

这边风景独好

——记全国糖酒会上的道光廿五集团

□ 特约记者 王守志 本报记者 晋平



▲ 辽宁道光廿五集团总经理 曹旌

全国糖酒会是令酒类企业瞩目的盛会，与会者都使出浑身解数展示自己的风采，摘金夺银各不相让，竞争异常激烈。今年第82届春季全国糖酒商品交易会，3月19日在成都世纪城新会展中心隆重开展。展会规模庞大、人数众多、场面火爆热烈。中心展厅面积达13万平方米，参展商有4000余家，同时还有20多个国家的高端客商参会。展会影响大，辐射海内外。每个具有规模的酒类企业都不失时机抓住这个机遇宣传自己，招揽盟友。

道光廿五集团在这被称为“天下第一会”上早有座席，此次参展风貌更为耀眼。作为全国糖酒会的常客，一登场亮相，便显示出与众不同、气盖山河的英雄本色。展位前人群攒动，与会者纷至沓来，洽谈室宾朋满座倾情协商，主客热情洋溢，流露着充满信心和希望的神态。具有满族特有的豪放、真诚、亲和、尊贵风尚的道光廿五白酒深受广大消费者的喜爱与欢迎，享誉华夏名震八方。集团公司经过精心准备、细致筹划、系统运作，取得了这次参展活动的圆满成功，达到了预想目标，主要表现了四大特色。

一、参展队伍阵容可观，成员结构合理全面，为开展活动打下了基础。公司派出的参展团有五十余人组成，由总经理曹旌带队，各部门出人参加，配备了专业人员，并且邀请了公司合作伙伴，各地的经销商、供应商、咨询公司人员参加，可谓实力雄厚，组成了一支年轻有为朝气蓬勃的突击队。大家信心百倍，气势旺盛活跃在会场上。各专业人员都是有备而来，他们带着任务，明确目标，各取所需学习他人的成功经验丰富自己，把展会当作大课堂吸取精华。在眼花缭乱的展会上他们保持清醒的头脑，宣传企业历史和现实，宣传企业产品，宣传产品名牌，宣传企业获得的各种荣誉，让更多的人了解道光廿五。特别是他们那种真诚、亲切的情感，高雅而不浮躁的风度，快捷而不粗糙、缜密而不繁琐的工作作风给人留下了深刻印象，显示了大企业的风格，获得了更多人对企业的好感和认知。公司参展人员积极努力尽

职尽责地工作，取得了很好的成绩。

二、老传统新品种光华耀眼，满族陈香广受青睐。道光廿五集团的酿酒工艺是国家认定的全国唯一满族传统酿酒工艺。二百多年来道光廿五集团的过去和现在始终毫不动摇地传承着这种珍奇宝贵的酿酒传统，奉献给广大消费者琼浆玉液般的美酒。随着科学技术的发展，集团公司科技人员经过多年的研究实验，在秉承满族酿酒工艺的基础上研制开发了更适合现代人观念和习惯的新品种，经过多年窖藏嫩放，储备力量蓄势待发。本届糖酒会前开封灌装，捧出道光廿五帝王系列、道光廿五袍系列、道光廿五酿系列、道光廿五凌川系列四大系列，在糖酒会上展示。新品种既保持了陈香型白酒固有的微黄透明、陈香突出、绵柔醇厚、香味协调、余味悠长的特色，又具备了刚柔适度、细微雅致、明快爽口的风格。开瓶后缕缕陈香飘逸展厅吸引了众人驻足探寻、争相品味。大家在享受道光廿五传统品味的同时又领略了具有时代气息的新风格，赞不绝口，再一次被道光廿五所折服。

三、展位古朴厚重，令人耳目一新引人入胜。集团公司领导非常重视参展活动，提前规划、亲自审查参展方案，特别是对展位的布置反复研究，精心设计，在总体形象上突出道光廿五的独有风貌。展位整体是一座独立开放式的展厅，以宫廷宫殿、宫门朱红色为基本色调，象征性的宫门上镶嵌金色铆钉，显示出大气尊贵至高无上的气魄，在众多展位中可谓是群芳独秀，体现出企业的大气、雄厚、气势磅礴锐不可当的势头。具有皇室尊贵的道光廿五酒展示在具有皇室华贵的展位上，相得益彰，浑然一体，吸引了许多人前来观瞻，有的人还特意在展厅中照相留影。展厅从整体布局到细微线条，结构合理、搭配恰当、主题突出，为宣传企业扩大影响招揽人才起到了窗口作用，促进了各项业务的开展。

四、突出主题，丰富多彩开展活动收获颇丰。道光廿五参展的宗旨和目的很明确，就是要借全国糖酒会的平台，宣传企业，展示企业品牌，展示企



▲ 道光廿五金碧恢宏的展厅引来众多参展客商观访。



▲ 公司领导正与经销商进行洽谈。

业魅力，吸引经销商，招揽精英，同时也提高企业自身的水平。围绕这个主题，只是简单地按例行框框运作是不够的，远远达不到预想效果，所以除了在展位布置各种文字图案画板、设立洽谈室外，还在住宿酒店设置了接待室。在展会期间还召开了“拥抱春天，共创未来——道光廿五集团2010年全国糖酒会厂商联谊会”。厂商互动，节目异彩纷呈，搞笑的小游戏吸引了阵阵欢笑，气氛融洽，场面热烈。同时又结合展会的实际效应开展了主题讲座，由远景咨询公司作了“中国白酒业的发展”、“道光廿五在中国白酒业的发展”论述。会后，集团公司为答谢经销商多年来对公司的大力支持安排了峨眉山、乐山两日游。通过一系列的活

动，丰富了这次参展工作的内容，提升了参展的质量，扩大了参展收获，加深了厂商的友谊，为今后进一步地紧密合作增加了凝聚力。

道光廿五在这次成都全国糖酒会上收获颇丰，进一步扩大了企业的影响力，也学到了一些先进的经验。特别是在邀请盟友方面的成果更为明显，邻近百家经销商签约过亿元，再次彰显了道光廿五的魅力，表达了众多消费者对道光廿五的认可。满族陈香独树一帜，皇室贡酒再领风骚。道光廿五集团总经理曹旌在接受媒体采访时表示：这次参展给予我们很大的鼓舞，我们有信心，有决心，恪守诚信宗旨，坚持品牌发展道路，不断攀登新的高峰。

情系玉树 道光廿五集团悼念地震受难同胞

4月21日下午，为表达对青海玉树地震遇难同胞的深切哀悼，道光廿五集团隆重举行了向玉树地震遇难同胞默哀仪式，全体员工默哀三分钟。整个默哀仪式庄严肃穆，大家在烛光中默默地为遇难的同胞祈祷，为受难的同胞祝福。悼念仪式结束后，道光廿五集团举行了向青海玉树地震灾区捐款启动仪式，集团领导带头捐款，广大员工也都响应集团党委和工会的号召，积极踊跃地为青海玉树地震灾区捐款。他们纷纷表示，青海玉树地震发生以来，灾区群众的境况始终牵动着每一个道光廿五人的心。积极行动、自愿捐助，是我们每一位道光廿五人义不容辞的责任。我们要积极参加捐赠活动，为灾区送温暖、献爱心，帮助灾区群众渡过难关，为灾区的恢复和重建贡献微薄之力。远在外地工作的道光廿五集团员工，在得知玉树地震灾情发生后，也通过电话联系的方式主动要求进行了垫交，贡献出自己的一份爱心。

集团已将捐款汇至有关部门，帮助灾区人民走出困境，让他们感受到道光廿五人的温暖，燃起对明天、对未来生活的美好希望。

(海宁)



国家工商总局、省、市领导 莅临道光廿五集团视察指导工作

3月25日，国家工商总局党组书记、局长周伯华，国家工商总局副局长付双建，辽宁省政府副省长赵国红，在辽宁省工商局局长李铁民，锦州市副市长刘洋，锦州市工商局党组书记、局长王明时等领导的陪同下莅临道光廿五集团视察指导工作。

道光廿五集团总经理曹旌详细介绍了企业概况，周伯华一行先后参观了公司的同盛金烧锅作坊、生产车间和文物陈列室。参观同盛金烧锅作坊和陈列室时，各位领导饶有兴致地观看了栩栩如生的同盛金盛世图，独具满族文化风情的满族班，老一辈革命家及历史名人的题字，如张学良将军青年时代筹办葫芦岛军港和锦州交通大学时，当时“同盛金”烧锅对东孟积善送数坛“同盛金”烧酒，少帅与士兵共饮，极赞同盛金酒，随即挥笔写下的“酒中仙”三字；开国元帅朱德总司令盛赞题词：“南有茅台，北有凌川”等，都不禁对道光廿五悠久的历史产生很大兴趣。小憩间，周局长感慨地说：“这么久的历史文化能保存下来不容易，要继续保持发扬下去。”每一件展品在彰显了道光廿五集团深厚历史文化底蕴的同时，也折射出在历史长河中企



▲ 曹旌总经理(左一)向国家工商总局周伯华局长(右二)赠送道光廿五纪念品。

业从“同盛金”——“凌川”——“道光廿五”的变迁和发展。

作为全国首批工业旅游景点企业，道光廿五集团所存文物丰富，史料详实，充分显示了道光廿五集团悠久厚重的历史文化。伴随着曹总比较详细客观的解说，参访领导对企业的历史背景和经济实力以及发展历程有了全面的了解。在参观生产车间时，来访

的各位领导主要参观了酿酒车间的生产过程和酿造工艺，对公司满族传统酿酒工艺产生了极大兴趣，品评了现场生产出的白酒后，给予了高度的评价，一致认为公司产品陈香馥郁，口感醇正，被授予“中国驰名商标”称号实属实至名归。

中国驰名商标每年由国家工商总局评比一次，参评企业踊跃无数，条件

严谨，把关十分严格，竞争排名相当激烈。评选期间，国家工商总局组织了有关专家对辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司进行了广泛、深入、细致的考核，并经专家评委严格认真审查评比，一致认为道光廿五集团生产的白酒质地纯正，口感绵软甘醇，陈香突出，酿造工艺独特，历史悠久，底蕴厚重，在市场与消费者的双重考验下长期保持产品的高质量与高品位，深受市场欢迎，同时赢得了广大消费者的喜爱，因此，于2009年4月25日，道光廿五集团荣膺“中国驰名商标”这一殊荣。这也是锦州市近十年来唯一获此认定的企业。

临别前，来访领导亲切地与曹总等集团带头人合影留念。曹总代表道光廿五集团全体员工，对领导们在百忙之中视察指导道光廿五集团工作致以最真诚的谢意，并表示：我们一定会牢记上级领导的嘱托与厚望，在传承道光廿五集团悠久历史文化基础上，整合企业现有优势资源，励精图治，再接再厉，保持“中国驰名商标”的荣誉，把道光廿五努力打造一个优秀的世界名牌。

(海宁文/图)