

战略布局 | ZhanlueBuju

# 中国港航业欧洲“布点”

中远集团承诺将继续推进对希腊港口的投资;港口龙头上港集团宣布收购马士基集团旗下比利时泽吕赫码头公司 25% 的股权。

何向荣 贾远琨

近期以来,中国港航业发生了两起令人瞩目的商业投资:航运龙头中远集团总裁魏家福拜会了希腊总理,承诺将继续推进对希腊港口的投资;港口龙头上港集团宣布收购马士基集团旗下比利时泽吕赫码头公司 25% 的股权,迈开了国际化战略的第一步。

最主要的投资市场之一。并且,中方也相信在国际社会的共同努力下,欧元区一定能够克服困难,维护其市场的稳定和健康发展。

中远集团旗下专事码头投资的中远太平洋研究部一位人士向记者表示,就欧洲经济来看,短期内的确有风险。但欧盟近年来一直是中国的第一大贸易伙伴,如果其市场不稳定对中国也有很大影响。

中远集团公布的信息也显示,虽然希腊深受主权债务危机困扰,但在中远及其联盟方的共同努力下,今年 1—4 月公司接管的比雷埃夫斯港集装箱码头货物吞吐量已经提升了 43%。中远集团还在寻求新的投资机会,力争与希腊海运界一起,将比雷埃夫斯港建设成地中海第一大集装箱港口。

不过,亦有业内人士指出,就今年

全球的贸易形势看,包括拉美、非洲在内的新兴市场将是最主要的增长点之一。像上港集团这样第一次“走出去”的企业,为何首站选择了经营难度颇大的欧洲?

对此,上海国际航运研究中心秘书长真虹教授分析说,从投资金额和获得的股权比例看,上港集团国际化战略的第一步还是相当谨慎的。

“既然上港集团重在尝试,就得有高的标准。而欧洲港口业作为非常成熟的市场,马士基集团作为世界顶级的码头公司,是值得我国港口业学习和借鉴的。”真虹说,即使上港集团此次投资财务收益不大,获得的经验也将是极其宝贵的。

国际化、多元化的投资对提升中国港口业的综合竞争力也是大有裨益的。招商证券港航业研究员纪敏认为,上港集团此前的投资一直在国内,而

此次参股比利时码头项目,标志着公司正在从一个单一的港口经营商向国际化的码头运营商转变。

其实,比较上港集团和新加坡国际港务集团,就可以了解中国港口业与世界先进水平的差距。2009 年时,上海港实现集装箱吞吐量 2500 万标箱,同比下滑近 11%。而新加坡港受金融危机影响更大,同比下滑 13.1% 至 2510 万标箱,仍以微弱优势位居世界第一。

不过,新加坡国际港务集团的竞争力并不仅仅体现在新加坡,其在 16 个国家拥有 28 个码头项目。除新加坡外的海外投资项目 2009 年贡献了 3180 万的箱量,同比仅下滑 7.1%。分散化投资的策略,使得整个集团的集装箱吞吐量仅下滑 9.9%,优于有强大经济腹地支撑的上海港。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 (116)

## 出墙的红杏(上)

赵昊彪

由于前几年国内机械市场出口量不大,双星机械总公司在被双星重组之前,一直把经营重点放在国内市场上,出口量近乎为零。进入 2004 年以来,受国家宏观调控经济政策的影响,以及原材料大幅度涨价的冲击,国内机械市场出现了萎缩、下滑的趋势。眼见着订单越来越少,资金周转出现了困难,机械总公司的领导们心急如焚,怎么办?是坐以待毙,还是另辟新路。汪海专门为机械总公司召开经营讨论会。这时机械总公司的基层干部们都缺少国际经营的经验,把目光只盯在国内机械行业的公关和企业内部挖潜改造上,汪海以双星鞋闯入国际市场的成功经验和经营战略分析了机械总公司的困境,当场指出:“双星机械要坚持两条腿走路,实现国内、国外市场同步发展。在继续占领国内市场,扩大声誉的基础上,结合国内机械产品出口的现状,确立以亚洲为依托进

军欧美市场的新战略:以网络宣传为重点,以各类国际展销会为桥梁,以外贸公司为辅助单位,向国际市场出击。在具体操作方面,要以橡胶机为重点出口产品、铸机为辅助出口产品,同时加快国际热门新产品的研究工作,让双星机械在国际市场上打一个翻身仗。”

对于汪海提出的这种国际战略,一贯以做国内市场为目标的双星机械总公司领导,一时有些吃不准,心里不停地打鼓:走出国门能不能摔跟头?跨出国门就栽跟头的企业俯拾即是。在经营上会不会上当受骗?可别是赔了夫人又折兵,闹个得不偿失。

针对双星机械下属领导的这些想法,汪海就如何利用双星的国外渠道,有哪些措施可以保证回款,以及如何在国外树立双星机械这块名牌都做了详细又具体的安排。

(下期刊登“出墙的红杏(下)”)

## 海尔海信等进军“智能电视” 抢滩三网融合市场

在谷歌等国外 IT 巨头纷纷进入电视机领域时,包括海尔、海信以及山东泰信等电视及 IT 企业在内的山东企业通过整合各自生产和技术优势,抱团进军“智能电视”领域,抢滩日益扩大的三网融合市场。

日前,美国谷歌公司正式发布智能电视平台“谷歌电视”,它可将上网、收看电视节目及各种互联网应用功能都集中在一台电视机上。索尼公司也已宣布将生产全球首款基于“谷歌电视”平台、使用英特尔处理器的电视机。

跨国巨头纷纷将“触角”伸向电视机领域,给我国电视机产业和广电行业带来严峻挑战。山东作为电视机生产大省,近日,山东泰信电子有限公司、富士通集团、海尔、海信联合发起成立山东三网融合联合实验室,共同携手开发融合网络电视、数字电视的超薄 LED 一体机。

其中,山东泰信公司目前拥有将互联网与数字电视融合在一起的无卡加密发明专利,此专利突破了源自欧洲的只能在封闭环境下使用的智能卡加密技术,可以在开放环境下将数字电视和网络电视进行融合。

参与发起山东三网融合联合实验室的富士通集团是国际半导体巨头之一。海尔和海信均为全国著名的电视机和机顶盒生产商,致力于数字电视技术研究和应用产品的开发推广,可为今后的三网融合提供终端设备。

此次山东企业抱团进军“智能电视”领域,通过建立从上游芯片研发到技术解决方案提供,再到终端产品生产的三网融合完整产业链,有利于发挥各自领域的技术优势,共同应对跨国巨头在“智能电视”这一新兴领域的竞争,提前抢占国内三网融合市场。

(王志 席敏)

## 比亚迪与戴姆勒成立合资公司 2013 年推新型电动车

日前,戴姆勒与比亚迪在北京正式签署合资协议,决定合资成立深圳比亚迪·戴姆勒新技术有限公司,双方各占一半股权,计划于 2013 年推出新型电动车,注册资本为 6 亿元人民币。

此项协议是双方继今年 3 月签订相关谅解备忘录以来的新一步进展。日前,双方发布的声明表示,合资公司开发的新一代电动汽车将结合戴姆勒在电动汽车结构和安全领域的专有技术以及比亚迪的汽车电池和驱动技术,并将采用一个双方共同创立及拥有的全新品牌,区别于现有戴姆勒品牌(包括梅赛德斯-奔驰、Smart、迈巴赫)及比亚迪品牌。

比亚迪在上市公司公告中表示,比亚迪将会提供汽车动力电池核心技术,合资公司的经营范围

主要包括设计、研究和开发乘用车,尤其是电动车、电力传动系统、车用动力电池和 9 座位以下乘用车的相关零部件。而戴姆勒股份公司董事会主席蔡澈则表示,合资公司主要从事电动车的研发工作,暂时不涉及生产领域,不会对戴姆勒与北汽集团的合资企业北京奔驰业务构成冲突,未来奔驰品牌的国产车都将放在北京奔驰。

今年 3 月初,比亚迪与戴姆勒公司在德国斯图加特订立谅解备忘录,计划联合研发电动车。此后由双方公司的工程师、设计人员及其他管理人员组建的工作团队,开始着手开发车型概念。目前,合资公司的营业执照还有待相关政府部门批准。

(朱艳莹)



链接 | LianJie

### 奔驰、比亚迪均有电动车

戴姆勒是奔驰汽车的生产商,其最近推出了电动版 smart fortwo,并将推出两款梅赛德斯-奔驰电动车。

生产商,2005 年推出首款自主品牌轿车。2008 年 12 月比亚迪首次推出双模电动车 F3DM。最近,比亚迪又推出了纯电动汽车 e6。

## 交行 420 亿再融资计划获批

向全体股东配售,而 A、H 股的配股比例相同。

交行曾表示,选择 A 加 H 同步配股的方式补充资本,主要是考虑到两地同步配股能维持目前的股权结构,同时可以让现有股东以折价形式增加持股数量,以维护现有股东的权益。配股方案内容显示,本次配股募集资金在扣除相关发行费用后,将全部用于补充银行的资本金,提高核心资本充足率。

资料显示,交通银行的资本充足率为 11.73%,核心资本充足率为 8.12%。虽然符合监管部门新的要求,但由于信贷资产的快速增长,资本充足率仍然处于下降的趋势。

在 2009 年的天量信贷之后,为了提高资本充足率,各股份制商业银行和国有大型银行纷纷寻求再融资机会。除交行外,中国银行、工商银行和建设银行也都宣布了再融资计划,以提高资本充足率。上周,中国

银行 400 亿元人民币可转债获批,本轮内地五大银行 A 股融资,两家已尘埃落定。

交行此次配股原计划在 6 月底实施,但由于农行将于 7 月上市,为避免集中融资对市场造成压力,交行将再融资时间提前至 6 月上旬。交行的大股东财政部和汇丰等已明确表示将全额参与此次配股。

(赵瑾)



5 月 28 日,交通银行公告,证监会发审委通过了该行的配股申请。交行拟再融资不超过 420 亿元,计划将按每 10 股配售不超过 1.5 股的比例,

经营观察 | JingyingGuancha

因为烧钱,已经有超过 90% 的视频网站倒在了黎明前最黑暗的时刻,胜出者将不足十家。谁将率先走出成本的泥潭? 获得盈利? 是 HULU 模式的奇异? 还是艰难转型、自拍影视剧的优酷与土豆? 抑或异军突起大做新闻的激动网?

## 走出泥潭 视频网站“各有各招”

中国的网络视频市场已经具备正版高清模式快速发展的土壤,用户规模和盈利模式都在成熟。目前视频用户规模达到 2.4 亿,更有近 4000 万用户为网络视频独占用户。广告主显然已经注意到这一趋势。

但是版权价格的水涨船高很容易导致经营成本的上升。实际上,视频贴片广告的播放轮次很有可能是未来正版视频网站的盈利七寸。受制于播放档期,电视节目获取的广告呈线性投放的特点。而视频网站却天然解构了播出时间的桎梏,贴片广告播出不再受到播出时段限制。只要视频内容上线了,一般在两到三年的版权期内,尽可搭配多轮广告。目前,上线仅一个月的奇艺,同样一些影视剧内容已经先后获来自金融、化妆品、家电等行业的多只广告。如何最大限度提

高贴片广告的播放轮次,是奇艺需要着重解决的挑战。

### 优酷与土豆:自制也疯狂

独立视频网站优酷和土豆网是另一类视频网站的代表。当年的用户上传视频分享的模式被反盗版的法制大棒击倒,现在,这两家网站正在艰难转型中,其中的突破方向之一就是推广网络影视剧。

所谓网络影视剧,实际上就是由视频网站参与投资拍摄、适合视频网站上首播的影视作品。与传统影视剧相比,它们的投资更精致,篇幅更短小,主题更符合年轻网民的文化心理。前不久,优酷推出“优酷出品”,与中影集团联手投拍十部电影短片,斥资超过千万元;土豆网则推出“橙色盒子”

自制剧计划,成为视频网站大举进军影视内容制作的代表。

不难看出,网站自己投资,在自己的渠道播出,这种“制播合一”不仅绕开了版权费用不断疯长的泡沫,规避了版权官司的纷争,也有利于视频网站之间形成内容差异化竞争。同时还探索出集播出、广告、制作、发行为一体全新商业模式,在互联网和传统影视业之间整合出新的领域。然而,投资拍摄影视剧是风险极大的商业活动,因为影视剧叫好又叫座的几率很小,甚至不到十分之一,因此,为这条路所下的本钱也必然越来越大。

### 激动网:要做视频门户

第三种探索来自于目前风头正劲的激动网。激动网上周宣布获得新闻

牌照,具有承载、刊登和播放视频新闻的权利。这是第一家获得新闻牌照的民营独立视频网站。激动网凭此将大展“视频门户”的战略,包括获得全国 100 多家主流电视台的内容授权,开设新闻、财经、娱乐、体育等近 20 个内容频道,引进约 200 人的媒体编辑团队。

对视频网站而言,媒体的属性越强,广告客户的认同也越强。但是,媒体属性中,编辑团队所要付出的人力成本增加也必然巨大,同时也要承担向电视台购买新闻的版权,在获得牌照之后,双重的成本压力将成为激动网面临的考验。

业内人士认为,因为烧钱,已经有超过 90% 的视频网站倒在了黎明前最黑暗的时刻,胜出者将不足十家。雄厚的财力是视频网站生存的基础。为此,不久的将来必将再次掀起视频网站的

融资高潮。不论是外部融资,还是内部输血,只有获得资本支持,才能成为最终的赢家。

协办单位: 海南亚洲制药有限公司

董事长 楼金 总经理

地址: 海口市国际商业大厦 12 层 电话: 0898-66775933 传真: 0898-66700763

奇艺: Hulu 模式中国化

百度投资的视频网站奇艺于今年 4 月 22 日正式上线。这是国内首个专注于纯正版长视频、以网页形式提供免费欣赏、不做任何用户分享内容、彻底杜绝盗版模式的视频网站。