



历史是一位不知怠倦的行者,总是毫不踟躇地前行。“蜀商”一词在沉寂千年后的今天再度泛起涟漪。种种迹象表明,蜀商正在开始一场复兴运动,精明的四川人欲找回千年前的辉煌。

中国历史上有“十大商帮”,他们是:晋商、徽商,以及福建商帮、广东商帮、陕西商帮、山东商帮、宁波商帮、龙游商帮、洞庭商帮、江右商帮,蜀商没有名列其中;2006年5月20日,“中国商帮峰会”在浙江杭州召开,峰会邀请晋商、徽商、浙商、苏商、沪商、京商、粤商、闽商、鲁商、豫商等参加,号称当代中国“十大商帮”,蜀商不在邀请之列。

这是为什么呢?是什么原因让蜀商在中国的商帮史上长期默默无闻?

观察 | GuanCha

千百年来,蜀商祖先足迹遍天下,开辟千里栈道、茶马古道、蜀布之路、南方丝绸之路,美名传四海。菜、酒、茶、盐、绣为代表的蜀地商业文化,独具特色,魅力无穷,薪火相传。

蜀商的精英其实很多,诸如当代中国第一位有影响的首富刘永好出在蜀地;中国股市第一个上市的民营企业

复兴梦呼之欲出

业禾嘉集团董事长夏朝嘉出在蜀地;中国股市中小企业板第一个上市的民营企业海特集团董事长李再春出在蜀地;全球知名的鱼饲料大王刘汉元出在蜀地;全球最大的锌资源大王刘沧龙出在蜀地……他们都是现代蜀商的杰出代表。但蜀商始终没能形成一个精英团队。单打独斗还可以,要一起做

点事情就难上加难。也许,这是蜀商作为一个群体,长期在历史上不成整体大气候的原因之一吧。

可喜的是,时代变了,蜀商的思想也在发生巨变。我们欣喜地看到,在蜀地、重庆本土,各种商会、协会如雨后春笋地诞生,主要的商会、协会不下100家。在国内,蜀籍背景的异

地商会也陆续成立;在海外,各种蜀渝同乡联谊会的发展也如火如荼。

在市场经济的今天,在全球各类产业向中国强势转移的过程中,在中国经济宏观视野向西部倾斜的过程中,蜀商已经具备了发展的外部和内在条件,蜀商应该把握宝贵的历史机遇,重整旗鼓,团结互助,整合资源、聚合力量,共同去攀登蜀商发展的历史新高。创造出一个崭新的“西部概念”、经营自己的“黄金时代”!

沉寂千年待复兴

这是一个地缘性商人群体。他们艰苦奋斗、勇于冒险、敢为天下先、求实而乐于探索。他们曾以强烈的创业精神与杰出的经营能力书写了中国商业史上的百年辉煌;他们曾以其强大的经商能力纵横驰骋于中亚、印度、东南亚、东北亚等地,成为中国商人精神的载体,缔造了富甲天下的财富神话。但随之却黯然失色,留给后来者一腔热血、两手复兴梦。

他们的过去是如此显赫,以至于没有人敢于平视那个年代,甚至在他们退出历史舞台千年后的今天也没有人敢轻易忘记他们。

在一波波的商海浪潮中,一个消失已久的群体,一个沉寂已久的话题,一个早已尘封的标本,一个曾经沧桑的名字被再度提起——蜀商。

直到2005年11月28日,《南方人物周刊》以特有的姿态推出专题《四川人是天下的盐》。“如果说川菜是天下美食之盐,味道最重、最特别,那么我们希望,而且认定,四川人是天下的盐。”四川人最终一定会影响和改变中国!无论在历史还是现实中,“四川”已不仅仅是一个区域的名词,它呈现出一种完全不同于中原的时空观——遥远、神秘、丰富、自成一统、充满诱惑,四川人便具有了独特的气质。“他们韧性、坚持、快乐,敢担当,我们选择了‘盐’来代表四川人,细小的结晶体,不可缺少。”现在四川人的足迹遍天下,

“四川人就像溶入水中的盐,滋养着所有的人”。同年,“蜀商”的提法不胫而走。

这一年,西博会在四川成都举办,时任广西南商商会会长的罗先友表示,在广西工作的蜀商约有120万,总投资累计达400多亿元人民币。2007年《青岛早报》以《蜀商在青五年投资二十亿》为题发表文章说,2002年以来蜀商来青投资500万元以上项目50余个,总投资近20亿元。“蜀商”开始被四川省外媒体普遍认同并关注。

2007年初,“四川省蜀商研究会”宣布成立,与此同时,其网站开通。它

的宗旨是“让蜀人珍惜蜀商,让社会关注蜀商,让世界认可蜀商!”同年4月,四川省委省政府在成都召开“全省民营经济工作会”上,省委统战部副部长、工商联党组书记杨安民在表示:“要树立一批优秀民营企业典型。广泛宣传民营企业的重要地位和作用,宣传民营企业家的重大贡献。在新的历史条件下,通过多种渠道和积极有效的措施培育蜀商意识,建设蜀商队伍,打造蜀商品牌,展示蜀商雄风。”至此,“蜀商”一词从民间走向政府。



溯本求源解商帮

商帮起源于我国宋代。中国的商业早在3000多年前的商代已经发展到相当程度,以后在各个朝代都有所发展,但是自唐后期“安史之乱”直至五代十国时期,长期战乱、社会动荡不定,对商品经济发展十分不利。到了宋代,社会相对稳定,生产有所恢复,并且出现了钞票,商品交换便突破了本地的狭小范围,经常在较大的区域内进行。远离家乡外出经商的商人,为了途中安全和在外地能够相互支持,便常常结伴成伙,于是就形成了商帮。

商帮文化有其共同的特征,主要表现为:第一,由于常年在异地长途跋涉,形成了特别能吃苦耐劳的精神;第

二,由于经常到各地从事商品购销,见识广、经验多,所以富有创新精神,晋商首创汇兑业务就是一例;第三,由于常年结伴运销,商人之间互相支持、互相帮助,形成了一种团队精神。可见,自古形成的上述商帮文化在今天仍不失其积极意义。

而“蜀商”,应是一个广义的概念,指在四川的商人或四川籍商人的一个群体。这个群体应该既包括生于斯、长于斯的四川籍商人,也包括在此创业、在此成长的外来精英。只要是这块土地给予其智慧和创业、成功的土壤,都属于“蜀商”的范围。

早在秦汉时期,蜀地的商人就以

蜀商有历史、有人物,更有一个精英众多开拓进取的现代蜀商群体,他们有道理,也有实力证明他们会是一个品牌商帮。

大显身手、富甲一方的姿态表现出了其卓越的经商能力。李白说:“蜀道难,难于上青天。”从李白的这句诗可看出,蜀地应该是地理环境比较差的地方,交通条件的限制使很多交流和贸易都不能实现。但就在这样的情势下,蜀地商人以坚忍不拔、吃苦耐劳的精神,把物品带出了四川,带向了国际,将蜀地的商品远销到西亚、印度、东南亚、东北亚等地,向世人展现了四川物资的富饶,同时,蜀商也获得了极高的赞誉和地位,蜀商盛极一时。然而,世间万物总是起起伏伏,蜀商在以后的发展和转变中,由于社会环境的变化,蜀商自身心态使其在盛极一时后开始

黯然失色。回顾历史,我们有些遗憾,当徽商、晋商、温商这些代表性的称谓响亮地出现时,蜀商这个曾经辉煌的名号缺席了。

蜀商从它辉煌的历史、灿烂的文化、新旧蜀商的功业去考量,品牌实力十分强劲,但挖掘、研讨、宣传的力度远远不够。山西、安徽、浙江等省,通过对“晋商”、“徽商”、“浙商”开展研究和宣传,更好地推动了当地商人的影响力,树立了当地商人品牌。蜀商有历史、有人物,更有一个精英众多开拓进取的现代蜀商群体,他们有道理,也有实力证明他们会是一个品牌商帮。

川民性格蕴商德

四川,是一个藏龙卧虎之地。在这片独特的人文和自然土壤上,四川商人也曾筚路蓝缕,艰辛起步,创造了许多享誉海内外的产品,积累了很多宝贵的经验。如今他们也正在努力地拾拾往日失去的辉煌,我们有必要重新审视、关注这一群体,从他们的身上找寻四川商人的特有气质。

勤劳坚韧有胆有识

四川人能够吃苦耐劳,极富韧性,他们信奉实用主义。在无论多大的困难面前,他们都不会畏缩不前。他们依靠自己的力量,坚忍不拔,百折不挠,为了更好地生活下去而勇于拼搏前进。

四川人以“韧”性面对生活。中国

社会主义改革和现代化建设的总设计师,建设有中国特色社会主义理论的创立者邓小平就将这种“韧”性发挥到了极致。他百折不挠,愈挫愈奋,凭借着坚韧的精神成为了中国社会主义建设的大功臣。

四川人务实。“不管白猫黑猫,捉住老鼠就是好猫”,这是一句在四川民间广为流传的一句谚语,也是蜀商的行为准则。他们讲求实际,不尚空谈。

以信为义诚实不欺

四川人不喜欢耍小聪明、拐弯抹角,而是坦荡、直率、直来直去,想什么说什么。他们不是没有城府,而是为人朴实,不做不道德的事情。

以和为贵宽容达理

四川商人容易与人相处,在人际关系中,以和为贵,信奉中庸之道。他们尊重人,善于折中。经常能够以大

局为重,而不会得理不饶人。

四川人以和为贵的处世之道,在各个时期、各个阶层都有所体现。有媒体曾分析在外打工的各省人的心态:“狂热的民工潮里夹杂着来自各地的人……在对待工资的问题上,贵州人常在背后聚在一起说钱不多;江西人则直接跟老板说,再不加工资的话就不干了;而四川人则往往是最温顺的一批,只要他们的工资与其他人一样,他们一般就没有怨言……”这充分显示了四川人的“中庸之道”。

四川人以诚待人,他们不愿为了利益而去伤害别人,比起赤裸裸的金钱交易,四川人更愿意讲道德、以德为先,其次才是谋利。他们不会为了赚钱而去去做损人利己,伤天害理的事情。

蜀商是历史上一个独特的群体,也是一种与众不同的文化现象,是蜀文化的重要组成部分。

调查 | DiaoCha

企业落户郫县七大理由

望从故里,蜀都郫县,正成为“天府之国”最诱人的人居福地、创业天堂。

越来越多的企业选择落户郫县,由此可见,郫县在企业家们的心中定有独到的魅力。近日,媒体采访了已经落户郫县的7家企业。

▲源于家一般的温暖

美国百事,落户郫县已有10余年

美国百事旗下的成都百事饮料有限公司总经理马加表示,郫县政府不但帮助我们解决了生产所用的水、电方面的困难,还协调处理公司与银行方面的关系,给公司的生产和运用带来了许多便利。

“落户成都10余年,生产工厂是老厂,员工也有很多是当地人,对当地的环境和特点很熟悉。这里热情的政府和殷勤的人民,让我们感受到家一般的温暖!”

▲郫县重视节能减排

新西兰亚信集团,去年西博会与郫县签约

新西兰亚信集团旗下的四川立恒伟业有限公司董事长韩鏗谈到,公司主要生产LED上游产品,郫县政府给出了许多优惠政策,土地价格优惠,软硬件设施很齐全,四通八达的公路让出行很便捷,让公司最终选择投资66亿在郫县“安家”。

“感受最深的是,郫县县政府领导的观念很前卫,环保意识很强,十分注重节能减排,对节能减排方面的公司也很重视,对其落户和发展做了很多工作。”

▲工业区很正规

法国爱美斯,2005年落户

法国爱美斯旗下的永冠商业设备公司成都公司董事长顾永达介绍,公司的前身是上海民企,2005年投资6000万在郫县落户,2007年与爱美斯合资,目前资产已经达28亿。

“郫县的自然环境优美,交通便捷,工业区很正规,具备公司投资的基本条件。”顾永达表示,更重要的是,郫县县政府十分支持,积极为企业免税退税,政策也很倾向于企业。

“公司下一步还将增加投资,重心仍然放在郫县。”

▲环境有很大改善

日本三和公司,1994年落户

日本三和公司成都公司总务课长黄明介绍说,公司最早是中方和日方的合资公司,2007年8月以后为日方独资公司,公司由最初的2亿资产,发展到了如今的4000多万美元。

“早期选择郫县落户,是因为

郫县的人居环境好,投资环境也比较有优势。”黄明表示,随着郫县经济的发展和综合实力的提升,以及政府方面的协调和配合,郫县的交通和人居环境得到了很大的改善,这对于在郫县生活和工作的人,以及外来落户的企业而言,十分有益。

▲条件优越政府诚信

澳大利亚力拓,2003年落户

澳大利亚力拓旗下的青羊宝柏有限公司董事长黄子毅谈到,公司2003年落户郫县,占地60亩。先前与加拿大加铝集团合作,2007年与澳大利亚力拓集团合资,发展形势客观,2008年上缴税费达1000万。

“政府诚信,优惠条件多,本身条件优越,是我们选择一直在郫县投资的主要原因。”黄子毅介绍说,政府人员清明廉政,积极为企业服务。另外,处理事件的反应能力十分迅速。政策也是尽量向企业倾斜。

“公司将增加投资,占地面积扩大到120亩,用4到5年的时间,力争把公司资产扩大到4.5亿。”

▲主要客户在郫县

韩国株式会社GAT,去年西博会签约郫县

韩国株式会社GAT旗下的工投电子新材料有限公司副经理唐毅强表示,公司主要项目是做液晶玻璃减薄业务,于去年10月17日西博会上与郫县政府签约的,注册资金为3081万,今年2月20日,所有注册资金到位。

“落户郫县的主要原因,是因为公司的两家固定客户在郫县和郫县相邻。”唐毅强说,现在公司在郫县工业港,离他们都只有3公里左右,满足了产品销售和客户需求。

▲大环境适宜投资

美国查特公司,2008年落户

“郫县整个大环境适宜投资。”美国查特公司旗下的四川金枫液氮公司财务总监王维谈到,公司2008年在郫县工业港“安家”,注册资金是3000万,占地70亩,目前运营情况良好。

她表示,郫县的交通十分方便,公司员工大多居住在成都的西部和南部,上班时间不超过30分钟;郫县的空气质量也很好,适宜生活;另外,郫县高校众多,人文环境也不错。

她还透露,政府对外商的支持也很多,外经局、发改局等政府部门都很乐意为企业服务,并且态度很好,解决了很多实际问题。“如果业务上有需要,公司会考虑增资扩股。”

