

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

# 先进自动化技术助力烟草工业腾飞

□钟华

烟草行业是目前中国最繁荣以及增长速度最快的行业之一。在国家烟草管理局(STMA)的监管之下,在世界卷烟消耗量在稳步下降的同时,中国的烟草销量却仍然在持续增加。据估计,中国有3500万吸烟者,每年消耗17万亿支香烟。繁荣的中国烟草工业是世界上最大的烟草和烟草制品供应商,大约占世界总供应量的1/3。

然而由于世界烟草行业的不断发展和逐渐趋于成熟,中国烟草行业也面临着诸多挑战。随着国内市场对国际品牌的香烟需求在逐渐增加以及国内产品要出口到国际市场,中国的烟草制造商必须大力提高其香烟产品的质量、生产效率和产量。

同时,国家烟草管理局已经启动了一个全国范围内烟草行业合理化的计划,旨在削减100家香烟生产厂。只有效率最高的企业才能够存活下来。因此,

烟草行业也迫切需要通过先进的信息技术对传统的运营模式、业务流程进行改造和整合,提高企业的整体实力和竞争能力。

### 烟草信息化

烟草行业是一个特殊的行业,以“销定产、动态调节、信息共享、先议生动”的动作模式,并实行“统一领导、垂直管理、专卖专营”的管理制度。烟草产品的市场具有弹性大、品牌选择自由度大、注重口味等特点,需要烟草企业加强质量管理,对市场信息及时把握。生产过程中烟叶检斤、制丝、卷烟、包装等工序衔接紧密,自动化程度的高低对产品的质量有着极其重要的影响。

烟草信息化建设主要包括两个部分,一是生产过程自动化,即用自动化生产、测量、显示、控制等工具控制信息,达到生产自动化;另一部分是利用办公自动化系统、决策支持系统以及管

理信息系统达到管理信息化。

先进自动化技术极大地推动了我国烟草工业的技术改造。随着烟草工业自动化程度不断提高,烟草信息化引入了集成制造系统,该系统集制丝生产、卷烟生产、物流自动化、生产保障分系统,企业管控一体化的全过程自动化系统。通过采用先进的计算机技术、控制技术、自动化技术、信息技术,集成工厂自动化设备,对卷烟生产全过程实施控制、调度、监控。与流程工业一样,工控机、变频器、人机界面、PLC、MES、智能机器人、机器视觉、RFID等许多自动化产品在烟草工业中有着广泛的应用。

### 自动化技术新应用

中国烟草行业历来重视生产过程的自动化控制。目前烟草企业整个生产过程自动化很高,自动化技术应用十分广泛,在长期的信息化应用过程中,实现了基础自动化和过程自动化。信息化

可以把生产的高度自动化和管理的现代化结合起来,“两化融合”是制造业提高生产经营水平的必然选择。进入新世纪以来,随着科学技术的发展,新技术、新概念层出不穷,一些新兴的自动化技术应用正逐步优化着我国烟草工业的结构和生态环境。目前,分布式自动控制体系统,制造执行系统MES,自动化立体仓库,自动化物流系统,机器视觉系统,EPLAN电气技术,RFID自动识别技术等已经日益广泛地应用于烟草企业。

当然,在烟草工业中应用到的自动化技术还有人机交互技术、机器人技术等等。随着我国不断推进“两化融合”,走新型工业化道路,烟草企业也在加速更新换代和技术改造,给自动化企业带来了巨大的市场潜力。目前诸如西门子、罗克韦尔、倍加福等领先的自动化企业的产品在烟草行业得得了大量的应用。在未来,这些一特殊的行业应用仍然值得自动化厂商挖掘。

## 广丰卷烟厂启动《金圣宣言》在岗位主题教育活动

日前,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂召开《金圣宣言》在岗位主题教育活动动员会。厂领导、各支部书记、有关部门负责人、基层宣传员和厂主题活动领导小组办公室成员参加了会议。

为进一步贯彻落实江西中烟2010年《金圣宣言》企业文化理念架构体系宣贯工作方案,切实推进企业文化落地工作,根据《江西中烟工业有限责任公司关于印发〈金圣宣言〉在岗位主题教育活动实施方案的通知》(赣烟工政[2010]3号)文件要求,该厂决定开展此主题教育活动。会议对活动的实施方案进行了宣读与说明,并对今后需要开展的工作进行了部署。会议强调各部门要做到领导重视,充分认识企业文化融合的重要性;要找准进度,按照厂部部署和实施方案任务分解表推进主题教育活动;要讲究质量,避免走过场,大力宣传和践行《金圣宣言》文化理念,进一步提升管理、提升素质、提升形象,为江西中烟实现进位赶超、跨越发展和“两个跨越”奋斗目标奠定基础。

周坤强/文 陈辉/图

## 柳州卷烟厂组织党员干部接受廉政教育

反腐倡廉,教育是基础。为加强党风廉政建设,扩大教育面,近日,广西中烟柳州分厂组织党员领导干部和一部分关键岗位人员近50人前往一个特殊的教育场所——柳州监狱的“广西党员干部警示教育基地”,接受一场生动的现场警示教育。

这所由广西自治区纪委、自治区监狱管理局联办的“广西党员干部警示教育基地”分为四大区域,即:警示教育图片展示区、职务犯罪现身说法区、警示教育电教区和实地警示教育区。在警示教育活动现场,参观人员首先来到近300平方米警示教育展示区。这里集中展示了近年来全国特别是广西发生的腐败大案要案中的57个典型案例。展览主题鲜明,图文并茂,内容丰富,生动形象,以翔实的资料和画面展现了职务犯罪的危害性和预防职务犯罪的重要性、必要性。随后,参观人员走进监

舍,参观服刑人员生产劳动现场和生活场所,真实感受高墙内的生活,接受实地的警示教育。最具震撼力的是职务犯罪现身说法区,两名在押的职务犯罪服刑人员深刻剖析自己是如何从领导岗位一步步沦为阶下囚的堕落轨迹和渴求走向新生的历程。在活动即将结束时,警示教育基地的教官一句意味深长的话语:“人生最应该珍惜的是生命,最应该满足的是物欲,最应该警惕的是权力,最应该害怕的是失去自由”深深地印入了大家的脑海。

现场警示教育活动使每一位参观人员深刻地认识到当前烟草行业开展内部管理监督工作的必要性,以及加强行业自律意识和个人自律意识的重要性,自觉抵制各种诱惑,始终做到警钟长鸣,相信这长鸣的警钟会伴随着每一位党员领导干部走好从政之路和人生之路的每一步。

(雷曦伦)

## 湖北中烟:优化操作模式 提升管控水平

湖北中烟根据总部与四大中心各自定位不同采取不同的预算操作模式,结合业务特点,体现不同的管理导向。

**技术研发中心:**项目管理为主,注重成效评价。在项目管理方面,编制预算时,技术中心先根据年度工作计划确定预算项目,由技术中心内部预算管理委员会进行初次评审,再由科技委员会对年度项目进行论证;预算执行过程中,由技术中心内设专业部门给出项目阶段报告,预算管理员根据阶段报告对照年度预算进行登记审核,财务部门见审核记录后方可进行结算;预算反馈数据作为项目执行进度的重要指标列入技术中心考核体系。

**市场营销中心:**定率定额相结合,绩效决定预算。营销中心预算采取“定率定额相结合,业绩费用相挂钩”的模式。编制预算时,湖北中烟将公司营销费用水平与行业横向比较,从费用总额和费用率两个指标综合考虑,根据当年企业经营目标确定营业费用总预算。确定营业费用总预算后,由营销中心进行内部分解,将费用分解额度与销售业绩挂钩,根据国家局当年核定生产总量、市场需求情况科学预计销售结构与销售量,通过

反复测算,将营业费用和各类产品销售量相挂钩,鼓励提升结构,开拓市场,将有限的营业费用配置到最关键的销售环节及市场,建立起营业费用和销售目标的互动模型。

**物资采购中心:**落实价格管理,监管资金流向。年度预算时,物资类采购预算由物资采购价格和采购量决定。除国家局统一定价的物资外,湖北中烟通过卷烟材料采购委员会等专业委员会以及公司审计、监察等部门的工作,建立了完善的价格形成机制,从而保障了公司物资采购价格的合理性。月度预算时,物资采购类支出是公司资金流的重要组成部分。通过年度预算的月度分解,并将月度预算和资金监管平台相结合,一方面落实了预算的执行分解,另一方面加强了资金流向监管。

**生产制造中心:**搞好成本管理,加强费用控制。在消耗水平方面,企业通过消耗指标的层层分解,落实到车间、落实到机台、落实到个人。在费用方面,对于不可控费用,采取年度预算备案制,不作刚性控制;而对于可控费用,则定额管理,编制年度预算时一方面考虑历史同期水平,另一方面采取零基预算的思路进行确定。(国文)

## 红云红河集团:聚焦“331” 全力“上水平”

“高端品牌要有影响力,处于强势地位,中端品牌要争第一,处于引领地位,国际市场要求新突破,处于领先地位”国家烟草专卖局姜成康局长的要求为激励勇进的红云红河集团翻开新的篇章。对于红云红河集团来说,这是一个崭新的时代!

2005年11月8日,“中国烟草首家由工厂制转变为公司制的试点单位”是我们敢为人先的光荣足迹;2008年11月8日“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”,我们用自己的智慧和勇气,向更高层次和更高水平迈出重要一步。

在每一个时间的节点上,我们都以自己的实干,伫立滚滚潮头。这一次,我们同样会不辱使命。

“红云红河是行业卷烟上水平的主力军,红云红河能不能上水平,对行业

而言事关全局、至关重要。”领导的鼓励与期许让我们更有底气去追梦,数次变革的历练让我们更有力量去圆梦。

什么叫强势?什么是引领?什么是领先?我们有自己的思考:争取到“十二五”末期,实现“云烟”品牌年产量超300万箱、单品牌年商业销售收入超1000亿元,“红河”品牌年产量确保200万箱以上,在国家烟草专卖局的大品牌发展序列中占有一席之地,300万箱作为追求目标。

“站得高一点,看得远一点,谋得深一点”,我们以改革者特有的务实来确立当前的方向——“做精做强做大云烟,做好做稳做实红河”。

认清形势,明确思路,突出重点,确保集团平稳健康可持续发展!从集

团领导到普通员工,决心与信念在第一时间传递到每一个红云红河人的心底。“市场为导向、营销是龙头、原料是基础、技术是核心、制造是保障”集团上下下立即行动起来,围绕集团“331”目标,各个部门的子规划正在紧锣密鼓的筹划中。

这仅仅是一个开始,和无数次的出发一样,我们从寻找自己的“短板”开始,“凸显品牌形象、提升科技附加值、优化原料资源配置”每一个命题得以认真地研究,“基础管理、人才培养、使命感、认同感”每一个环节都事关我们“上水平”的大计。

“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”,在这个春暖花开的日子里,我们开启了红云红河的新时代。我们憧憬未来,我们责无旁贷。

(陈帆)

## 福建启动进口烟叶跨地区调剂使用特殊监管机制

国家质检总局支持海西先行先试再出新举措。近日,在国家质检总局的授权下,应福建中烟工业公司的申请,福建检验检疫局与厦门检验检疫局联合在龙岩成功举办了一场烟草行业多方会谈,开启了我国进口烟叶在检验检疫的有效监管下,允许跨地区调剂使用的尝试与探索。

据了解,经过充分磋商,会议就福建中烟工业公司旗下所属龙岩烟草工业有限责任公司、厦门烟草工业有限责任公司通过“品牌互换加工调剂”和“烟叶库存资源性调剂”两种方式,对进口烟叶实行跨地区调剂使用期间的检验检疫监管若干问题达成了共识。这是国家质检总局为了服务地方经济发展,给予海西先行先试探索的又一特殊政策。

据悉,随着福建中烟工业公司品

牌整合工作步伐的加快,互换加工规模不断扩大,烟丝调剂量也越来越大,福建中烟工业公司下属的龙岩烟草工业公司和厦门烟草工业公司之间,原先以成品烟丝调剂实现烟叶资源整合的方式已无法满足目前的生产要求。

一是由进口烟叶加工成的成品烟丝,经过打包、运输、卸载、再加工等多道环节后,烟丝的破损率大大提高,造成出品率下降。

二是成品烟丝经过上述多道环节,水份波动大,上卷烟机加工前还需重新调整和控制,增加了制造成本。

三是目前各卷烟厂在制造成品卷烟时,大都是在同一厂内封闭式自动化流水线作业完成,而原有成品烟丝调剂的方式,使一个产品要经过两个工厂分段完成生产,不仅耗时耗力,而且因不同厂家设备及工艺参数差异等

问题,影响了产品质量的稳定性。

为积极帮扶福建省重点企业提高产品质量,实现烟叶原料整合、做大做强福建中烟“七匹狼”品牌的产业目标,该省检验检疫部门组织有关专家深入论证,充分征求企业等相关各方的意见后,制定出了《福建地区进口烟叶跨地区调剂使用检验检疫监管方案》,获得国家质检总局批准,同意在龙岩烟草工业公司和厦门烟草工业公司调剂进口烟叶工作中“试行一段时间,并及时进行总结分析,以便今后在全国范围内推行该措施”。

同时,国家质检总局还要求该省检验检疫部门,进一步细化落实监管措施,加强调剂烟叶调出、调入核销登记管理,强化烟叶运输包装密封安全,严防破包、撒漏。

(章溯 谢添实)

## 河南中烟新郑厂“四项重点”加快企业创优步伐

近日,河南中烟新郑厂组织召开月度工作讲评会,详细通报4月份工作目标考核情况,安排部署“四项重点”加快企业创优步伐。

厂长王志远对4月份各项工作完成情况作了全面点评,并就生产组织、质量控制、企业创优、创新工作、人才建设等进行重点部署。结合下阶段工作,会议强调:

**科学组织,保质保量完成各项生产任务。**要加强内部沟通协调,优化生产组织流程,提升设备运转效能,加快

月度生产进度,有效建立科学、高效、顺畅的生产模式,为全年创优目标圆满实现奠定基础。

**突出重点,全面加快推进企业创优步伐。**要围绕“创优、创新、高效”工作目标,在“做精、做细、做实”上下功夫,不断提升在线工艺保障能力和管理体系运行质量。要加大创新工作推进力度,积极鼓励创新型实用技术和发明专利申报工作,确保创优对标工作稳步推进。

**高度重视,切实加强质量管控力**

度。要围绕“严格、细致、求实”总体要求,在生产组织、设备效能、工艺保障、体系建设等方面下功夫,突出细节,强化考核,善于延伸质量管理思路,切实查找解决各类突出问题,确保产品质量稳步提升。

**拓展思维,加大各类专业技术职务评聘工作。**要不断优化人才成长环境,有效建立人才聘任机制,加大各类高级专业技术职称聘任力度,落实相关待遇,努力营造立足岗位、提高技能、干事创业的浓厚氛围。(康海滨 张志隆)

## 居高心自远 和谐沐春风

——淮阴卷烟厂“厂务公开民主管理”工作开展侧记

□张晓兆

近年来,作为全国厂务公开民主管理先进单位的江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂非常重视厂务公开民主管理工作,在企业建立了科学的实施运作体系,从建立健全组织机构入手,成立了厂务公开领导小组、工作小组和监督小组,以职工代表为主体,在全厂建立了多个民主管理联系网点;并明确了实事求是、依法办事、突出重点和分层次公开原则。企业大力加强厂务公开的制度建设并狠抓执行,规范运用职工代表大会制度、职工代表团长议事制度、签订集体合同制度、监督评议等各项制度。尤其在今年被江苏中烟工业有限责任公司列为厂务公开民主管理首批试点单位后,他们在厂积极、主动、稳妥地推进厂务公开民主管理工作,根据省公司指导意见和要求,先后召开了厂务公开民主管理动员大会,出台了厂务公开民主管理试点工作实施方案和预审、监督、评议、问责四项制度(试行),建立健全了淮阴烟厂厂务公开民主管理公开事项预审表、各项制度清单、公开内容一览表、(部门)厂公开事项汇总表、民主管理活动汇总表、厂务公开工作质量评议表以及厂务公开民主管理组织机构图和厂务公开三级流程图。

在公开内容上突出四个重点:企业重大决策问题、企业生产经营管理方面的问题、涉及职工切身利益方面的问题、与企业领导班子建设和党风廉政建设密切相关的问题;目前公开内容正向政务公开、党务公开方面拓展。厂工会本着方便实用、灵活多样、扎实有效的原则,利用厂务公开栏、厂局域网、板报、淮烟信息等扩大公开面,进行全方位的公开,从1999年以来,通过公开栏等形式,已公开了200多期内容。

淮阴烟厂坚持实行厂务公开,给予职工更多的知情权、发言权和监督权,广大职工积极参与企业管理,为企业发展献计献策。企业内部形成了思想上共鸣、心灵上沟通、交往中信任、行动上一致的新秩序,形成了生产决策准、企业管理实、技术进步快、精神文明好的良好局面,营造了全厂民主、和谐的氛围,企业内部风正、气顺、劲足、和谐,有力地推动了企业平稳持续健康发展。企业先后荣获淮安市“和谐劳动关系、履行社会责任”五星级企业、江苏省厂务公开先进单位、江苏省和谐劳动关系模范企业、全国厂务公开民主管理先进单位、全国文明单位等殊荣。