实到位。

四抓科学烘烤。聘请技术顾问,寻求技术依托,破解烘烤工艺和设备技术难题;瞄准技术关键,全面实施烤房科学改造。

五抓质量考核。围绕质量提升目标,制定下发了烟叶工作考评方案,将烟叶质量列为考核重要指标,对完成75%中上等烟比例标准值,且符合收购等级合格率和计划收购量基准要求的,超一奖一,低于70%基准比例的欠一罚一,确保烟叶质量稳步提升。

据悉,该市移栽大田的106万亩烤烟还苗生长明显好于往年。(张波)

罗平烟草对烤烟大田中耕管理工作作出要求

面对去年入秋以来遭受的百年一遇严重旱灾,云南罗平全县上下主动应对,快速反应,把全面完成56万担烟叶种植收购任务作为一项政治任务,把烤烟抗旱移栽作为中心工作来抓,日前全面完成了182万亩烤烟移栽工作任务。为巩固前期工作成果,确保灾年烟叶不降质、烟农不减收,罗平县局(分公司)近日专门下发文件,对烤烟大田中耕管理工作作出了严格要求。

统一思想,提高认识。要求各地进一步强化思想认识,切实树立“抗灾夺丰收”和“向大田管理要质量、要效益”的观念,做好抗长旱和防大涝两手准备,强化工作措施,狠抓技术落实,全面提高烤烟中耕管理工作水平。

作结合起来,指导、督促烟农及时补缺、补漏。对于新补烟苗加强管理,偏施水肥,促进早生快发,保证烟株生长整齐一致。

清塘点棵,核实合同。要求各地组织科技主任和烤烟生产技术服务协会会员,深入一线、深入地块,按照种植面积、合同、农户“四吻合”的要求,采取实地清塘点棵的方式,清查合同面积栽种情况,确保计划、面积、烟株数、合同签订落到实处。

科学施肥,确保营养。要求在移栽后25—30天内,分2—3次看天气兑水或干施烤烟追肥,以充分提高肥料利用率,确保烟株营养。

突出重点,揭膜培土。要求各地要把揭膜管理作为今年提高烟叶质量的重要措施来抓。每个烟叶站

板”,以样板示范、带动和推进揭膜提沟培土工作,保证全面完成下达的揭膜提沟培土任务。

预防为主,综合防治。要求各地抓好烟田卫生,规范烟草农药的使用,提高病虫害综合防治水平。连片种植区域设立烟株残体处理池,病株、病叶和杂草挖坑深埋。按照“统一测报、统一药剂、统一防治”的要求,积极推进烟草病虫害的统防统治工作,进一步完善植保社会化、专业化服务体系。

适时封顶,合理留叶。要求对长势正常的烟株现蕾后实行见花封顶,确保单株留叶数在20—22片以上;对长势稍差、烟株长出叶数较少的烟株,让烟蕾充分长出,然后实行见花封顶,充分保留烟株叶片。并要求早打、勤打烟杈,防止烟杈消耗过多养分。

成熟采收,科学烘烤。要求各地严格执行成熟采收标准,全面实行成熟采收“看守制”和“准考证制”,彻底杜绝抢青采收现象。同时要求加强烘烤技术的指导和培训工作,充分发挥烘烤专职人员和烘烤专业户的作用,切实做到“烘烤指导到户”,不断提高烟叶烘烤质量。

加强领导,落实责任。要求各地坚决贯彻落实严格计划、严肃合同、严控规模、严把质量“四严”工作要求,切实加强组织领导,按照“烟站领导包点、技术主任包片、烤烟生产技术服务协会会员包村包户”的“包保责任制”要求,明确责任,层层落实,确保严格按照技术要求进行大田中耕管理,圆满完成下达的56万担烤烟生产收购任务,确保罗平烤烟生产持续稳定健康发展。(王津军 赵晓尧)

遂平烟草“卷烟上水平”热潮涌动

眼下,河南省驻马店市烟草专卖局(公司)遂平县局(分公司)涌动着一股卷烟上水平的热潮。至5月20日,该局(分公司)完成卷烟销量6776箱,实现销售收入7585万元,同比增长13%,完成一二类卷烟销量276箱,同比增长142%,60-90价位卷烟销售679箱,同比增长90%,单箱销售收入11175元,同比增长20%。

擂响实现“卷烟上水平”的战鼓。5月初,该局(分公司)人事科长李金领的一篇:《立足本职、努力工作、为实现跨越式发展尽绵薄之力》征文荣获该分公司“跨越式发展”征文大赛一等奖,同时还评选出了二等奖2名、三等奖3名,组织奖、优秀奖奖若干名,这是遂平县局(分公司)为实现卷烟上水平炒热员工思想的一个侧面。该局党组以科学发展观为指导,为在全局上下营造跨越式发展的氛围,经过学习讨论和广泛动员,并举办解放思想征文大赛活动。全体员工热烈响应,踊跃投稿,共收到应征文章40篇。稿件内容从不同角度阐述“我为跨越式发展做什么”和如何实现遂平烟草“跨越式发展”的见解,既立足当前,又前瞻未来,共商跨越式发展之策,共谋跨越式发展之计,共探跨越式发展之路。

专卖为“卷烟上水平”保驾护航。4月13日,车站市场稽查中队接到群众举报,在常庄乡一持证客户经营店中当场查获370条违规卷烟,案值13000余元。这是该局近期开展“高档卷烟市场整顿治理”活动,全面净化市场,为“卷烟上水平”保驾护航的一个缩影。该局专卖工作紧紧围绕“抓管理、上水平、创一流,推进遂平烟草持续平稳健康发展”这一目标,发挥职能作用,着力为了“卷烟销售上水平”。各中队认真履行市场监管,严格市场准入,加大“12313”市场监管举报电话宣传力度,完善“123”监管模式,有效开展专销结合,形成监管执法合力,为卷烟销售创造良好的外部环境。

业务在“卷烟上水平”上稳步前行。该分公司客户经理吴俊说:“我在走访服务客户时,高度重视骨干品牌的培育,让品牌宣传来拉动结构的提升。”吴俊管轄客户235户,分布在城区和部分乡村,至日前,完成卷烟销量986箱,同比增长16%;销售收入1343万元,同比增长24%,一二类卷烟销量87箱,同比增长102%;单箱收入13621元,同比增长21%。这一组醒目的数字充分展示了该分公司营销人员满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新的工作作风。在卷烟上水平的热潮中,营销工作始终围绕“结构转型,跨越发展”这条主线,立足于实际,严格落实品牌货源目标任务,把握市场真实需求,加强对卷烟经营、合理库存建立、品牌培育、真假烟辨识等方面培训,不断提升卷烟销售结构和水平,“卷烟上水平”工作再上新台阶。(李书令 李桂琴)