双喜:“南洋”最后的凝视(下)

□ 佳 月

转折·1949

抗日战争爆发后，南洋兄弟烟草公司设在上海的总厂毁于“八一三”炮火，业务重心逐步转移到香港和重庆，并建设了重庆厂，但重庆厂开工不久即遭到轰炸。随后，南洋厂随局势变动在上海、香港、武汉、重庆等地辗转。即便战后复工和扩充，但规模远非昔比，只能在夹缝中勉强维持生产。

为避战乱，南洋公司决定在广州建厂。据南洋史料称:“分公司为事业前途计，鉴于汉、渝两方面事业无可为，衡时势，乃决定开设广州制造厂，计划实属刻不容缓，以收东隅之失。”

1948年8月购得厂房，将机器设备从香港厂输入装置完竣，1949年4月把上海库存的美产烟叶运到广州，5月19日，“南洋兄弟烟草股份有限公司广州制造厂”正式成立，它就是广州卷烟二厂的前身。自此，“双喜”的重要一脉——广东“双喜”便开始在广州生根发展。

1949年10月14日解放军占领广州，半个月后工厂被人民政府实行军管，进行清产核资，废除不合理的规章制度，选拔工人参加工厂管理。生产的卷烟“白金龙”、“双喜”、“银行”、“黄金龙”、“七星”、“百雀”被列为当时的“南洋六大名烟”。

1951年2月实行公私合营后，简玉阶出任副董事长，简照南之子简日林出任总经理。公司经裁并改组，内地分厂改为国营卷烟厂，香港厂仍保留南洋兄弟烟草股份有限公司名称。

排列芳香·现代化

熟悉“双喜”的烟民深谙其浓浓的香味。一进中山七路双喜厂房，阵阵烟熏味便会扑鼻而来。

1951年，21岁的赵善炳加入改制后的卷烟厂，后成为高级工程师和烟草配方工艺专家。作为长久以来广东双喜品牌的主要配方师，赵善炳也是双喜品牌高香风格奠基人。

在广州卷烟二厂工作近50年，赵善炳对双喜的个中滋味几乎烂熟于胸。“上世纪50年代，包括双喜在内的各种卷烟配方不是恒定的，只是靠配方师凭借自己的经验和感觉调配。”这个时期双喜属于广州的畅销高档烟，但规模较小，且美誉度更多是依靠解放前“南洋”留下的优质美国烟叶原料获得的。

由于原料限制，上世纪六七十年代，双喜一度停产。在此逆境中，赵善炳这一代配方师提出了采用标准化和规范化配方，并逐步建立和完善了自己的检验实验室。

改革开放初期是广东双喜历史上鲜为人知的生死存亡关头。当时，云南卷烟由于配方上的优势，在广东占有相当的市场分额；同时改革开放也让外烟获得了进入广东的机会，洋烟依靠先进的生产技术和营销手段，获得了年轻一代的追捧。

为应对再次而来的洋烟和省外同行的冲击，双喜采用了两个战术：一是采用复合配方，解决了企业的原料问题；二是确立了双喜的高香风格。

由于广东一直都不是中国优质烟叶的传统产地，在原料不占优势的情况下，广东卷烟品牌必须走在配方工艺的前沿才能保证产品的优势。无法获得大量单一品种优质烟叶的现实，迫使他们采用复合配方，即通过对多个产地的烟叶进行调配，调和口味，通过不同地方烟叶的互补追求和谐。与此同时，技术员们加强了合理控制烟叶配比，以及加香加料的研制，务求最大限度地发挥烟叶的优势。复合配方的应用使广东解决了优质烟叶匮乏的问题。

原料问题解决后，接下来就是确定香烟的香气风格。“当时云南风格的卷烟在中国销量是最大的，也曾有很多人向我们推销云南各种品牌香烟的香料，但是我们认为，在吸味风格上，必须独树一帜，否则，学得再像，也只是模仿。”赵善炳说，“我们在香气风格上用高香、浓香，给烟民以满足感。通过不断的反复实验，上世纪80年代中期，双喜香气风格基本定型。”

广州的烟草专家说，上世纪80年代中期，双喜的风格基本形成，已经从原来的单纯靠调味师用嘴品尝、靠经验调配，变为主要靠仪器和标准来控制口味。“九五”时期，广州卷烟二厂实现了制丝生产过程的自动化控制，建立了国际标准化质量保证体系。此时，这家由南洋兄弟烟草股份有限公司在建国初期成立的制造厂，已建立了强大的技术研发体系，广东双喜逐渐形成了特有的“高香”风格。

在与洋烟品牌的再次交锋中，广东卷烟工业的技术装备也不断加强，广东省内烟厂先后投资15亿多元从美、英、意、法、德、日等国引进了打叶机、切丝机、切梗机、滤咀接装机、卷接机组和膨胀烟丝等机器设备，彻底改造了老企业，使广东卷烟工业实现了现代化生产。

由此而往，双喜继续作为著名卷烟品牌畅销至今。双喜还在，“南洋”就未被历史的尘埃所遮闭、隐去。

刘爽:五彩烟盒折射美丽人生

□ 和 平

炯炯有神的孙中山头像，壮丽如画的山川，雍容华贵的牡丹，如花似玉的仙女……这可不是一幅幅简单的图画，而是河南省郏城县供电公司刘爽收藏的一个个烟盒图案。青春美丽的刘爽痴迷着五彩缤纷的烟盒，收藏之路一走就是7年。

22岁的刘爽一向不喜欢香烟的味道，却有着7年的烟盒收藏史。上初一时，喜欢收集火柴盒的刘爽，无意中发现烟盒上的图案漂亮美丽，于是开始迷上收藏烟盒，渐渐地“收藏烟盒成了一种独特的生活享受”。

烟盒，圈内人士称作“烟标”。烟标，是世界四大收藏之一，与火花(火柴盒)、邮票、酒标齐名。对于收藏者来说，烟标的设计、印刷、制作水平和风格，价值远远高过香烟本身。有一位“标友”来看刘爽的烟盒，曾表示要出钱购买，被她拒绝。“收藏烟盒，不能用金钱来估量。”刘爽说，这些烟盒包含着她7年的心血，烟盒收集，已从最初的喜欢，逐渐成了精神寄托。凡遇到陌生烟盒，总免不了听她说上这么一句:烟，请您拿走，烟盒是否请您留下。“如果每天能收集两三个新烟标，这一天我都会很开心和舒坦。”在刘爽的感染下，朋友、同事、家人都加入到烟标收集中来。即使到外地时，只要见到被人丢弃的陌生烟盒，刘爽也会当着众人的面捡起来。

来自不同国家、地区款式和品牌新颖的烟盒，有的用地名命名，有的以人命名，有孙中山牌、南京牌、天津牌、青岛牌……软盒、硬盒、铁盒、塑料盒……各种各样的烟盒在刘爽家琳琅满目，让人目不暇接，眼界大开。

收集烟盒，刘爽费了不少心思。走在街上，也会盯着路面，生怕错过了被丢弃的烟盒；见到自己新鲜烟盒，索性把烟买下来，把烟分给亲朋好友，空盒留给自己。出门旅游，不是先看名胜古迹，而是先拜访烟铺。

收藏烟盒，让刘爽也收集到了快乐和友谊。2008年10月的一天，一同学得到一个“人民大会堂”的烟盒，放到了桌子上，但家人收拾桌子时，错把烟盒扔到了垃圾桶里，刘爽得知后和同学跑到楼下垃圾堆里，费了九牛二虎之力才寻回了那个烟盒。对刘爽来说，每个烟盒都有一个故事，每个烟盒都包含着朋友间的关心和友爱。

“我还算不上一个真正的收藏者，顶多就是个爱好者。”刘爽说，因为工作忙，她至今还未来得及将手头的烟盒整理归类，家中的4个纸箱已装满，粗算一下，她手头的烟标约有80多个系列1000余种。

翻开刘爽的一箱箱烟盒，历史较久的“哈德门”、“中华”、“熊猫”、“恒大”等国内著名品牌香烟盒令人赏心悦目。“烟盒不仅标志着一个地区，一个国家烟草工业的发展，也代表一种文化。”刘爽一边品析烟盒一边说：“烟盒是烟草制品的包装标志，具有丰富的文化底蕴，是我国民族文化中一枝风格独具的奇葩，和邮票一样，有悠久的历史文化内涵，烟盒以其丰富的艺术魅力和文化品位，给人们以极大的精神享受。”

刘爽在烟盒收藏上已小有成就，她始终觉得自己最大的收获不是收藏那么多张珍贵的烟盒，而是收藏了知识和情感。烟盒收藏已不仅是其自娱自乐的爱好，它还深深植根在刘爽的生活和生命中，她像对待生命一样，用心呵护烟盒。

闲品水烟壶

□ 翟 杰

乾隆年间，举人陆耀在《烟谱》中这样形容含水吸烟的情形：“又先含水在口，故烟性虽烈而不受其毒……又或以锡盂盛水，另有管插盂中，旁出一管如鹤头，使烟气从水中过，犹闽人先含凉水意。”水烟壶，在我国有着悠久的历史。它曾是达官显贵和有钱人家的消遣烟具。水烟壶的材质以白铜居多，也有紫铜、黄铜、竹木和瓷、银、铝。工艺纹饰以景泰蓝、阴刻、镂空为主，画面题材十分广泛。

前段时间参加一个藏友聚会，有幸淘得了一把高约26厘米、宽约8厘米的白铜鹤腿形水烟壶。初见这把水烟壶时，它还是锈迹斑斑。带回家之后，将其擦拭干净，一件玲珑精致的工艺品就展现在眼前了。朋友们看了纷纷赞叹不已，认为这是一件值得收藏的好东西。

水烟壶的构造奇特、复杂，大多数由烟管、吸管、盛水斗、烟仓、手托、通针、镊子以及相关座件构成。烟管与手托之间相连的链条比较讲究，一般为铜链、银链，并佩有各式小挂件。我所淘得的鹤腿形水烟壶上，就配有一块碧玉。

民间曾流传过这样的说法：“取出烟丝捻成团，轻轻按入铜烟窝。吹燃纸媒点着烟，咕噜咕噜吸一口。提起烟管微微吹，烟灰弹出再重来。”仅42个字，就把吸水烟的方法描绘得淋漓尽致。当然，吸水烟还要掌握好技巧，吸重了会将水吸进嘴里，吸轻了又不能过烟瘾。吹烟灰时，吹重了水会漫出，吹轻了烟灰又不掉。

如今，水烟壶已经成了古玩市场上的宠儿，它们的价位也是呈直线上升。我5年前花400元淘来的一件清晚期的白铜山水人物水烟壶，现在已经涨到了2000多元。

收藏水烟壶，既可以增长见识、了解古代文化，又能陶冶情操、修身养性，不失为一种高雅的爱好。

春夏秋冬 在色彩中成长

——烟草稽查生活有感

□ 张坤栋

2009年仲夏之月，我走出象牙塔，流火之月，有幸成为了南阳市城区烟草专卖局一名稽查人员。细细算来，走进烟草行业几近年载，之中我看到了许多，学到了许多，感悟了许多……

酷夏·红

跨进南阳市城区烟草专卖局的大门，只能用一个字形容我的感受—红，一种令人血脉喷张的红。似懂非懂的，我只是加深了对这种颜色的印象。

一个平常的周五，确实很热，连稽查车的车轮似乎都要被烧化。周五，也是不平常的，这是每周白队长都要去帮助残疾商户赵大姐打扫门店的日子。

稽查一中队和往常一样出发检查自己的辖区市场。来到八一路，队员们下车走向一家卷烟零售商户，还未进门，队长就笑着冲屋里喊:“赵大姐，在忙什么呢？”

屋里的声音似乎也受到了笑声的感染:“呵呵，是强子来了啊，没忙啥，进来坐会儿……”

白队长并没有坐，只是和队员们一起如往常一样，帮着赵大姐打扫卫生，扫地、擦桌、摆放卷烟、整理柜台，认真的态度丝毫不亚于在自家干活。

之后的一段日子，我才慢慢感悟到，我们既是管理者，也是服务者。服务，就要如同红色的血液般实在，天气再热一点，又能怎样？就让我们的汗水顺着脖子流到背上渗入制服里，让商户的微笑顺着脸庞流入血液渗入心窝里。

凉秋·金

说实话，我刚进入专卖队伍的一段时间，确实还不能很好的适应半军事化的管理方式。每天上下班准时点名，每周进行训练、评比，甚至于很多的专业技能学习，对于我这个刚从大学校园毕业的“新兵”来说一切都还不是很习惯。忙碌完一天的工作，还要进行队列训练，虽然很累，但是那紧张而积极的气氛让我有一种自豪感，使我不由得想起“沙场秋点兵”这句话。

金秋十月，我们和南阳卷烟厂的同志们进行了一场篮球友谊赛，习习的凉风，正好风干我们为了目标而流下的汗水。场上，我看到的不仅仅是一场篮球比赛，更让我看到的是一种高度的团队精神。我们的专卖队员不仅仅有良好的身体素质，更有一种奉献和服从大局的觉悟；我们的专卖队伍不仅仅有一种拼劲，更是一个讲协作，讲团结，有着高度执行力的队伍。

严格的管理，军事化的训练，团结拼搏的团队，一种让人们肃然起敬的张力喷薄欲出。这就是我们南阳城区烟草实实在在的的专卖队伍。

寒冬·白

冬夜，比白天的温度低许多。现在是22:30分，值班中队罗队长刚要休息，手机突然响起，电话里的声音急促却字字清晰，这是一个举报电话。罗队长一边下楼一边在脑海里分析案情:“一辆从广州开往南阳的豫R××××的客车上携带有4箱违法卷烟，现在正在朝南阳东汽车站驶去……”。

白色的稽查车呼啸而出，划破夜的宁静，连同那白色的雪花，在这个漆黑之夜显得更加洁白。

寒风似乎在考验着我们的毅力，雪花似乎也要为这场会战捧场，黑森森的夜晚却挡不住我们犀利的目光，经过4个小时的蹲点守候，两名犯罪嫌疑人最终落网，此次行动，共查获违法卷烟225条，案值45000余元。回到宿舍，罗队长才发现出门时因为慌张而错穿了一只鞋子。我们的执法队员就是这么的可爱又可敬。

我们的专卖队伍在面对涉烟违法行为时，就是要敢打敢拼，在面对不法分子时，就是要向寒冬一样严厉，为的就是卷烟市场的那分洁白。

暖春·绿

一个春夏秋冬，换来自己的一分成熟，一分酸甜苦辣，换来我们的一分收获。不积跬步无以成千里，不积小流无以成江河，我们的成绩都是我们专卖稽查同志们用一滴滴辛勤的汗水换来的。

又是一年春来到，我们斗志昂扬，为了烟草事业而奋斗终身；我们厚积薄发，为了我们神圣的使命，站好自己的一分岗。我也深知，在前进的路上，自己要经历的还很多，要学习的还很多。

今天，我伴随着鸟语花香来到我平日工作的地方，与往常不同，在熟悉的大门前我稍稍驻足，望着中国烟草标志那绿绿的生机，看着我们专卖队伍那盎然的活力，一阵暖风吹过，我信心百倍，为自己是一名烟草人而自豪的同时，也愿意为了国家利益，为了消费者利益，在这条道路上和大家一起奋勇前行。

神奇的鼻烟壶艺术

□ 唐为昌

精湛而奇特的中国鼻烟壶是融绘画、书法、诗词为一体的艺术品，它不仅涉及广泛的知识，而且综合了玻璃、玉器、瓷器、珐琅、竹、漆、犀牛角雕刻等多种手工艺。作为世界文化艺术宝库中难得的瑰宝，它曾在中外文化交流史上留下了浓重的一笔。

鼻烟壶艺术是随鼻烟的流行而发展起来的。大约在明末清初年间，欧洲传教士将鼻烟和吸闻鼻烟的习惯传到中国，并带来了欧洲的鼻烟盒。然而在我国，最早盛鼻烟的器具是仿中药瓶而制作的。这种盛鼻烟的古药瓶，早期称“烟瓶”，它不同于欧洲的鼻烟盒，是中国鼻烟壶的雏型。

康熙中期以后，无论是在款式，风格还是艺术水准，鼻烟壶已完全从古旧药瓶中独立出来。这一时期的史籍记载中多用鼻烟“壶”而很少再见“瓶”字，如康熙49年李煦奏摺中就提到了鼻烟壶。因此，有不少学者认为，鼻烟壶的创始，很可能是在康熙帝的旨意下由宫廷造办处设计试制的。康熙年间所制鼻烟壶多呈古朴、浑厚之风格。到了雍正年代，鼻烟壶的造型和色彩又有了不少新变化。到了康熙以后，鼻烟壶的发展更是品种繁多，绚丽多彩，出现了中国鼻烟壶艺术空前繁荣的时期。

乾隆末年，内画壶的问世，使鼻烟壶艺术又达到了一个新的境界。据老艺人们说，内画壶是由一位僧人首创的。当时，有位进京办事的小官吏因完不成公事，被迫寄宿在庙里。由于他嗜鼻烟成癖，壶里的鼻烟用完后又无钱购买，只得用烟签去掏粘在壶内壁上的鼻烟，结果在内壁上划了许多道痕迹。庙里的一位僧人从中受到启发，使用一根弯勾的竹签蘸上墨伸入透明的料器壶内，于内壁上作画。这便是内画壶的来由。

光绪年间至本世纪初是内画壶艺术的兴盛时期。其间，内画壶艺术是名家辈出，题材广泛，技艺高超。直到今天，中国的内画壶在国际上仍然享有很高的盛誉，它是华夏文化艺术的一朵奇葩。

鼻烟壶是一种奇特的手工艺品，它要求作者在主题、形式、题材、色彩、书法、绘画、题词等方面精心设计，在较小的体积上取得完美的艺术效果，耐人端详和观赏。对于不同的品种，还要求能因材施艺，充分表现不同材料的天然纹理和质感。至于内画壶，不仅要求艺术家有较高的绘画书法水平，而且要有较深的文学修养。

正因为如此，中国鼻烟壶不仅为当时的国内官吏、士大夫以至民众争相鉴赏，互相馈赠，而且深受国外人士的喜爱。各国艺术鉴赏家都以搜集和收藏中国鼻烟壶为时尚，世界各地的许多博物馆也珍藏了不少中国鼻烟壶的珍品。如美国纽约的自然历史博物馆就收藏了372件中国鼻烟壶，加拿大安大略博物馆收藏的中国鼻烟壶大多是十八世纪的作品，其中还有清末著名的鼻烟壶艺术家马少宣1903年创作的“书法内画壶”。现在，无论是在中国还是在世界各地，中国鼻烟壶作为一种艺术品一直为人们所钟爱。1969年11月，国际中国鼻烟壶协会在纽约宣告成立时，曾有119位中国鼻烟壶鉴赏家代表出席了成立大会。

在中国内画鼻烟壶的发展历程中，曾出现过不少制作内画壶的艺术名家。如清朝光绪年间至20世纪初最著名的匠师有周乐元、马少宣、丁二仲、叶仲三、毕龙九、张文堂、薛金万等，他们的作品现都已成为稀世珍品。当代内画壶艺术家也不乏其人。如中年内画艺术家刘守本，他的作品题材广泛，绘画精细，色彩鲜明。他的代表作品“百子图”、“水浒108将”更是令人叫绝。1981年，刘守本访问美国华盛顿、纽约等大城市并当众表演内画壶绝技时，受到热烈欢迎。他带去的所有内画壶全都销售一空。1985年，刘守本再度访问美国展示内画壶绝技时，美国媒体这样报道“简直令人不可思议”，“不是亲眼看到，不能令人置信。”

在我国，还有一位著名的内画壶艺术家名叫王习三。他在师承名家的基础上，博采众长，将绘画、书法等艺术手段，巧妙地融会于内画壶创作之中。1981年，在美国夏威夷举行的国际中国鼻烟壶年会上，欧美艺术鉴赏家赞扬他的“金鱼”内画壶“简直是把鱼画活了”，“看久了，会觉得鱼在欢快地游动……”。

真是太神奇了。中国鼻烟壶!

□本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行:(028)87319500 87316370 □传真:(028)87342251 □广告部电话:(028)87315504(传真) 87330406 □邮编:610072 □北京广告联系电话:(010)85800138 □广告经营许可证:川工商广字5100004000280 □本报印刷厂印刷