2026 年 7 月 3 日 星期五 责编:王萍 美编:黄健 企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY

“吃干榨净”焕新生

川煤华荣物资公司深挖高价值废旧物资“再生”潜能

■ 本报通讯员 谌晓红

开年以来,原材料价格上涨、煤炭市场震荡波动、企业经营持续承压。川煤集团华荣物资公司立足物资供应管理职能定位,将修旧利废作为降本增效突破口,以全链条闭环管理与刚性考核为抓手,将高价值废旧物资“吃干榨净”。1—5 月,各矿厂司累计实现修旧利废 600.37 万元、回收复用 3303.76 万元。

数字背后,是该公司从“被动保供”向“主动经营”的观念之变。

机制破题 高价值物资有了“修复清单”

过去,修旧利废多停留在“能用尽量用”的粗放阶段,液压支架立柱、油缸等高价值配件因修复技术门槛高、考核机制不健全,大量“沉睡”在废旧库房。今年 1 月,该公司修订出台《物资回收复用、修旧利废管理办法》,明确将油缸、支架立柱、采煤机模块等高价值物资纳入重点修旧管控范围,构建“立项鉴定—修复验收—入库复用—跟踪考核”全流程闭环。同步建立月度专项报表与刚性考核机制,按月对各矿厂、供应站进行考核,确保高价值物资“应修尽修”。考核结果与单位领导班子年度绩效直接挂钩,从源头倒逼全员由“要我修”向“我要修”转变。

创新赋能,小配件撬动大效益。修旧利废关键在技术、核心在创新。该公司攀枝花供应站主动牵线搭桥,推动片区四矿与嘉华攀枝花机制公司就油缸、千斤顶修复达成合作——有维修价值的油缸、千斤顶按 9.5 元/公斤修复,PDC 复合钻头实行“四换一”置换,截齿实行“五换一”以旧换新。同时,该站还协调片区四矿完成火工产品库房租赁价格谈判,一次性压降年租金 48 万元——修旧与降本双线并进,成为该公司推动降本增效的典型样本。

经验共享 低成本修复路径加速复制

修旧利废不但要修得了、调得出,更要用得好。该公司在调研中发现,威鑫煤矿、新维煤矿对接贵州厂家,以每公斤 7 元—8 元的价格修复油缸、千斤顶;李子垭煤矿南二井对接重庆厂家,修复效果同样良好。上海天地采煤机的大部分电器件和机械件也被证实具备修复价值。该公司已向各矿厂推广此类“短平快”的增效信息,鼓励资源共享、经验互通,择优选择维修渠道,推动修复成本持续下降。

盘活存量,“小循环” 释放 “大价值”。修旧利废不仅是对故障设备的修复再生,更是对闲置物资的系统盘活。叙永一矿政策性关闭退出后,大量设备、材料面临闲置风险。该公司制定专项实施方案,采用 “主动认领+计划利库+集中转运”三条路径推进消化处置。截至 5 月底,已累计调剂叙永一矿材料 2174.35 万元、设备 2915.8 万元。

为让调剂更透明、更高效,该公司主导建设的闲置物资展示调剂平台于 4 月 1 日正式上线运行,所有调剂业务实现线上操作、全程留痕,并规定矿厂报送计划必须附平台匹配记录,对已完成匹配却拒绝调剂的单位严肃问责。龙滩煤矿导向滑靴、绿水洞煤矿圆钢及钢丝输送带等 18 批次物资通过精准对接得到及时供应,避免了重复采购。

制度护航 把“紧日子”过成“好日子”

推动修旧利废走深走实,必须用制度锁住成效。该公司组织各供应站每月开展修旧利废专项检查,覆盖制度建设、基础台账、流程规范、考核兑现等 11 项内容,对发现的问题实行 “一问题一销号”闭环管理。同时,督促各矿厂建立高价值物资专项修复台账,每月统计“应修未修”清单并书面说明原因,对无正当理由重复采购的可修复物资予以考核问责。1—5 月,该公司科学核减不合理物资计划 3403 条,金额 2280.72 万元,从源头遏制了盲目采购、重复采购的惯性思维,实现控成本与提效益同向发力。

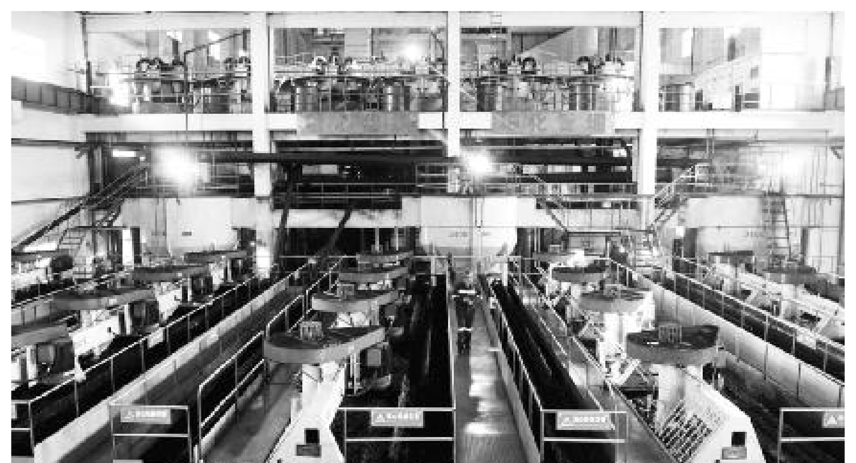
目前,该公司已将修旧利废指标纳入材料消耗考核,力争以更精细的管控、更务实的作风,持续深挖高价值废旧物资“再生”潜能,让每一分投入物有所值,让每一件物资物尽其用。

黄陵矿业一号煤矿 攥紧煤质“金钥匙”跑出创效加速度

■ 赵越 本报通讯员 倪小红

煤炭质量是矿井发展的“生命线”,更是企业抢占市场、提质创效的核心密钥。今年以来,陕煤集团黄陵矿业一号煤矿紧盯市场与客户核心需求,以“全入洗、精品煤”战略为锚点,不断在技术攻坚中开辟新航道,在产业升级中重构竞争力。1—5 月份,该矿商品混煤平均发热量稳定保持在 6000 大卡,同比提高 184 大卡,煤质核心竞争力与市场经济效益实现双提升。

作为行业煤质管理标杆矿井,一号煤矿始终恪守“以质量树品牌、以品牌赢效益”的经营准则,持续深化煤质管控机制改革,从源头开采、过程管控到洗选加工、终端销售,全方位提质增效,不断提升“黄陵煤”的含金量。



○图为该矿选煤厂智能洗选系统

源头控矸、过程除杂与现场控水

“作为原煤生产的‘第一道关口’,我们一直以‘源头控矸、过程除杂、现场控水’为主线,根据煤层厚度变化情况及时调整采高,在可控范围内做到不丢顶、底煤。水分也是影响煤质的‘拦路虎’,我们严格落实‘开机送水、停机停水’制度,坚决杜绝溜子、皮带拉‘水煤’的情况,最大程度降低原煤水分含量。1014 综采工作面连续三个月原煤发热量平均 6100 大卡。”谈到现场煤质管控,综采一队队长张志十分自豪。

该矿坚持科学优化工作面设计,推行“两强化、三控制、两优化”的“232”煤质管理模式,针对不同工作面、不同开采阶段的地质差异,落实“一面一策”“一段一策”精准管控方案,有效化解断层、煤层变薄区等地质因素对煤质的负面影响,实现安全绿色开采与煤质提质增效的双向共赢。

煤质提升,三分靠技术,七分靠管理。在源头精准管控的基础上,该矿搭建起“矿领导包片、职能部室包线、区队干部包班、岗位职工包点”四级煤质管控责任体系,层层压实责任、逐级传导压力,构建起全员、全过程、全方位的煤质管理格局。

该矿成立专项煤质督查小组,定期下沉井下各作业点、运输沿线开展动态抽查,聚焦矸石混入、水分超标、杂物残留等关键问题,做到隐患当场发现、当场整改、当场闭环,考核结果当月兑现,以铁的纪律、严的举措倒逼煤质责任落地落细。1—5 月份,矿井累计开展井下煤质动态督查 92 次,以极致严苛的现场管控,持续擦亮“黄陵煤”品牌底色。

如果说井下开采是煤质提升的“源头防线”,那么洗选加工就是让“乌金”焕发更高价值的“核心工坊”。一号煤矿依托智能化技改赋能,推动原煤“粗粮细作、细粮精作”,让每一块原煤都释放最大价值。

“原煤 + 精煤”科学配比

“这边正在工作的设备是 TDS 智能选矸机,它如同一双‘智能慧眼’,通过 X 射线探测器精准捕捉不同物料的射线强度,依托大数据智能分析,快速精准区分煤与矸石的成分、位置,再通过高压风枪精准分拣,高效筛除矸石杂质、留存优质精煤。”选煤厂厂长郭锋涛捧起一把原煤,乌黑锃亮的煤粒在灯光下泛着光泽,他满脸自豪地介绍,这台“慧眼” 设备可处理 50~400mm 粒级的原煤,选矸率高达 95%, 最大处理能力达 240 吨/小时,高效破解人工选矸精度低、效率低、杂质残留等难题,大幅提升精煤纯度与品质。

为了在煤炭市场竞争日趋激烈的当下,进一步稳定煤质,持续放大“黄陵煤”品牌优势,一号煤矿对地销仓上输煤系统实施专项技改,建成精煤掺配系统,通过“原煤+精煤”科学配比、精准掺配,持续提升原煤的“热量”。

做实做细“主动式销售”服务

“我们对 802、803 配仓刮板输送机进行升级改造,将槽体从 2 号精煤仓延伸至 3 号原煤仓,单机延伸 22 米,同时创新采用‘机头预混+入仓复混’的双重混合模式,经刮板机头预混后的煤流,通过统一溜槽共同入仓,利用仓体直径 22 米的空间优势,煤流下落过程中形成二次扩散混合,实现‘机械强制混合+空间自然扩散’的双重保障,确保精煤与原煤掺配无死角。”全程参与精煤掺配系统改造的选煤厂副厂长王波,对技改优势了然于心。改造后的设备实现配煤配比更精准、运行更稳定。

“只有高品质的煤炭,才能够赢得客户的长久信任。在原煤中掺配的不仅仅是精煤,更‘掺配’的是我们把客户当朋友的真心和诚心。1—5 月份,商品煤合格率达到 100%,发热量比去年同期跃升 184 大卡,5 月 31 日地销混煤竞拍成交价 825 元/吨,为近 3 年来最高销售单价。”负责选煤厂管理工作的副总经理刘茂荣眼里有光,嘴角上扬。

好煤更需好服务,提质更要拓市场。一号煤矿坚持以市场为导向、以客户为中心,深耕“同等市场比质量、同等质量比服务”的经营理念,主动对接市场、贴近客户,做实做细“主动式销售”服务。

该矿建立完善客户档案,精准摸排各家长协客户、散户的进货需求、库存情况、煤种指标要求,按需定制煤种、精准调控煤质,为客户提供“私人订制”精品煤炭产品。从原煤开采、洗选掺配、仓储装车到终端运输,全流程严控细节,以极致品质赢得客户信赖。

“我就是冲着‘黄陵煤’而来。咱们的煤,热量高、品质稳、分量足,市场口碑特别好。我拉运这款煤 10 多年, 几乎三天就要来一次。”常年往返山西的运煤司机张师傅,对一号煤矿的煤质和服务赞不绝口。

真诚服务、诚信经营是矿井拓市增收的重要底气。“客户的满意度是评价煤质的一把标尺。我们装车时都会在额定装载量基础上多装些,宁愿企业让利,也绝不让客户吃亏。”该矿调度室主任谭飞说。

一号煤矿以极致匠心抓煤质,牢牢攥紧煤质创效“金钥匙”,让“黄陵煤”站稳高端市场赛道。

白云边连续7年位列“中国500最具价值品牌”榜单

本报讯 (通讯员 王小波) 6 月 24 日, 由世界品牌实验室主办的第 23 届世界品牌大会在北京举行,会上发布了 2026 年《中国 500 最具价值品牌》榜单。白云边以 131.97 亿元品牌价值位居总排名 472 位,连续 7 年上榜,为湖北唯一入选白酒品牌。湖北共有 8 个品牌进入榜单。

白云边人以敬畏之心, 老老实实做酒,料必精,时必适,工必到,做纯粹的人,酿醇香的酒。企业在采购、生产、销售、售后各个环节,从一粒粮到一滴酒设置 38 个质量及食品安全控制点、对 267 项质量及食品安全指标检验把关, 实现产品全生命周期质量管控。把好每一道关,做好每一瓶酒,致敬每一位消费者。

“建百年企业,树百年品牌”是白云边坚持不懈追求的永恒目标。白云边 1952 年建厂、1979 年创牌, 自 2020 年始持续蝉联 “中国 500 最具价值品牌” 榜单, 企业始终坚持以品质立品牌、强品质,优价格、增价值,赢口碑、争市场,不断提升品牌的社会美誉度和产品的市场占有率。近年来,在白酒行业进入深度调整期,白云边以人为本、以质取胜,顺应市场导向,积极回报社会,以长期主义穿越经济周期,以沉稳笃定赢得大考。

皖北煤电麻地梁煤矿“两态”管理筑牢安全屏障

本报讯 (通讯员 胡云峰) 近日,皖北煤电集团麻地梁煤矿紧扣 “人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”安全生产月活动主题,制定下发现场“两态”安全管理办法,通过细化静态、动态分区管理标准、压实层级责任、严格考核问责,构建全方位、精细化、闭环式的现场安全管控体系,为矿井安全生产平稳运行筑牢坚实屏障。

该办法立足矿井生产现场实际, 秉持 “静态抓标准、动态抓规范” 的核心工作思路,依托专业、科区、班组三级管理体系,明确安全生产标准化静态区、动态区管理职责,彻底厘清现场安全管理边界,推动安全生产各类风险隐患实现可知、可防、可控、可治,切实解决井下作业现场管理模糊、标准不一、责任悬空等痛点难题,助力矿井安全生产标准化提档升级。

该矿针对矿井各类作业场景细化分区标准,精准划分管控区域。明确采煤工作面作业核心移动区域为动态区,后方固定巷道及设备区域为静态区;快速掘进工作面迎头向后 200 米为动态作业区, 剩余巷道区域为静态区;普通掘进工作面迎头向后 100 米为动态区,其余巷道联巷区域为静态区。同时,逐一细化安拆、机电运输、通风、钻探、修护等专业作业区域划分标准,明确临时作业场景为专属动态管控范围,并推行作业地点挂牌分区管理模式,让现场分区管控直观清晰、有据可依。

为规范动态作业现场安全秩序,该矿制定涵盖设备管护、环境整治、设施配备、施工规范等 16 项动态区安全管理标准, 明确临时风水软管、电缆必须按 1 米间隔标准吊挂整齐,作业人行道无积水、无淤泥;各类机电设备保持干净无积尘、无杂物,工具材料分类集中规整摆放。同时,严格规范风筒铺设、传感器吊挂、视频监控安装、压风自救及供水施救系统配置标准, 确保转载点喷雾、应急电话、矿压监测设备等安全设施齐全完好、正常投用,全方位规范动态作业全过程安全管控。静态区则严格依据煤矿安全生产标准化管理体系评分标准及集团公司创建规范,常态化保持标准化建设成果。

在验收管控方面,该矿建立分级分类验收机制,筑牢闭环管理防线。动态区实行班组常态化验收制度,由现场安检员、班队长每班对照标准逐项核查、现场整改,实时把控动态作业安全状态;静态区由现场安检员联合各职能科室人员定期专项验收,常态化巩固标准化建设成效,形成“动态日日查、静态定期评”的常态化管控模式。

为确保管理办法落地见效,该矿配套制定严格的考核问责机制,以刚性制度压实安全责任。对未按规定落实挂牌分区管理的,扣除队长安全绩效工资 50 元; 动态区作业标准执行不到位的,每处扣除带班队长安全绩效工资 20 元;静态区执行不到位的,每处扣除相关责任人安全绩效工资 50 元。倒逼各级管理人员履职尽责,推动安全管理责任层层落地、落实到岗、细化到人,为企业高质量发展筑牢安全屏障。

华塑股份:大抓项目促发展

6 月 16 日,淮北矿业集团华塑股份钙基新材料项目建设现场,施工人员正加紧作业。

今年以来, 该公司把推进新项目作为转型发展的主引擎, 公司上下集中精力打好工程建设“主动仗”。6 月份,华塑股份紧盯“一加快、一开工”(钙基新材料项目、氯丙烯项目)工作目标,抢抓施工黄金期,全力以赴推动项目早建成、早达产、早见效。

本报通讯员 陈春秋 摄影报道

▶▶▶[上接 P1]

“十五五”民间投资大有可为

现在老百姓的消费习惯变了,不再只追求实物商品,文旅、康养、生活服务等服务型消费需求全面爆发。相比重资产、长周期的工业项目,服务业投资灵活,是吸纳民间投资、稳定经营收益的优质沃土。

最后是现代化基础设施领域。

“十五五”时期,我国常住人口城镇化率将从 67%提高到 70%,每提高 1 个百分点,可拉动万亿规模的新增投资需求。“六张网”和重点领域建设将加快实施,今年投资将超过 7 万亿元。

过去不少人觉得基建等重点领域是国资的主场, 如今政策持续放开准入,“民间投资 13 条” 打开了传统上由国有资本主导的关键领域大门, 民营企业可以参与重大项目建设、共享基建红利。

柳州延龙集团董事长吕延中对三里河表示,现在民营企业已经深度参与到很多重要领域。以前几乎不敢想象的一些领域,比如核电等,现在也逐步向民营企业开放,这反映了国家对民营经济的重视。同时,民营企业能参与此类建设,也说明民营经济有很强的实力。

“民营企业有能力有条件捕捉市场商机,把握产业发展趋势,在诸多新领域新赛道投资布局, 不断拓宽投资空间,在市场浪潮中大显身手,实现更大作为、取得更好发展。”国家发展改革委民营经济发展局局长李慧的这句话,道出了民营经济蕴藏的巨大发展潜力与光明前景。

几组万亿数据叠加,传递的信号格外明确:民间投资不是空间收窄,而是正在完成结构性升级,正加速向高技术产业、新型基础设施等领域转移,实现从“有数量的扩张”向“有质量的增长”的跨越。

看得见的万亿机遇,背后是实打实的政策支撑。针对当前民间投资的堵点、难点,国家发展改革委将落地一系列精准务实举措,全力优环境、强服务,用硬核保障激活民间投资活力,让民营企业敢闯敢投、安心发展。

从进一步优化市场环境,有效拓宽民营企业投资空间,到进一步完善投融资机制, 不断提升民营企业投资能力,再到进一步健全民间投资服务体系,切实提振民营企业投资信心,一系列务实举措持续落地,就是为了给民营企业松绑减负、撑腰打气。

短期的市场波动不必纠结,“十五五”万亿级风口已全面开启。深耕新赛道、布局新领域,抢抓万亿市场红利,就是未来五年民营经济最确定的发展道路。 (转自中新网)

▶▶▶[上接 P1]

让更多民间资本“敢投、能投、愿投”

290 余个项目敞开大门 “南京分量”回应投资期待

备受关注的是,此次会议推介了 290 余个吸引民间投资的优质项目,勾勒出一幅覆盖广泛、层次分明的投资“全景图”,让民间投资进得来、能发展、有作为。

其中, 南京 16 个重大项目集中亮相,覆盖低空经济、航空航天、食品制造、软件信息服务、高端装备制造等重点产业领域,多个项目单体投资规模超过 10 亿元,以实实在在的“南京分量”回应民间资本的投资期待。

在现场路演环节,南京龙潭公铁水空多式联运中心项目获得重点推介。据介绍,该项目基础设施建设已取得阶段性进展:铁路进港于 2021 年初建成投用, 铁路专用线扩能增效一期工程也已开工,一条稳定的货物运输通道初步成形。在综合枢纽配套升级方面,相关前期工作也在有序推进。

从项目机遇看,项目位于国家级经开区龙潭港产城融合示范区,这里战略资源高度叠聚,是共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展等多重重大机遇的交汇点,也是南京“十五五”规划明确的关键增长极,民营经济扎根于此,可高效承接战略红利、联动区域禀赋。

从发展业态看,项目构筑公、铁、水、空多式联运中心,包括物流储运、金融贸易、零碳智慧、生活配套四大功能区,形成立体化业态矩阵。

从投资价值看,项目总投资 33 亿元,计划引入 15 亿元民营资本,可参与基础设施、配套载体、数字平台等板块的建设运营,构建“使用者付费、产业增值、多元经营”三位一体的回报机制。

此外,内蒙古自治区、江苏、安徽、福建等地也轮番登台路演,会后交流环节更是“热气腾腾”。不少民营企业家们抓住机会,就项目落地的具体难点、政策支持等细节问题,与地方发改部门负责人面对面“刨根问底”。

记者注意到,在现场嘉宾席上,一本《南京传》与“投资南京地图”被精心摆放在一起。前者由南京作家叶兆言所著,以“透过南京这扇窗户看中国历史”的视角,展现古都千年气韵;后者囊括城市名片、重点园区、重点产业、地铁线路图、涉企成本等信息,被现场企业家形象地称为产业集聚的“活力图”、投资资源的 “宝藏图”、投资落地的 “引导图”、科技创新的“能量图”。

一册书卷读底蕴, 一张地图览机遇,南京的用心与诚意,尽在其中。

十年磨剑铸造“中国魂” 创新“火种”成燎原之势

当天下午, 来自全国各地的与会嘉宾“兵分多路”, 实地探访南京多家民营企业,感受这片热土上的蓬勃创新力量。

在 AI·模坊智能体集散中心,中小企业不需要自己从零训练大模型,就可以找到现成的、适配工业场景的智能体模块,让 AI 赋能不再遥不可及;移步埃斯顿的机器人智能制造工厂内,“机器人生产机器人”的场景实时上演,尽显“南京智造”的硬核实力;先声药业实现从“产品出海”向“技术出海”的跨越,2026 年初自研临床前双抗 SIM0709 项目授权德国制药巨头勃林格殷格翰,成为年度中国创新药出海首单;天加环境深耕专业空气环境制程与绿色再生能源两大核心板块, 空气处理机组连续 15 年中国市占率第一,为全球用户提供绿色系统解决方案。

在南京翼辉信息技术有限公司的展厅里,一行行代码构筑的,是中国基础软件领域鲜为人知的“长征”。联合创始人刘亚峰透露, 工业实时操作系统属于基础软件领域,技术壁垒高、研发周期长、投入密度大,从最初的技术预研到产品成熟再到市场认可,需要 20 年甚至更长时间的积累。2016 年公司成立,就认准“完全自主掌握核心技术”这条路不动摇, 坚持投入底层核心技术研发,一步一个脚印打磨产品性能,最终拿出可媲美国外同类产品的国产自主工业操作系统。

刘亚峰回忆:“创立早期,我们就获得雨花台区、中国(南京)软件谷的高度关注,在企业办公场地、早期研发资金、人才引育等方面给予全方位扶持,帮助我们在最困难的发展期间稳住研发团队,把我国原创工业操作系统的‘火种’保留了下来。”

中国(南京)软件谷管委会主任郁健表示,雨花台区作为南京主城南部中心、软件产业核心承载区,一直将民营经济作为立区之本、强区之基、兴区之要。一套“三联合、三统一”建设方案,即联合拿地、统一规划,联合建设、统一出让,联合托管、统一配套,推动民营企业从产业参与者转变为投资建设主导者。调研会场所在的云密城项目便是最佳注脚:该项目由园区联合 8 家民企共同建设,总投资 20 亿元,建筑面积 44 万平方米。目前入驻企业近 400 家,2025 年实现营收 146 亿元、税收 6.9 亿元,成为民企联建共赢的标杆项目。

南京市发展改革委相关负责人表示,今年以来,该委以优化民营经济高质量发展生态为廉洁单元建设重要抓手,与派驻机构打造 “业务推进+纪律监督” 双向协同工作格局,切实保障民营经济主体平等享受政策红利、公平参与市场竞争,为民营经济纾困解难、清障护航,构建亲清营商环境。

“政策有方向,项目有清单,服务有温度。在南京,这次大家收获的是可以放手去干的信心。”参会民营企业家的这句肺腑之言,或是对这场大会最真诚的回响。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2026 年 7 月 3 日 星期五 责编:王萍 美编:鲁敏

走,到工厂去旅游 工业旅游正迈入黄金时期

■ 徐壮 周圆

● 在成都成华区东郊记忆户外滑板场,一名爱好者在练习滑板。 新华社记者 王曦 摄

工厂,正成为令人神往的风景。

不久前,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等 7 部门办公厅(办公室)联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》, 提出提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给等 8 方面重点任务。

截至目前, 我国已评定 142 家国家工业旅游示范基地。行业研究机构预测,2024 年至 2029 年我国工业旅游产业将保持 18%的年均增速,市场规模有望突破 3000 亿元。

从厂区到景区, 从第二产业到第三产业,工业同旅游“+”出创意与效益。业内人士认为,在政策利好进一步推动下,工业旅游正迈入黄金时期。

工厂有乐趣

端午节假期, 北京经济技术开发区靠着工业旅游引客无数。区内 9 家工业旅游场馆生产待客两不误,航天、人形机器人、新能源汽车等沉浸式体验寓教于乐, 成为人们短途出游的热门选择。

去哪儿数据显示, 近一个月以来,“工厂参观”“汽车工厂”“造船厂”“科学探索”等标签搜索热度环比增长达 2.3 倍,“工业研学”相关产品热度同比增长超五成。

以小米汽车工厂为例, 这座占地 71.8 万平方米的工厂园区在 2024 年 3 月向公众开放,已累计接待游客超 25 万人次。

今年全国两会期间,全国人大代表、小米集团创始人雷军带来了关于进一步优化工业旅游发展环境的建议, 重点关注加快开发工业旅游新业态新场景、鼓励打造标杆项目、大幅提升供给品质。

“以工业企业、工业遗址、工业博物馆为载体的观光游览、消费、研学,不仅可以让公众沉浸式体验工业文明, 更能够在教育科普、文化传承、就业促进及城市更新等方面发挥重要作用。”雷军说。

作为一类旅游业态, 工业旅游不算新鲜事物。早在 1994 年,长春第一汽车集团就组建了一汽实业旅行社, 对外开放了数条生产线。后来,北京 798 厂、上海江南造船厂、山东青岛啤酒厂等企业纷纷被打造为景区, 不少已经发展成为知名旅游目的地。

在工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星看来,此次 7 部门办公厅(办公室)联合印发通知,标志着工业旅游从“倡导鼓励”进入“系统推进”新阶段。

“通知的核心在于打通部门壁垒与政策堵点——工业旅游已非单纯文旅业态,而是承载工业文化传播、城市更新、消费升级的系统性工程。”孙星说。

当前, 中国制造业增加值总体规模连续 16 年保持全球第一;制造业门类体系完整优势更加明显,504 种主要工业产品中大多数产量位居世界第一……从“制造大国”迈向“制造强国”,正是工业旅游蓬勃发展的雄厚底气。

“从供给端看,工业旅游为企业提供了一个生产端与消费端无缝对接的新场景;从需求端看, 消费者对国货品牌、工业科技、工匠精神有着日益增长的认知渴望。”北京旅游学会理事朱万峰说, 工业旅游正是连接这两端的桥梁。

工业有文化

在湖北黄石, 每位市民心中都有一座华新水泥厂。

这座始建于 1907 年的工厂,位于城区早期中心位置, 是中国开办最早的三家水泥企业之一。人民大会堂、武汉长江大桥、三峡大坝都曾用过它生产的水泥。

“黄石人无人不知这座百年水泥厂的深厚底蕴与历史贡献, 它见证了这座工业城市的变迁与发展, 是几代人的集体记忆。”市民范先生说。

2007 年, 华新水泥厂原址的最后一组生产线关停, 蜕变为华新 1907 文化公园,免费对公众开放。老式传送长廊被改造为沉浸式观光廊道,矿渣库变成综合展厅。大草坪上,音乐节、合唱团等活动轮番上演。

父辈的记忆, 以新的形式印刻进后辈心中。华新水泥厂的百年之变,正是工业旅游存史博物的生动注脚。

我国有着悠久的工业发展史, 孕育了灿烂的工业文明,留下了丰富多元、价值独特的工业遗产和文化资源。自 2017 年以来, 工业和信息化部已认定 264 项国家工业遗产, 抢救性保护了一批承载红色基因与新中国奋斗历程的重要遗存。

如何留存、利用、活化这些有形和无形的文化遗产? 工业旅游正是一个值得书写的答案。

在保护方面,此次印发的通知要求,坚持保护第一、合理利用、最小干预,推动工业遗产系统性保护。在活化利用方面,《通知》提出,积极发展工业遗产游,鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造等方式活化利用工业遗址。

“保护是第一步,让遗产‘活起来’是关键。”孙星说,工业遗产承载着一代代产业工人的精神图谱、国家工业化筚路蓝缕的集体记忆,这些资源一旦激活,将成为城市更新中最具感染力的文化叙事。

在大庆油田历史陈列馆学习新中国工业从零起步的奋斗史, 在武汉人工智能计算中心理解“中国制造”向“中国智造”的跨越, 在湘潭龙牌酱园感悟工匠精神的时代内涵……通过工业旅游, 这些精神资源越来越具象化、场景化、体验化。

“当一代代青少年在工业现场读懂奋斗、建立认同,制造大国的产业硬实力,终将沉淀为全社会的文化自信与人才底气,为制造强国建设筑牢深厚的底层支撑。”北京工业大学艺术设计学院副教授盛静说。

迈向工业旅游新阶段

随着暑期文旅旺季到来, 拥有丰富体验的工业旅游更加受到游客关注。

在 OTA 平台上,火箭工厂、造船厂、AI 机器人制造基地等研学营名额最为抢手。北京市民刘俪给孩子报了中车长春轨道客车股份有限公司高铁制造基地的研学团,她说:“让孩子实地感受一下大国制造的硬核实力,旅游也可以是一种学习方式。”

工业旅游折射着人民群众对文旅产品的更高要求。“十五五”规划纲要提出,因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等。

《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》将工业旅游产品明确划分为三大类——“工业遗产游”“工厂游”“工业智慧游”,并分别赋予其差异化的发展路径。

“三大产品形态覆盖了从百年工业遗存到现代智能工厂的时空维度, 精细化的分层设计有利于将工业旅游拉回 ‘一厂一策’的正轨,引导各地探索形成各具特色的工业旅游发展模式。”朱万峰说。

在四川成都, 东郊记忆园区充满潮流气息。这里的烟囱、红砖厂房等原生风貌与国潮品牌门店、户外音乐舞台、数字光影装置相融共生。2025 年全年接待游客超 1800 万人次,中青年群体占比超过八成。

“运营团队平均年龄不到 35 岁,对艺术、音乐、国潮高度敏锐;另一方面,我们实时监测全网热点与社交平台情绪风向,让园区始终保持新鲜感与话题度。”东郊记忆整体运营方、成都东方正火文化传媒有限公司董事兼总裁罗邴文说。

工业旅游不仅需要厂房的 “面子”,也要做好服务的“里子”。通知部署,提升导览讲解的业务水平和接待能力; 推动工业旅游标准化、规范化发展。

“文化挖掘要深、体验设计要活、消费闭环要通。”孙星建议,下一步,工业旅游要摒弃单向观光,主打可视化、可参与的沉浸式体验;从门票经济转向综合消费,推动工业旅游与研学、团建、夜间经济等结合,延伸产业链。

从一种旅行方式向一种生活方式进化,工业旅游令人期待,这一片彰显人类造物之美的游览空间正向人们敞开怀抱。

在这里,建筑有记忆、生产有活力、文化有深意。 (转自新华网)

湖南湘潭:“工厂游”赋能老工业基地

■ 程济安 戴斌

夏日时节,暑气升腾,湖南湘潭龙牌酱园的空气中浮动着浓郁的豉香, 一群小学生游客走了进来。“龙牌酱油一直沿用传统小缸天然晒露工艺, 大家可以观察黄豆在酱缸里发酵的不同状态。”龙牌食品股份有限公司文旅项目负责人戴晶晶向学生们介绍。

戴上安全帽, 观察灼热的钢板如何在工程师轻松操纵下精准穿梭;走进“灯塔工厂”,目睹风电叶片生产如何实现诸多工序的无人化智能操作;步入汽车城,见证机械臂如何精密舞动,演奏“工业交响乐”……

作为老工业基地, 湘潭市近年来加快工业转型升级, 同时探索工业旅游新路径, 让越来越多的工厂成为当地热门旅游打卡地。

湘江畔,钢火绵延不绝。湘潭钢铁集团有限公司一改传统钢厂的形象, 厂区绿意葱茏, 披着蓝天白云彩绘的烟囱分外醒目。绿树成荫的奋斗者主题公园内,铸造电工、焊工、天车工等 10 个特色工种铜像静静矗立,吸引众多游客的目光。

在湘钢板材事业部的智慧控制中心,湘潭大学金属材料工程专业的 70 多名学生正近距离参观智能化生产线。通过墙上的几十块屏幕, 几名工作人员可以远程实时控制炼钢、轧钢、成品、入库等各道工序。“工作人员的讲解深入浅出, 钢材生产的自动化程度让我很受震撼。”学生黄玉婷说。

2021 年,湘钢文化园创立,2.45 平方公里的文旅空间将工业底蕴、智慧智造、绿色生态与文创活力深度融合, 成功创建国家 AAA 级景区与国家工业旅游示范基地。

“我们打破传统观光模式,以钢铁生产实景打造沉浸式工业课堂, 让厚重的钢铁文化转化为可体验、可互动的潮流文旅新场景。”湘潭钢铁集团有限公司党委书记杨建华说,“硬核工业有颜值、奋斗故事有共鸣。游客在见证‘钢铁是怎样炼成的’同时,沉浸式感受钢铁行业从传统制造向智慧智造的跨越式发展。”

“工业旅游打破业态边界,释放出很大的消费潜力。”湘潭市文旅广体局副局长赵毅表示,“越来越多工厂敞开大门,打破了人们对老工业基地的刻板印象,也为传统产业找到了新的价值增长点。”

(转自新华网)

老厂房如何变身为城市新地标?

■ 张琪 白廷俊 易文韬

近年来,工业旅游热度不断攀升。

持续走红的同时, 工业遗产旅游的玩法也层出不穷,体验不断升级——

游览工业博物馆。青岛啤酒博物馆完整地保留了百年糖化车间、发酵池等德式工业建筑群,21 件国家级文物至今还可以运转。游客不仅能体验啤酒酿造全流程, 还能品尝刚下线的原浆啤酒。

打卡文创艺术园区。江西景德镇陶溪川,前身是国营宇宙瓷厂。如今,红砖厂房主街还保留着原生工业风貌, 而烧炼车间里展览不断上新, 原料车间改造的陶艺体验空间人气十足。

体验一站式度假综合体。北京首钢园,工业循环水冷却池成了群明湖,是市民休闲游玩的好地方; 冬奥会滑雪大跳台成为健身活动的场地; 钢铁一高炉被改造为沉浸式科幻乐园。一个园区里,就能实现观光、看展、运动、度假……

如何让城市工业遗产“活起来”? 细看成功案例会发现,每一场华丽变身,背后都有一套值得拆解的章法。

2025 年,《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案(2025—2027 年)》发布, 提出开发北京工业旅游资源的五大主题——超级工厂、时尚前沿、城市复兴、工匠传承、工业记忆,明确了差异化发展方向,实现错位竞争、协同发展。

如今, 北京的首钢园被塑造为 “可逛、可玩、可沉浸”的文旅高地,观光工厂和精品博物馆成为工业旅游热门点位。按照规划,到 2027 年,北京年工业旅游人数将达到 2000 万人次、工业旅游收入达到 30 亿元。

一些特色资源城市充分发挥优势,打出了活化工业遗产的“好牌”。

千年瓷都景德镇在保护陶瓷工业历史的基础上,以创新理念活化工业遗产。数十栋老厂房被完整保留, 并利用现代化的建筑结构加固、重塑,完成功能置换与业态创新。

游客在漫步中就能触摸到陶瓷工业时代的脉搏: 砖墙上还留着当年生产时的斑驳印记, 大型机械设备展示着陶瓷生产的历史。

清华同衡规划设计研究院副总规划师刘岩, 曾全程参与景德镇多个项目的规划、运营等工作。他介绍:“景德镇以瓷业复兴为主要抓手,以开放包容的态度,久久为功持续推进, 这是取得成绩的重要原因。”

然而,工业遗产的活化从来都不是“一改就灵”,也面临着不少难点,比如用地性质如何厘清? 资金从哪里来? 对此,上海给出了自己的答案——政府搭台、各方唱戏,多方共赢。

位于杨浦区的复兴岛, 承载着百年工业记忆, 有着大面积工业遗存,2025 年起,这里全面活化。

上海市规划资源局副局长徐明前介绍,对复兴岛工业遗存实施一房一策、精准管控, 采用修缮维护、 功能调整等方式,满足多元空间需求。

在土地使用上, 上海创新推出灵活多元的政策——公共设施可兼容科创功能与商业功能。老厂房无需大拆大建,改造后就能实现“楼上研发、楼下咖啡、楼间住宿”的复合型创新空间。

在资金筹集上,形成“政府主导,市场参与,多方互补”的机制。政府投资托底基础设施建设,提供低租金办公场地,还配备了约 2500 套人才公寓提供安居保障。

值得关注的是, 复兴岛的活化并非只服务于创业, 而是同步做好了旅游文章。日趋完善的基础设施成为文旅活动落地的有力依托,花卉节、音乐节轮番登场。高耸的塔吊、老旧的船台、生锈的轨道……冰冷的工业遗存和色彩斑斓的花田,形成别有风味的“混搭”,成为游客喜爱的拍照打卡地。

一座老钢厂, 留存的不只是高炉与车间,更是城市产业起步、工业崛起的印记;一座老矿山,留下的不只是矿井与机械,更是资源开发、城市转型的历程;一座老纺织厂,展示的不只是机器与布料,更是中国制造、国货品牌的演变。当这些工业记忆被转化为可体验、 可消费的新场景,工业遗产便找到了“活”在当下的一种方式。

(据北京日报客户端)

工业 + 文旅”玩出新花样

■ 刘贞玥

以前,说到工厂,不少人的第一印象都是机器巨大的轰鸣、满是严肃的工业风,和休闲旅游完全不搭边。可如今,传统工厂已经翻红出圈。干净通透的食品车间、科技感拉满的智能流水线、氛围感十足的陶瓷烧窑车间,曾经只负责生产制造的工业厂区, 成为了打卡热门地。火爆全网的“工厂游”,打破文旅与工业的壁垒,解锁出游新玩法,让工业的故事变得可触摸、可感知、可共情。

工业跨界文旅, 拓宽旅行的边界与视野。 与山水风景、老街古镇不同的是,工业旅游自带硬核、新鲜、小众的特质,满足年轻群体的好奇心, 为文旅市场注入新的活力。不用奔赴景区,走进食品工厂,就能近距离围观美食诞生的全过程, 透明化的生产线,让舌尖美味的秘密尽收眼底;踏入智能智造车间,灵活翻飞的机械臂、全自动运转的流水线,仿佛亲临科技大片拍摄现场;走进陶瓷厂区, 可以亲眼见证普通的高岭土, 在烈火的淬炼下蜕变为温润精致的瓷器,感受中国风的“工业浪漫”。这种沉浸式、接地气的独特体验,跳出传统旅游的固有框架,让旅途不止有风景,更有知识、有科技、有看点,丰富大众的出游选择。

文化赋能工业, 让生产线充满烟火温度。 机器设备是冰冷的,但工业故事、匠心温度是鲜活的。如今,文化为硬核工业披上温柔的“外衣”。各大工业场馆深挖自身特色,把传统工艺、匠心故事、品牌文化融入参观体验中。游客打卡拍照的同时,既能看懂传统工艺的精妙, 也能真切感受到制造业的迭代升级与匠人初心。当工业变得贴近生活、可触可感,工厂就不再是单调的生产场地,而是承载文化、传递知识、连接大众的新场景, 每一次工厂打卡都是一场有内涵、有温度的治愈之旅。

新业态出圈走红,创新发展的同时,更要牢牢守住安全底线。 工厂不同于普通景区, 车间内遍布高温窑炉、 智能机械流水线,若一味追求游玩效果、忽视安全管理,容易让美好体验变成安全隐患。热度之下,安全永远是第一准则。企业要细化管理,科学划分参观区和作业区, 做好物理隔离和安全警示,安排专人全程引导,提前做好游客安全科普。游客也要自觉遵守厂区规则,文明打卡、规范参观,不触碰设备、不越界游玩,共同守护安全舒适的游玩环境。

工厂游是工业和文旅的双向奔赴。相信未来会有更多老厂房、新工厂变身城市文旅新名片, 让我们在趣味游玩中读懂中国制造的力量,感受匠心文化的魅力。

(转自人民网)

八部门联合发文 擘画工业互联网 2.5 万亿产业新图景

经济参考报报道,在 6 月 30 日举行的 2026 工业互联网大会上, 由工业和信息化部等八部门联合研究出台的《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式发布。《实施意见》提出,到 2030 年,工业互联网技术、标准、产品供给不断完善, 企业实力和跨界合作水平显著提升,核心产业增加值突破 2.5 万亿元;到 2035 年,建成全球领先的工业互联网基础设施体系和国际先进的技术产业体系, 融合应用实现国民经济重点行业领域广泛深度覆盖。

中国信息通信研究院副院长敖立表示,截至 2025 年,我国工业互联网核心产业增加值达到 1.67 万亿元, 应用已覆盖全部 41 个工业大类。新发布的《实施意见》则进一步锚定了长远目标。面向未来十年,在 AI 浪潮推动下, 工业互联网的创新发展正从“连接底座”全面进化为“智能驱动”。

当前,人工智能、5G/5G-A、算力网络等技术广泛深入经济社会各领域, 制造业数智化转型步伐不断加快, 工业互联网发展迎来新机遇。同时,AI 工业应用对工业互联网的网络互联、数据汇聚、资源配置等能力也提出了新要求。

为此,《实施意见》围绕基础设施、技术创新、融合应用、安全保障、产业生态等五个方面,系统部署了 18 项具体任务,提出到 2030 年新型基础设施实现规模化部署,建设 5 万张工业 5G 专网,打造 5 个左右具有国际影响力的综合型平台; 融合应用实现 207 个工业中类全覆盖, 培育一批分级分类、特色鲜明的 5G 工厂,重点行业规上工业企业安全分类分级普及率达到 80%。

此外,《实施意见》着重突出“时代性”特征,抢抓人工智能这一关键变量,加快工业互联网和人工智能融合赋能。其中明确提出,深化人工智能与工业互联网融合应用,包括“加快工业智能体推广, 增强工业系统的智能感知与决策执行能力,提升设计、中试、生产、服务、运营等全环节智能化水平”等。

敖立表示,结合《实施意见》的相关部署, 未来工业互联网与人工智能将为制造业带来三个层面的深刻重构: 一是基础设施实现体系化智能跃升, 二是智能驱动的各类要素加速集中涌现, 三是应用价值从智能工厂延伸至智能经济。其中,工业互联网平台在叠加 AI 工具后, 将升级为工业领域的“智能枢纽”,为工业知识沉淀、行业模型训练以及各类工业智能体的稳定运行提供核心支撑;而依托智能能力衍生的增值服务,将推动企业从“卖设备”向“卖能力”转型,并催生出“一人公司”等智能经济新业态。

“下一个十年,最大技术变量是人工智能。” 中国信息通信研究院院长余晓晖认为,过去浅层的智能化正走向“全面深度的智能”,同时中国工业互联网的庞大场景和数据积淀,有望“反哺给人工智能本身的技术突破”, 率先推动物理世界的人工智能“智能涌现”。

从产业界的实践来看, 工业互联网与人工智能的深度融合, 正在绘成制造业发展的新图景。

记者在采访中了解到, 通过大小模型协同, 河钢集团实现决策推理与优化执行的统一,将转炉生产效率提升 8.8%、高端汽车板研发周期从 6 个月缩短至 3 个月; 卡奥斯工业互联网平台覆盖化工、汽车等 20 个行业,连接企业超 90 万家,构建了大规模定制生态模式;此外,工业智能体已从对话助手进化为主动执行者,中石化“烽火”智能体能调用上亿条经验规则独立完成计算。

对工业互联网平台而言, 这也意味着新的发展机遇。卡奥斯物联科技股份有限公司董事长陈录城表示, 随着行业迈入 AI 深度融合的新阶段,能否借助以 AI 为核心的智能技术实现能力升级, 为制造业创造价值,成为工业互联网平台穿越周期、实现可持续发展的关键。

中国工程院院士邬贺铨认为,2026 年开启的智能体工业互联网阶段,并非 AI 与工控系统的简单功能叠加,而是 OT(运营技术)、IT (信息技术)、AI 深度融合的系统性架构变革。未来产业发展需守住工业控制可靠性、实时性核心底线,平衡智能化创新与生产安全,持续突破通信、操作系统、算力调度关键技术瓶颈, 完善标准与安全体系,依托智能体技术激活新质生产力,支撑制造业高端化、智能化转型。

(郭倩)

奔赴田园之约

7 月 1 日,江苏省连云港市连云区板桥街道总工会组织职工子女来到田间, 开展“奔赴田园之约 乐享劳动硕果”农耕采摘活动。孩子们看着 4 月亲手栽种下的西瓜、豆角、辣椒和西红柿等已经挂满果实,喜不自禁。

图为孩子们来到田间采摘蔬果,体会耕耘与收获的喜悦。

本报通讯员 朱华南 司思 摄影报道