

# 罗平烟草多措并举 确保抗旱育苗工作落实到位

去冬今春以来,罗平全县降水异常偏少,蓄水严重不足,气温持续偏高,出现了罕见的秋冬春连旱天气,抗旱形势十分严峻。目前,全县12个乡镇均达到特大干旱等级,进入干旱Ⅱ级应急响应状态。针对当前将全面进入育苗阶段、漂浮育苗需水量大且集中的实际情况,罗平县委、县政府、烟草分公司认真研究,采取积极措施,千方百计确保抗旱育苗工作落实到位。

据悉,该县第一时间组织乡村干部和烟草职工开展水资源排查,摸清全县水利工程蓄水、基本不受旱情影响育苗的面积、通过引水抽水等措施可满足育苗需水的面积、需拉水运水育苗的面积等情况;针对育苗缺水但有灌溉设施的地方,积极调配水资源,做好引水、蓄水工作,保证其育苗用水;针对育苗缺水且无

灌溉设施但有抗旱条件地方,多方筹措资金购置抽水机、蓄水罐、水桶、皮管、水龙头等抗旱设备,发动群众就近采取车拉畜驮人担等办法,应急时协调消防部门出动消防车拉水,切实保障育苗用水;针对18处抗旱育苗成本大的地方,合理调整育苗场地,合并到其他育苗点进行育苗,采取相对就近异地育苗的方式保障大田育苗;同时,根据各地实际,以苗龄65天左右倒推配套安排烤烟播种时间和育苗面积,不盲目追求育苗速度,各地严格按照《曲靖市漂浮育苗技术规程》的有关要求,加强育苗管理,培育充足、整齐、健壮的适龄壮苗,提高烟苗抗逆力,为烤烟抗旱移栽奠定良好基础。当前,全县各项抗旱育苗工作措施正在有条不紊地开展。

(王津军 赵晓晓)



全市烟草工作会议

# 萍乡烟草召开 2010年全市烟草工作会议

日前,江西省萍乡市局召开2010年全市烟草工作会议,回顾总结了2009年工作,安排部署了2010年的工作任务。萍乡市副市长朱信萍到会并讲话。朱信萍副市长充分肯定了萍乡烟草2009年度各方面工作所取得的成绩,并指出2010年要着力抓好实现税利新增长、营造烟草市场良好环境、提升管理服务水平等三个方面的工作。萍乡市局(公司)局长(经理)熊尚彬对2009年工作进行了认真回顾总结,指出2010年

的工作总体要求是:坚持以科学发展观为指导,深入贯彻落实党的十七大、十七届三中、四中全会和全省烟草工作会议精神,紧紧围绕省局“进位赶超上水平”和市委市政府“加快城市转型”的总体要求,强化专卖管理,狠抓贯标对标,把客户赢利作为第一语言,把品牌培育作为第一要务,着力提升经营能力、挖掘管理潜力、激发团队活力,提高经济运行质量和效益,奋力推进萍乡烟草进位赶超。

(肖容)

# 江西省春节期间卷烟市场 呈现价稳量升的喜人局面

江西省公司坚决贯彻国家局卷烟销售工作会议精神,高度重视元旦、春节市场卷烟调控,采取有力措施,逐步扭转“前面压、中间调、后面控”的状况,取得了较好效果。至2月20日,全省累计实现销售2899万箱,较去年同期增加179万箱,增长6.59%;市场价格平稳,卷烟零售价格明显高于去年同期,中华、金圣、白沙、红塔山等重点骨干品牌呈现价稳量升的良好局面。

为了调控好春节期间的卷烟市场,江西省公司着重抓了以下四个方面的工作:一是统一思想认识。省公司先后三次召开会议,对2010年元旦、春节市场卷烟供应进行部署,要求各市局摒弃任务至上的思想,认真研究节日市场投放规律,将价格作为卷烟调控第一信号,开展精细调控,防止年底市场严重供应不足和年初市场过度供应的状况发生。二是严格按规范流程开展卷烟供应。省公司通过统一的业务操作系统,加强卷烟销售规范管理,全省做到按客户需求公平、透明、有序供应,销售数据按时如实反映;另外为了保证员工正

常休息和货源供应有序,省公司强调按照正常周期开展卷烟销售工作,全省营销人员基本不安排加班。三是按照稍紧平衡的指导思想,对重点骨干品牌实施精细调控。2009年12月初,在认真研究分析本地市场销售规律的基础上,各市局对一、二月份卷烟销售和春节前三周、后一周重点骨干品牌供应进行了预安排;进入一月份后,省公司实时监控各地卷烟投放情况,对部分紧俏货源投放过快的市公司及进行了干预,防止了由于投放节奏不当,造成市场出现临时供应短缺或不足的情况发生。四是加强价格监测和检查。江西省公司切实将价格作为卷烟调控的“信号灯”,春季前后,在原每月一次价格监测、两月一次价格检查的基础上,省公司增加价格监测、检查频次,做到每周一次价格监测、每月一次价格检查,保证及时、准确掌握市场信息,有针对性调整供应策略。通过以上调控措施,切实保证了江西省市场环境,全省做到按客户需求公平、透明、有序供应,销售数据按时如实反映;另外为了保证员工正

(余红英 毛永强)

# 金叶之窗

# 安徽宣州着力打造特色精品烟叶生产区

去年以来,安徽省宣州区将烟叶生产作为全区重点支柱产业进行培育,大力发展现代烟草农业,着力打造特色精品烟叶生产区。2009年,全区实践烤烟52万亩,收购干烟155万担,实现烟叶产值1.35亿元,税收达4000万元,户均种烟211亩,收入超5万元,并跨入全国重点产烟县(区),获“全国烟叶生产标准化示范县”称号,被国家局列为首批现代烟草农业整县推进试点县。全区烟叶生产达到了“农民得实惠、政府有税收、企业促发展”的目的。

该区对烟叶工作高度重视,超前谋划,及时组织烟叶、农业、水务、土地、电力、交通、气象、种烟乡镇等单位召开特色烟规划编制专门工作会议,明确全区中长期烟叶生产发展规划目标,按照“高起点、高品质、高投入、高收益”标准,依据合理布局、择优发展的原则,调

集专门人员规划编制《宣州区2010-2012年特色现代烟草农业开发规划》和《宣州区2010-2012年整体推进烟叶生产发展规划》,对全区烟叶生产进行合理布局,并按国家烟草局要求,设置了四个基本单元,建立了基本烟田保护制度。

为进一步完善烟叶生产灾保救助机制,市、区两级政府和皖南烟叶公司共拿出150万元,注入区级烟叶生产灾保基金,用作受灾严重烟农的生产灾害补贴,并完善了灾保资金使用管理制度与发放办法。同时,积极通过承租、转包、反租倒包等多种方式流转土地,进行连片种植烟叶,发展种烟大户,2009年全区共流转土地32万亩用于种植烟叶;通过“一烟一稻”种植模式,提高土地的利用率和产出率。

去年,全区总投资829万元,完成

335处基础设施项目建设,几乎覆盖全区13个种烟乡镇的各个重点种烟村,有效改善了烟区生产生活条件,促进了烟叶生产健康发展。通过协调得到电力部门的大力支持,投资784万元,及时有效地将全区13个种烟乡镇的109个种烟台区、110公里低压线路进行了改造,保证了烟叶的正常烘烤。争取皖南烟叶公司将该区作为烟叶生产核心基地建设,并争取到浙江、湖南、安徽中烟及中烟实业厂办基地项目,使全区烟叶生产基地化比例达90%以上。

该区整合各种优势资源,采取干部分片责任承包,区乡联动,鼓励土地流转,连片种植,大力推进特色烟开发。2009年全区13个乡镇成功建立了18个示范园区、11个潜力村,每个示范园区潜力村净增面积分别在400亩、200亩以上,共净增面积13万亩。同时,充

分利用“十一五”期间国家基础设施建设及特色烟开发项目扶持的有利机遇,沿华阳河、水阳江、周寒河、青弋江两岸,选择沙性强的宜烟土壤,大力开发特色烟,目前全区在向阳、文昌、洪林、周王、新田等乡镇已建成5个500亩以上连片种植的特色烟示范园区。

区委、区政府加大对乡镇、村及个人的考核奖励力度,明确乡镇、村及个人的奖励比例,既注重稳定规模,又突出新增与发展。2009年,区财政安排434万元资金奖励乡村两级,金额是2008年的两倍多。同时,及时研究出台超额完成任务奖励,使每个乡镇村尤其是村级干部充分认识烟叶生产对集体经济发展的重要性,充分调动了广大干部发展烟叶生产的积极性,有效促进了全区烟叶生产的健康发展。

(蔡建平)

# 广昌烟草领导分组走访慰问卷烟零售户

连日来,江西省广昌县烟草专卖局(分公司)领导分组走访慰问了部分帮扶卷烟户和卷烟诚信经营户,感谢他们多年来对烟草部门卷烟销售工作的大力支持,并祝他们新春快乐、生意兴隆。

每到一处,县局(分公司)领导

都向零售户嘘寒问暖,详细了解他们的经营情况、生活情况,向他们送去新年问候,并送上慰问品。在县城帮扶对象陈显明烟摊前,局(分公司)领导与他进行了亲切交谈,当得知他妻子也是一个聋哑人,全家全靠摆烟摊维持生计,生活比较困难时,县局

(分公司)领导鼓励他要充满信心,烟草部门对残疾客户在卷烟供应方面也有一定倾斜,也会尽力帮助他们克服困难,生活将会越来越好。县局(分公司)领导来到诚信经营户谢伙金店里,对她卷烟销售情况进行了详细了解,得知她是常规一客户、每月

平均卷烟销量在300条以上时,县局(分公司)领导紧紧拉着她的手,感谢她多年对烟草卷烟销售工作的支持,并祝她在新年里生意兴隆!并诚恳征求她对2010年卷烟销售工作的意见和建议,真诚希望她一如既往地支持烟草部门的工作。

(荣强)

# 射阳烟草衔接节后服务 做到“五注重”

在新春佳节长假结束之际,近日,江苏省射阳烟草及时召开客户经理会议,要求所有人员超前调整心里战术,保持节前高效服务态势,做到思想上不放松,工作节奏上不减速,衔接节后服务做到“五注重”。

**注重服务工作衔接。**根据节后实际情况,在第一时间内,以最快速度,恢复与所有客户的服务链接,重点走访了解客户的销售、库存、需求等状况,对客户依据预先信息生成的预约订单进行审核和修正,确保他们的正常销售。

**注重分清主次走访。**针对节日卷烟消费的特殊因素,先走访重点客户,再走访一般客户;先走访销售能力强、销量大的客户,再走访销量一般的客户,带着问题、带着思考,提高工作效力。

**注重把握卷烟库存。**在了解零售户卷烟库存总量的同时,对主销品牌、名优卷烟、高、中、低档品种,新上市的卷烟品牌库存量分别进行登记,发现库存量不足或过剩等情况,及时做好补货及调控。

**注重卷烟出样。**根据以往经验,节日由于管理上可能出现“真空”,加之大量的放假人员返乡以及相关单位的礼品发放等带来的外来卷烟,这些卷烟有相当部分流入零售户手中或有的就上柜摆卖,对这些情况应予以阻止。同时,有的不法烟贩,甚至不法零售户乘此机会,明目张胆的销售假、私卷烟,应及时反馈给专卖稽查中队予以查处。

**注重掌握节日销售动态。**对节日卷烟销售的情况和数据认真分析,并做好必要的电子信息台账和书面资料,及时反馈给业务主管部门,促进统筹管理。

(陈允高)



禹州烟草整治节后高档卷烟市场

为巩固“百日整治”取得的成果,进一步提高专卖控市能力,近日,河南省禹州市局联合公安、工商等部门认真开展节后高档卷烟市场专项整治活动,确保节后消费市场稳定有序。

此次专项整治活动,打破城乡所队界限、打破辖区界限,集中专卖稽查人员成立三个市场检查小组和一个市场整治应急小组进行检查。白天拉网排查,夜间与公安部门联合检查,重点检查高档卷烟消费场所和经营场所,严查市场乱渠道购进或销售“高档回流烟、礼品烟非法回收、串码卷烟和假冒卷烟”等违法行为。

高建平 摄影报道

# 重庆烟草以企业文化建设增强发展软实力

近日,围绕全市行业全年生产经营中心,重庆市烟草专卖局党组将2010年确立为““三诚”服务品牌全面推进年,明确要求以“三诚”服务品牌建设为载体,将企业文化建设融入党建工作和思想政治工作中,“三点齐抓”,不断增强行业发展软实力。

**强化基层党建工作。**坚持“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的方针,将“优秀基层党组织”和“基层党支部标准化建设”创建活动纳入全市行业基层创优达标活动同步开展,抓好领导班子、基层党组织、党员队伍和人

才队伍“四项建设”,不断提升行业党建工作水平。**创新思想政治工作载体。**坚持开展行政研会活动,加强对行业思想动态的调查研究;把思想政治工作融入到日常管理工作的细节,落实活动载体“五并重”、员工大事“五必访”、重要节日“五个一”等有效措施,增强员工主人翁意识,激发员工创造力。**推进文化建设“落地生根”。**以争创“全国企业文化建设示范基地”为契机,突出“三诚”服务品牌全面运行和行为规范试点两个重点,进一步促进

企业文化宣贯落地。对内全面完成行业视觉识别系统导入工作,对外用好电话彩铃、文化案例等媒介,抓好企业形象塑造;积极开展行业行为规范试点建设,制定《员工行为规范手册》,规范10类窗口岗位的服务行为,通过窗口岗位的行为示范作用,逐步建立和完善明确的岗位服务流程和标准,真正使“六心工程”和“二十项行动”与企业生产经营实现有机融合,转化为员工的自觉行动,提升服务质量和服务水平。

(王凌容)

# 梧州烟草五项举措推动加快发展促卷烟上水平

近期,为推进广西省梧州烟草持续健康加快发展,梧州市烟草专卖局(公司)突出抓好以下五个方面的工作:

**始终抓住加快发展这个核心任务,全面提高经济运行质量。**继续打牢“深耕农村”的思想基础,切实抓好农村客户服务工作,研究深挖农村市场的具体措施,把农村市场发展作为梧州烟草下一步卷烟销量的增长点。做好品牌培育、规划和管理,积极引进全国著名、辖区适销的高档卷烟品牌,丰富公司高档卷烟品种,特别是对于二类卷烟,要联合厂家培育新品牌,努力引导消费,做好上柜和销售工作,共同开拓市场空间,提高二类烟比重;积极利用重大节日的销售旺季时机,努力做好中华、芙蓉王、玉溪、真龙等高档品牌

卷烟的销售工作,特别是积极与广西中烟沟通,通过工商协同做好真龙卷烟的销售和培育工作。

**始终狠抓专卖管理不放松,切实打牢市场基础。**继续加强对名烟名酒店和特殊经营场所违法经营卷烟的专项治理,发挥政府各职能部门的联合行动机制作用,深入开展打假打私工作,重视案件经营,确保完成符合国家局标准的假烟销售网络案任务,切实为经济高效运行保驾护航。继续加强内管制度建设,完善月限量供应和货源分配方案,通过加强检查督导,切实提高日常监管工作质量,同时,落实责任追究,增强监管实效,加大查处力度。不断加强对自律小组建设工作的督查考核,切实发挥小组长的组织协调作用,提升自律自律

小组工作质量。

**始终高度重视规范经营工作。**站在“生命线”的高度,充分认识严格规范在日常工作中的重要性,不断通过加大教育培训力度,提高全员规范意识,坚决抵制只图发展、不要规范的意识。进一步做好“三项检查”回头看整改工作,以整改促提高,逐步构建内部监管长效机制,完善内部管理监督格局。

**着力抓内部管理新提升,下大力气切实提高对标水平。**通过分析对标指标认定差距,抓住并着力解决当前工作的主要矛盾,推进企业精细化管理,逐步提高人均劳动率 and 经济效益。继续完善绩效考核体系,真正发挥激励约束机制的杠杆作用。稳步推进民主管理和办事公开,以依法民主科学高效的决策推动

梧州烟草内部管理上水平。

**突出加强班子和队伍建设。**严格按照区局提出的“学习、整改、调研”年主题,组织引导领导干部认真加强学习,强化全体员工的政治意识、党性意识和大局意识,增强加快发展的责任感和使命感。创新培训方式,提高干部员工业务素质,做到抓干部员工政治思想工作建设和业务技能培训“两不误”。加强县级单位创优工作,提升基层建设水平。按照梧州烟草创建活动方案的要求,对照标准,层层抓落实,并不断总结创优经验,发挥典型示范、引导和带动作用,务求按质按量完成上级下达的创优任务。

(邱家政)