

党建引领下 公立医院健康服务新业态拓展的路径

■ 张琳

基层党组织作为落实党和国家战略部署、路线方针的重要载体,在公立医院健康服务中应充分发挥党建引领作用,以提升医疗服务质量,推动党建与业务协同发展。随着人民群众生活水平的提升,对医疗服务质量的要求也日益提高。公立医院拓展健康服务新业态,不仅能够丰富医院服务范围,满足群众多样化就医需求,更能推动医疗事业进一步发展。那么,在新业态发展过程中,如何有效发挥党建引领作用?本文将围绕这一问题展开探究。

一、加强政治引领

公立医院在拓展健康服务新业态过程中,需充分发挥党建的政治引领作用:通过医院党委把控新业态发展方向,结合国家政策与医院实际情况科学决策,提升健康服务新业态的服务水平,为公立医院的可持续发展筑牢根基。第一,推动政治建设与健康服务工作深度融合。在拓展健康服务新业态时,始终坚守为人民服务的根本原则,将保障人民群众健康作为首要任务,确保健康服务新业态与国家发展方向、行业发展趋势同频共振。例如,针对人

民群众的健康需求,医院党委可牵头与社区、养老机构建立合作,通过提供上门护理、家庭病床等服务,为有需要的群众送去人性化关怀;党员干部还可依托线上平台开展诊疗服务,借助在线问诊、药品线上下单配送等方式,减轻群众就医负担,进一步扩大健康服务的覆盖范围。第二,健全党委议事决策机制。医院党委应深度参与健康服务新业态项目,从宏观战略与微观执行层面提出专业建议,辅助管理者科学决策,保障项目决策的合理性与可行性。这一机制既确保党委充分履行参与、监督职能,也帮助医院全面掌握新业态项目情况,为精准决策提供支撑。

二、加强组织建设

在公立医院健康服务新业态拓展过程中,党组织发挥着关键作用。通过强化党员干部的带头意识,能够有效推动新业态项目高效推进。为充分发挥党组织的战斗堡垒作用,可在健康服务新业态拓展中采取以下措施。第一,在健康服务新业态项目中设立党支部或党小组,实现党组织对医院业务的全面覆盖,为党组织职能的有效落实奠定基础。第二,推动党建与新

业态深度融合。在健康服务新业态项目中设置党员先锋岗,组建技术攻关小组,由党员干部带头,协同其他部门解决项目拓展中的问题,促进新业态项目落地,为人民群众提供优质医疗服务。第三,建立协同发展机制。针对医院科室各自为政的工作模式,围绕健康服务新业态整合人力资源、技术、设备等资源,构建医疗、康复等一体化服务体系,为群众提供全方位健康服务。

三、培养复合型人才

健康服务新业态的拓展是一项长期性工作,要求从业人员具备专业知识、技能和强烈的责任感,在实践中实现个人价值,为新业态项目的可持续发展提供支撑。在人才队伍建设中,需坚持党建引领,落实党管干部、党管人才原则,将党员干部作为推动健康服务新业态发展的核心力量。第一,建立常态化培训机制。公立医院要结合健康服务新业态的拓展需求,优先将新业态领域的骨干成员发展为党员,并针对其特点制定个性化培训方案,内容涵盖健康服务相关知识、行业发展趋势及群众健康服务需求等,全面

提升党员队伍的综合素质,为新业态发展注入动力。第二,完善考核评价与激励机制。围绕健康服务新业态的核心内容,优化考核评价指标体系,将健康知识科普、互联网诊疗等工作质量纳入考核范畴,通过考核掌握医务人员对健康服务的态度,为后续工作优化提供依据;同时,依据考核结果制定奖惩方案,有效激发医务人员的工作积极性。

四、结语

综上所述,在党建引领下提升医院健康服务新业态的拓展成效,能为人民群众提供更丰富的医疗服务选择,让群众获得更优质的就医体验。实际工作中,需充分发挥医院党组织的政治引领作用,推动党建与业务深度融合;通过加强组织建设,发挥党员干部的先锋模范作用,深化医务人员对健康服务的认知,树立主动服务意识,为全员参与新业态拓展营造有利条件;在党组织的统筹推动下,进一步强化人才队伍建设,提升健康服务能力,助力医院塑造良好社会形象,为我国医疗事业的长远发展筑牢坚实基础。

(作者单位:株洲市三三一医院)

新时代营商环境优化理念的 体系化学理化阐释

■ 李杰

习近平总书记强调,“营商环境只有更好,没有最好”。这一科学论断,深刻揭示了营商环境优化的长期性和动态性。从习近平总书记的诸多重要论述中,可以梳理出新时代营商环境优化的诸多理念。这些理念并非各自孤立的政策话语,其中存在着深层而有机

一、原点理念:高质量发展

党的十九大报告提出,“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。这一重要论述为原点理念提供了坚实的理论根基。高质量发展标志着经济发展从“有没有”转向“好不好”,从规模扩张转向质量提升。对营商环境优化而言,这意味着优化不是一般意义上“简化审批”“降低成本”,而是在推动高质量发展的进程中,通过制度创新为质量变革、效率变革、动力变革提供制度支持。它既是优化实践的出发点,也是检验成效的最终尺度,因此成为整个体系的“元理念”。

二、根基理念:政府和市场的关系

市场是资源配置的主体,政府是制度环境的主要供给者,如何处理这一关系,从根本上决定了营商环境建设的基本形态。对此,要形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序,政府要“有所为”,建设法治经济,完善市场规则,着力矫正市场失灵;同时要“有所不为”,防止对微观主体活动的不当干预,使市场在资源配置中起决定性作用,更好地发挥政府的作用。值得强调的是,在有效市场和有为政府的关系中,有效市场在本体论上具有优先性。有为政府的存在以有效市场为前提,没有市场主体的自主活动,政府的营商环境建设便失去了服务对象和存在意义。

三、统摄理念:发展与法治的二元架构

发展面向,以新发展理念为表征。高质量发展,创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的。创新要求营商环境营造包容试错的空间;协调要求区域间和部门间制度设计形成合力;绿色要求将生态环境保护融入营商环境;开放要求对标国际高标准经贸规则;共享要求打破各种“卷帘门”“玻璃门”,为各类市场主体创造公平的发展空间。

法治面向,以“法治是最好的营商环境”为表征。这一科学论断可从三个维度把握。首先,它意味着“法治是最好的营商环境”。法治“固根本、稳预期、利长远”的保障作用,恰与营商环境降低制度性交易成本、提供稳定预期的核心功能完全耦合。其次,“最好”的判断源于制度功能的比较。与法治形成对比的,是德治与自治。德治依靠道德教化,缺乏强制力和稳定性;自治依靠行业自律,覆盖面窄、统一性弱。唯有法治能将国家强制与社会自治、刚性约束与柔性引导统一起来,从根本上提供稳定、公平、透明、可预期的制度环境。最后,“法治”本身具有张力与统一,不仅指向以国家强制力保证实施的

公司实际控制人认定规则的完善探析

■ 王展博

一、公司实际控制人核心概念界定

公司实际控制人并非单纯依据持股身份判定,而是指通过投资关系、协议安排、人事任免等方式,实际具备控制能力与控制意愿,能够对公司经营决策形成支配性影响的主体。结合《中华人民共和国公司法》规定可知,股东、非股东均有可能成为实际控制人,其与控股股东、隐名股东、一致行动人等概念存在交叉但边界不同。控股股东以持股比例与表决权为核心特征,隐名股东侧重出资身份的隐蔽性,一致行动人强调表行为的行为协同性,而实际控制人则聚焦于对公司的实质支配力。其认定核心在于穿透形式外观,探寻真实控制权的归属。

二、当前认定体系存在的问题

第一,认定主体顺位与效力混乱。当前,我国已形成公司自治、证券行政监管与司法裁判并行的三元认定体系,但现行立法尚未明确三类主体的适用顺位与效力层级。公司作为初始认定主体,虽需基于自治义务开展信息披露,却常因逐利动机隐匿真实控制关系,导致信息披露失真;证券监管认定仅覆盖上市公司,非上市公司存在监管空白;司法认定虽具备终局效力,却频繁与企业自主认定、行政认定结论发生冲突。

第二,认定模式存在制度漏洞。我国现行认定模式具有明显的被动性与局限性,仅对上市公司设置强制性实际控制人披露义

“硬法”,还包含以自律、合意等保证实施的“软法”,二者的统一才能形成“既放得活,又管得住”的经济秩序。

四、方略理念:态度、定位、关系、保证与方法

态度理念表达基本立场。“营商环境只有更好,没有最好”揭示了永续性;“不能像手电筒那样只照他人,不照自己”要求刀刃向内的自省精神;“无论国际形势如何变化,中国打造市场化、法治化、国际化营商环境的决心不会变”则彰显了坚定性。三者从不同角度锚定了营商环境优化应有的基本态度。

定位理念回答“建设什么样的营商环境”。投资环境就像空气,营商环境是企业生存发展的土壤,深刻揭示了营商环境的基础性定位。“市场化、法治化、国际化一流营商环境”构成最完整的目标定位——市场化使市场在资源配置中起决定性作用,法治化用法治规范政府和市场边界,国际化对标国际高标准经贸规则,三位一体,共同锚定建设目标。

关系理念聚焦需统筹协调的重大关系。居于核心的是政府和市场的关系与“亲清政商关系”,前者处理宏观制度设计,后者是其在微观行为层面的集中体现,是营商环境优化最直观的“温度计”。此外,还必须统筹好发展与安全、环境保护与经济发展、供给与需求、短期与长期、中央与地方等多维关系。

保证理念回答“谁来保证营商环境优化”。党的领导是根本保证,高素质法治工作队伍是确保各项法规政策从“纸面”落到“地面”的行动保证,“关键少数”是破解“中梗阻”、推动改革落实的关键所在。政府是“掌舵人”,企业、社会组织和公民等多元主体是“划桨人”,各有其位、各有其功。

方法理念回答“怎么干”。总体要求是坚持“全生命周期”和“全面优化”。具体而言,要鼓励“首创性、集成式探索”,以敢为人先的探索 and 系统谋划的推进,形成改革合力。

五、结语

上述四层结构为理解、把握和推进营商环境优化提供了清晰的“理论地图”。它的理论价值在于,将分散在不同领域、不同文件中的指导理念整合为统一的力量,使各项改革能够协同发力;它的实践价值在于,为“营商环境只有更好,没有最好”的持续探索,确立了从宏观目标到微观方法的完整指引。当然,这一体系是开放结构,需要在新思想资源的不断涌现中加以丰富,更需要接受实践的检验。就此而言,对营商环境优化理念进行体系化、学理化研究,既是理论创新的时代课题,也是构建中国自主“营商环境学”的起点,其深化与完善,永远在路上。

【基金项目】贵州省哲学社会科学规划年度课题《高质量发展背景下贵州民营经济法治化营商环境优化路径研究》(23GZYB155)阶段成果

(作者单位:贵州财经大学法学院)

“四学贯通”:培养服务国家战略的卓越工程师

■ 马艺博

培养造就大批德才兼备的卓越工程师,是国家 and 民族长远发展大计。立足制造强国建设与科技自立自强的战略大局,如何推动学生党员成长对标国家发展需求,引导工科人才培养从锤炼技术技能向厚植使命担当转变已成为当前急需探究的重要课题。重庆理工大学机械工程学院探索构建“四学贯通”培养模式,为破解上述问题提供了可行思路与实践路径。

“四学贯通”指围绕学生党员的发展,构建“战略领学—平台践学—榜样导学—发展助学”四个相互关联的教育环节,形成从价值认同到能力培养,从榜样激励到成长支持的系统化育人链条。其中,“战略领学”将制造强国、新质生产力等国家战

略转化为党员学习内容,回答“为何学”;“平台践学”依托科创平台在真实项目中锻炼能力,回答“学什么”;“榜样导学”挖掘身边典型树立精神坐标,回答“成为什么样的人”;“发展助学”构建从学校到产业的全链条支持,回答“如何实现价值”。四者环环相扣,推动学生全面发展。

以重庆理工大学机械工程学院为例,“平台践学”环节成效显著。学院构建“1+2+3”科创实践生态,让学生从“解课本习题”进阶到“解产业考题”。在智慧农业创客大赛中,学生党员团队深入乡村,用专业知识解决荔枝保鲜、智能灌溉等实际问题,完成从“解题者”到“建构者”的蜕变。同时,“青蓝相继”朋辈导师制度,由优秀

党员结对帮扶,实现技术传承与精神传递。把“真问题”转化为育人的“活教材”,能够使学生在服务国家战略中找到专业价值与人生意义的结合点。

从“技术自信”到“价值认同”,“四学贯通”实现了育人的深层转化。“平台践学”锻炼的是能力,“榜样导学”塑造的是灵魂。“纳米时棚”三代科研工作二十年磨一剑的攻关精神,“土航舰模队”三登央视背后的创新拼搏,这些身边的榜样让“工程报国”从口号变成可感可学的精神坐标。学生党员在“看见榜样—成为榜样—传递榜样”的循环中,完成了从“技术自信”到“价值认同”的跃升。

然而当前实践中仍存在激励不足、

群体差异化培养缺失等挑战。部分学生对“四学”参与度有待提升,个性化发展支持尚不完善。对此,未来应完善评价体系,实行精细化培养,推动“四学贯通”从“物理对接”走向“化学融合”,真正实现学生党员成长与国家战略需求的同频共振。

“四学贯通”的闭环逻辑,为新时代工科学生党员生涯教育提供了可操作的实践路径。当学生的个人理想与国家需要同向同行,当实验室的创新成果转化于产业升级的澎湃动力,我们培养的“红色工程师”必将成为制造强国建设中最坚实的力量。

(作者单位:重庆理工大学)

关于煤矿企业党建工作的重要性分析

■ 蔡成

局,不断增强企业内部凝聚力与向心力。

二、党建工作对安全生产的保障功能

安全生产是煤矿企业的生命线,党建工作在其间起着不可或缺的保障作用。党建活动可以切实提升全体人员的安全意识和纪律意识,使安全操作规程由被动遵守转为自动自发。党组织在安全监管体系中当占据着非常重要的地位,能够及早察觉到经营中存在的不足之处及违章违纪情况,并予以纠正。把党建工作同安全评定联系起来,才能更进一步提高各级人员的安全职责,从心理上降低安全事故发生的可能性。

三、党员队伍建设的实践价值

党员队伍建设是煤矿企业党建工作

落地生效的关键。严格把控好党员入党的门槛,并加强日常的教育培训及管理,有利于建设一支政治素养高、业务能力强、工作态度端正的核心团队。生产一线党员通过设立先锋岗、攻坚破难题等举措,充分发挥示范引领作用,同时有利于党员密切联系职工群众,及时掌握思想动态,有效提升企业应对各类复杂问题的综合能力。

四、党建工作与企业发展的融合路径

在实际工作中,要把党建目标融入企业生产经营指标,实现工作同部署、同督查、同考核。通过建立协同的工作机制,把党组织的活动同企业的日常运营流程有效地结合起来;同时持续创新党建活动载体,将技术革新、降本增效

新时代企业家精神的红色文化基因与时代内涵

■ 肖倩倩

当前,我国经济正处于高质量发展爬坡过坎的关键时期。企业家作为经济活动的重要主体,其精神面貌直接关系到市场活力和创新动力。新时代的企业家精神从何而来?其最深沉的底色是什么?本文认为,红色文化是新时代企业家精神不可或缺的基因库和精神滋养。

一、红色文化是企业家精神的“根”与“魂”

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设、改革过程中形成的先进文化形态,蕴含着坚定的理想信念、艰苦奋斗的作风、敢为人先的胆识和无私奉献的情怀。这些精神特质,恰恰与新时代企业家精神中的爱国情怀、勇于创新等核心要素高度契合。

回顾新中国企业发展历程,从“大庆精神”中以王进喜为代表的奋斗者,到“两弹一星”元勋们自力更生的伟大壮举,再到改革开放后一批优秀企业家产业报国的实践探索,无不印证:红色文化所铸就的奋斗意志与责任担当,始终是中国企业家精神的鲜明底色。企业家精神并非凭空

而生,它深深植根于中华民族的精神谱系,尤其与红色文化血脉相连。

新时代企业家应深刻认识到,企业的命运与国家的前途休戚与共,唯有传承红色基因,将个人理想融入民族复兴的伟大事业,企业才能行稳致远。那种只重利润、不讲责任,只顾眼前、不顾长远的短期行为,恰恰是缺乏精神根基的体现。

二、红色文化为企业家精神注入三重时代内涵

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,红色文化为企业家精神赋予了更加丰富的时代内涵。

第一,爱国报国的家国情怀。红色文化的核心是爱国主义。从革命战争年代“舍小家为大家”,到新时代“产业报国”“实业强国”,爱国始终是企业家精神的第一位要求。企业家要增强家国情怀,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧。

第二,敢闯敢试的创新胆识。红色文化蕴含着“敢教日月换新天”的斗争精神和创新勇气。今天,面对新一轮科技

革命和产业变革,企业家同样需要这种“敢为天下先”的锐气。突破“卡脖子”技术、开辟新赛道、引领新业态,离不开红色文化中那种不畏艰险、开拓进取的精神品质。

第三,回报社会的责任担当。红色文化强调的是为人民服务。企业家取之于社会,也应当回报于社会。积极构建和谐劳动关系、参与公益慈善事业、投身乡村振兴、践行绿色发展理念,这些都是新时代企业家履行社会责任的具体体现,也是红色文化在市场经济条件下的生动实践。

三、以红色文化滋养新时代企业家精神

培育和弘扬新时代企业家精神,需要从红色文化中持续汲取营养,并将其转化为企业发展的现实动力。

一是在党建引领中筑牢信仰之基。有条件的企业要建立健全党组织,把党建工作融入企业治理各环节。通过红色教育、主题党日、革命传统教育等方式,引导企业家和企业员工坚定理想信念,增强

“听党话、跟党走”的行动自觉。

二是在企业文化中融入红色元素。将红色文化中的艰苦奋斗、精益求精、团结协作等精神转化为企业的价值观和行为规范。实践中,企业内部可建设红色书屋、设立党员先锋岗、开展红色故事宣讲,让红色基因在企业内部代代相传。

三是在制度保障中激励担当作为。各级党委、政府要营造尊重企业家、支持企业家、保护企业家的良好氛围,完善容错纠错机制,让企业家敢闯敢试、心无旁骛;要加强对优秀企业家的宣传表彰,讲好新时代红色企业家的故事。

红色文化是中国共产党的精神标识,也是中国企业家的宝贵财富。新时代呼唤新作为,新征程需要新担当。广大企业家要从红色文化中汲取信仰的力量、创新的勇气和责任的自觉,努力成为爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。唯有如此,企业家精神才能在红色基因的滋养下焕发更加夺目的时代光彩,为实现中国式现代化贡献更大力量。

(作者单位:中共衡阳县委党校)