

# 聚一商 JuShang Zhoukan

## 周刊 中国·会所/会馆/商会 (试刊)

Zhongguo · Huisuo/Huiguan/Shanghai

主编:沈伟 新闻热线:028-87369123 总第 004 期

责编:杜高孝 版式:黄健 校对:梅健秋

### 富人的“圈层”生活

有这么一种说法:想成功,一定要想办法加入一个好的圈子。甚至已经有人以成员身价的平均值来计算“圈子”的含金量。

所谓“近朱者赤、近墨者黑”,如果能够身处更有私密性的圈子,水涨船高,每天耳濡目染,见识无疑会快速增长。越来越多的人对“圈子”的认识不断加深,“三十岁以前靠实力,三十岁以后靠人脉。”是很多现代人的共识。圈子,永远是增加自己职业砝码的最好途径。

人具有社会性,所以每个人都有着自己的圈子,只是圈子的半径、大小不同而已。圈定相同的人可以是性别、爱好、工作、也可以是金钱。京城俱乐部、长安俱乐部、北京中国会和美洲俱乐部是赫赫有名的京城四大富人俱乐部,参与者据说是包括大量的外籍人士在内的世界 500 强企业高管及国内商业领袖。一个包厢最低消费 RMB5500 元的上海雅福会,菜单上几乎没有三位数以下的食品,陈永正、姚明、成龙、张曼玉、希拉克夫人、靳羽西、杨澜都是这里的座上客。美国的棕榈滩岛,则是美国富人聚集的天堂。在棕榈滩长长的富豪名单中,你可以看到这些人的名字:美国前国务卿亚历山大·黑格将军、钻石王老五汤姆·奎克、传媒巨头默多克的前妻安娜与其现任丈夫等。在把人脉当成金脉的今天,“圈子”无疑已经成为一种特殊的载体,承载着各个层次人群交流与际遇的渴望,以及他们对梦想、空间及发展的追求。

可能是迷恋一种生活品位,或者是一种特殊的消闲爱好,都能让人走到一起,形成圈子。不时碰面的邻居可能带给你意想不到的惊喜,在常去的健身俱乐部可能会认识你将来的老板,晚上要见的客户也可能是同一个探险队的成员。

圈子作为现代人的一种生活方式,一个人可能同时存在几个圈子之中,但对大多数人来说,加入圈子并不是最终的目的,“选择圈子”比“进入圈子”更重要。只有清醒地对自己所在的圈子有所认识,才能在每一时刻都能享受社交的快乐。

圈子中会有利益,虽然圈子所带来的归属感以及生活品位的彼此认同比商业价值更具诱惑力,但圈子实际中并不排斥商业利益。对于这样的情形,与其说它浮躁,还不如说它务实。(王立嘉 芦静)

国内外公开发行  
国内统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
第 133 期 总第 6559 期  
2010 年 5 月 23 日 星期日  
庚寅年 四月初十

「一个阶层的「声音」

# 经理日报

### 长安俱乐部



成立时间:1993 年  
主要会员:商界领袖、精英、各国使馆人员  
代表会员:李嘉诚、霍英东、杨元庆

入会费:个人会籍 16000 美元,公司会籍 18000 美元。

会所描述:位居长安街十号,在长安大厦中占据十二层的长安俱乐部,与全球 250 多家俱乐部联网。

主要特色:进入长安俱乐部,扑面而来的是它雍容华贵、大气而精致的宫廷风格。长安有能力邀请到行业内最权威、最顶级的人物。据说,中关村“村长”段永基从来不去星级酒店谈事,而是选择长安俱乐部,因为这里的每个人都会给他私密而亲切仿佛家人一般的照顾。

日前,某跨国公司的高级顾问顾先生在长安俱乐部享受了一顿精致的日式午餐后,乘俱乐部的专车前往顺义参观现代汽车的生产车间和汽车的组装过程。

作为中国顶级俱乐部长安俱乐部的一名会员,顾先生对于以 10 万元人民币计的会费毫不吝惜。在这里公司会籍 18000 美元每人,个人会籍 16000 美元每人。另外,会员每年还要交纳会费 1500 美元。他说:“这里真正能够做到谈笑有鸿儒,往来无白丁,我在这里参加了不少高层次的社交活动,交了不少商界朋友,找到了不少商机。另外,在这里宴请客人,是一宗特别有面子的事,因为大家都知道,虽然这里是富人扎堆的地方,但有钱没档次的想进也没门。”

李嘉诚、霍英东、杨元庆、段永基……这些风云人物均是长安俱乐部的常客。去年 10 月,俱乐部 10 岁的生日,俱乐部的主人——有大陆“第一富婆”之称的著名企业家陈丽华,聘请中国首位航天员杨利伟前来捧场。坐落在东长安街的长安俱乐部,毗邻紫禁城,与北京饭店、王府井金街隔长安街相望。走进大堂,一扇金光灿灿的巨型祥龙屏风,是陈丽华的私人收藏。总经理是澳大利亚人万吉伟,记者日前前去拜访其会员部经理,刚落座,谁想万吉伟却微笑着出来迎接:“只要有新面孔出现,我一般会亲自出面迎接。”

长安俱乐部在长安大厦占了 6 层楼,面积 8000 多平米。其中 8、9 层有意、日、中式餐厅,一个英式酒吧,可以为会员提供完全私人化空间。20 个私密包间,大的可安排 180 人聚会,小的仅供两三人交流,11 个中式主餐厅分别用“一品、双喜、三元”等传统吉祥的名字命名。有 3 个楼层是康体设施,会员可在这里打网球、壁球、羽毛球、保龄球、游泳。会员可免费参加很多俱乐部举办的健身课程,包括参加全球 200 多家国际知名俱乐部的活动,享受北京几家顶级高尔夫俱乐部的价格优惠等。

这里的 900 多名会员中有 140 多名使馆人员。万吉伟认为:“俱乐部是有钱人对生活方式的一种投资,方便建立自己的圈子。对于吸纳新会员方面,我们比较倾向于主动邀请或通过老会员介绍,以增加保险系数,我们不欢迎说谎的人。”

谈及敏感的消费价格问题,这位澳大利亚人直言不讳:“会内消费比一般酒吧稍贵,但比五星级酒店便宜些。我们还独创了极具特色的 5 款菜单:价位从 888 元人民币到 4888 元。会员可从中自选”。

中国经济的发展,正在催生出各种形式与类别的人际圈子。在成功的道路上,人际关系网络的重要性不言而喻。在这种需求前提下,俱乐部浪潮一浪高一浪也就不难理解。

中国有名的四大俱乐部都是在北京。千年帝都北京,封建王朝早成云烟,但改革开放后,不少早期的万元户早已晋身到千万元户甚至亿万富豪,随着中国加入 WTO 后,外国公司进入中国的总裁也增多。这些商业领袖们除了住豪宅、吃美食,享受休闲生活外,也时兴加入私人俱乐部,形成各自不同的商业圈子,流风所及,形成北京的四大俱乐部:长安俱乐部、京城俱乐部、美洲俱乐部、中国会。



## 京城 4 大俱乐部

Capital 4 large gathering of Chinese business leaders club

## 集结中国商业领袖

### 中国会

成立时间:1996 年  
主要会员:国外王室成员、企业家、艺术家、著名影星  
代表会员:陈东升、王雁南  
入会费:常驻会员入会费为 15000 美元

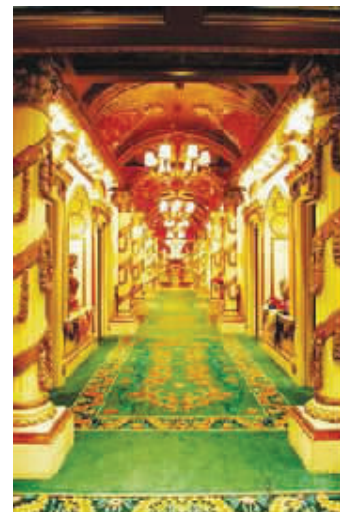
会所描述:中国会位于西城区西单绒线胡同 51 号,是清朝亲王的旧府邸。

主要特色:中国会保留了中国传统建筑的精髓,这座院落本身又是中国重点文物保护单位。这里的会员经常说:“中国会的一切都是古董,只有人是新的。”

坐落在静谧的西单绒线胡同内的中国会所,是康熙 24 子王府。古色古香的四合院、宫灯、老式的桌椅、床铺,院内的风荷、柳树、桃树和银杏,尽显中华文化传统与自然结合的风味,特别吸引外资企业经理人和外国使节。建筑本身是前清亲王的府邸,属国家重点文物保护单位。笔者上周踏进这座 5 进深的院落,但见厅内铺设古制金砖,院中有两株二三十米高的百年古槐。这里曾是北京市四川饭店的旧址的,据中国会所会员部经理梁佩说,当年邓小平最喜欢到中国会所的宋厅品尝家乡风味,宋厅内有一对黑猫和白猫,当时有人问邓小平对“姓社、姓资论战”的看法时,据说邓小平随机应变就说了不黑猫白猫,“会捉老鼠就是好猫”。

1995 年,港商邓永锵等与北京旅游集团合作,筹资 7500 万港币修缮这座 400 年前的王府,尽可能地追回了王府中流失的家具。整个建筑面积 10000 多平方,内有 4 个大型和多个小型庭院,楼房是一组清朝典型的相互连接的华丽厢房,分设秦汉唐宋元明清等厅。各厅均有私人珍藏,其中有张大千等名家的真迹。

和其他顶级的俱乐部不同的是,只有中国会所可以为会员提供住宿服务。因为这种独特的中国特色,中国会所接待过无数外国元首和各界名流,希拉克、鲍威尔、撒切尔等,著名影星关之琳的生日 party、巩俐的婚宴也是在这里摆的。



### 美洲俱乐部

成立时间:2002 年  
主要会员:世界 500 强企业驻内地代表、企业高层、艺术界人士、海归派人士  
代表会员:张朝阳、孙正耀  
入会费:每人 1.6 万美元

会所描述:北京美洲俱乐部位于华润大厦顶层,是京城“四大会所”中最年轻的俱乐部,把自己清晰定位在“商务俱乐部”上,像微软、惠普这样的大公司都是其主要会员。

主要特色:美洲俱乐部有明朗、简洁的美式风格,它是北京最具规模的私人俱乐部。

坐落在华润大厦 29 层的美洲俱乐部,是 4 大俱乐部中最年轻也最有时尚色彩的,2000 年 11 月开业。会籍部经理马玮是一位生于北京在加拿大生活多年的女子,她几乎能说出所有会员的名字,“我们强调的是美洲特色,由夏威夷设计师设计装修,俱乐部里精致的雪茄柜珍藏着会员们的名贵雪茄,油画、铁艺也无声地传递北美风情,许多会员喜欢叫它美国会。”

与其他的俱乐部会员不同,美洲俱乐部的会员几乎都有海外教育的背景,从事的很多是 IT、银行业、投资业等新兴的比较“摩登”的行业,年龄也相对年轻一点儿,代表会员是张朝阳、孙正耀。

目前微软、惠普这样的大公司是美洲的会员。美洲的目标人群是发展到 1000 个会员。“美洲”的定位是商界人士,马玮小姐说他们并不忌讳这一点,他们更大的目标是针对更广泛的市场:“中国加入 WTO 后,外国公司进入中国的会更多,我们很重视本土市场,现在正慢慢推广。”美洲俱乐部的入会费为每人 16000 美元,可以转让。

(宗树)



### 京城俱乐部

成立时间:1993 年  
主要会员:商界精英人士、新兴产业人士、使馆工作人员  
代表会员:李泽楷、许荣茂  
入会费:个人会籍 10 万元人民币,公司会籍 12.5 万元人民币。

会所描述:是中国最早的高级私人会所之一,几年前就是中国商业精英阶层首选的私人商务俱乐部。

主要特色:位于北京京城大厦 50 层的 360 度视角的落地长窗,是它最与众不同的地方。从踏进俱乐部那一刻起,便能俯瞰北京城。它号称“中国第一富人俱乐部”,曾云集了全球 500 强大部分中国公司的总裁和相当数量的驻华大使。

前不久,来自英国的伍彼德出任京城俱乐部总经理,俱乐部在改善服务质量方面大刀阔斧。

京城俱乐部是北京第一家供中外商人交流的高级场所。1994 年 10 月,中信集团以京城大厦土地使用权入股,美国俱乐部有限公司出资 50 万美元,合资成立了京城俱乐部。这家俱乐部面积 4300 平方米,有专用电梯,不用 1 分钟可直达 50 层,许多会员特别喜欢它的高度:“站在京城俱乐部的 360 度环形回廊上俯瞰京城万丈繁华,有种一步登天的 VIP 感觉。”

作为会员最多的俱乐部,京城俱乐部现有会员 1200 多人。在俱乐部的会员名册里,记者看到了一批声名显赫的名流:香港“小超人”李泽楷、福布斯富豪许荣茂、中信集团老总王军……这里云集了全球 500 强大部分中国公司的总裁、相当数量的驻华大使,云集了人们耳熟能详的中国商业领袖。

是俱乐部的会员,所以准确地说,这些俱乐部其实就是企业领袖俱乐部。”

你如果以为有钱就可以进入俱乐部,那你就大错特错了。这几大俱乐部基本不对外做

广告,新加盟者均来自会员介绍,而俱乐部也会对会员有基本的背景调查。某些俱乐部会员卡的有效性可以延续到国外其联盟俱乐部,对这些国际化的会员来说,这已经是中国富人俱乐部基本的门槛了。

### 记者观察 | Jizhe Guancha

“总体上来讲,这些俱乐部主要成员是金领阶层和社会名流。”一位俱乐部会员这样告诉记者。“另外,一些在国内有机构的外国公司,他们也是俱乐部会员的重要组成部分;国内大企业老总几乎也都

上网成瘾,性格孤僻,程度快学……孩子一时迷失,我们帮助您! 成都龙泰教育咨询有限公司 电话:028-81850173 社址:3987958262