



宗庆后在新闻发布会上。

□ 屈绍辉

当娃哈哈的“营养快线,幸福牵线”、“补C变得很容易”等一句句耳熟能详的广告语正影响着许多儿童生活时,5月26日,国内食品饮料的龙头企业娃哈哈集团在北京隆重推出旗下婴幼儿配方奶粉——爱迪生婴幼儿配方奶粉。至此,自去年10月起,在业内引起极大关注的娃哈哈奶粉终于揭开神秘面纱。

娃哈哈集团总裁宗庆后,中国乳制品工业协会理事长、国际乳联中国委员会副主席宋昆冈,中国资深营养

创新经营 | ChuangXinJingYing

娃哈哈爱迪生婴幼儿配方奶粉的上市是娃哈哈发展历程中的又一件大事,是娃哈哈迈向国际化的关键一步,开创了中国企业“走出去”的新模式——

“娃哈哈”傍“爱迪生” 开创国际营销新模式

学家刘冬生等出席发布会。
让宝宝比爱迪生更聪明

娃哈哈转战奶粉市场的念头由来已久。早在2008年底,娃哈哈曾参与了三鹿资产的竞拍,但未能如愿。宗庆后认为,这两年是我们国家生育的高峰期,全国有上百个奶粉品牌,但没有一个市场份额超15%。奶粉业尚处于春秋战国、诸侯割据的自由竞争阶段,远远没有形成寡头垄断的局面,现在介入正好是好时机。

对于爱迪生奶粉上市后的发展,宗庆后指出,此次奶粉取名为“爱迪生”,实际上寄予了一种厚望,希望肩负着中华民族复兴大业的下一代,食用了“爱迪生”奶粉后比爱迪生更聪明,更有创新精神,更有能力承担起

中华民族的复兴大任。
刘冬生介绍,我国每年都有1700万左右的新生儿诞生,他们的健康成长与后期的奶粉营养是密不可分的。婴幼儿配方奶粉的发展本身也是一个循序渐进的过程。
宋昆冈表示,娃哈哈是我国著名品牌,是全国最大的食品制造企业之一。娃哈哈联手国际乳业巨头,聘请国内外著名婴幼儿营养专家,打造原装进口的高品质爱迪生配方乳粉,对于国内广大消费者来说,无疑是一件大好事。

欲开创 中国企业走出去新模式

娃哈哈这次进军婴幼儿奶粉市场通过什么方式呢?据宗庆后介绍,娃哈哈此次推出的奶粉为100%原装进口,合作方是荷兰皇家乳品公司,该公司拥有130多年历史,被荷兰皇室授予“皇家”荣誉称号。但这次合作

跟以前不太一样,由其给娃哈哈贴牌加工,中国品牌荷兰造,这种情况在我国并不多见,从侧面体现了娃哈哈品牌的强大。

娃哈哈爱迪生婴幼儿配方奶粉的上市是娃哈哈发展历程中的又一件大事,是娃哈哈迈向国际化的关键

延伸阅读:

国内奶粉业格局会“如何变脸”

从全产业链板块看,奶粉行业结构非常完整。在高中端奶粉市场,由多美滋、贝因美、美赞臣、惠氏、雅培、伊利、雅士利等多家瓜分,娃哈哈,怎样兵分两路,既抗击饮料巨头的进攻,又成功拿下奶粉业的半壁江山?这无疑是在娃哈哈不小的难题。

不争的事实告诉世人,娃哈哈已经完成了校办工厂到行业领袖的成功蜕变,不管是大城市还是小乡镇,娃哈哈都有着铺天盖地的销售

一步,开创了中国企业“走出去”的新模式。

在全球经济一体化的背景下,全球化的分工协作正在进一步加快。中国品牌要用全球化的视野去做,娃哈哈爱迪生奶粉的发展模式,正体现了这样的新视野和新思路。

网,是国内食品饮料行业渠道最健全的企业之一。

金融危机让不少企业蒙受损失,但娃哈哈却依然有着不错的业绩。宗庆后表示:“金融危机对我们是一种机遇,因为别人没有钱发展的时候,我有钱可以大胆地发展。”

在宗庆后带领下,娃哈哈在过去不断创造奇迹,这次进军中国奶粉业市场,能否有出色表演,给中国奶粉业市场带来新气息,人们正拭目以待。

平安大举入驻深发 未来整合成焦点

股权转让完成没多久,平深恋在整合上有了实质的进展。日前,深发展董事会和管理层发生了大变动,法兰克·纽曼辞去深发展董事长、董事及首席执行官的职务,原行长肖遂宁为新任董事长,原平安银行行长查德·杰克逊出任深发展新行长。该行董事会审议通过8位新董事提名,其中6位是来自平安集团和寿险,平安已经大举入驻深发。

纽曼将继续出任深发展的高级

顾问至2010年年底,除纽曼外,来自新桥的三名董事——唐开罗、马雪征和刘伟琪向董事会提出辞去董事职务,此外,出于银行重组需要,刘宝瑞向董事会提出辞去董事职务,刘宝瑞会继续担任副行长这一高管职务,负责零售银行业务。

新任行长查德拥有20年的花旗银行经验,2005年底加盟平安集团,任集团首席金融业务执行官。此后4年,他历任深圳市商业银行行长、深

圳平安银行行长、平安银行行长,是平安集团银行业务成长扩张最直接的操盘者。

根据深发展在去年6月公布的《详式权益变动报告书》,平安集团将在交易完成后的三年内完成与深发展的整合,以避免实质性同业竞争等问题,整合的方式将有“包括但不限于合并”。

在5月26日下午举行的新闻发布会上,深发展和平安银行未来的整

合成为了关注的焦点,深发展究竟未来是否会更名变为平安银行呢?两家银行又将如何整合?面对媒体的一再追问,三位高管人员对这些问题都三缄其口。

对于即将面临的深发展与平安的同业竞争问题,查德·杰克逊说道:“若有发生的话,将会有很多可选择的方案解决这个问题。”——这样的表述不禁让人浮想联翩。

新任董事长肖遂宁表示,平安的

进入可以使深发展资本得到有效的补充,同时平安有庞大的客户群,为深发展供应链金融等产品带来持续的支持。肖遂宁说,目前大的事情是等待资金的到位,未来可以更好地融入平安集团。

深发展表示,该行与中国平安及其各下属公司有着巨大的潜在合作机会,各方将逐步推进具体的业务合作。

(黄倩蔚)

“羚锐”入选 “中国最有价值品牌500强”

5月20日,作为独立的品牌研究机构,中国品牌研究院对外正式公布了2010年中国最有价值品牌500强上榜名单。河南羚锐制药股份有限公司的“羚锐”品牌,以品牌价值位居第274位荣列其中,成为中国最具价值品牌500强之一。

近年来,国内企业重组、兼并现象大量发生,并成为一种趋势。而品牌作为无形资产,也逐渐引起行业和社会各界的重视。在这种情况下,中国品牌研究院以“资本市场认可的品牌价值评估”为宗旨,开展中国最有价值品牌500强的发现工作,并在独立、科学和公正的原则下,对约1000个品牌进行认真评估,最终评选出了中国最有价值品牌500强。

为了严谨起见,本次评估选取

各个行业在市场上表现活跃的一线品牌进行评估,然后选取价值最高的500个品牌组成中国最有价值品牌500强榜单。

本次评估主要采用收益现值法,主要是根据企业最近三年的赢利水平来推测品牌未来可能带来的超额利润,再考虑行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素的影响加以修整。

本次评估不同于个案的品牌价值评估,主要是出于研究目的,无偿为企业认识自身和其他品牌的价值提供一个可比较的参考数据,所以,评估的数据不是来源于实地查证,也不是由企业申报提供,而是来源于上市公司财务报告、行业组织或政府的统计数据等材料。

(汤兴)

豫光金铅 在全国率先关停烧结机系统

本报讯 2010年5月27日,豫光金铅发布第四届董事会第十次会议决议公告,正式宣布关停烧结机系统。

豫光金铅关停烧结机系统的原因是该公司扩建项目8万吨/年熔池熔炼直接炼铅环保治理项目将于2010年投产,该项目采用豫光自主研发的液态高铅渣直接还原炼铅新工艺,年生产粗铅8万吨,公司关停烧结机生产系统不会对公司的生产造成影响。

豫光8万吨/年熔池熔炼直接炼铅环保治理项目采用先进的熔池熔炼氧化及液态高铅渣直接还原炼铅工艺,为豫光专利技术。该工艺属短流程、低碳、清洁连续炼铅技术,

能耗较传统工艺降低1/3以上,SO2等各项排放指标得到进一步优化。目前,豫光是全国第一家也是唯一一家开发液态高铅渣直接还原技术替代鼓风炉的企业。该公司烧结机生产系统关停及8万吨/年熔池熔炼直接炼铅环保治理项目正常投产后,公司整体技术、工艺、环保治理、装备将提升到一个新的阶段,将有效提高市场竞争力。

目前国内铅冶炼行业的主流工艺仍然是烧结机工艺,以豫光液态高铅渣直接还原炼铅为代表的炼铅新工艺是该技术“十二五”计划重点攻关技术。该技术已在豫光不仅已经研发成功,而且已经实现了工业化生产。

(李超)

首次举办 轰动业界

——记2010中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会

□ 祖庆林 贺忠军

由中国贸促会、山东省人民政府联合主办,山东省贸促会和东营市人民政府共同承办,广饶县人民政府、东营市贸促会、山东橡胶轮胎国际商会和中融商汇展览公司执行的“2010中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会”于2010年5月9日—11日在广饶国际会展中心隆重举行。

展览会以“提升品牌价值,促进贸易合作”为主题,吸引了来自美国、德国、日本、韩国、印度、中国和台湾等16个国家和地区的315家企业参展。其间签订投资合作项目31个,总投资额51.55亿元,签订技术合作项目4个,贸易额40多亿元;该展览会首次举办,一举成功,受到参展商和采购商普遍好评。

参展商名企荟萃 采购商层次较高

展览会展出面积12万平方米,设两个展馆,国际标准展位655个。参展企业中有西门子等世界500强企业4家,110家参展轮胎企业中有进入全球轮胎60强的韩国耐克森轮胎、新加坡佳通轮胎山东玲珑、万达宝通、青岛双星等17家占28.33%;有进入国内轮胎30强的贵州轮胎、广东华南、兴源轮胎、成山轮胎、八一轮胎等19家,占63%;参展的89家橡胶机械企业中有进入全球33强的天津赛橡、桂林橡胶机械、青岛双星等9家,

占27%;辅助材料企业中有国内轮胎模具排名第一和第二的广东巨轮模具和山东豪迈机械;有防焦剂生产世界排名第一的山东阳谷华泰化工,钢帘线生产亚洲排名第一的江苏兴达;炭黑行业全国排名第一的江西黑猫等知名企业,汽车配件企业有信义集团等多家知名企业悉数参展,特装企业高达95家。

展会期间,有6100名专业观众到会参观采购,其中境外采购企业503家,1100人。到会采购商有世界500强企业德国博世汽车配件集团、杜邦(中国)集团有限公司、埃克森美孚、固特异、美国通用GMA公司、日本三井物产等12家知名企业参会;来自美国、德国、法国、日本等50个国家和地区的23个采购商代表团参会;国内中石化胜利石油管理局、中石油华北石油管理处、上汽集团、一汽集团、东风集团、中国重汽等6家中国500强企业及丰田汽车、德国朗盛、上海大众、一汽大众、上海华普、东风二汽等国内外知名企业的高层率团到会参观、洽谈、采购。

配套活动内容丰富 注重实效

开幕式和招待酒会隆重。5月9日上午,展览会举行了隆重的开幕式和招待酒会。开幕式万人云集,场面壮观。中国工程院院士郭孔辉、国家发改委、国家经信委、国家商务部、中国机械工业联合会、中国机电产品进出口商会、中

国工业经济联合会、中国五矿化工进出口商会、中国汽车工业协会、中国橡胶工业协会、山东省发改委、省经信委、省质检局等部门和商协会机构的代表,美国林登市经济发展局、印度橡胶协会、台湾彰化县工业会、广东农垦局、韩国驻青岛总领事馆及参展商、采购商代表出席了开幕式和招待酒会。

论坛务实。论坛主题为“规避风险,抓住机遇,技术发展,合作共赢”。中国工程院院士、中国汽车工程学会副理事长郭孔辉;康尼泰克德方总经理 Guenther Salzer;科技部原企业办公室主任、科技项目评审专家、研究员孟繁森;中国汽车工业协会副秘书长董建平以及吉林大学汽车动态模拟国家重点实验室轮胎力学研究室主任卢荡进行了主旨演讲。

论坛全面介绍我国汽车橡胶零部件市场现状和发展趋势,重点分析汽车行业面临的风险与机遇,深入探讨我国汽车橡胶制品如何适应汽车行业未来发展的需要,综合阐述汽车轮胎、橡胶制品的研发、设计制造的最新动向,为汽车橡胶行业与汽配企业搭建了一个信息交流与合作的平台。

交流充分。此次研讨会由展览会组委会主办,美国舒纳斯国际公司支持,以搭建中美经济桥梁——信息共享、技术交流、业务合作、互惠共赢为主题,为中国轮胎企业和汽车配件企业产品进入美国市场指明了方向。

委会通过各种渠道和方式的调查,参展商满意率达到98%。

稳定军心 国美抛近百亿大单

5月26日,国美宣布与韩国企业LG电子的2010年合作协议,双方将在彩电、空调、冰箱、洗衣机、手机等,合作目标93亿元,同比增长超过90%,国美电器成为LG集团在中国最大的渠道商。

虽然与大股东的矛盾传言甚嚣尘上,但国美仍在向市场释放积极的信号。在与LG近百亿的合作目标中,国美电器副总裁李俊涛向记者透露,具体包括了彩电40亿元、空调10亿元、手机15亿元,冰箱以及洗衣机28亿元。记者了解到,这是继黄光裕事件之后,国美与单一企业合作的最大订单之一。LG也成为紧跟海尔之后的国美第二大供应商。

“这样的一份大单有利于稳住国美在业界的声誉”,一位不愿具名的业内分析师指出,“国美近期负面消息不断,用什么正面宣传都不及拿出这样一个大单的效果”。

市场果然给予了强烈的回应,国美电器的股价近日在联交所飙升1371%,收盘报224港元,告别连阴的局面。

国美则在黄光裕事件之后,力图向业界表达其转型的决心。国美电器副总裁李俊涛日前就表示,家电零售连锁跑马圈地的时代已经结束,降低运营成本、提升单店效益的集约化发展模式成为行业公认的发展方向。

国美另一位副总裁何阳青也表示,与LG的此次合作也是“转型的一部分”。

(刘新宇)

“大胃王”华润 或吞下“巨无霸”北药集团

| 华润医药产业布局 | | |
|----------|---------|----------|
| 下属上市公司 | 去年销售收入 | 主营业务 |
| 华润三九 | 48.53亿元 | 中成药 |
| 东阿阿胶 | 20.79亿元 | 保健品和生物医药 |
| 双鹤药业 | 49.87亿元 | 化学药 |
| 万东医疗 | 6.8亿元 | 医疗器械 |

已吞下华源集团、三九集团和东阿阿胶的华润集团再度成了“大胃王”,据可靠消息称,目前华润已经与北京市国资委签下协议,将全资拿下北京医药集团,不过华润要付出的代价是把自己的1/3给了北京市政府。

一旦交易成功,华润医药有望成为全国第二大医药集团,成功拥有东阿阿胶、华润三九、双鹤药业和万东医疗四家上市公司,为其2012年整体上市打下基础。

据悉,当年华润医药的母公司华润集团整合濒临破产的华源集团时,从华源集团手中接下了北药集团50%的股权。此后华润集团多次想控股北药集团,但因和北京市政府谈不拢一直没有下文。直到今年4月份,双方才对重组一事达成初步协议。

当时有人猜测华润有望拿到七成股权,不过没想到这次竟然全资控股北药,更没想到华润医药1/3的股权被北京市政府纳入囊中。华润集团将持有华润医药2/3的股份,以保证华润集团对华润医药的控制权。

“这个重组结果大出人意料了,很明显华润为了啃下北药这个‘巨无霸’作出了很多让步。”一位熟悉北药的人士告诉记者。

(文/表 黄伟)