

三巨头布局电动汽车充电站 国家电网欲一家独大?

□ 于南

媒体探寻新闻的速度果然不同凡响,在三家合作主体“北京市政府、中国石化、北京首科集团公司”均未公开发布消息的情况下,几家媒体已纷纷爆料:“北京市政府日前已与中石化就共同推进电动汽车用充电站展开了合作。”

其中,最引人注意的是:中国石化北京石油分公司与北京首科集团公司共同出资成立了北京中石化首科新能源科技有限公司,将主要利用中石化现有面积较大的加油、加气站改建成加油充电综合服务站。

这则消息之所以如此“重头”,一则因为继国家电网、中海油等“各立山头”全国布局电动汽车充电站(电能存储贸易体系)后,早已虎视眈眈的“央企大块头”中国石化也终于“宣战”加入其中;另一则是因为“电能存储贸易体系”的建设关系到未来电动汽车电能提供相关标准的统一,这块“利益蛋糕”实在太巨大了,实力雄厚的中石化加入其中,必将对利益分配格局产生冲击。

国家电网欲一家独大?

公开资料显示,国家电网2010年将在全国27个城市建设电动汽车充电站,其中包括北京。前不久召开年度工作会议上,国家电网公司总经理刘振亚表示,“国家电网2010年要密切跟踪电动车发展趋势,加快充电设施建设。”目前国家电网已经在上海、天津和西安等城市建设电动汽车充电站试点。国家电网陕西省电力公司称,西安今年将开工建设4个电动汽车充电站和200个充电桩。

由此可见,国家电网希望通过充电站建设布局抢占这一市场。而这一计划的实施看似是排他的,国家电网在具备电能提供这一优势的前提下,通过与地方政府合作,自行征地建设能容纳十几个充电桩的充电站,大有垄断从电能提供到电能贸易上下游的趋势。

此前就有媒体透露,近期,国家电网高层频繁拜会其经营范围内的省市领导,力争得到当地政府的支持。1月25日,国家电网公司安全总监李庆林与重庆市副市长童小平进行了会谈。与会的重庆市经信委一位人士透露:“李庆林提到了希望重庆市支持国家电网的充电站建设,尤其是在用地方方面提供支持。”一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者,“到目前为止公开资料没有显示国家电网与其他优势企业展开合作的迹象,但如果真的这么进行下去,国家电网还是会遇到不少困难。征地方方面,经济欠发达地区还好说,像北京这样的大城市,国家电网已很难再找到适合建设充电站的土地了。”

上述人士还告诉记者,如果国家电网建设的是以“充”为形式的电能存储贸易体系,那么只有公共交通工具还可以适应几个小时充电的过程,普通乘用车就不具备这一条件了。这是因为到目前为止,还未出现不以严重缩短电池使用寿命为代价的快充技术,普通汽车消费者一定不会接受用不了多久就需要再花钱更换的电动汽车电池。为此,记者致电国家电网公司电科院电动汽车研究室,相关负责人以公司规定为由,拒绝了采访并表示这些信息尚属保密。

中国石化或有意合作

从建设充电站的优势上谈起,国家电网具有电能提供的条件,中国石化却拥有3万多个加油站的基础。如果真是一场央企与央企间的市场“争夺战”,那么谁更具有必胜的把握呢?反之,如果两大央企能各退一步,在这一领域展开合作,中国电动汽车标准的统一是否就更进一步了呢?

而此次国家电网2010年将在全国建设的27个充电站中包括北京,与



中国石化将加油站改建成加油充电综合服务站的计划显然具有利益上的冲突。如果真的是“各干各的”,特别是标准不统一,那么恐怕就如江苏省常熟市合众环保能源技术研究所所长沙永康所言,“现在电动车的标准都没有制定出来,怎么建设充电站?大干快上之后,又会形成新一轮的浪费;一辆车如果要充电五六个小时,那么到时候充电站(国家电网的计划)建起来或许就是一个停车场。”

既然如此,统一标准,上下游通力合作才是中国电动汽车抢跑全球的机会,如果国家电网真的希望排他性的垄断该市场,中国石化又是怎么想的呢?如果中国石化也是如此,与国家电网各自执行自成体系的电能存储贸易体系标准,那么中国汽车业真就丧失了这一难能可贵的“起跑”机会。

为此,记者采访了此次中国石化加油站改造计划的合作方北京首科集

团总经理孙金来,他表示,这一合作目前还处于准备阶段,没有具体展开。但可以肯定的是,只有公共交通的大型客车选择采取“充电”方式,而所有乘用车(家庭轿车、出租车)都将采用“换电”方式进行,“以北京出租车为例,单班行驶300公里,双班行驶500公里,现在的充电技术一次只够行驶80公里,根本无法满足要求,所谓15分钟充满电的说法更是子虚乌有。”

另外,在孙金来看来,国家电网作为电能提供的上游,中国石化作为电能贸易的下游,最终形成合作格局是必然趋势。因为国家电网仅仅在征地这一问题上就不易突破,而中国石化也难以绕开国家电网自成体系。“生产石油的不一就要建加油站,而生产稻谷的不一就要做面包,最终合作到一起,统一电动汽车电能存储贸易体系的标准,加速电动汽车产业发展才是最重要的。”孙金来说。

来自接近中国石化方面的声音给担心中国电动汽车发展的人一丝安慰,但不论国家电网还是中国石化进军充电站的消息,都没能影响其二级市场股价的波动,想必投资者们知道宣布消息与其真正统一标准创造利润尚有很大差距。也许有一天,中国石化可以联手国家电网,两家企业才能真正封于“涨停”。

隐现资金撤离迹象 海南楼市退烧

□ 本报记者 何沙洲

“春节最终没去海南。”初六,从泰国回成都的宋高告诉记者,春节前原准备带领一家人去海南三亚度假,结果被三亚湾那些上万元一晚上的度假酒店价格吓住,选择了新马泰的出国游。

像宋高这样临时改变行程的游客不在少数。他还听说,这几个月以火箭速度蹿升的海南房价也在下跌了,那些几个月前蜂拥进入海南房地产市场上的投资客在年初一仍守在“海南国际旅游地产文化节”上“拉”人去看楼,他们已在急着转让手中物业。

目前,关注疯狂的海南楼市和酒店的远远不止宋高。更多的人在问:海南楼市暴涨,是否会有重蹈1993年房产泡沫覆辙的危险?三亚是否是第二个迪拜?现在海南楼市成交量下跌,价格滞涨,投资客甩卖,疯狂的海南楼市是否到此为止?

让职业炒房客都胆颤心惊的神话

海南唯一的比较优势就是旅游资源,那是个充盈着阳光和海浪的静谧海岛。2009年11月,海南建设“国际旅游岛”将正式上报中央的消息不胫而走。这份蓝图里,零关税、博彩业、免签证、开放航权……诸多优惠政策使蛰伏多年的海南楼市一下子沸腾起来,引来了天量资本和无数炒房客,不但有浙江等地大量民间资本在这里扎堆,而且中粮、华润等国有资本也在这里大肆圈地;相关上市公司在资本市

场上被疯狂爆炒。几个月演绎了一个又一个疯狂的财富神话,让海南楼市突然成了中国社会的一个焦点。

据报道,在海南建设国际旅游岛获得国务院批准后的5天内,整个海南省的商品房销售量就达到了2008年全年销售量的总和,为171.12亿元。之前的许多滞销楼盘,都借机每平方米涨价几千元仍然一售而空。

为了预防房地产泡沫,海南省1月15日出台“限地令”,宣布今年3月底前暂停商业性开发土地出让,暂停审批新房地产开发项目。消息一出,不但没有抑制房价上涨,反而让一直呈温和上涨的海南楼市直线飙涨。海口、三亚及琼海等多个地方房价应声跳涨,有些甚至一日一价。个别楼盘一天涨价就达5000元/平方米。三亚房价在短短一周时间完成翻倍。

最引人注目的是屡创新高的世界级度假新地标凤凰岛公寓。据说和三亚当地人唠起房子,十个人里有九个会和你聊起凤凰岛。凤凰岛是一座在大海礁盘上堆填而成的人工岛,通过约395米长的海上观光大桥与三亚市中心城区相连,也是国际旅游岛重点规划的“阳光海岸”开发规划的核心。去年12月时,凤凰岛计划推出销售的只有一栋公寓,价格则在38万-5万元/平米之间。海南暂停商业性开发土地出让出台后,号称“东方夏威夷”的凤凰岛价格飙升,创造了海南地产开盘销售新纪录,即便起售价达到了5万多元/平方米,可开盘当天,一期700套房源,当日全部售罄。

前段时间,凤凰岛的售楼小姐基本上是不搭理人的。在售楼大厅,许多人抢着要向她们咨询各种各样的问题,她们的回答一律是:均价85万/平方米,最高价128万/平方米,想订房必须先交50万诚意金,如果想看样板间必须先签购房合同。那时,400多万元一套的60余平方米的房子是最便宜的,加上其他费用,没有五六百万就别想在凤凰岛上置业。

疯狂的凤凰岛只是海南房价近期飙升的一个缩影。这几个月,在海南到哪里都不缺少关于房地产的话题,年销售13亿的售楼小姐,十天赚了60%的炒房客,一个月赚了4000万的投资客……

然而,这毕竟是一个让职业炒房客都胆颤心惊的神话。据有关人士透露,尽管“限地令”出台后一周交易量抵2008年全年销售量的总和,不过,目前三亚市内八成以上楼房长时间处于空置状态。有关人士表示,飙升的价格、急剧增加的成交量和极高的空置率,预示着海南房地产市场泡沫正在生成。

海南楼市要在真实需求中崛起

尽管疯狂的海南楼市演绎了一个又一个财富神话,但对于当地大多数居民来说,高房价基本与他们已经无关,大多数居民只是希望能守住自己家里原有的基业。根据海南省政府工作报告,2009年,海南省城镇居民人均可支配收入13751元,而目前三亚

商品房均价已超2万/平方米,这表明三亚居民用一年的平均收入,也买不了当地一平方米的商品房。

中国住房和城乡建设部政策研究中心副主任王珏林表示,无论是暂停土地出让的临时性措施,还是目前海南楼市炒客云集、房价畸高的现象,都反映海南房地产市场正在经历一场“阵痛”。

那么,1993年的地产泡沫会不会又在海南重演?中国海南改革发展研究院院长迟福林认为,海南楼市从短期看应该说形成了一定的泡沫,因为大量的热钱进入了,把房地产的价格迅速拉上去。但是从中长期看,这个泡沫是可以逐步消化的,所以不会形成1993年那场大的泡沫。这是因为房地产的结构发生了变化了,1993年80%左右是写字楼,现在90%左右是商品房。老百姓尤其是中等收入群体要到海南来买第二套住房,这在当时是很少一部分人,现在中高收入群体到海南买第二套房,这个需求量加大了,所以结构和需求的变化,决定了海南恐怕不会发生1993年那种状态。

“尽管今天海南的市场环境相比上世纪90年代大大不同,但海南仍然有必要为投资者先上一堂风险课。”冯海宁在其博客中表示,任何类型的房地产生意,都不是依靠投机炒作支撑的,而是需要真实的需求来支撑,投机炒作支撑的房价必然充斥着泡沫,而泡沫对开发商、投资商、银行而言,对海南来说,显然没有多少好处。海南楼市要在真实需求中崛起,而不是要在泡沫中沉沦。

综合各方面的情况,现在海南楼市观望人群增多、成交量萎缩、价格松

动,种种迹象表明,热得发烧的海南楼市,理性正在回归,海南楼市的疯狂可能到此打住。中国(海南)改革发展研究院海南研究所所长夏锋认为,就楼市而言,国际旅游岛的利好概念已基本用尽,赚到钱的投资者纷纷撤离,经历过上世纪90年代海南楼市泡沫破灭的投资者,更不会“恋战”,这都将促使海南房价回调。

迟福林认为,之前海南房价上涨存在的主要问题是“盲目性太大”,包括整个海南房地产发展规划的不明晰、投资者追求短期利益的盲目性和消费者购房的盲目性。同时,地方政府对房地产市场管理经验还有欠缺。他说,要消除海南房地产发展的“盲目性”,亟须按照《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,明确海南旅游房地产的发展特点、目标和思路。如果不能尽快制订有约束力的旅游房地产整体规划,不能有效加强房地产的监管和调控,海南楼市就容易出现大问题,大起之后可能出现大落。迟福林提醒,需要警惕的是,不要把现在的泡沫变成一个中长期的泡沫,这样对海南国际旅游岛的起步就会造成严重的负面影响。

冯海宁也表示,海南已经有过一次让人记忆深刻的泡沫,海南岛经不起楼市炒家的再次折腾。发展国际旅游岛,既需要理性的投资者,更需要理性的管理者。

对此,海南省委书记卫留成上月曾明确表示,将从加快保障性住房建设加强与加强房地产市场规划、土地供应、政府调控等方面,着力促进海南房地产市场稳定健康发展。

2010: 视频网站向正版高地发起冲锋

去年至今的诸多网络视频诉讼,其涉及企业之多数量之大,为近年国内互联网行业所罕见,而这些诉讼正在产生一系列连锁效应,推动行业谋变。

酷6网1月底宣布清理自己网站上所有未取得版权的国产影视内容,并表示今年将不惜代价地实现全面正版化。此前酷6网已全面删除网友上传的无版权欧美影视内容。酷6网此前还与搜狐联手出资1000万美元,建立了国内首个“国际影视版权联合采购基金”。

土豆网CEO王微去年底披露了“全土豆”计划,将开展播客运营、内容正版化、整合营销、土豆自制剧等六大计划,今年将投入1亿元进行内容建设。

国内最大的视频网站优酷网去年底再次融资4000万美元,据悉其中很大一部分将用于内容制作和版权。此外,为了解决版权问题,优酷网上个月推出了“视频版权合作管理系统”。优酷网CEO古永锵表示,该系统将引入版权方一同对视频内容进行管理,以加快目前的内容审查机制建立。

“很多媒体都把网络版权诉讼理解为口水仗,其实这是误解。”搜狐一位内部人士说。她表示,搜狐诉讼的根本目的,是希望能通过正版平台,让广大网民了解优秀的国产影视剧,而不是让网民最终沦为盗版基地。如果盗版占据强势地位,那么制作方和广告方不愿意投入,只有做出正版链条,才能形成良性循环,催生优秀的作品。如果大家都做对的事,正版产业就能形成

价值,文化创意产业就会有前途。另一方面,要有破有立,打击盗版只是一个方面,今后要给网民创造丰富的内容。

“依靠盗版获得收益的模式将一去不复返。”酷6网CEO李善友表示,建立在盗版基础之上的流量和收益带来的繁荣最终只会是海市蜃楼,随着国内视频行业对版权维护意识的不断提升,2010年将是中国视频行业全面走向正版化的一年。

竞争更激烈 视频更精彩

事实上,高清影视在互联网上的影响力早已不容小觑。2009年搜狐视频仅电视剧《蜗居》的累计播放总量就过亿次,2010年初的《神话》上线伊始就创造了单日播放516万次的新纪录。

庞大的市场吸引了新的资本和巨头不断入场。1月初,百度宣布正式组建独立网络视频公司,全面进军正版高清网络视频领域。几乎与此同时,网易宣布推出网易视频频道,计划陆续上线音乐、动漫和网事等更多视频频道。

而在百度动作之前数日,央视打造的中国网络电视台正式上线,此举意味着“国家队”正式进入视频行业。此外,湖南广电旗下网络电视芒果TV,上海文广旗下上海网络电视台,凤凰卫视旗下凤凰新媒体都纷纷在视频领域展开行动。

但是,去年以来的正版之风导致网络影视版权成本走高,对视频网站带来严峻考验。据报道,有的电视剧此前网络版权每集为一两千元,现在已涨到两万元。有业内人士认为,新形势对视频网站将出现分化,“强者愈强、弱者愈弱”。目前,视频网站广告议价能力较弱,但成本却不断升高,不排除

今年在向正版高地冲锋中出局一批。

网络视频的新形势正如击鼓传花,促使每个参与者积极应对,诞生了诸多新动向和新合作。2月3日,优酷网与土豆网宣布结盟,双方将共享各自领域的视频独播剧。而此前,双方长期互为对手。

此外,此次搜狐视频联合本山传媒等单位举行的《乡村爱情故事》开播庆典上,汇源果汁集团董事长朱新礼等嘉宾名列其中。视频网站、版权方、赞助企业同台高调互动,显示着新的市场动向。

有业内人士认为,2010年是后奥运时代的第一个体育大赛年,温哥华冬奥会、南非世界杯、广州亚运会等重大赛事贯穿全年。而2010年世博会的召开,也将全世界目光吸引到中国。这对正版化路途中的视频网站来说,既意味着机遇,也意味着更激烈的竞争,而对网民来说,视频无疑将因此更精彩。

新闻快递 | Xinwen Kuaidi

多家台资企业中标大陆新一轮“家电下乡”项目

国台办发言人范丽青2月24日在例行新闻发布会上说,大陆有关部门日前联合公告2010年第一次“家电下乡”招投标结果,台资企业华硕、宏碁、樱花、捷联等再次入围,并大幅增加了入围产品型号,奇美也有8款彩电产品首次进入“家电下乡(彩电)”项目。

她表示,台资企业扩大参与“家电下乡”,有利于相关企业加快产业结构调整、提升行业竞争力,也为加强两岸经济交流合作、共同应对国际金融危机注入了新的动力。她说,据不完全统计,截至2009年12月31日,华硕、宏碁、樱花、捷联、明基等台资企业参与“家电下乡”登记销售量共47万余台,累计登记销售金额约1.086亿元人民币。

海富通基金 获准设立香港子公司

海富通基金管理有限公司近日宣布,已获得中国证监会批复,获准在香港设立全资子公司海富通资产管理(香港)有限公司,注册资本为6000万港元。

海富通基金公司总裁田仁灿表示,成为一家具有全球视野的中国资产类别专业管理人,是海富通成立以来的一贯目标和追求。此次获准成立海富通香港子公司,将使公司海外业务获得进一步拓展的空间,也将有利于提高公司整体竞争实力。田仁灿表示,进一步开拓海外业务将是海富通香港子公司的主要任务。在获得证监会批准后,海富通基金将向香港有关机构提交申请,筹备子公司成立事宜。

全国首家外资消费金融公司落户天津

记者从天津市政府金融服务办公室获悉,中国银监会日前批准全国首家外资消费金融公司——捷信消费金融(中国)有限公司在天津筹建。

获批筹备消费金融公司的股东——捷克PPF集团业务涉及消费金融、保险、零售银行等领域,资产逾110亿欧元,拥有国际领先的管理体系、专业化的管理团队和先进的经营理念。旗下所属捷信集团是消费金融业务专营机构,拥有10余年的消费金融行业经验和庞大的客户群体,并已成功研究开发出独特的业务模式和后台系统,在中欧、东欧、中亚和远东地区消费金融市场处于领先地位。

吉林加大创业培训 培育“万名小老板”

记者从吉林省工业和信息化厅了解到,近年来,吉林省通过积极开展“万名创业者、万名小老板”培训工程,使一大批创业者通过培训学到了创业技能,走上了创业之路,并带动了一批人就业。

据了解,从2007年开始,吉林省工业和信息化厅每年投入1000万元,专项用于创业培训,并在全省认定了60个创业培训基地,选聘了120名创业辅导员,重点对应届大学毕业生、返乡农民工、下岗失业人员、复转军人等进行培训。初步统计,三年来,通过创业共生成小企业3万多户,带动近30万人就业。

今年,吉林省还将继续实施“万名创业者、万名小老板”培训工程,计划培训10000人,为其开展创业启蒙教育、创业管理教育、创业技能教育、实地考察教育。同时,吉林省还将进一步整合和建立创业技能实训基地,重点为创业者提供创业技能专题培训。

(均据新华社)

[上接 A1 版]