

企业家日报

2026年6月26日 星期五

丙午年 五月十二

今日 8 版

第151期 总第11780期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

内外贸融合提速 “株洲制造”扬帆出海闯世界

■ 本报记者 李凤发

近日,株洲对外开放发展捷报频传,依托扎实的产业根基、畅通的内外贸通道与强劲的标准创新实力,“株洲制造”出海步伐持续加快,海外市场版图不断拓宽。6月26日至28日,2026湖南内外贸一体化融合发展博览会将在株洲举办,集中展示湖南内外贸一体化试点建设成果,全方位彰显株洲融入新发展格局的强劲底气与产业活力。

作为湖南省内外贸一体化试点建设的核心工业城市,株洲对外开放能级持续跃升,外贸经济数据亮眼、增长势头迅猛。2025年,株洲全市进出口总值突破262.9亿元,创下历史新高,其中对非贸易额达15亿元,同比增长107%,实现翻倍式增长。进入2026年,外贸增长势能持续释放,一季度全市轨道交通装备产品出口同比增长19%,硬质合金重点企业出口增速达33.5%,醴陵陶瓷出口增长33.9%,光伏组件、储能电池等外贸“新三样”产品出口暴涨817%,呈现爆发式增长态势。

深耕海外多元市场,株洲产业出海多点开花、成果丰硕。2026年6月10日,“摩洛哥—中国(湖南株洲)特色产业对接会”在摩洛哥卡萨布兰卡国际会议中心成功举办,作为2026年中非经贸博览会“走进非洲”系列重点活动,此次对接会为株洲深耕北非市场搭建了重要平台。数据显示,2025年株洲对摩洛哥进出口额同比增长201%,在本次对接会上,双方围绕轨道交通、服装生产、新能源、航空制造、汽车等重点领域深入对接、洽谈合作,进一步夯实中非产业合作基础。

在拉美市场,“株洲制造”持续绽放光彩。美加墨世界杯赛事期间,由中国中车株洲研研制的115列轻轨在墨西哥赛区高效运营,日均载客量超125万人次,为赛



6月10日,摩洛哥—中国(湖南株洲)特色产业对接会在摩洛哥卡萨布兰卡举行,助力两地产业互利共赢、协同发展。

事交通出行提供坚实保障。自2019年签订首单墨西哥轻轨合同以来,中车株洲持续深化当地合作,推动更多株洲轨道交通装备落地拉美、服务全球。

内外贸高效联动、双向畅通,是株洲开放经济高质量发展的鲜明底色。湖南天泽商业集团有限公司的转型发展,成为株洲企业打通内外贸双通道、实现数实融合的典型缩影。依托旗下数字化服装产业园,企业打造集实景直播、云端选品、电商运营于一体的新型产业业态,搭建四国风情实景拍摄基地与专业直播团队,面向全球开展线上推广。目前,市场商户实现“国内线下批发、海外线上零售”双向运营,同批次

产品高效流转国内外两大市场。经过五年转型升级,企业成功构建“线上线下同频、内贸外贸一体”的发展模式,其线上交易额占株洲服饰产业总规模的15%,助力株洲服饰产业稳步走向国际。

凭借完备的产业体系,株洲已形成多极支撑的外向型产业矩阵,核心产业全球竞争力持续提升。其中,轨道交通装备产品销往全球100多个国家和地区;作为亚洲最大先进硬质材料生产出口基地,株洲高端硬质产品持续抢占欧美、非洲市场,打破海外品牌长期垄断;航空航天装备出口占湖南省总量的73.5%;服饰产业年产3亿条女裤,国内市场每四条

女裤就有一条产自株洲,产业规模与品牌影响力稳居全国前列。

畅通的开放通道,为“株洲制造”出海保驾护航。近年来,株洲持续完善对外开放通道体系,湘粤非铁海联运通道较传统海运时长缩短10天以上,航线网络覆盖全球80个国家的170个港口。同时,铜塘湾保税物流中心、国家级跨境电商综合试验区等对外开放平台协同发力,打造高效通关服务体系,大幅提升外贸物流流转效率,为本土产品出海打通便捷通道。

从产品输出到标准输出,株洲制造实现出海能级跨越式升级。2026年5月,国际电工委员会正式发布《轨道交通机车车辆变压器和电抗器》国际标准,该标准由中车株洲电力机车研究所有限公司等株洲企业牵头参与起草,标志着我国轨道交通领域技术标准再度斩获国际话语权。

目前,株洲标准国际化建设成果丰硕。中车株洲所主导、参与多项国际标准制定,覆盖多个权威国际标准化组织,多项成果填补全球行业标准空白。株洲南方阀门股份有限公司作为当地首家参与国际标准制定的民营企业,主导制定全球智慧水务领域首项国际标准ISO24591-1《智慧水务管理——第1部分通用指南》。截至目前,株洲已累计完成148项国际标准化制修订,构建起以先进轨道交通装备为核心,硬质合金、高分子新材料、智慧水务等多领域协同发展的标准国际化发展格局。

从产品远销全球的规模突破,到标准引领行业的价值跃升,株洲以产业为根基、以通道为纽带、以创新为内核,持续深化内外贸一体化融合发展,让“株洲制造”在全球市场的底气更足、步伐更稳、品牌更亮。

“链”出新业态 中小企业在链博会共享全球机遇

■ 刘在 马晓冬

从会走路跳舞的熊猫机器人到可以指挥交通的机器人,从智能电动床等适老化产品到集采购、仓储、物流于一体的智慧供应链……6月22日至26日,第四届中国国际供应链促进博览会(链博会)在北京举办,在展会现场,各种“AI范儿”满满的智能科技展品令人眼前一亮,产业链供应链各环节供应商齐聚一堂。

从“中国芯”到“世界链”

走进链博会数智科技链展区,一款邮票大小的芯片吸引了记者的目光。

万有引力(宁波)电子科技有限公司联合创始人乐城瑞告诉记者,这款万有引力自主研发的X100全功能空间计算芯片,拥有13路传感器和RGB相机的输入,还有8K120赫兹混合现实输出,同时还提供精准的空间定位,手眼交互功能,所有这一切都实现全链路自研。“当然这款芯片不仅服务于眼前的XR头显设备,它强大的3D交互核心算力,同样能为包括具身智能机器人,还有AI数据采集终端等应用提供环境感知与交互能力。”他说。

记者戴上这款智能眼镜后,眼前立即出现了与手机页面同步的虚拟投影。通过使用简单的手势上下滑动、捏放,可以轻松打开手机中的社交媒体软件,并在虚拟交互中完成了刷新、点赞、分享等一系列操作,整体体验十分流畅。

XR设备以头戴式第一视角存在,能够“听到你所听,看到你所看”,因此会成为最了解用户的一种终端之一。乐城瑞说,在此基础上,XR设备可通过运用空间智能技术去理解环境,并结合长期记忆能力,在日常工作和生活场景中更全面地满足用户需求,相当于把智能体助手“养”在了智能眼镜里。

在乐城瑞看来,以智能眼镜为代表的XR设备有望超越手机和电脑,成为更适合人工智能的载体。他告诉记者,25年公司已与多家AI大厂、独角兽企业建立合作关系,并拿下数笔有分量的市场订单。

[下转 P2]

五部门联合启动 工业5G独立专网试点

据新华网报道,记者6月24日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发通知,开展工业5G独立专网试点,进一步满足特殊行业领域、大型特大型企业对于信息通信网络和关键生产数据等管理需求,助力“5G+工业互联网”赋能千行百业。

工业5G独立专网是指由工业企业主导建设接入网、核心网等关键设施,可不依赖于公网独立运行的企业专属5G网络。通知明确,支持原材料、装备制造、消费品、电子信息、国防科技、能源交通等行业领域的大型特大型企业建设独立专网,鼓励“5G+工业互联网”融合应用城市试点率先开展独立专网建设工作。

通知围绕部署基础设施、创新应用场景、建设管理平台、探索建设模式、做好安全保障等推出一系列举措,包括积极挖掘高速传输、超低时延、通感一体、无源物联、高精定位、网络智能等5G/5G-A技术特性的应用潜力;建设独立专网管理运维平台;推动零信任、内生安全、商用密码等创新应用。

组织保障方面,通知提出,用足用好“两重”“两新”等措施,加大对试点项目建设支持力度;培育一批独立专网设备、解决方案、系统集成等服务供应商,形成独立专网产业创新生态;强化独立专网标准体系建设和核心标准研制实施等。

(新华)

总投资10亿元! 陆丰碣石国际 摩托车配件产业园 项目成功签约

本报讯(记者 陈琼泉)聚焦实体经济,聚力产业提质。6月23日,广东省陆丰市人民政府与华夏集团国际有限公司举行碣石国际摩托车配件产业园项目签约仪式。此次重大产业项目落地,是陆丰纵深推进“百千万工程”、做强特色产业、激活镇域经济动能的关键抓手,将有力推动碣石摩托车配件传统产业提档升级、集群发展。市领导陈景冰、金小明、黄文伟,华夏集团国际有限公司董事长张登等出席签约仪式。

碣石摩托车配件产业是陆丰底蕴深厚、基础扎实的传统特色产业,经过多年发展已形成一定产业规模和市场基础,但长期存在布局分散、链条不全、业态偏传统等发展瓶颈。本次签约的碣石国际摩托车配件产业园项目总投资约10亿元,规划用地10万平方米,定位现代化、集约化、全链条产业综合体。项目将系统整合研发制造、质量检验检测、电商展销、仓储物流、品牌孵化等核心功能,补齐产业链短板,完善产业配套、提升产业能级,构建上下游贯通、产供销一体的现代化产业生态。

项目建成后,将打造成为汕尾乃至粤东地区摩托车配件产业标准化、规模化、智能化发展的示范高地。通过集聚优质企业、高端技术和市场资源,有效推动当地传统摩托车配件产业从零散粗放经营向集聚化、品牌化、高端化转型,进一步壮大陆丰实体经济底座,优化全市制造业产业布局,持续释放产业集聚效应和辐射带动效应。

此次签约落地,是陆丰市委、市政府锚定高质量发展首要任务,深耕实业、大抓产业、大抓项目的具体实践,也是碣石镇立足本土产业禀赋、抢抓发展机遇、推动传统产业转型升级的标志性工程,对补齐镇域产业链短板、激活镇域发展活力、推动城乡区域协调发展具有重要意义。

下一步,陆丰市将持续优化营商环境,坚持全周期服务、全过程保障,细化工作举措,压实工作责任,全力推动项目快落地、快建设、快投产、快见效。同时以项目为牵引持续延链、补链、强链,持续做强做优特色产业,不断夯实高质量发展产业支撑,为全市经济社会高质量发展注入强劲持久新动能。



“中国化不是选择题” ——专访百胜中国 CEO 屈翠容

■ 邹多为 戴锦铭

“中国化不是选择题。”百胜中国首席执行官屈翠容接受记者专访时直言。

全年推出600个新品,门店总数超1.8万家,今年一季度平均每天新开7家餐厅,供应本土化率已达90%以上……6月24日,第四届中国国际供应链促进博览会现场,手握肯德基、必胜客、塔可钟等六个品牌的百胜中国展示了企业扎根中国的最新进展。

从“初来乍到”时只能用美国配方炸出第一块吮指原味鸡,到试水推出专属中国市场的香辣鸡腿堡,再到“入乡随俗”上新皮蛋瘦肉粥、老北京鸡肉卷、麻辣神鲜小龙虾塔可,创新的“中国味”满足了“中国胃”,也让百胜中国收获实实在在的成果。

近年来,伴随中国经济持续发展,本土供给日益丰富,国际品牌在中国的竞争转向本土化运营能力的较量。

“我们差不多10年前就和美国公司拆分独立出来,由此在产品本土化、定价策略、门店运营等方面都拥有了更大的自主权。”屈翠容说,“当跨国企业本土化还在做‘翻译’的阶段,就是将美国或者欧洲的成熟产品搬过来进行调整,我们已经把中国消费者的日常变成了自己的菜单。”

产品“长”在中国味蕾的背后,离不开本土化供应链的强力支撑。身为餐饮行业核心“链主”,截至2025年底,百胜中国在中国有850多家供应商,涵盖食材种类2200余个、原材料种类超7000个,其中九成以上的采购都在中国完成。

“从外表看只是数据变化,从内部看却是体系重构。”屈翠容表示。



百胜中国首席执行官屈翠容在投资者日活动上分享公司战略举措。(受访者供图)

链博会百胜中国展台上,演示的四向车和巨大黄色机械手吸引了不少观众驻足。据介绍,这是百胜中国与供应链企业联合推出的冻库环境下“全链AI+机器人物流运营体系”。机械手联合AGV无人车精准拣选食材的同时,还能自动将其放至提货区,不仅改善了一线员工的作业环境,更大幅节省时间、缩减作业面积,确保食品安全更可控。

全渠道数字化,一体化产业园落地投产,咖啡、轻食赛道快速拓展……作为百胜中国的掌舵人,屈翠容深知企业不断推陈出新、赢得中国市场是一个系统“战役”,采购、生产、仓储、质量、物流等全链条都必须跟上。

截至目前,百胜中国年均服务订单超20亿次;今年一季度新开600多家门店,相当于平均每

天开7家新店。

“开快容易开好难。”屈翠容坦言,不同国家消费者的产品需求、文化背景不同,企业必须根据当地市场不断调整、不断提高,这是一个充满挑战的过程。

就在最近,百胜中国官宣了一个新动作:以12亿美元现金对价收购必胜客品牌在中国境内(不含港澳台地区)的所有权。

“百胜中国的每一次收购都不是短期财务操作,而是想把品牌做好。”屈翠容说,企业的抉择彰显了对中国市场的坚定信心及长期承诺。

“中国有句古语:入其国者从其俗。”屈翠容说,中国市场是3D的、立体的,不仅规模大,层次也丰富,本土化挖掘空间很大。“中国这块土壤,只要浇浇水,我们会开花。”

(转自新华网)

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系方式 电子邮箱:cjb490@sina.com
电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

雁门金波 千年醇香

李牧守关·黄酒犒军

雁门金波 绿色食品

销售热线:0350-5220099

制造商:山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址:山西省忻州市代县西工业园区

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:https://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码 企业家日报官方微信二维码