

AI 生产力悖论：一些企业为何未获实效？

■ 丁非白 高爽

6月23日至25日在辽宁大连举办的世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)上,一场题为“AI无处不在,却非一蹴而就”的论坛座无虚席。“一些企业表示,过去三年AI尚未对公司发展产生可衡量的影响”,成为与会嘉宾热议的焦点,多位学界与产业界嘉宾共同探讨上述行业困境。

数据勾勒出鲜明的反差。科技巨头们今年正在大幅增加在AI基础设施上的资本支出。据多家机构预测和分析,今年,仅亚马逊、Alphabet、微软和Meta这四家公司就计划支出超过7000亿美元,几乎是去年的两倍。然而,普华永道最新发布的《2026年人工智能效能研究报告》显示,在通过AI实现财务收益这一赛道上,仅有少数企业遥遥领先。

“我们正处在一个悖论之中。”论坛上,

当全球科技巨头将数万亿美元砸向人工智能基础设施,一个令人困惑的现象正在浮现:技术迭代日新月异,但多数企业的生产力“账本”上,却难见相应增长。

万宝盛华集团董事长兼首席执行官约翰·普里辛格表示,一方面大模型演进速度惊人,另一方面其对生产力的影响却不及预期。他将这种“高投入、低产出”的困境概括为“幽灵效率”——AI提升了个体效能,却没有自动转化为组织效能。

为何投入与产出会出现“剪刀差”?与会嘉宾普遍认为,问题不在于技术本身,而在于技术与组织、场景、人才之间的深层错配。

清华大学苏世民书院院长薛澜认为,

想要AI技术全面渗透社会,既需要硬件基建,即数据中心、能源供给等实体设施,也需要软性基建,即法律法规、行业监管体系。但目前软性基建的完善速度,远远跟不上前沿模型的迭代速度。从政策视角来看,必须加快完善配套规则,才能推动技术快速普及。

当前,通用大模型算力成本高、投入高,行业内卷加剧,但一些轻量化AI的快速成熟,让AI技术从“重资产竞赛”转向

“轻量化落地”,改写行业竞争格局。

薛澜认为,轻量化模型催生大量细分赛道的创业公司,快速落地各类垂直应用,AI智能体也给很多小公司创造了独特的市场机会,能够发展更快,找到自己的方向。

在业界看来,相较于通用大模型,轻量化AI更适配细分行业,能够精准对接工业、民生、服务业等垂直场景的个性化需求。

中国移动首席科学家冯俊兰表示,破解“AI生产力悖论”,关键在于弥合技术速度与人的适应速度之间的鸿沟。这要求企业不仅投资于算力与算法,更要投资于组织变革、员工培训与治理体系建设;不仅追求技术的“单点突破”,更要实现技术与业务的深度融合。

(转自新华网)

在夏季达沃斯感受中国创新脉动与温度

■ 俞懋峰 郭洋 刘艺淳

在世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)上,一场名为“中国创新模式如何行稳致远”的对话活动一座难求,不少人站着听完了一小时的对话。

这场对话活动的主持人、彭博社记者斯蒂芬·恩格尔在台上说,他对中国创新的印象是“快”,“比亚迪首席设计师沃尔夫冈·埃格告诉我,从产品设计到测试,中国车企只需要欧洲同行一半甚至三分之一的“时间”。

前来论坛展出作品的德国艺术家马克斯·哈里希也对中国在创新方面的高效和灵活竖起大拇指。“在欧洲,如果一个研发计划是五年前定下的,哪怕市场变了,他们也不会停下来。”哈里希轻轻摇头叹息。

本届夏季达沃斯论坛6月23日至25日在辽宁大连国际会议中心举办,主题是

“规模化创新”。从智能咖啡厅内接待宾客的人形机器人,到会场外穿梭的无人驾驶巴士,论坛诸多元素呼应创新。各界代表迫切想在这里了解中国的创新故事。

如果说速度是中国创新模式成功的重要因素,那么统一大市场和丰富的应用场景则孕育了中国创新得天独厚的优势。

对话活动上,跨境支付企业易付达高管管克洛埃·马耶诺布谈到市场规模对创新生态的影响。她举例说,非洲大陆每个国家都有自己的金融体系,市场上支付方式繁多。而在中国这个超大规模市场,标准化移动支付方式能够迅速普及,有助于企业规模化创新。

意大利汽车供应链企业艾尔多集团深耕中国市场多年,在大连设有工厂。参加论坛的该集团执行副总裁卢卡·福特对记者

说,中国的研发思路非常务实,始终围绕民众需求展开。

中国的创新不仅注重满足人的需求,还具有开放包容的特点。澳大利亚国立大学控制论学院院长凯瑟琳·丹尼尔多次到访中国,实地考察过中国前沿技术。“2024年,我了解到中国独创的‘光伏牧羊’模式,给我留下深刻印象。”

丹尼尔介绍,半干旱地区铺设大量太阳能板时,太阳能板下方极易凝结露水,杂草会大量生长,遮挡光伏板进而降低发电效率。当地因地制宜引入羊群放牧,打造出农牧光伏一体化生态模式:上层光伏发电产出清洁能源,下层放牧收获农牧产品。

“我已经把这套成熟模式带回澳大利亚进行研究。”她说,她十分关注不同技术、

产业之间的协同融合发展,各国之间持续开展技术交流意义重大。

“中国发展创新并非只为自己,而是面向全世界。”沙特国际电力和水务公司董事长穆罕默德·阿布纳扬说,他们和中国合作伙伴一道,保障许多发展中国家以可负担的成本用上清洁能源和淡水。“没有中国,全球能源转型无从谈起。”

当西方部分政客忙于滥用关税、制裁等壁垒为技术创新筑起高墙的时候,中国正致力于推动新技术规模化落地,在世界范围内让更多人受益。

大连国际会议中心外,涛声阵阵。中国创新模式如何行稳致远?答案或许很简单——当继续关注人的真实需求,坚持开放融通,前方的道路将越走越宽广。

(转自新华网)

风雨砺芳华 大美启新程 创业女性徐毛毛以坚韧逐光以大爱暖心

■ 高彦庆 王玉清

她以坚韧破局,以诚信立业,用大爱赋能,在美妆赛道深耕实干,带领万千女性创业增收,躬身践行公益初心,用奋斗与担当书写了新时代女性的芳华篇章。她就是DOPI哆哞品牌创始人徐毛毛,一位历经苦难、向阳生长的“90后”女性创业者。

1990年,徐毛毛生于黑龙江哈尔滨,年少便历经人生风雨。七岁时母亲离世,父亲随后入狱,二十余年缺席她的人生。自幼失去父母庇护的她,由爷爷奶奶照料,早早体会到生活的艰辛。祖辈踏实本分、诚信正直的家风,深深扎根在她心底,成为她终身恪守的立身、经商准则。

为改写命运,16岁的徐毛毛早早辍学踏入社会。无背景、无学历的她,摆地摊、卖手机、做餐饮、经营服装,辗转多个行业,在摸爬滚打中练就了吃苦耐劳、敢闯敢拼的坚韧品格。打拼途中,她邂逅携手同行的伴侣,夫妻同心、并肩奋斗,成为彼此事业路上最坚实的依靠。

2019年,深耕实体经济多年的徐毛毛,精准把握短视频电商发展风口,入局美妆赛道开启全新创业征程。零基础、无团队、无资源的她,面临重重困境。为打磨产品内容,她一人身兼模特、摄影师、剪辑师数职,仅凭一部手机完成所有创作。为拍出优质短视频,她日复一日反复试妆拍摄,日均拍摄上百次。



彼时她初为人母,年幼的孩子尚需贴身照料,常常一边怀抱襁褓幼儿,一边熬夜打磨视频、练习直播话术。初期创作尤为艰难,三天才能打磨出一条合格作品,但她始终咬牙坚持。日积月累的深耕打磨,让她的专业能力飞速提升。2020年,她的彩妆短视频成功出圈,一场3小时直播斩获20万元单日营收,让她彻底改写了自己的人生,在美妆赛道站稳了脚跟。

深耕美业期间,行业内投机取巧、压货骗商的乱象让徐毛毛深感痛心。忆及自己创业的艰辛,她立志坚守初心,作出郑重承诺:品牌合作商若货品滞销,均可无条件退

货。一诺经年,六七年的坚守,让她凭借极致诚信与优质品质,收获市场与创业者的广泛信任。

2024年5月,徐毛毛成立哆哞(上海)品牌管理有限公司,打造自主品牌DOPI哆哞。品牌聚焦高性价比大众美妆市场,深耕彩妆科技,主打原创设计与长效持妆的产品优势,涵盖底妆、彩妆、护肤等多系列产品。如今,品牌布局广州总部与赤峰分公司,自有专属生产工厂,业务覆盖全国及东南亚多国,合作商户超万户,全网粉丝突破百万。

秉持“独善其身不如赋能众人”的理

念,徐毛毛全力帮扶普通女性创业致富。她搭建创业平台手把手传授技术经验,累计带动5万余名女性自主增收。家境窘迫的温州宝妈霞姐,在她的帮扶下年入五百万、摆脱贫困;山区迷茫女孩娇娇,跟随她创业后实现年入千万的人生逆袭,无数普通女性在她的托举下挣脱困境、活出价值。

历经苦寒,更懂温暖众生。创业成功的徐毛毛始终心怀感恩、向善而行,深耕公益事业,四年累计捐款近百万元,帮扶上百人。家乡五常遭遇水灾,她第一时间捐款10万元助力救灾重建;得知残联聋哑儿童亟须帮扶,她持续捐资助力康复事业。

2026年6月,徐毛毛带领团队走进赤峰元宝山区回音语音康复乐园,为残障儿童送去生活与学习物资,耐心陪伴孩子们谈心作画,鼓励他们向阳成长。她表示,财富源于社会、归于社会,未来将建立长期公益帮扶机制,持续聚焦留守儿童、残障儿童等群体,让善意长久传递。

从绝境逆袭的追梦人,到赋能万人的企业家、温暖向善的公益人,徐毛毛以坚韧对抗命运,以诚信深耕事业,以大爱赋能他人。未来,她将继续带领DOPI哆哞以科技为基,以诚信为魂,以公益为翼,坚守女性赋能初心,在逐光前行的路上,续写新时代女性的奋斗与大爱新篇。

江西资溪:低碳游带动消费新风

■ 陈柱佐

夏日时节下午4点,江西省抚州市资溪县大觉山景区漂流终点依然热闹。来自南昌的游客余鑫漂流结束后没有像原计划那样返程,而是和朋友继续前往不远处的别样返程,而是和朋友继续前往不远处的别样返程。青山绿水,几人边走边看,品尝特色美食,感受古镇慢生活。当晚,他们住在民宿,第二天继续游玩。

资溪县森林覆盖率达87.7%,是江西重点生态功能区。“大约十年前,资溪旅游产品以传统观光为主,游客大多集中在景区游览,停留时间短、消费场景相对单一。”资溪县文化旅游体育局党组书记周萌说,为了把生态优势转化为发展优势,近年来,资溪探索低碳旅游发展路径,将绿色发展理念融入景区建设、旅游线路和业态布局之中,不断丰富旅游产品、延长消费链条。过去,不少游客早上进景区、下午返

程;如今,越来越多人像余鑫一样,选择在古镇逛一逛,在山间住一晚,在绿道骑一圈。游客行程的变化,也让低碳消费从门票延伸到住宿、餐饮、休闲娱乐等环节。

作为全国首个5A级零碳景区,大觉山通过电缆下地、垃圾分类回收、新能源交通工具推广等举措,尽可能减少旅游开发对自然环境的影响。

“零碳景区不是简单种树减排,而是把绿色理念贯穿旅游全过程。”江西大觉山景区集团有限公司董事长李启明说,以景区的“悬崖动车”和“悬崖飞车”项目为例,“悬崖动车”采用低能耗电驱系统运行,“悬崖飞车”则利用山体落差实现无动力滑行,既保留了山体原有风貌,也为游客提供了更加低碳环保的出行体验。据了解,这些低碳旅游项目投入运营后,景区内年均新增游客

35万人次,年度综合收益增长79.8%。

在景区之外,一条条生态步道、骑行线路不断延伸。沿着山间道路前行,森林、溪流、村庄串联成线。骑行爱好者穿梭于绿荫之间,徒步游客三三两两漫步山间,不少人走累了便在沿线的咖啡馆歇脚,在农家乐吃上一顿土菜,或住进山脚下的特色民宿。“一日游”变成“两日游”“多日游”,成为不少游客的新选择。

来自湖南的游客杨晓青已经是第三次来到资溪。这一次,她没有安排紧凑的行程,而是在森林步道徒步,在山间民宿阅读休息。“以前旅游总想多跑几个景点,现在更喜欢找个环境好的地方住下来。”她说,这次她特意预订了两晚民宿,希望给自己留出更多时间感受山林慢生活。

据当地文旅部门统计,十年间,游客在

资溪县平均停留时间由4.8小时延长至如今的1.5天,过夜游客占比提升20%,景区周边住宿、餐饮、娱乐等二次消费收入占旅游总收入的比重持续提高。

刚过去的端午假期,大觉山景区接待游客5.9万人次,实现旅游综合收入超310万元,同比增长18.8%。数据增长的背后,不仅是景区吸引力的提升,也折射出低碳旅游场景不断丰富带来的消费活力释放。

今年一季度,资溪县接待游客231.72万人次,同比增长6.01%;实现综合旅游收入10.38亿元,同比增长5.59%。“现在游客不只关注风景,更关注旅游过程中的参与感和舒适度。”周萌说,围绕生态优势,资溪不断丰富低碳旅游产品供给,森林康养、户外徒步、骑行运动、生态民宿等业态持续发展,满足游客多元化需求。(转自新华网)



●世界经济论坛执行董事、大中华区主席梁锦慧6月23日在大连接受新华社记者专访。新华社记者 杨青 摄

中国规模化创新优势突出 ——访世界经济论坛执行董事梁锦慧

■ 王炳坤 唐诗凝 杨青

世界经济论坛执行董事、大中华区主席梁锦慧6月23日在大连接受新华社记者专访时表示,中国在规模化创新方面优势突出,人才培养、政策一致性等为创新生态系统提供有力支撑,多国政府和企业正积极寻求与中国深化合作,渴望分享创新成果的同时为自身发展赢得先机。

世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)6月23日至25日在辽宁大连举行。谈及本届年会的主题“规模化创新”,梁锦慧认为,单点技术突破远远不够,“唯有将技术转化为现实生产力的提升,不断创造就业岗位、增进社会福祉、落地为切实的应用场景,才能真正释放价值”。

她告诉记者,世界经济论坛发起了一项“AI应用之星”(MINDS)评选,指向人工智能落地应用的四大标准,即有实际价值、具备创新突破、模式新颖,且能够规模化推广。“我们发掘那些善用AI的行业先行者并进行案例推广,这些AI先锋中,有四成来自中国。”

梁锦慧说,今年正值中国“十五五”开局之年,各方都在探寻合作契机以共同激发新的发展动能。“在交流中我们发现,许

多企业都看到了中国产业能力的跃升,从‘中国制造’到‘中国创造’,中国的创新格局正在重塑,新生力量加速崛起,有望成为未来数十年的新领军者。”

她观察到,不少跨国企业敏锐捕捉到了中国“十五五”规划纲要指引的新方向,无论是服务消费、医疗健康,还是新能源、循环经济,都蕴含广阔机遇。“可以预见,在诸多领域,我们既会看到更多中国企业走向国际化,也会看到新业态、新模式不断涌现,共同定义下一轮产业发展趋势”。

“复杂多变的国际形势下,中国的政策承诺始终保持着高度连贯性。这种确定性本身,为跨国企业营造出一个可预期和更稳定的环境,让其愿意在中国开展长期投资,并与中国企业合作。”梁锦慧说。

她还提出,面对地缘格局不断变化、技术日新月异,在华举办的夏季达沃斯论坛为各方提供了持续对话、坦诚沟通棘手问题的机会,助力增进相互理解。“我们相信,即便外部世界不断变化,各方之间建立友谊和信任,仍是确保合作持续、互信长存的重要基石。”

(转自新华网)

在广东首个“千亿县” 看消费新动能

■ 丁乐

夏日傍晚,广东省惠州市博罗县,罗浮山下的下浪溪畔驿站,悬挑天幕遮蔽暑气,游客三三两两坐在石阶上,脚边是潺潺流淌的瀾石河水。有人端着咖啡闲聊,有人带孩子戏水,小城消夏好不悠然。

“以前一条河两边什么都没有,整治后环境好了,配套了驿站和咖啡馆,比以前漂亮太多了。”博罗县长宁镇下朗村党支部书记、村委会主任张伟源说。去年瀾石河经过水系综合整治,水环境改善,游客来了,沿岸村民的钱袋子也鼓了起来。

这条河的变化,只是博罗这座广东首个“千亿县”消费活力的一个切面。

2025年,博罗县地区生产总值达1005.45亿元,成为广东首个突破千亿元的县。产业底蕴厚实,8个百亿级产业集群、超过1400家规模以上工业企业夯实了本地就业与收入。山水资源的更好开发,让文旅消费蓬勃生长。

从深圳自驾来的林敏一家,已是第3次沿着“218最美旅游公路”出游。“第一次是路过,后来发现每个驿站各有特色。”她说。走进岗瓦水库驿站,小青瓦、柚木饰面等细节让人恍若置身宋代画卷,咖啡、茶点、简餐一应俱全。

惠州串联南昆山、罗浮山两大岭南名山,连接博罗县及周边200多个景点,打造218公里旅游公路,沿线以苏东坡“赏心十六乐事”为主题建有16个各具特色的驿站。越来越多游客节假日前来,为“诗意”买单。

“每个驿站都是一首诗,也是一个消费场景。”惠州市环两山投资开发有限公司运营管理部主管杨静宜说,“218公路串起了山水生态美景,也串起了游客吃住行游购娱的完整链条。”

在博罗县横河镇的民宿阳台上,来自东莞的李再欣赏着层叠的山峦和泛金光的湖面。她陪丈夫来参加罗浮山定向挑战赛,自己也爱上了这里。当地打造约4000亩的横河户外运动小镇,皮划艇划开湖面

(转自新华网)