



# 让感性思维影响商业 邀总裁来上艺术课

IMBA 优生榜 | MBAYoushenbang

## 戴皓：车祸改变人生观 保险业低调淘金



人物简介

戴皓, 1964年生, 汉族, 股残二级, 武汉大学EMBA。全国政协委员, 全国工商联常委, 湖北省残联副主席, 合众人寿保险股份有限公司董事长。

最多时达到2万户,存款额近3亿元。这算是戴皓在金融领域的初体验。后来由于国家金融政策调整,信用社被合并进哈尔滨市商业银行。戴皓后来又投资过典当行。所以现在做保险,戴皓更愿意视为是“回归”而不是“转型”,“因为我一开始创业就算是从金融起步的。”

### ◎ 转行

说到回归金融业为什么选择做保险时,戴皓稍显官方的回答是,“2002年那场严重车祸期间,看到很多患者因为没有买保险而没钱看病,我觉得老百姓需要保险。”实际上,在2003、2004那两年,保险被认为是朝阳产业,保监会又大派牌照,一时间资本蜂拥而上。戴皓嗅到商机重金进场,“不过当时我们并不是第一发起人,只是个跟班,挑头的是一家有外资背景的香港公司。”后来香港公司没挺住,戴皓盘下合众人寿。

□ 祝剑禾

### ◎ 创业

北京四季青桥往西,新楼盘大红大紫的广告牌林立,合众人寿的绿色LOGO却突兀其中。在大小保险公司都往阜成门挤的今天,这家中等规模的寿险公司显得“刻意”疏远京城核心金融圈。其实这都是因为合众人寿的董事长戴皓,同时也是开发西四环外这片120万平方米土地的老板,10多年前拍板建造“商品房顶带绿化”项目的吃螃蟹者。而这个大胆的创意地产项目就是现在西四环外的郿城生态园,这也是戴皓进军北京房地产的第一炮,“算是打得比较响了。”

当年,北京开发四环路绿化隔离带项目,因为牵扯到农民房的拆迁,许多房地产商不愿意接手,初来乍到的戴皓立马盘下,还花了上千万请日本的设计师操刀设计,“我不喜欢中规中矩,所以想让屋顶长点花、长点草。”戴皓的永泰房地产开发公司也凭借此次大胆的运作一举跻身当年京城同业50强的第7位。永泰也就是后来发起设立合众人寿的最大法人股东。辞去公职之后,戴皓凑钱开了一家信用社。由于当时政策活,自己又肯动脑筋,戴皓的信用社个人储户

在新的商业社会里,价格竞争在向价值竞争转变,而企业面对的问题,也不单单只是获取利益,在面对环境保护、社会责任、企业形象等问题上,企业家需要转变思维来应对变化,“这个时候,感性思维对商业的影响就凸显出来。”

□ 王隼

最近,几位总裁坐在北京九朝会古色古香的戏台底下,认真地听了一段古琴,听演奏家讲述这把造于唐代、价值连城的琴高音与低音的特色以及它出访四处发生的奇闻异事。台下坐着的,有泰康人寿的陈东升、IDG的合伙人李建光、中泽嘉盟投资有限公司的吴鹰、科宝博洛尼的蔡明和长江商学院的院长项兵,这不是上课,只是中国

总裁艺术课程高级研修班的新闻发布会——也就是我们熟悉的“总裁班”,只不过,这个班老师讲的不再是那些营销案例,而是艺术。

### ◎ 平衡理性和感性思维

让“一把手”们都坐进来,听听琴棋书画,学习艺术史,“因为企业的气质是他们说了算,希望通过学艺术,让他们有更敏锐的直觉,也让整个企业不管从LOGO还是员工的气质,都有一个提升的可能。”周宁很聪明,这个班的发布会选择的参与者,大多是极有艺术修养的一把手。

陈东升在做泰康人寿之后的一段时间里都不再谈艺术,但是这并不妨碍泰康大厦的11层是一间小博物馆一样的前卫艺术展区——现在搬到了草场地,艺术品更丰富;他喜欢中国书画,也尝试欣赏前卫作品,就算不能全部理解,他也愿闻其详,在许多的媒体眼里,他仍然是可以用收藏家来定义的高阶人士。艺术对于陈

东升来说,是一件理所应当的事,他坐在台下,我想更多的意义在于,是作为一种是生活方式的典范来呈现的。就像他在会上所说,“平衡理性思维和感性思维,对于企业家做决策来说,是很重要的。”

就像长江商学院院长项兵谈到的,在新的商业社会里,价格竞争在向价值竞争转变,而企业面对的问题,也不单单只是获取利益,在面对环境保护、社会责任、企业形象等问题上,企业家需要转变思维来应对变化,“这个时候,感性思维对商业的影响就凸显出来。”

### ◎ 总裁生源有多少?

周宁是这件事的执行人,她从小就学习琵琶、中阮,后来学服装设计,念到了研究生,自己做了一家高端男装店。之后,因为对绘画的喜好转做艺术经纪。她看到自己一路来所做,发现唯独缺少了最重要的,就是艺术的教育。

去年11月,第一个试点班开始上课。

来了20个企业的高管,35岁以上。一开始怕大家听不明白,课上得容易些,“到了第四次课,他们提的问题就非常深了,我了解,才发现他们回去都看了书,这个群体很优秀,学习能力很强,他们会根据自己想要的东西提问。”

心里有了底,她琢磨着做一个更大一些的课堂,这时候,中国人民大学艺术学院的院长徐唯辛参与进来,决定在人大办一个研修班,给“一把手”们讲艺术。老师的力量自不必多说,从朱清生、徐庆平、楼宇烈到郑晓华、从兆桓,几乎全是北大、人大等名校的教授。

要头脑们挤出周末的时间来修身养性,就要看他们如何看待艺术在商业社会的重要性了。在采访之前,周宁在攻关一位国内一线的内衣品牌总裁,她描述了给总裁们设计的丰富的校外课堂——在九朝会听戏,在苏州、西安等地采风,还有一半的时间会去纽约、巴黎等地看美术馆等等,且不说这个安排多吸引人,至少能算出来18万的学费花到哪儿去了。

# EMBA 再迎涨价潮 贵的就是对的?

在国内一线商学院中,中欧商学院2010年EMBA学费由2009年的36.8万涨至39.8万,复旦经管有33.8万增至41.8万,其中最为极端的代表则是屡屡引领涨价风潮的长江商学院,其将自己缔造的52.8万天价学费又刷新至56.8万元,已近国家20万指导价的三倍。

今年,EMBA学费“涨声一片”。2010年春节后,全球经济衰退带来的寒意尚未完全退去,经济的彻底复苏还有待时日,国外对商学院也是指责声一片的时候,国内诸多EMBA项目却又纷纷推出涨价策略。

### ◎ 借高价“自我标榜”

对于国内EMBA的涨价潮,相关人士分析表示:“当时刚出台指导价时,大家还是按成本来定价的,也很重视硬件设施和师资情况,招生时介绍的内容也必定包括学校新启用了哪所教学楼,买了多少国外教材,请了多少外教等。”

但在“指导价”维持了三年以后,2006年初,各商学院EMBA项目以本土师资成本上升为由,再度大幅提升学费价格。

一种支持涨价的观点认为:EMBA品牌价格屡屡提高是其受众群体的特性决定的。以高层管理者为主的EMBA学员多半“不差钱”,在EMBA课程的选择上更看重的是由

高价所带来的品牌信任感,因此,“不求最好,但求最贵”的阔绰想法在学员中也颇为普遍。

不过,一个不容忽视的事实是,日前,国务院学位办已发文公布:自2010年起,包括北京航空航天大学、北京科技大学、北京邮电大学、天津财经大学在内的32所高等院校获准开展EMBA专业学位的教育工作,教学扩展之势已日趋明显。

观察人士指出,事实上,目前各EMBA学校轮番抬价背后,是想通过学费向世界一流商学院的梯队靠拢,以用高不可攀的学费自我标榜,并划清与日渐庞大的二级梯队的界线。

### ◎ 品牌应在价格外

事实上,EMBA学费的高低,并不能全然反映该商学院的学术水平。

一个颇具说服力的例证便是始终坚持平价的西安交大,其EMBA学费在去年经历微调之后仅为216万。

作为今年唯一没有涨价的国内一线商学院。品牌风格颇为低调的西安交大EMBA也确实拥有极强的实力,自2002年至今,西安交大也都一直身居中国高等院校管理学院综合实力第一的位置。其EMBA教师团队亦十分坚强,40%的学者来自国外著名学府,并与斯坦福大学、伦敦商学院等国际一流商学院建立了战略合作关系;而在其国内讲师的队伍中,也多是汪应洛、席西民等富有权威的专家学者。

“商学院不等于普通教育,大家有盈利需求可以理解,但毕竟我们是卖知识的人,过度商业化不可能持续得太长远。”张丽娜称,很多商学院收费很高,并不是说它就一定是物非所值。但国内诸多商学院,特别是在实施EMBA教育项目时,往往投入大量的精力去组织学员体验各种极致生活,甚至联合奢侈品牌整合营销,还是让人觉得过了些。“毕竟这不是商学院的根本。商学院最讲的就是厚积薄发,我们总不能反过来先让自己的学员透支了吧?”她说。(佚名)

IMBA 商机 | MBA ShangJi

# 重温学生生活 再掀“头脑风暴”

## 中欧EMBA国际班首次“返校日”成功举办

他们中有的好几年没有再见面,有的刚刚刚遇见;但重逢的兴奋和喜悦是相同的。最近,中欧国际工商学院EMBA国际班首次“返校日”成功举办,120多位校友重返校园,畅叙同学之情,再次重温学生生活,在课堂里来了一场“头脑风暴”。

副教务长、EMBA课程主任陈杰平教授首先对前来参加返校日的国际班校友们表示了热烈的欢迎,他说,国际班是一个特殊的班级,以英语为沟通语言,单独为国际班校友举办的“返校日”活动保证了大家更有效的交流。

他紧接着向校友们介绍了中欧国际工商学院和EMBA课程近年来的发展。作为国内最国际化的EMBA课程,中欧EMBA课程拥有众多国际学生,计划在今年进一步加强对国际班的服务。陈教授幽默地说,作为一个特殊的班级,国际班在任何方面都要达到国际化标准,包括他们的咖啡和茶点。最后他表示以后每年都会举办这样的活动,邀请大家常回母校看看,博得现场的阵阵掌声。

作为这次“返校日”的重头戏,中欧飞利浦人力资源管理教授杨国安作了



同学们相互寒暄,了解彼此的近况

主题讲座,题为“中国新兴企业的人才管理”。杨教授和校友们共同探讨了迈瑞、比亚迪的案例,分析了这两家中国本土企业如何通过正确管理知识型人才来促进企业的飞速发展。他指出,长期、大胆、坚持是人才管理的关键。

欢聚晚餐之后的小组讨论由杨国安教授的讲座展开,继续讨论大家共同关心的话题:面对跨国企业和本土企业,高层管理人员该如何选择?小组讨论由汉彬洲企业管理咨询有限公司合伙人陈汉敏主持,小组成员包括:星巴克大中华区人力资源副总裁余华;Raw and refined International Trading 总经理 Sergiy LESNYAK;菲尼克斯电气中国公司总经理顾建党;上海万秀国际贸易有限公司总经理陆江宁。小组成员和在座的校友们分享了他们各自在职场中的切身体会,现场展开了热烈的讨论。

国际班“返校日”在欢乐、留恋的气氛中结束,大家都期待着在中欧下一期的相聚。(欧萱)

# 在职攻读工商管理硕士博士学位

## 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

**【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】**  
中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

**【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】**  
California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在海外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

**【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】**  
中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团董事长、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

**具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取**  
**请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》**  
**电话:028-68230686, 86679136**  
**传真:028-86671520**

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。