

联合打假 豫陕杜康跳起“双人舞”

□ 钟河

相逢一笑 豫陕杜康联合打假泯恩仇

在5月中旬河南本土两家杜康的手握在一起之后,不少白酒界人士都在期待和第三只手——陕西白水杜康也能握在一起。现在,白水杜康的第三只手终于伸过来了,不过这次还不是资本层面的合纵连横,豫陕两家杜康进行的是在市场上携手打假。

有意思的是,在当天的同一媒体上,陕西白水杜康一则郑重声明也同时见报,声明称白水杜康发现市场上有多家未经许可,擅自生产“白水杜康”品牌系列产品的白酒生产企业,“其生产的假冒伪劣产品已经对消费者造成误导、误认,严重损害了我公司的声誉及品牌”。

更为蹊跷的是,两个郑重声明的内容中,居然有诸多重复之处,豫陕两家杜康,是对着干,还是心有灵犀?记者致电洛阳杜康,公司负责人通过负责宣传的陈东生先生回复记者,这是两家公司一个共同打假行为,是合作,并不是唱对台戏。陈东生介绍,目前的河南白酒市场中,假杜康占有一定的比例。“一些小酒厂

生产假冒伪劣杜康酒,我们带着工商部门去打假时,他们却说是获得了白水杜康的授权,导致打假困难,所以才有我们联合陕西白水杜康一起打假的想法。”

“两伊”战后 豫陕杜康初步完成战略整合

而就在此前的5月18日,有着高贵血统的“杜康”品牌,在经历了近30年纷争之后,终于合二为一。从去年3月29日“两伊”大战结束,到今年5月18日新杜康首次经销商大会公开亮相,杜康真正步入复兴时期。

这个被业界认为具有黑马潜质的高贵品牌,计划3年内实现销售10亿元以上,跻身河南三强。合并后的新杜康高调亮相郑州。

洛阳杜康控股有限公司整合了原来伊川杜康和汝阳杜康的经销商资源,在有思念集团背景的郑州思念果岭,召开2010年首届全国经销商联谊会,向全国经销商展示梳理后的杜康产品线及发展规划。

2009年3月29日,“两伊”战争结束,伊川杜康、汝阳杜康两家酒厂合并,成立新的杜康公司,即洛阳

杜康控股有限公司。时隔一年多,在完成了“统一品牌、统一管理”之后,最后一个“统一市场”的目标也从形式上完成了。

复兴路上 杜康品牌突围任重道远

有关业内人士曾分析,即使解决了合并之后的摩擦,杜康还要面临严峻的市场形势,因为目前仅河南省内市场上每年杜康的销售额在6亿元左右,而两个厂直接销售额占一半左右,大量的贴牌及其他途径供应市场的杜康酒占据了不小的市场份额。

这便是杜康一直以来拥有知名度,但缺乏美誉度的原因。

很显然,近30年的“纠结”不可能一夕全面整合到位。在此次大会上,洛阳杜康高层并未拿出具体的“如何复兴杜康”产品发展策略,尤其是对于灵魂产品的定位和选择上,目前仍不明晰。“我们希望明年5月18日经销商大会时,能拿出来。”

与此同时,伊川、汝阳两杜康合并后,口感统一也为业界期待。“杜康不缺乏品牌号召力,但我不希望喝酒像吃北京烤鸭一样,换个师傅变一个口味。”河南一经销商说。

纵观国内白酒行业出现的“黑马”品牌,无一不具备以下三个因素,即:品牌基因、灵魂产品和营销手段。而三家杜康之争,在汝阳杜康和伊川杜康合并成洛阳杜康后,已经到了豫陕杜康双雄时代,杜康品牌何时能够实现“三杜归一统”?

洛阳杜康公司负责人通过负责宣传的陈东生先生表示,他们目前想做的只是先把自家的事情做好,至于何时能够在资本层面实现联合,恐怕要等到洛阳杜康进入中国白酒第一方阵后才能去谈。

历史渊源

三个酒厂都与“杜康”有关

伊川杜康酒业有限公司坐落于洛阳龙门石窟南15公里处,属夏王朝中心区之一,传说是杜康造酒的地方。公司的前身为伊川杜康酒厂,始建于1968年,1972年开始重新研制生产杜康酒。

1975年,与伊川相邻的汝阳县,目睹伊川杜康酒厂兴旺发达的情景,遂在位于传说中杜康当年造酒的遗址——杜康村筹建汝阳酒厂。后来,“汝阳酒厂”更名为“河南



新疆乡都酒业荣获“低碳经济新锐奖”

2010年5月4日,由联合国工业发展组织国际太阳能中心、2010年世博会联合国论坛活动组委会、中国民营企业家协会等联合主办的“2010低碳经济论坛上海行动峰会”在世博联合馆隆重举行。在此次论坛上新疆乡都酒业有限公司获得了“低碳经济新锐奖”。

乡都酒业采用高科技节水灌溉技术培育出高品质、纯粹无污染的有机葡萄,加之无污染的、“随身·随性”的酿造理念,决定了乡都系列产品的高品质。乡都酒业自成立以来,先后被评为新疆维吾尔自治区人民政府30家重点扶持民营企业、新疆农业产业化龙头企业、全国工农业旅游示范点、全国农产品加工业示范企业,并取得ISO9001:2000质量管理体系认证、HACCP(国际食品安全质量管理体系)认证等证书,是中国葡萄酒行业内率先通过国家有机食品认证的企业。

(汤久)

台湾马祖高粱酒进驻济南

享有台湾白酒之王的马祖高粱(藏久酒)5月26日在山东会堂举办鲁台联谊会暨山东总代理授权仪式,标志着马祖高粱(藏久酒)正式进驻济南。

台湾马祖高粱(藏久酒)是台湾的老酒厂,创建于1956年,依靠马祖独特的地理环境,高超的酿酒技术及战备坑道的储存和发酵,素有“台湾最顶级白酒”之称。近年来,在台湾贺进国际集团的大力支持下,逐步发展壮大。马祖酒也是台湾三大名酒中第一个在大陆设立营销机构的。此次马祖酒授权济南宝岛贸易有限公司为山东总代理,也因两岸关系越来越融洽,想让更多的人能够品尝到台湾的美酒。

(王易)

江口醇龙酒进军韩国

近日韩国十大白酒销售商之一的Wannabe公司与江口醇酒业集团签下中国红·龙酒业务订单,并要求江口醇公司立即发货,以便尽快进入韩国市场。

据联合国卫生组织的资料显示:韩国人均年饮酒量为144升,仅次于斯洛文尼亚,高居全球第二。韩国人如此喜欢饮酒,更为中国白酒进入其市场提供了有效助力。江口醇酒在这样一个国际大背景下抢占韩国市场,自然是水到渠成之事。业内人士介绍,江口醇龙酒系列中高档白酒之所以能被国际市场认可和青睐,成为韩国Wannabe公司眼中中国首选白酒,是因为江口醇公司“开明、包容、诚信”的经营理念。

(文慧)

江津酒厂集团:让“香型金三角”香溢神州

日前,江津酒厂集团董事长李树明表示,四川省启动“中国白酒金三角”的规划与建设,不仅是地域金三角,更应该是浓香型、酱香型、清香型的“香型金三角”。

诠释中国香型金三角

四川是中国白酒的重点产区,“金三角”是中国名酒的集中地,这是自然条件、消费需求造就的,也是区域经济发展、人文历史沉淀形成的客观事实。李树明认为,目前,四川提出打造这个地带在白酒产业和文化内涵的结合发展上具有不可复制的独特地域资源。而酒同样是中国白酒的重要组成部分,“中国白酒金三角”不能只涵盖川南长江上游交汇的宜宾、岷江流域的泸州以及赤水河流域所形成的三角地带,而应该囊括重庆、四川、贵州三个地方在大致的纬度,在

长江流域、岷江流域、赤水河流域形成的“金三角地带”,以及在这个三角地带形成的浓香型、酱香型、清香型的“香型金三角”,这样解释“中国白酒金三角”,其内涵才是完整的、丰富的。

他进一步解释,从香型来讲,我国白酒以酱香、清香、浓香三大香型为主。在重庆、四川、贵州的长江流域、岷江流域、赤水河流域,都有这三大香型白酒的分布,且每个香型都对应着一个或数个知名品牌。当前,渝酒主要以小曲清香型白酒为典型代表,其独特的风格日益受到消费者的青睐。他强调,渝酒应该坚持差异化的发展战略,真正树立起自己的风格和品牌。

差异化产品征服消费者

李树明说,机遇与挑战并存,但挑战更大于机遇。目前,四川省已经

出台《中国白酒金三角推进方案》,他认为“白酒金三角”有雄厚的基础资源、有政府强大的支持力度,给渝酒企业带来了不小的压力。

“重庆是小曲清香型白酒的发源地,江津酒是中国小曲白酒香型代表,政府和企业都应发展好、保护好清香型白酒,推进清香型酒业进入更高的竞争平台。”李树明建议重庆市相关政府职能部门加大对清香型白酒政策的扶持力度,从构造“香型金三角”入手,鼓励渝酒企业加强协作,或形成企业联盟,或打造“白酒企业航空母舰”,形成渝酒白酒产业链,以整体形象直面市场竞争。

李树明表示,目前渝酒的产区品牌、品牌效应和规模效应还没有完全形成,振兴渝酒,任务非常艰巨。“我们应从清香型这个差异化的特征出发,引导消费者,征服消费者。”

(朱燕 王顺斌)



仰韶酒业举行“感恩父母,圆梦世博”活动

5月24日,河南仰韶酒业倾心相助的“感恩父母,圆梦世博——仰韶在行动”在郑州举行了启动仪式。河南省酒业协会会长熊玉亮、河南仰韶酒业行销公司总经理卫凯出席本次活动并发表讲话。卫凯在讲话中说,树欲静而风不止,子欲养而亲不待。仰韶酒业联合省会郑州多家知名旅游社,让父母圆梦世博。这是仰韶人代工作繁忙的各界人士向父母表达的一份孝心。据悉,本次“感恩父母,圆梦世博”活动将一直持续到世博会结束。

图为仰韶酒业公司品牌宣传部经理尤全学情深意切地进行演讲。

董菲 聂安全 摄影报道

让稻花香经验在皖“开花” 安徽八酒企组团到稻花香“取经”

本报讯 5月19日,安徽省酒业协会常务副会长兼秘书长李文汉率安徽省内8家白酒企业相关负责人到稻花香集团参观考察,称赞稻花香重视人才建设和科技研发、企业发展超常规,经验值得学习借鉴。

考察团一行实地考察了稻花香

绿色食品公司、关公坊酒业公司、稻花香酒业公司“151”包装中心和酿造车间。每到一处参观,考察团成员都详细了解该环节工艺技术、生产建设情况。在稻花香酿造车间品尝新酿的原酒后,安徽口子酒业公司常务副总经理、中国酿酒大师张国强感叹

稻花香酒味柔和、复合香突出,产品质量和工艺特点都取得了新突破。

在听取了集团总经理蔡开云对稻花香集团“三百工程”和农业产业化循环经济的情况介绍后,李文汉说,稻花香集团发展战略明确、思路清晰,近几年呈现出了跨越式发展的

态势;在人才工程建设方面,稻花香采用请进来、派出去、委托培养等多种方式加强技术人员培养和人才队伍建设,目前稻花香的国家级白酒评委就有5位,充分体现了稻花香对人才的重视;在科技工程建设方面,稻花香加强与大专院校合作,加大科技研发

投入,不断提高产品质量和新产品研发水平。他同时对稻花香集团与安徽酒业的合作提出了希望,表示将当好快递员,及时向安徽酒类企业传授稻花香的企业发展、管理经验,让稻花香经验在安徽“开花”。湖北省酒业协会秘书长宫金山陪同考察。

(代启忠)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686, 86679136

传真:028-86671520

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在海外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。