

当农业遇上 AI：算力为农业装上“智慧大脑”

■ 韩佳诺 曹嘉玥

展台上,展板介绍一颗番茄的育种周期,因应用 AI 大模型而缩短近三分之一,母牛佩戴智能传感设备,实时采集体温、反刍等数据,同步上传至“云端大脑”……

在日前于北京举办的第四届中国国际供应链促进博览会上,人工智能在农业领域的创新应用给观众带来了惊喜。

“过去,育种得种下去才知道结果;现在,我们是先“算”后种。”先正达集团展台的工作人员向记者形象地解释。

在水稻育种领域,先正达研发的 Rice-Navi 水稻分子导航育种系统,依托多年积累的基因组大数据和种质资源库,在种子种下前,提前在电脑上“演练”数百万种基因组合,能精准匹配最优的“父本”与“母本”并进行高效的后期筛选,或大幅缩短试验过程,将传统水稻育种所需的 6 至 8 年缩短至 2 到 3 年。

“破解当前农业的复合型难题,离不开科技创新,也离不开全产业上下游协同协作,持续加固供应链体系的综合韧性。”先正达集团中国总裁苏斌说。

从育种开始, AI 的触角正沿着产业链向下延伸,在农产品加工环节同样掀起效率变革。

在中粮集团展台,一组标签引来众多观众驻足——位于宁夏的蒙牛全球液态奶工厂,仅有 100 名员工,却实现了年产能 100 万吨、年产值 100 亿元。

这样高效率的背后,是贯穿全链的 AI 深度赋能。在牧场端,运用智能穿戴、物联网技术,实时上传奶牛健康数据和原奶指标,实现数据实时共享和在线管理;在生产端,全面部署智能化柔性生产线,实现全程高速流转与精准管控;在检验端,通过大数据、物联网等核心技术的深度应用,检测人员的工作效率提升了 300%。

此外,中粮集团还在链博会上发布了《共筑全球农业与食品供应链安全韧性联合倡议》,主张以智慧农业、数字追溯、智能加工等新技术驱动全链条提质增效。

AI 的应用不仅体现在效率提升,更在于精准判判。

内蒙古基硕科技有限公司负责人李先向向记者展示了一款“AI 瘤胃胶囊”,只需将医用级别外壳胶囊投入反刍动物体内,即可在长达 5 年的时间里,实现每两分钟采集一次瘤胃酸度、体温、活动量等核心生理数据。基于这些数据,能够对动物潜在的疾病等进行预警。

安徽捷迅光电有限公司带来 AI 智能分选设备,鹰眼相机在搭载质选大模型后,能以每秒数千帧的速度扫描每一颗开心果,系统瞬间识别出表皮有斑点的坏果或果仁干瘪的“空壳”,随即向喷阀发出指令,将瑕疵品“吹”出生生产线。

当人工智能技术深入田间、数据贯穿全链,农业的每个环节都在被重新定义。科技赋能之下,中国农业,大有可为。

(转自新华网)

延安送电大别山 西电东送再添战略大动脉

据新华网报道,国家电网 6 月 30 日宣布,陕北—安徽±800 千伏特高压直流输电工程当日投运,这是我国“十五五”时期首个投运的特高压直流输电工程,也是国家西电东送的又一标志性工程,来自陕北的绿电将点亮大别山区的灯。

陕北—安徽工程起于陕西延安宝塔山换流站,途经陕西、河南、安徽三省,止于安徽合肥合州换流站,直流线路全长 1000 多公里。工程额定电压±800 千伏,额定容量 800 万千瓦。

这是一条高含绿量的输电通道,工程送端配套新能源装机 1100 万千瓦,受端以 500 千伏交流系统接入安徽负荷中心。投运后,每年可向安徽输送电量超过 360 亿千瓦时,其中新能源电量占比超过 50%。除了有力支撑安徽及华东地区可靠用电外,每年还替代燃煤消耗 550 万吨,减少二氧化碳排放 1400 多万吨,具有显著的节能效益。

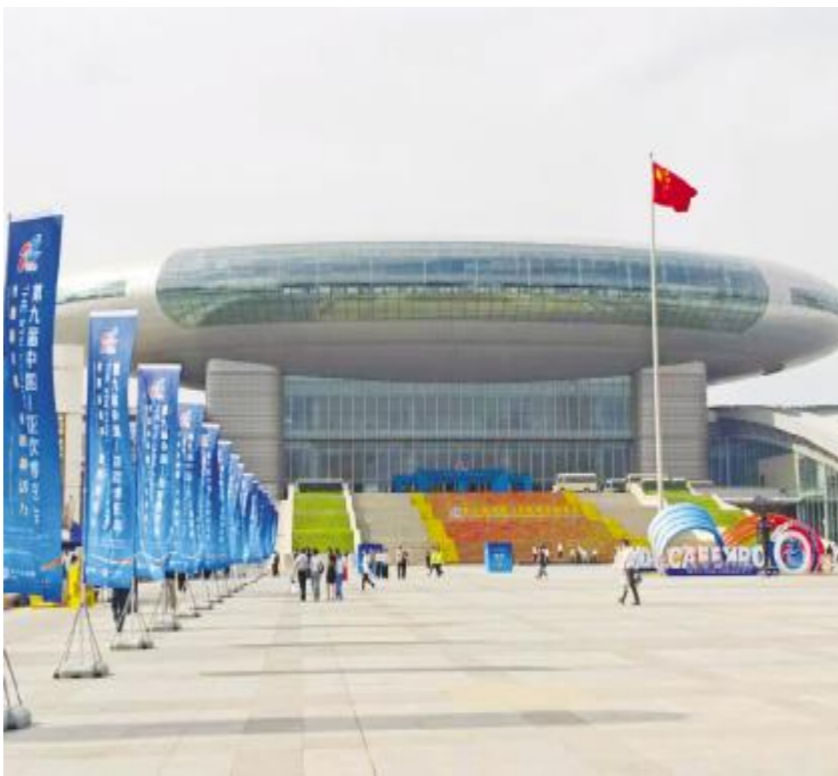
工程含金量同样显著。近年来安徽战略性新兴产业加速崛起,全社会用电量持续增长,引入区外绿电需求迫切。工程投运即发挥保供支撑作用,源源不断的绿电抵达合肥后,将通过 8 条线路分别送往安庆、铜陵等地。依托安徽完善的电网骨干网架,能有效补强皖西大别山电网末梢,缓解区域供电压力,全面保障老区民生用电,基础设施建设和产业发展用电需求,为承接长三角产业转移筑牢电力保障。

目前,国家电网累计建成投运“22 交 21 直”43 项特高压工程,跨区跨省输电能力超过 3.8 亿千瓦,形成华东、华北、华中、西南特高压交流骨干网架。“十五五”时期,国家电网将加快推动新型电网建设,筑牢西电东送、北电南供的输送通道。(戴小河)

汇聚亚欧新势能 共绘开放新图景

——第九届中国—亚欧博览会“投资兵团”主题经贸活动侧记

■ 董永先 文/图



姿态、前所未有的改革力度、前所未有的优越营商环境,拥抱全球资本与先进生产力。这不仅是对国家新一轮西部大开发战略的积极响应,更是兵团在新时代履行维稳戍边新使命、构建新发展格局的必然选择。

大格局:立足亚欧枢纽,彰显兵团使命担当

“投资兵团”,首在识局。

当前,百年未有之大变局加速演进,全球经济格局正在深刻重塑。共建“一带一路”倡议深入推进,新疆作为中国向西开放的桥头堡、丝绸之路经济带核心区的地位日益凸显。兵团作为新疆经济社会发展的重要力量,维护新疆社会稳定和长治久安的战略屏障,其高质量发展不仅关乎一域,更关乎全局。

第九届中国—亚欧博览会,是连接中国与亚欧各国的重要桥梁。在此平台上举办“投资兵团”主题经贸活动,其宗旨是以会为媒,以展促投,全面展示兵团在新时代背景下的区位优势、产业基础与澎湃潜力。

活动伊始,现场大屏幕滚动播放的兵团宣传片,将与与会者带入了了一幅壮美的画卷:从亘古荒原到现代化绿洲,从军垦第一犁到数字化智能工厂,从单纯农业到一二三产业融合。兵团,早已不再是传统印象中那个仅以农业和戍边为主的组织,而是一个产业体系日益完备、新动能持续涌现、开放姿态更加自信的现代化经济实体。

杨毅周、玉苏甫江·麦麦提等领导在出席活动时的讲话与交流,无不传递出一个强烈的信号:兵团正以前所未有的开放

硬核支撑,推动兵团从“资源输出”向“产业输出”转变。

纺织服装与电子信息:劳动密集与技术密集的交响。兵团是全国重要的优质商品棉生产基地。依托这一优势,兵团正全力打造国家优质棉纺产业基地。此次签约的纺织服装项目,不仅是产业链的延伸,更是附加值的提升,推动兵团棉花从“田间”走向“车间”,最终走向“世界前沿”。与此同时,电子信息产业的引入,为兵团经济插上了数字的翅膀。东部省市企业在电子信息领域的溢出效应,正与兵团综合成本优势和政策红利形成完美契合,预示着数字经济将成为兵团新的增长极。

商贸物流:畅通经济循环的血脉。兵团地处亚欧大陆桥重要节点,拥有多个国家开放平台和口岸。签约的商贸物流项目,将进一步完善兵团的现代流通体系,降低物流成本,使兵团真正成为连接国内国际两个市场、两种资源的枢纽。从京津冀的科技资本,到长三角的市场活力,再到珠三角的制造基因,各路资本在兵团找到了共生共荣的土壤。这不仅是一次资本的跨区域流动,更是一次产业链、供应链、价值链的深度重构。

大开放:35 亿外资外经项目,架起亚欧合作新金桥

“投资兵团”,意在通达四海。

如果说内资项目的签约展示了兵团在国内经济版图中的崛起,那么 12 个对

外经贸合作项目、35 亿元签约金额的达成,则彰显了兵团在国际舞台上的独特魅力与竞争力。这些项目涉及矿产资源、化工产品、番茄酱、光伏、百货等领域,合作方涵盖了哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、新加坡、印度尼西亚等国家和地区,勾勒出了一幅兵团深度融入共建“一带一路”的壮美图景。

向西开放,深耕中亚腹地。哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦是中亚地区的重要国家,也是共建“一带一路”的天然合作伙伴。兵团与中亚国家在资源禀赋、产业结构上具有高度的互补性。此次签约的矿产资源、化工产品合作项目,正是基于这种互补性展开的深度合作,不仅推动了双边贸易的提质增效,更促进了区域经济的深度融合。

向南拓展,联动东盟市场。值得注意的是,本次签约还涵盖了新加坡和印度尼西亚这两个东盟重要经济体。东盟已连续多年成为中国第一大贸易伙伴。兵团企业将百货、光伏等产品推向印尼等东南亚市场,不仅是市场的拓展,更是兵团品牌走向世界的重要步伐。特别是光伏产品的出口,切中了东南亚国家能源转型的迫切需求,展现了兵团在绿色能源领域的国际竞争力。

特色农产品,世界餐桌上的兵团名片。在对外经贸合作中,“番茄酱”这一品类的出现令人眼前一亮。新疆是世界重要的番茄酱产区,其产品以红色素高、可溶性固形物含量高而闻名。将番茄酱作为对外合作的重要项目,体现了兵团立足特色农业、打造国际品牌的战略智慧。从一颗番茄到一瓶走向世界餐桌的番茄酱,兵团农业的现代化水平和国际化视野可见一斑。

外国政要、驻华使节的出席,境内外商协会的牵线搭桥,让合作更加务实、长效。35 亿元的外经贸项目,不仅是资金的流动,更是技术、文化、友谊的交流,是兵团作为亚欧合作“超级联系人”角色的完美演绎。

大平台:400 精英共襄盛举,构筑投资兴业新高地

“投资兵团”,成于平台与生态。

一场成功的经贸活动,不仅要有硬核的项目,更要有高效的对接与深度的交流。本次“投资兵团”主题经贸活动,内容丰富、形式多样,除项目签约外,还精心策划了宣传推介、企业对接交流等多个环节。

活动邀请了部分中央企业、地方国企、优秀民营企业及行业龙头企业负责人,港澳台代表,异地兵团商会与兵团异地商会代表,金融机构负责人及兵团国有企业代

表等参与。这是一个高规格、全维度的商业生态圈。

央企国企与民营经济的共舞。央企和地方国企拥有强大的资金实力、技术储备和国家战略执行力;优秀民营企业则具备敏锐的市场嗅觉、灵活的运营机制和强大的创新能力;兵团国企则是扎根兵团、熟悉水土的本地力量。三方在此次平台上深度对接,有望在重大基础设施建设、关键技术研发、产业链协同等方面形成“国民共进”的良好局面,为兵团经济注入混合所有制改革的澎湃活力。

商会与金融的双轮驱动。异地兵团商会与兵团异地商会,是连接兵团与全国各地的“情感纽带”和“经济桥梁”。商会代表的参与,让“投资兵团”不再是一句口号,而是有着深厚人脉基础和实际操作路径的理性选择。同时,金融机构负责人的到来,为实体经济与资本市场的对接提供了可能。从信贷支持到直接融资,从风险投资到供应链金融,金融“活水”的引入,将极大地降低企业投资兵团的融资成本,加速项目落地转化。

在本届博览会上,兵团全面、立体、生动地展示了自己的区位优势:既拥有向西开放的桥头堡地位,又有多项政策红利叠加;展示了自己的产业基础;农业现代化水平领先,工业体系日益完备,服务业蓬勃兴起;展示了自己的发展潜力;在构建新发展格局中,兵团正成为承接产业转移、拓展国际市场的理想之地。

通过搭建这样一个高效务实的合作平台,活动成功推动了各方力量围绕新能源、新材料、现代农业、商贸物流等重点领域深化合作。企业之间不再是孤立的点,而是通过这个平台连接成网,形成共生共荣的产业生态。

结语:风起天山,向新而行

第九届中国—亚欧博览会“投资兵团”主题经贸活动,在满载而归的喜悦与对未来无限憧憬的展望中落下帷幕。205 亿元的签约硕果,不仅是数字的累加,更是信心的汇聚、方向的锚定。

这场活动,是一次对兵团改革开放成就的集中检阅,也是一次向全球投资者发出的诚挚邀约。它深刻地表明:今日之兵团,正以更加宽广的视野胸襟,更加务实的政策举措、更加优越的营商环境,拥抱世界,共创未来。

从北京的资本到乌兹别克斯坦的市场,从浙江的技术到哈萨克斯坦的资源,从兵团的广袤土地到世界的大舞台……一条条经济脉络在“投资兵团”的平台上交织,一幅互利共赢、繁荣发展的新时代丝路画卷正徐徐展开。

金辉云酒货仓 闪耀 2026 济南中酒展

斩获金盛奖三项重磅荣誉

本报讯(本报记者 李代广)6 月 26 日,2026 济南中酒展在山东济南市国际会展中心盛大启幕,行业权威评选 2026 中国酒业金盛奖颁奖典礼同步举办。中国副食品流通协会会长何继红、中国酒类流通协会副会长兼秘书长邢春雷等多位全国酒业权威领导、行业专家、头部酒企负责人亲临现场,出席开幕式并为获奖企业、获奖品牌现场颁奖。

河南金辉酒业业有限公司携旗下品牌金辉云酒货仓、自主品牌钓鱼台·尊享一举包揽三大核心奖项,成为本次颁奖现场最大赢家之一,以渠道硬实力、企业综合实力、产品超级市场力三重标杆,印证其全国酒类连锁领军地位。

金辉酒业首席品牌官乃殿雄登台领取三项大奖并表示:金辉云酒货仓获得 2026 中国酒类连锁 10 强,河南金辉酒业业有限公司成功入选 2026 中国酒商 100 强名单,自主品牌钓鱼台·尊享获得 2026 中国酒业年度超级大单品。三项重量级荣誉同步收入囊中,既是行业专家、全国厂商、千万消费者对金辉多年坚守“五真”经营理念的认可,更是对连锁渠道创新、自有品牌自主研发战略的高度肯定。



坚定不移跟党走 团结奋斗向未来

白山方大集团党委召开庆祝中国共产党成立 105 周年表彰大会



吉林省酒文化博物馆代表“党员先锋岗”、茅台酱香酒店店长乔子桐代表“优秀共产党员”分别作了发言。

集团党委书记、董事长宁凤莲在讲话中深情回顾了中国共产党 105 年的奋斗历程,结合集团党委 36 年坚持党建引领企业发展所取得的丰硕成果,向全体党员提出 4 点希望和要求:

一是要加强党性修养,把对党忠诚融入思想血脉。二是要牢记“三个务必”,让理想尽负责、成绩突出的先进党支部、党员先锋岗和优秀共产党员进行通报表彰,号召全体党员以先进典型为榜样,对标看齐、创先争优。

白山方大糖酒站代表“先进党支部”、

新时代中国特色社会主义思想的指引下,以只争朝夕的干劲、奋发有为的拼劲、锲而不舍的韧劲全身心地投入到本职岗位上,不忘初心、牢记使命,继续前进,为实现把白山方大建成百年老店的美好梦想不懈奋斗。

在热烈的气氛中,糖酒站党支部的党员及员工表演了大合唱《没有共产党就没有新中国》《我和我的祖国》,吉林省酒文化博物馆党支部的青年员工表演了舞蹈《青春向党》,热情讴歌党的丰功伟绩,将爱党爱国热情转化为推动白山方大事业高质量发展的强大合力,以实际行动向中国共产党成立 105 周年献礼。

(郑爽)

凝心聚力在推动高质量发展中奋勇争先

汾酒集团党委召开庆祝中国共产党成立 105 周年表彰大会暨专题党课



为新的起点,继续发挥支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以实际行动践行初心使命,为汾酒高质量发展贡献力量。

袁清茂以《树立和践行正确政绩观 凝心聚力在推动高质量发展中奋勇争先》为题,从三个方面讲授专题党课。

一是深刻认识树立和践行正确政绩观的极端重要性和现实紧迫性,切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉。树立和践行正确政绩观,是坚守党的初心使命、践行根本宗旨的内在要求;是完整准确全面贯彻新发展理念、推动高质量发展的必然要求;是激励干部担当作为、锻造过硬作风的具体要求。

二是准确把握树立和践行正确政绩观的实践要求,正确处理事关汾酒长远发展的重大关系。要坚持系统观念,强化辩证思维,在推动汾酒复兴的实践中,正确处理一域与全局的关系、显绩与潜绩的关系,尽力而为与量力而行的关系、发展与安全的关系。

三是以正确政绩观引领发展实践,努

力在全要素高质量发展中创造过硬实绩。要聚焦高质量发展首要任务,在打造产业发展新格局上求突破、见实效;要坚定深化国企改革决心,在激发发展活力上出实招、谋实策;要坚持践行宗旨为民造福,在持续增进民生福祉上办实事、解难题;要持之以恒净化政治生态,在激励干部担当作为上树导向、严纪律。

就扎实做好学习教育后续工作,袁清茂要求,要在学习上下功夫,打牢思想根基;要加大问题查摆和整改力度,做到全面、精准;要抓好当前改革发展安全各项工作,以实干实绩体现树立和践行正确政绩观学习教育实效,为加快推动汾酒全要素、高质量发展作出新的更大贡献。

(杨仁宇)