

拟借壳上市 周星驰晋升“星董”

“长江七号”商业帝国轮廓渐显

□ 李凌霄

内地市场创业板开板后,众多明星现身华谊兄弟的股东名单,惹人瞩目。在香港的创业板上,“影帝”周星驰则无疑将成为最耀眼的明星股东。

2月23日,香港创业板上市公司帝通国际的一纸公告,将“潜伏”在公司背后数月的大股东周星驰推向前台。周星驰将出任该公司执行董事一职,而“长江七号”知识产权等重要资产也将被注入帝通国际,同时,帝通国际还将更名为“比高集团有限公司”。在周星驰的带领下,帝通国际这只在港股创业板上的“毫子股”,将变成一家主营电影及卡通业并涉足网络娱乐业务的多元化公司。

或成帝通国际第一大股东

帝通国际2月23日早间宣布,将聘请周星驰为公司执行董事,任期为五年。而作为服务代价,公司将向周星驰按每股0.1港元的价格发行本金额4500万港元的10年期零息可



由周星驰主演的电影《长江七号》中“七仔”的形象深入人心。

换股债券,同时还将以同样的价格向周星驰授出2.5亿股的购股权。换股债券可兑换为4.5亿股,占帝通国际经扩大后股本的144%。

据了解,此前周星驰已经通过旗下公司 Beglobal, 持有帝通国际14.59%的股份,如果上述可换股债券悉数兑换及购股权行使后,周星驰对帝通国际的持股比例将增加至35.64%,成为帝通国际的第一大股东。

事实上,此前市场就有消息指

出,周星驰将通过借壳的方式将旗下电影娱乐等业务上市。在宣布聘任周星驰担任执行董事的同时,帝通国际还宣布,与特授权人 EntranceGate Limited 订立特授权协议,据此,帝通国际将拥有在全球各地使用“长江七号”电影人物相关知识产权的独家特授权,为期3年,并可续期至最长10年。而 EntranceGate Limited 正是周星驰的关联公司。

由周星驰主演的电影《长江七号》制作成本为2000万美元,于2008年1月上映,上映后获得超过3亿元人民币的票房收入。而片中“七仔”的形象更是深入人心,以该卡通形象开发的周边产品在影片上映后备受欢迎。可以说,“长江七号”具有较高的品牌价值。

按照相关协议,帝通国际需支付的专利权费将按使用知识产权而收取的现金销售收入的10%计算。截至2012年3月31日的三个年度,建议最高专利权费分别将不超过100万元、1000万元及1000万元。

除拿下“长江七号”外,帝通国际

还以仅10港元的象征性代价,从周星驰旗下信托公司手中收购 Raxco Assets Corp 全部权益。Raxco 通过上海北之辰软件技术从事之网络软件及游戏开发业务,主要聚焦中国网游市场,为大型多用户网络角色扮演游戏 (MMORPG) 提供技术及咨询服务。同时,帝通国际获得周星驰注入的拥有从事“长江七号”电影现存知识产权开发工作权益的 Ngai Wah Associates Limited 的全部权益。

帝通国际还建议,将公司名称更改为“Bingo Group Limited”及“比高集团有限公司”。

崎岖上市路

周星驰第一次与帝通国际扯上关系是在2009年。去年6月18日,帝通国际股价曾意外飙升48.15%,此时“周星驰控股帝通”的消息在市场上传开。

后来有媒体调查得知,早前帝通国际宣布拟以3亿港元代价,向英属处女岛注册公司 Beglobal Invest-

ments Limited (以下简称 BI 公司)及菱电物业发展有限公司,买入位于香港尖沙咀一商场 Granville Identity (简称 GI),而这笔交易的卖方大股东,正是周星驰。

通过该笔买卖,周星驰成为帝通国际的股东。之后,业内人士普遍猜测,周星驰此举的最终意图就是能够借助帝通国际的平台,实现其“影业上市公司”的梦想。

事实上,“星爷”的上市梦想也并非突发奇想。早在2005年,周星驰旗下的品记国际便有意在香港创业板上市。据当时媒体报道,品记国际的集资规模约为5000万港元,历史市盈率约为33倍,但该公司后来并没有通过香港联交所的上市聆讯。有消息指出,聆讯被否的原因是品记国际太过倚重周星驰个人名气,难以评估公司日后的营运能力和业务风险。

值得一提的是,在周星驰曲线入股帝通国际后,帝通国际股价表现整体较好,并因周星驰入股的消息遭遇多轮炒作。

雷军出任多玩网董事长

主管战略投资和政府公关

□ 舒石

雷军2月24日出任多玩游戏网董事长,将主要负责多玩网的战略投资、政府公关工作。多玩网去年底刚获得一笔2300万美元左右的资

金投入,迄今为止总共已经完成四轮融资,此外雷军在多玩网创建初期曾个人天使投资100万美元。

多玩游戏网成立于2005年,定位为一家游戏资讯专业门户网站,其公会系统、YY语音社区、多玩论

坛、新闻等业务在业界颇具影响力。

据悉,雷军今后将负责多玩网的战略投资、政府公关等方面的工作,意在借助其从业及投资经验,在战略管理方面协助多玩网进一步成长。

多玩网总裁李学凌此前曾对新浪科技表示,多玩网融资之后,并未考虑进行进入新的领域,而是将专注于目前的现有业务,同时继续扩大公司的人员规模,尤其是吸引高素质的专业人才,继续将多玩网

做好。

此外,李学凌告诉表示目前多玩网已经实现盈利,未来不排除在行业内进行并购的可能,但现阶段并未有上市的计划。

董事长出马 浙企赴莞“抢”人

这边厢,东莞企业在为招不到工挠头;那边厢,长三角的企业也赶到东莞揽人。

2月24日是东莞智通人才市场周三例牌招聘会,800家企业的招聘迎来五六千人的应聘者,企业招聘岗位少则10个,多则上百个。招聘企业和应聘人数的比例与平时相当,外地企业所占比例也保持3-4个百分点上下。记者走访发现,东莞企业整体涨薪一成以上,但许多岗位还是无人问津。同时浙江温州、义乌一些企业董事长亲自出马招兵,颇有竞争力。

浙江老板来“掐尖”

浙江义乌常青玩具有限公司和温州吴桥工业区的婉甸服饰有限公司在人才市场门口大张旗鼓打出招聘预告,将在月底到东莞揽人。后者还特别提示:董事长亲自到场拍板。

这些企业仍在造势阶段,但浙江光科电器厂已经开始行动了。在24日的招聘会上,由该公司董事长包伟光坐镇招聘现场好生热闹。包伟光

告诉记者,光科厂有五六百工人,返工率虽然只有40%,但23日一天就在温州当地找了50人,招工很顺畅。

“相比之下,我们的工资涨得快。2008年普工1100元,2009年1400元,今年没有1600元都招不出手了。”他说浙江企业吸引工人的秘诀之一是福利稳定,每年的工龄工资增加五六个百分点,而这次远道而来在东莞招工,目标是“有经验的人才”,简单说就是“来掐尖的”,工资也相对要高一两成。

应聘者稀里糊涂就过关

除了浙江企业以外,广州、惠州和深圳的许多企业也摆摊到东莞来招人,为了吸引求职者驻足,许多摊位都用黑色水笔加上“当场拍板”几个字,有的还写上“填好报名表即成求职协议”。

25岁的宋银萍反应不过来怎么在一家电子厂通过的初试,手里已经拿上了盖了印章的“复试通知”。复试地点就在一台之隔的玻璃格子间中。

她记得自己初试时说之前在超市工作,但招聘人员说普工的要求不高,只要学就会;她还在迟疑的时候,对方就说做满两年就有机会提拔,上升空间很多。于是她就稀里糊涂地过关了。

27岁的湖北人黎先生跳槽的顾虑则比较多。他作为一名模具工,瞄了一眼浙江企业的招工摊位,摇摇头走了:“说句不好听的,在东莞打工7年了,没见过几家企业是不拖工资的,一天干上十几个小时,我早想走了,但成家了走不掉。” (东网)

丰田章男听证会“受拷”

期望大众对丰田恢复信心

□ 越菲

北京时间2月24日11点整,美国众议院监督和政府改革委员会举行丰田听证会。美国运输部部长拉胡德、丰田章男、以及丰田北美 CEO 稻叶良出席听证会接受国会议员的质询。

在听证会第二轮中,人们苦苦等待的丰田章男终于在大家注视的目光中出现了,陪伴他的还有丰田北美的 CEO 稻叶良。

丰田章男在自己的证词中表示,丰田过去一贯保持了非常高的安全性和高质量。虽然现在出现了问题,但他恳请民众能够重新相信丰田。丰田章男在发言中说道:“我的名字刻在每一辆丰田车上”,丰田章男将自己同公司牢牢联系在一起。

而丰田北美 CEO 稻叶良则表示,丰田正在不断的努力重塑成百上千万美国消费者的信心。他们相信通过维修方案,丰田车仍然将位于世界上最安全的名车之列。丰田还会更进一步通过安装一个非常先进的刹车优先系统,安装在所有新的北美车型中,在2010年前完成这一举措。

另外稻叶良表示,如果客户需要,丰田可以在现有车上加这样一个装置。他们会采取措施,提高对于客户以及监管人的回应度。一旦客户提出要求,丰田会立即回应。

自上而下质量检测流程,通过一个独立的安全专家,他们会来检查我们这种安全措施是不是达到,或者超越行业的标准。”

打垮丰田也不一定能拯救美国汽车业

丰田事件发生后,美国汽车业的一些巨头利用机会乘机拉拢丰田的顾客,以期能让自己借次事件重新获得更多的市场份额。福特、通用等汽车生产生纷纷推出优惠活动,吸引市场购买力。

与此同时,丰田经销商也对此积极回应,打出“积极召回+优惠促销”的组合拳进行应对。

经销商表示,丰田汽车已经为很多款车型提供更加优惠的租赁合同,主要通过提高汽车在租期结束后的剩余价值及下调贷款利率。

丰田汽车经销商为2010年款花冠提供零利率和5年贷款期限的租赁合同。新款凯美瑞的促销价仅为月供179美元。而该公司的豪华品牌雷克萨斯也推出折价租约,条款根据不同地区和经销商有所差异。丰田汽车还向有意购买新车的消费者提供优惠。以凯美瑞为例,根据购买者的地点不同,可获得1000美元的降价或零至1.9%的贷款利率。

这些优惠也涉及到丰田汽车的



部分问题车型。2010年款普锐斯混合动力车目前促销价为月供249美元,3年租期。丰田汽车曾召回该车解决其刹车软件问题。

位于加州艾蒙提的经销商 Longo Toyota 总裁 Tom Rudnai 称,这些促销活动力度很大,吸引到很多客流。该丰田经销商在全美销售量最大。Rudnai 称,此次召回吸引数以百计的长期客户重回 Longo 接受服务,经销商有机会重新与客户交流并讨论客户未来的购买计划。

分析人士指出,美国国内汽车行业面临成本过高的窘境。美国汽车业存在成本过高,工人的福利太多的状况,而丰田等日本企业则通过精益生产实现了低成本高利润。美国汽车业若无法解决这个问题,那么打垮了丰田也不一定就能拯救美国汽车业。

丰田在华召回提前启动

丰田 RAV4 的召回在我国部分地区已经提前开始。此前,丰田宣布在华销售的车型中,共有75552辆 RAV4 采用了问题脚踏板,将于2月28日正式召回。

从丰田1月28日宣布在华召回,到正式采取措施过去了近一个月时间,售后服务人员表示,需要更换的零部件一直没有到位,主要是丰田提供零件没到,你把车开来也修不了。

大多数中国客户对丰田在中国的召回举措持比较肯定的看法,部分消费者还认为召回门事件对自己购买丰田汽车的计划没有太大影响。不过部分经销商还是表示,从丰田召回事件发生后,丰田汽车在华销售还是受到一些影响。

另据消息说,丰田将从3月开始密集拜会中国35个城市丰田汽车经销商和汽车用户,以此挽回由于召回门在中国市场造成的不良影响。经销商方面表示,丰田将会对在华召回召开新闻发布会。丰田汽车公司社长丰田章男曾坦言,近年来丰田一直在注重扩大生产,而在与产品质量有着直接联系的人才培训方面却没有给予足够的重视,这偏离了其一贯的经营理念。

五重诉讼

据报道,丰田汽车至少面临五重诉讼潮。

“丰田已经有大量的诉讼需要去应对。”密歇根州 Wayne County 州立大学法学院的法学教授 Peter J. Henning 说。

Henning 教授指出,第一波诉讼潮是因为油门事故而死亡或者受伤引发的民事诉讼。仅死亡案件就有34起。所以这些案件的起诉都将是个人伤害。

第二重诉讼则是购买了丰田车但是没有发生任何事故的车主。这将是一个天文数字的索赔,因为涉及到的几款车型有800万辆的销售量。这些车主所得到的赔偿将主要是车价的损失。

第三重诉讼,则是美国州一级的政府通过检察官提起的诉讼,主要是根据各州的消费者保护法,为购买丰田车的车主进行消费者保护。

第四重诉讼,是美国联邦政府进行的刑事诉讼。美国联邦政府已经启动了对丰田质量门的刑事案件调查。如果有相关情节发现,那么联邦政府将启动针对丰田相关人员的刑事诉讼。

第五重诉讼,则是美国证监会针对丰田的上市公司启动的诉讼,如果美国证监会发现任何丰田隐瞒问题,没有向投资者充分相关披露相关信息,或者误导性的公布了财务数据,那么证监会将向丰田提出民事诉讼。

▶ 日记 | Riji

虎年随笔

□ 楼金

牛年,经济开始复苏,股市反复震荡,略有提高,可牛年来不及“牛”气,又要让位给虎大哥了。

一年来,值得感慨的,只有一件事。全球20强高峰会议,以“同舟共济”的精神,共同承诺和行动,这是经济得以复苏的关键。还有半件,就是哥本哈根的大会,一次拯救地球和人类的大事,193国117位国家元首参加,盛况空前,但只起了一个念头,所以说半件。

虎年来了,大家寄予希望,希望龙腾虎跃地前进,不少年轻人计划在虎年生个虎子。可见真有人相信,生肖对现实有影响,这反映了虎的性格,虎虎生气是人们欢喜的。

我写过羊年,鸡年,狗年等新年祝词,但并不相信没有科学根据的事,只不过是借个生肖年的题目,发挥一点感慨和希望,也就是借题发挥罢了。

虎是勇猛、威武、强壮有力的象征,人称虎啸风生,龙活虎。但是,我们真正看到的活虎却不多,我只在动物园中看到过活虎,也不见得怎么样。有一次,饲养员扔进一只活公鸡喂它,这是鸡又飞又扑又抓又啄,老虎治不了他,只好丧气坐下,大概饲养环境已改变了虎的性格。我们今天要借以学习的,不是真虎,而是从中抽象出来的精神,或称虎气。

的确,不但中国人,外国人也都认为虎的精神勇猛,机智灵活。他们把自己命名为虎,充分学习虎的精神,如美国“飞虎队”(flying tigers),也称“中国空军美国志愿援华航空队”,在1941年底到1942年7月的时间里,击落日机近300架,自己损失只14架。以后美国对日宣战,并入美国空军第十四航空队,这个航空队三年时间击落日机2600架,重创日本商船、军舰等,击毙日本官兵66700名,并担负空中防务和空中战略运输等。这说明当时一批正义勇敢的美国青年,学习虎的精神,以虎自居,充分发挥了虎的精神,勇猛杀敌,创立了抗日战争辉煌的战果。

再说,香港有一个“飞虎队”,是警察中的精英队伍,他们武艺高超,风驰电掣,除暴安良,让香港成功被称为世界上最安全的地方。他们不但身强力壮,而且必须不吸烟,不喝酒,心理素质优良,身份保密,通身本领;在香港人人称誉,“粉丝”多多。

在中国,自古就颂扬虎的精神,如虎胆,虎威,虎劲,虎将,虎子……都是褒义,虎往往和英雄、威武相联系,许多人将自己名字也取成虎,但在学习发扬虎的精神上,我看还得向上面两个例子学习。

2010年,我们企业为了取得经济上更大的成绩,完成和超额完成工作目标,有所创新,必须在复杂多变的医药市场中,再打一个漂亮仗,为此,要带一点虎气,勇猛直前!希望出现一些像美国“飞虎队”和香港“飞虎队”那样正义、勇猛、坚强夺取胜利的小虎队或个人。

别像大熊猫那样,懒洋洋,慢吞吞,滚地打滚,只等饲养员喂食。我们像大熊猫就惨了,没有人会买票来看,因为我们没有大熊猫生来的“懒福”。似乎说远了,打住吧!

(作者系海南亚洲制药集团董事长兼总经理)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感
一天两粒治感冒

请在医生指导下
指导下购买和使用

海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销