

邮票拍卖诞生新纪录 投资邮品技巧多多

在日前举行的香港邮品拍卖会上，来自瑞典集邮家奥尔松夫妇的一枚红印花加盖暂作小字壹圆(简称“小壹圆”)，估价250万至300万港元，成交价为552万港元，创造了中国邮票拍卖的新纪录。尽管这些珍稀邮品对许多投资者是可遇而不可求的，但是从这些拍卖纪录中，可以看出投资邮票的不少技巧。

据投得“小壹圆”的周小姐表示，此次竞拍是替香港客人出价，原估算只需450万港元，成交价虽然较预算略高但仍合理，并指其客人因错过上次拍卖的“小壹圆”，故此志在必得。

此次“小壹圆”重新夺回最贵华邮的皇冠，无疑具有非常重要的意义。每一枚“小壹圆”都有清晰的著录，对于市场来说，不用担心突然冒出一枚的窘境。而且从近年来的市场走势看，“小壹圆”比其他珍稀邮更受投资者的青睐。像2007年香港斯宾客邮品拍卖会上，销声匿迹30多年的珍邮“翡翠姐”以13.6万英镑成交。而她前一次露面是在1970年，当时的成交价是1500英镑(约合3600美元)，创造了华邮拍卖的单枚纪录，当时红印花小壹圆的成交价只有1200英镑。但现在她和“小壹圆”的身价已经不能比拟了。

此次香港拍卖会还推出“文五珍”邮票专场。其中《无产阶级文化大革命的全面胜利万岁!》邮票(简称“全面胜利”)四方连(带下厂铭)，估价500万至600万港元，成交价为667港元。“全国山河一片红”大票幅邮

票(俗称“大一片红”)，成交价为345万港元;“一片红”双连(带下厂铭)，成交价为172.5万港元。

虽然从成交额来看，这些文革邮票珍品还是非常受到追捧的，但是仔细分析后可以发现热中有冷。像2009年10月在香港邮品拍卖会上，“大一片红”邮票以368万港元刷新单枚中国邮票拍卖最高纪录，而此次的成交价只有345万港元，没有超过去年的纪录。“黑题词”旧票都流拍了，而一枚“一片红”实封也无人问津。这些都显示出，投资者对于文革邮票的追捧，更多地还是从一种投资的角度，而非收藏研究的角度入手。

从近期的拍卖市场上来看，一些在邮市中交易的热门品种，在拍卖市场上也纷纷成交。如大名鼎鼎的T46庚申猴邮票八十枚全张，估价30万至40万港元，成交价为50万港元。在2009年北京诚轩秋拍中的成交价为36.4万元人民币。庚申年猴票四方连新票，成交价为46000港元。横双连新票，成交价为14950港元。这些价格无疑反映了拍卖市场上对于热门邮品的定位，对于收藏投资都具有一定的参考价值。

通过分析邮品的拍卖成交情况，可以发现市场在看好邮品投资价值的同时，对于高端邮品的选择更加挑剔。并非没有争议的邮品就能拍出高价，投资者在选择邮品时，还是应该谨慎入手。

(摘自《劳动报》袁思陶/文)

过年藏年画 吉庆又升值

年画曾是民间流行张贴以带来“好意头”的民俗版画，近几年却逐渐成为收藏者热衷的艺术品，在拍卖市场上现身频率不断增加，身价大涨，特别是苏州桃花坞和天津杨柳青这两个年画“品牌”的精品更受欢迎，明末清初时的年画目前价值动辄数万元。广东佛山的年画也因富有岭南风味而被市场关注。

年画也成为收藏品之一

年画是民间工艺的一种，包括旧时的门画、窗花等，甚至连剪纸也被包含在广义的年画之内。在明末清初时，年画发展成熟，范围广阔，著名的年画产地有十处之多，其中最出名的四大“年画之乡”包括了苏州桃花坞、天津杨柳青、山东潍坊和绵竹，而“南桃北柳”(即苏州桃花坞和天津杨柳青)更为珍贵。广东地区主要的年画产地包括了佛山和潮州。

随着收藏市场的“普升”，富有群众基础的年画也成为收藏品之一，价格日新月异。如明末清初的木版印刷年画，不论题材，每张价格也至少要数万元。如2004年1月11日北京翰海拍卖会上，一张清代的《群芳邀饮藕香榭木版年画》估价为8000~10000元，结果以19800元成交。事隔6年后，这张年画的价格至少升值一倍。

清末民初的石印年画、胶印年画因为时间较为久远，工艺精湛而受市场欢迎。不但如此，上世纪50年代以后的“新年画”也已经进入收藏领域，比如2006年9月11日中安太平拍卖的一辑《新年画选集》估价仅为2500~4500元，结果拍出16500元。

价值因素：年代工艺品相题材

从市场上了解到，上世纪70~80年代的样板戏年画近年更为深受欢迎。收藏了一批年画的胡义成告诉记者，一般品相好的一组样板戏年画，每张没有几百元拿不下来，一整组可能就得上万了。

据了解，前几年，一些国外收藏者就对中国年画萌生了兴趣，从中国批量带走，引发市场关注，带动部分收藏者开始专题收藏年画，特别是香港地区的关注度更高。

不过，不是所有的年画都值得收藏。现在印刷的仍被民间用来使用的年画普遍收藏价值不高，如佛山目前仍在生产的普通年画，价格也不过5~10元。

普通收藏者该如何判断哪些年画有收藏价值，哪些只是普通印刷品?很多人认为，木版印刷的年画价格一定最高，收藏行家胡义成认为印刷工艺类型并非决定年画价格的重要原因。

首要决定因素是年代

其实，确定年画价值的首要决定因素应该是年代，比如明末清初的年画价格肯定至少过万元;其次是工艺精细和美观程度，最重要是观察年画的细节，比如年画中人物的形象、动作、背景和着色等;一般来说，颜色越多样的印刷难度越大，因此也更有收藏价值。

另外，值得一提的是，大多数人认为年画就是大红大绿，其实不一定，如苏州桃花坞的年画就主打青色、绿色、灰色等柔和色调。

除此之外，品相是第三重要的衡量因素，最后才是题材。传统年画的题材包括门神、历史人物、孩童、仕女、戏曲等，比如“百子图”、“富贵有鱼”、“五子夺莲”、“富贵吉祥”等，而新年画的题材就更为广阔。

但是，在某些特殊情况下，题材可能成为决定年画价值的主要因素。

(摘自《广州日报》林琳/文)



中国当代陶瓷艺术走向“亚洲” 期待复兴辉煌

2月23日起，150余件中国当代陶瓷艺术精品将在日本东京新美术馆展出，启动一次别开生面的“中国陶瓷亚洲之旅”。

据悉，此次名为“中国陶瓷亚洲行”的艺术旅程，由上海艺术博览会组委会主办，计划造访日本东京、韩国首尔、泰国、新加坡、印度新德里、中国香港、中国台北等亚洲重要城市，向世界展示中国发明的陶瓷艺术正在与全球现代艺术潮流融合而呈现出新鲜姿态。

在中日两国陶瓷界享有盛誉的中国工

艺美术大师秦锡麟说，28位中国陶瓷艺术大师和60多位陶艺家的作品，将在日本东京率先奏响一曲中华陶瓷的当代交响乐章，作品包括了景德镇窑、龙泉窑、钧窑，具有代表性。

专家指出，中国虽然以发明瓷器而著称于世，然而在当代陶瓷艺术的欣赏研究、设计生产方面，却落后于西方国家，甚至不如亚洲的日本、韩国。全球当代陶瓷艺术的重心不在中国。更令人担忧的是，由于缺乏一个扶持陶瓷艺术发展的整体环境和制度，中国当代陶瓷从“艺术”沦为“工艺”，在

世界陶瓷艺术的体系中日益处于边缘状态。

上海师范大学美术学院陶研所副所长柯和根指出，创造力弱、技术优势不足是中国当代陶瓷发展的两大“软肋”。一方面，艺术家缺乏文化、生活底蕴，作品往往闭门造车、照搬照抄，很难看到鲜明的中华民族特色。另一方面，缺乏核心技术也严重影响到中国当代陶瓷的国际竞争力。此外，当下社会中，从普通民众到学院艺术家对陶瓷艺术都比较淡漠，既不欣赏，也不关注，制约了中国陶瓷的商业、艺术成就。

上海艺博会组委会副秘书长顾之骅表示，要让中国陶瓷重现昔日辉煌，第一步就是要让中国当代陶瓷艺术走出“封闭自赏”，敞开胸怀，到国际上去交流、学习，在竞争中提高。“中国陶瓷亚洲行”巡展将联合各方着力打造一个陶瓷的国际交流平台，让世界优秀陶艺家在这个平台与中国进行交流对话，也让一批具有发展潜力及创新意识中国职业陶艺家在国际艺术舞台上登场。

(摘自《新华网》孙丽萍/文)

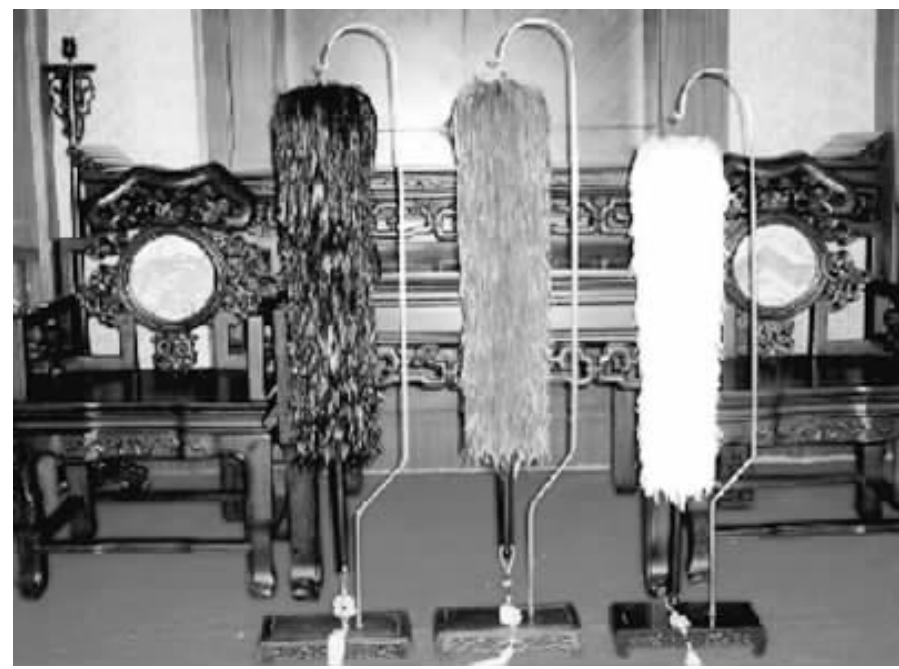
昔日床头物今成藏品 旧鸡毛掸子也值万元

盛世收藏，但你可能不会想到，就连昔日床头的鸡毛掸子也成了珍贵物件。不过，这鸡毛掸子在中华民俗史中有着将近3000年的历史，过去就连皇帝家里也用，给皇帝专门做鸡毛掸子的艺人自然也得想各种办法让它与帝王将相的精致生活相匹配。如今没了皇帝，不过这贡掸的技艺没有失传，贡掸还成了上万元才可得一把的稀罕物。

昔日王公厅堂物

清咸丰年间，当时掸子是家家户户必不可少的日用品，而且还有很多讲究。如在大户人家的中堂上必须摆放一对胆瓶，里面要插上一把好掸子寓意“平(瓶)安(鸡)祥”，平时还可以掸掸家具起到保养的作用。又如老百姓嫁姑娘时也要陪送两把掸子，给自家姑娘壮壮胆儿，纳福呈祥。但那时一般的掸子都不太结实，用久了还会经常掉毛而且也不是很美观。

当时有个叫蔡锡九(1853-1926)的人，从小心灵手巧，发现问题后，开始研究起一种新的制掸工艺，使掸子不仅结实耐用还非常美观，羽毛缚在藤杆上就如同长在活鸡身上一样灵气十足，起到了很好的装饰效果。他扎的掸子把把经久耐用，从不掉毛，小有名气。一传十，十传百，从百姓到王公贵族到了年节都要到蔡家请一把好掸子，扫去一年的晦气迎来新年的吉祥，后由



皇姑寺住持引见为宫中制作贡掸，并设立了专为宫廷炮制贡掸的“皇姑庵掸子作坊”，蔡氏鸡毛掸子从此成了皇宫的贡品。

几经波折，蔡氏贡掸的制作方法已经传到了蔡家第五代传人蔡雪滨先生手中，他在北京爱家国际收藏市场开了一家专门经营高档鸡毛掸子的店。蔡雪滨告诉记者，在清代时，一把极品贡掸要选万只全国各地搜集上来的特等鸡毛精制而成，可以卖到五六百两白银一把，这种技艺无人能

及。给慈禧太后祝寿时，蔡家曾以99把不同颜色、不同寓意的贡掸作为贺礼，得到慈禧的嘉奖。

如今一掸值万元

如今，蔡氏贡掸成了收藏家眼里的稀罕物，价格依然不菲。蔡雪滨介绍，蔡氏贡掸由于已经流行了100多年，历史悠久，再加上曾经在清末红极一时，所以价格相对

较高，最便宜的掸子售价是80元，还有上千元的，但是达到收藏级别的都是上万元的价位，而最贵的掸子标价18万元。

蔡雪滨告诉记者，制作一把鸡毛掸子要用五两左右的鸡毛，这五两鸡毛就要取自近千只鸡，而只有鸡脖子和翅膀之间的一小段羽毛才能用来做掸子，材料选择比较严格。极品贡掸所取一至四岁的成年公鸡身上不超过十根羽毛。每把掸子约用8000根这样的羽毛，而这些要在1000只鸡的羽毛中筛选，而且这种公鸡要上百只鸡中才能有一只达到要求，也就是说要在数十万只鸡中选出制作一把掸子的羽毛。

此外，质量达到要求的鸡毛，还必须是从散养喂活食的鸡，而喂饲料的鸡的毛质量不好，而且蔡氏贡掸选用60万元一吨的小叶紫檀木做杆。每一把蔡氏贡掸的完成都要经过整整18道工序，历时1个月之久才能完成，因此价格很贵。

蔡雪滨说，收藏名人、观复博物馆馆长马未都曾经来到蔡氏贡掸的北京总店，并购买了一把5万元的蔡氏贡掸。

蔡雪滨告诉记者，他雇了很多人常年奔走在全国各大养鸡省份的农村，去寻找合适的鸡毛，一年下来可以扎低、中、高档的鸡毛掸子共上万件，但到年底几乎会一件不剩，还有人不断预订，其中销量最大的是千元左右的。他还透露，前几天马未都又花了几万元订做了一对，准备挂在他的观复博物馆里。(摘自《京华时报》李斌/文)

清宫珐琅彩存世稀少 珐琅彩瓷10年价猛飙

“2009年底，一件残损的清康熙珐琅彩小碗在北京拍卖，结果被藏家们争抢至400多万元成交。相信1.5亿元的拍卖纪录会在不久的将来得到突破!”据广州市文物总店总经理曾波强介绍，珐琅彩瓷是瓷器中的极品，是中国制瓷工艺发展到清代康熙、雍正、乾隆顶峰时期的产物。由于存世稀少近几年拍卖价不断飙升。2006年清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗就拍出了1.5123亿港元的天价。

清宫珐琅彩瓷存世稀少

据悉，珐琅彩瓷器是一种极名贵的宫廷御用瓷，产量极少，仅见于康、雍、乾三朝。清代所有的瓷器都在景德镇烧制，唯有珐琅彩瓷器是在故宫内(一度迁至圆明园)造办处烧制，是皇室御赏器，当时都由景德镇官窑精挑出最洁白细腻之瓷胎，再送往宫中造办处，由如意馆宫廷画师(而非工匠)再加绘珐琅彩饰，在炉中以低温烧成。所以，在历代瓷器中，珐琅彩瓷造价最贵，艺术水平最高，被喻为“官窑中的官窑”。

对于它的生产数量，多年来理论界争论不休。有不完整的历史档案显示，仅雍正八年4月至雍正十三年10月的5年半的时间里，共烧造瓷胎画珐琅500多件。但仅乾隆十八年十一月二份，珐琅彩瓷制作任务就是400多件，数量之大令人难以置信。所以，珐琅彩瓷器的存世量最终没有达成共识。

“先不论珐琅彩瓷器的真正存世量有多少，事实上，市场难得一见其踪影，是有钱也

买不到!”广东省收藏家协会副主席梁茂年坦言自己没有清宫珐琅彩瓷：“陶瓷收藏家们都能够拥有一件清宫珐琅彩瓷为自豪，一旦拥有也是秘不示人的。”

近10年来拍卖价不断飙升

记者在雅昌艺术网数据库查询得悉，各大拍卖行的珐琅彩的历史拍卖记录为，总成交拍品442件，总成交金额738844301元，均价1671593元。据业内人士介绍，珐琅彩瓷最贵的都是白釉的东西，因为珐琅彩在白色底上显得更漂亮;色地釉面(康熙朝)的价格要差很多。

近10年来，清三代(康熙、雍正、乾隆)的珐琅彩瓷器拍卖价不断飙升，并且跨越亿元关口。

1997年，一件清雍正“粉彩过墙枝蝠桃纹大盘”，以1520万港元成交;同一场拍卖会，清乾隆“珐琅彩黄地开光式胭脂红山水纹碗”，以2147万港元成交。2002年，一件雍正珐琅彩题诗过枝梅竹纹盘以3252.41万港元成交。

2005年10月23日，一位身份不明的中国商人通过香港古董商霍建民在苏富比拍卖行举行的秋季单件精品拍卖会上，以1.1548亿港元买下一只清乾隆御制珐琅彩“古月轩”题诗花石锦鸡图双耳瓶(现存中国国家博物馆)。据悉，该瓶曾于1975年出现在伦敦佳士得的拍卖会上，当时的成交价格为1.6万英镑，30年时间，身价暴涨了近千倍。

此外，2006年11月28日，在佳士得中国瓷器及工艺品秋季拍卖会上，清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗更以1.5123亿港元拍出，创造了中国珐琅彩瓷器拍卖世界纪录。

海外拍卖价格高于内地

另外记者了解到，清宫珐琅彩瓷虽然近年来频频出现在海外市场，但其总数大概不超过50件，其最高成交纪录多由苏富比和佳士得两家老牌拍卖公司垄断，而且大致形成了一个较为稳定的价格空间，如出现最多的康熙色地珐琅彩花卉纹碗，最高成交纪录(胭脂红地)760万元，最低成交纪录(蓝地)427万元，大体稳定在500万元左右。

内地虽然也时有相关东西推出，但往往成交价较海外低。如中贸圣佳2004年春拍推出的“清康熙黄地珐琅彩折枝莲纹碗”(直径13cm)，成交价仅为319万元。上海崇源2003年春拍推出的“清雍正珐琅彩花卉纹碗”(高6.5cm，口径14.2cm)，是集诗、书、画、印为一体的雍正珐琅彩瓷中的名品，成交价仅为134万元。而纽约佳士得1999年春拍会推出的“清雍正珐琅彩月季绿竹诗意图小杯”(直径6.2cm)，小巧精致，成交价达1891万元。

【相关链接】

现代珐琅彩瓷收藏万元起步

“收藏珐琅彩瓷，动辄数百万，不是一