

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊



### 国家局整顿办到淮阴烟厂进行“三项工作”调研检查

近日,国家烟草专卖局整顿办叶建华主任一行,在江苏中烟工业有限责任公司整顿办主任徐哲学、审计部部长周周一行的陪同下,莅临江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂,对该厂的“三项工作”开展情况进行了调研检查。

国家局调研检查组分成三个小组,对今年以来淮烟的工程投资、物资采购和宣传促销项目的实施情况进行了检查。检查采取听汇报、看资料、查项目、召开座谈会等形式进行。重点突出检查(国烟办【2010】42号)文件下发后,企业的学习宣传、教育培训、制度建设和管理监督以及实施了多少项目、规范程度、具体做法等方面的情况。

淮烟各业务主办部门对国家局领导的到来作为既是对该厂“三项工作”开展的鼓励与鞭策,又是对该厂以前所做工作的一次检验。检查中积极配合、虚心请教,保证了检查工作的顺利进行。

国家局调研组一行,充分肯定了该厂“三项工作”所取得的成绩,认为该厂“三项工作”执行上级指示精神严格、采购程序规范、资料归档完整、管理监督有力。同时,也对检查中发现的不足之处及进一步扎实推进“三项工作”建立健全长效机制提出了具体的改进意见。

淮阴卷烟厂财务总监程学贵汇报了该厂“三项工作”的开展情况。厂领导郝雨昌、孔维应、金殿明、赵亮、张再鸣出席了会议,各相关部门负责人和内管员参加了会议。

孙玉成 凌绍清 摄影报道

### 广西中烟南宁厂推进数字化工厂建设

口钟祥

打造“数字化工厂”是广西中烟南宁分厂2010年的重点工作思路。伴随着行业全面开展“对标”管理和国家局创建“优秀卷烟工厂”十项考核指标的出台,分厂各车间和科室紧密围绕年度重点工作计划以及创建“优秀工厂”工作方案加快了以数据说话,向数据链要管理的工作思路转变。

针对成本控制这一分厂创建“优秀卷烟工厂”十项指标里最薄弱的一环。2010年年初,分厂组建了成本控制攻关小组,积极按照国家局和公司的“对标”管理以及创建“优秀卷烟工厂”工作方针精神,对分厂生产消耗控制指标进行分解、分析和调研工作,对生产一线所有消耗指标的调查和测算,对每一个生产环节中的原、辅材料消耗情况进行建档,并对原来管理不到位的消耗点和被忽视的存在消耗的工序进行挖掘和规范。制丝车间甚至对关键加工工序每天每班产生的垃圾废料进行过磅称量,实实在在地将节能降耗管理延伸到每一个岗位,每一个机台,用数字化实行过程监控。在此基础上,分厂还把国家局和公司的“对标”和“创优”指标进行分解,明确各个关键加工工序的消耗控制指标,并要求各车间对指标实行严格的过程监控,进行月度分析和汇报。此外,分厂根据调研发掘出的一些重点难点消耗问题进行反复交流探讨,研

### 河南中烟洛阳厂动力车间“安全巡查路线图”到岗位

近日,河南中烟洛阳卷烟厂动力车间根据公司和厂“两委会”提出深入开展安全管理标准化的要求,车间领导高度重视,积极谋划,对各个工段巡查中的危险区域、点检部位、巡检路线进行明确细致地划分,绘制出岗位“安全巡查路线图”,从现场安全管理标准化上规范职工行为,杜绝职工习惯性违章作业。

车间还将进一步加大对现场“安全规范化”标识和分区管理,为确保班组日安全巡查不流于形式,从规范现场巡查过程中的安全行为和标准

(李永杰)

## 上海烟草 全力打造“中华”高品质“粮仓”

口尚文

2009年,“中华”卷烟年产量达532万箱。

按照上海烟草(集团)公司关于“中华”品牌的发展规划,5年后或更长一段时间,“中华”卷烟年产量将达到100万箱左右。

烟叶原料之于卷烟,就好比粮之于饭。上海不产烟叶,不具备原料优势,如何打造高品质的“粮仓”,确保“中华”品牌持续稳定发展,是上烟集团思考的头等大事。

自1984年在河南周口建立第一个烟叶基地以来,上烟集团一直在探索通过烟叶基地建设提高烟叶质量水平、提升原料保障能力。截至目前,上烟集团以“中华”品牌为主的所有品牌的烟叶原料已经有80%实现了基地化供应。

“中华”究竟需要什么样的烟叶?

“在2001年之前,我们对烟叶基地的定位比较单一。”上烟集团原料供应部基地管理科科长程森多年来一直从事基地建设工作。他告诉记者:“当时的烟叶基地首要目标是生产能凸显当地生态特点的优质烟叶,其次才是生产满足‘中华’品牌需求的上等烟叶。集团对不同产区的烟叶缺少具体量化的质量指标。”

为解决这一问题,上烟集团在总结多年基地建设和烟叶采购工作经验的

基础上,不断加强对品牌所需原料质量特点的研究,并于2002年建立了以化学成分指标要求为主的烟叶原料质量体系,要求各产区按照质量体系的要求组织生产,为提高烟叶质量和原料保障能力打下了基础。

在去年的特色烟叶基地单元建设工作中,上烟集团又进一步细化了烟叶质量标准,确定了烟叶外观质量、化学成分、评吸质量、安全性、经济性状和烟叶调拨等6项烟叶质量指标,使原料质量体系的可操作性进一步增强。

4月上旬,记者到上烟集团采访时,技术中心副主任张建平告诉记者,今后,他们将以“中华”原料质量需求为导向,突出优质、特色,对烟叶原料质量体系进行进一步深化和延伸,积极引导基地的烟叶生产,逐步推广有关技术和管理指标,推动“中华”原料生产标准化。

上烟集团细化和精确的质量指标,为烟叶产区有目的、有方向地组织生产,技术依托单位有针对性地提供技术支持,工业企业进一步认知、评价和使用烟叶资源提供了科学依据。

确保产区按“中华”质量目标组织生产

去年5月21日,上烟集团与河南省烟草专卖局(公司)签署协议,联合开发面积为5万亩的“中华”品牌原料生产基地。

谈到烟叶生产在基地化供应前后的变化,河南省局(公司)副总农艺师黄

元炯说:“以前是我们把烤好的烟叶送到工业企业,他们根据烟叶实际质量提出改进意见,我们在下一年度的生产中落实。现在不一样了,需要我们与工业企业、科研机构的工作人员一起,从育苗到烘烤全程合作,严格按照工业企业的目标组织生产,确保满足工业企业的质量需求。”

正如黄元炯所言,为全面了解掌握基地建设的推进情况和生产动态,上烟集团除安排一名工作人员常驻基地单元外,相关部门领导和工作人员在育苗、移栽、田间管理、采收烘烤和收购等时节,都会深入对口产区收集生产信息,协调处理存在的问题,确保技术方案和技术指标落实到烟叶生产的每一个环节。

每年1月,上烟集团都会举办烟叶基地工作会议,明确当年烟叶质量目标,提出上年度基地烟叶质量中存在的问题,并组织工商研三方共同研究解决:先由烟叶基地提出生产技术方案,再由科研单位和工商企业根据产区的实际情况,结合新技术和新要求,提出技术方案的修改意见。生产技术方案经三方确认后,在基地单元内得到严格执行。

科研单位对工业企业技术方案的解读和完善,使指标变为实实在在的应用技术与操作规程,提高了技术方案的可行性和科学性。

“中华”对产区供应的烟叶质量满意吗?

正值川渝中烟涪陵分厂开展“四个更实”作风建设主题实践活动开展得如火如荼之时,近日,该厂厂长、党总支书记张正念,党总支副书记余丰,副厂长陈瑜等厂部领导来到卷接包车间,深入一线现场办公,检查指导工作,看望慰问车间全体员工。

厂部领导特别关心、关注卷接包车间各项工作的开展情况,经常不定时地来到生产一线进行现场办公。当日,厂部领导们实地查看了各牌号卷烟的生产及设备运行状况,特别关注了重点牌号卷烟的生产情况。在听取了车间负责人就本月工作开展情况的汇报后,张正念厂长指出:5月

为确保获得满足“中华”品牌需要的烟叶原料,上烟集团将外观质量检验和内在质量检测作为保证烟叶质量的重要手段。

对于烟叶外观质量,上烟集团采取“多层次”检验的办法:烟叶从产区公司仓库调运前由烟叶采购员进行初步检验;进入打叶复烤厂时进行入库检验;在打叶复烤过程中进行突击检验——在被检验方不知情的情况下,上烟集团组织工作人员对烟叶质量进行不定期的检验。

同时,上烟集团非常注重对烟叶内在质量的检测。每年8月,采购人员就到烟叶产区踩点,进行样品检测;在打叶复烤环节,上烟集团则进行更大规模的烟叶检测。张建平告诉记者,去年他们共检测烟叶样品近3万份,对“中华”品牌的每一批烟叶原料都进行仔细检测。

通过对外观和内在质量的检验、检测,结合烟叶质量数据,上烟集团每年都各烟区提供一份详细的《烟叶质量评价报告》,如实反映存在的质量问题,并提出相应的改进建议。

上烟集团的烟叶分级技师郭文己已经有近8年的驻产区工作经验。他告诉记者,近几年,各产区对工业企业反映的烟叶质量问题越来越重视了,并且都采取了有力的整改措施。

良好的质量评价反馈机制使工商企业的合作日益密切,使商业企业对烟叶质量的重视程度逐步提高,促进了烟叶质量的持续提升。

### 川渝中烟涪陵厂“四个更实”突出“实”心

一件好事,同时也是一场考验。用更饱满的工作激情面对困难,用更实的工作态度迎接挑战,在保证5月生产任务顺利完成的同时尤其要保障产品质量符合各项工艺标准的要求。

他提出:车间管理人员在开展工作时要将“四个更实”中的“实”作为核心,要坚定不移地做到抓现场生产要更实、抓产品质量要更实、抓质量意识要更实、抓各项制度要更实。拧紧产品质量这根大绳,抱有如履薄冰、如临深渊的态度,踏踏实实走好每一步,将每一项工作落到实处。(甘楠)

### 江西中烟董事长王彦亭一行到基层单位考察调研

近日,江西中烟工业有限责任公司董事长王彦亭一行先后到公司所属南昌卷烟厂、井冈山卷烟厂、赣南卷烟厂等基层单位考察调研。

调研期间,王彦亭认真听取了各单位关于企业近年来改革发展情况的汇报,并深入车间生产一线详细了解生产组织、设备运转和品牌联营加工等情况,对各单位的现场管理水平、职工精神面貌、企业文化建设等给予了高度肯定。围绕进一步贯彻落实“卷烟上水平”基本方针和战略任务,王彦亭对公司当前工作提出了三点要求:

一是要认真学习,深刻领会“卷烟上水平”的重要意义,牢牢把握重大战略机遇期,进一步加快融入行业改革发展大局的步伐。二是要保持特色,做精做优“金圣”品牌,坚定不移地将“金圣”打造成为定位清晰、风格特色突出的中式低害卷烟代表品牌。三是要围绕中心,不断夯实企业管理基础,努力提升生产制造水平、质量保障水平和成本控制水平,持续增强卷烟产品的竞争力。

公司有关领导、董事会秘书等随同调研。

(刘宇聪)



### 红云红河集团持续推进企业社会公益工作

结合近期挂钩扶贫、兴边富民工作开展的实际,红云红河集团近日召开了企业社会公益工作领导小组会议,就下阶段社会公益工作进行了安排部署。

会议讨论通过了将原红云红河集团兴边富民工程及扶贫工作领导小组更名为红云红河集团企业社会公益工作领导小组的议项。并听取了2009年度集团“兴边富民工程”及挂钩扶贫工作进展情况、集团社会公益事业成果展等情况汇报。

按照议程,与会领导对会泽县、巧家县新3年挂钩扶贫帮扶工作、下一步“兴边富民工程”对口帮扶事宜进行了研究,并决定,在上一轮帮扶基础上有所追加。为了更好地落实集团对口帮扶项目和资金,会议研究决定,将组织集团中层管理人员和职工代表,分批到对口帮扶县进行考察,继续寻找合适的帮扶项目。

领导小组组长、集团党委书记许力为在会上对下阶段集团社会公益工作进行了安排部署,要求相关职能部门按照会议要求开展好社会公益工作、落实好帮扶项目,并在具体实施过程中,注重实效,树立集团爱心企业、责任企业的良好形象。

尹德君/文 蒋鹏/图

### 红塔集团大理卷烟厂进一步丰富提升子文化建设

近日,红塔集团大理卷烟厂子文化建设小组按照大理卷烟厂党委的要求,为了进一步丰富、完善、提升《红塔文化大理子系统》的内容,特举办两场大理卷烟厂子文化建设研讨会。

在厂领导的重视和支持下,2010年初,大理卷烟厂成立了由专、兼职人员组成的子文化建设小组。在克服人员紧、任务重的情况下,于2010年4月16日完成了《红塔文化大理子系统》的初稿,取得了阶段性成果。初稿以共性与个性相统一、继承与创新相统一为原则,既对红塔母文化的内涵进行了有效

传承,又突出了大理的地域特色和大理卷烟厂的自身特点,达到了红塔母子文化的和谐统一。

在子文化建设的初期,子文化建设小组在大理卷烟厂内进行了大量的宣传教育工作,统一了大家对企业文化及其作用的认识,形成了浓厚的企业文化建设氛围,为子文化建设的实施奠定了良好的思想基础。在构建子文化初稿的过程中,子文化建设小组对全厂进行了系统的走访和调研工作,在全厂发掘、提炼、整理出大理卷烟厂自身具备的优秀文化传统,在对这些优秀文化传统进行继承、反思和创新

的基础上,对企业子文化理念进行了梳理,经过反复的斟酌与论证并对框架进行数次的修改,最终形成了即传承集团红塔文化力的精髓又符合大理卷烟厂实际的子文化系统初稿。

大理卷烟厂党委对《红塔文化大理子系统》初稿给予了高度的评价,认为初稿内容做得充分详实,非常切合企业的实际,对子文化建设小组前期所做的工作给予了充分的肯定,同时提出下一步要进一步加大调研和走访力度,对企业的优秀文化传统进行充分的发掘与提升,进一步对初稿进行充实、丰富

和完善,在语言表述方面要进一步精炼等许多宝贵的意见和建议。

根据大理卷烟厂党委的要求,子文化建设小组组织23个部门的负责人以及对红塔文化和大理卷烟厂子文化有一定理解的员工代表参加了子文化建设研讨会。与会人员对红塔文化大理子系统建设的理念定位、表述风格以及大理卷烟厂自身具有的地域特色文化等方面内容畅所欲言。通过激烈的讨论和思想碰撞后,大家最终统一了思想,达成了共识,大理子文化的内涵得到了有效的丰富、完善与提升。(刘野 陶华)