

# 企业家日报

2026年6月25日 星期四

丙午年 五月十一

今日 8 版

第150期 总第11779期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

责编:王萍 版式:黄健

做中国企业的思想者

| 编者按 |

在吉林省白山方大集团有限公司,党建既是具体实践活动,也是根本的政治制度安排。

“七一”前夕,笔者走进这家民营企业,恰逢他们交出一份“半年答卷”:在酒类流通行业整体承压的背景下,企业经营管理各项工作稳步运行,“中华老字号”品牌影响力持续扩大。成绩从何而来?白山方大集团党委书记、董事长李凤莲的回答只有四个字:“听党的话。”这家从老牌糖酒站起步、历经36载深耕的民营企业,用实践证明:跟党走,不是口号,是生产力。值庆祝中国共产党成立105周年之际,笔者深入探访这家拥有“全国先进基层党组织”殊荣的民营企业,探寻其基业长青的红色密码。

## 百年征途映初心 党旗猎猎启新程

### ——白山方大集团以高质量党建引领企业高质量发展纪实

■ 马英迪

#### 思想灯塔 指引航向

在白山方大集团五楼会议室的长条桌上,红色封面的《习近平著作选读》和笔记本摆成一条直线,2025年度学习习近平新时代中国特色社会主义思想思想读书笔记评选正在进行,这项工作白山方大集团已经持续了10年。

“刚开始学习没啥感觉,现在一天不学,总觉得少了点什么。”青年党员、专卖店店长宋爽对笔者说。在她的店内,学习桌上摆着46本学习笔记,时间跨度从2017年至今。最底下那本,纸页已经泛黄。

她随手翻开一本,找到一页折了角的地方,念出声来:“我卖的每一瓶酒,都代表着企业的信誉。”念完她笑了笑,“这是2022年学习领会党的二十大精神时写的。现在每天上班前,我还在对自己说这句话。”

白山方大集团党委把思想政治建设摆在首位。自党的十八大以来,每一次党内集中教育都在这里落地生根。

让理论学习不走过程,靠什么?标准化、制度化、规范化、精细化、系统化。

集团制定系统完备的学习计划,配发50余份重要文献书籍,配套专用学习台账。集团党委专职副书记刘振东给笔者算了一笔账:近5年来,累计组织理论学习会议313场——平均每6天一场;收集学习心得5200余篇,整理学习笔记6600余本。集团连续10年召开学习表彰大会,“学习型党员”“学习型青年”“学习型团队”成了大家争相追逐的荣誉。

为了让红色文化“活”起来,集团不断创新载体:组织观看红色影片、举办学习党的理论知识演讲比赛、开展重走抗联路等红色研学活动。2021年6月,吉林省民营经济人士理想信念教育基地落户白山方大集团,现已接待省内学习团队超百批次。

“学习不是为了做样子,是为了校准方向。”集团党委书记、董事长李凤莲说,“民营企业要行稳致远,首先政治上不能跑偏。”

#### 战斗堡垒 挺立潮头

在白山方大集团名酒总店,笔者注意到一个细节:每位党员营业员的工牌上方,都别着一枚鲜红的共产党员徽章,吴丽娜的那枚已经别了11年,徽章边缘磨出了细微的亮光。

“有一次,一位顾客买了两瓶高档酒,出门后又折返回来。”吴丽娜说话语速很快,但说到这里她放慢了语速,“他说‘我不放心,你们敢不敢给我写个保证?’”

吴丽娜没有犹豫。她指着胸前的共产党员徽章,一字一顿:“同志,我是党员,我以党性担保。这是我们集团36年的信誉,您可以随时去查。”

顾客盯着那枚徽章看了几秒钟,没再要求写保证书。后来这名顾客成了回头客,还带来新客户。“后来他说,‘看到那枚徽章,我就信了。’”

像吴丽娜这样的党员示范岗,在各关键岗位共有10余个。每位党员都公开承诺、挂牌上岗。笔者在多个门店看到,党员责任区的牌子挂在最显眼的位置,上面写着负责人的姓名和电话。

集团党委成立于2001年,现有4个党支部、



●集团党委始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

82名党员。企业坚持将党建工作与经营发展同谋划、同部署、同推进、同考核。

“每次的党委扩大会上,首先研究的是党建工作。”集团党委委员、常务副总经理董青山告诉笔者,“这不是走过场。”

这种融合模式彻底打破了党建和业务“两张皮”现象。在白山方大集团,讨论经营工作和讨论党课主题,常常是同一拨人在同一张桌上。

集团党委推行“党群1+2结对帮带”,要求每名党员结对联系两名普通员工。今年春天,仓储物流部员工赵永春突发心肌梗死被紧急送往医院。结对党员、副经理陈志强听到消息后,马上带领几名员工赶赴医院,在手术室门前等待并帮忙办理手续,一直忙到手术结束,守了整整一上午。下午又号召全体员工到医院看望。赵永春康复出院后,刚回到工作岗位,党支部又组织党员轮流帮他处理工作事务,让他能安心休养。这件事让赵永春感念至今,他说:“进了白山方大的门,就是一家人,有党员在身边,心里就踏实。”如今,越来越多员工在集团党员的带动下,主动向党组织靠拢。近5年,集团累计新发展党员42名,其中绝大多数是青年骨干和一线标兵。“把骨干培养成党员,把党员培养成骨干”,这条路越走越宽。2016年7月,集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号。

#### 金字招牌 代代相传

白山方大集团院内最醒目处,一块承诺牌赫然在目:“名牌强企、诚信立企、文化兴企”。这块牌子挂了20多年,字迹依然清晰。

2011年,集团主动缴纳“诚信先行赔付保证金”;2012年,集团为经销名酒统一投保;2023年,集团正式设立专属“白山方大诚信日”。每一步,白山方大集团都走在了行业前面。

“我在这儿工作了30多年,从没遇到过假货投诉。”党员李宇从柜子里拿出一本厚厚的商品到

货记录,封面已经磨旧。笔者翻开,上面密密麻麻地记录着每一批次酒品的进货渠道、物流运输单和客户签收单,字迹工整。

所有名酒均从厂家直采。早在2001年,企业便通过ISO9001质量管理体系认证。集团还邀请市场监管部门、行业主管单位、媒体和消费者代表共同组建经营监督委员会,每年召开一次座谈会,面对面提意见。持之以恒的坚守,换来了行业罕见的纪录:经销名酒36年无假货,诚信经营36年无投诉。

这份信誉,赢得了社会各界的广泛认可。企业诚信经营典型案例入选全国“诚信兴商十大案例”,李凤莲先后获评全国“诚信之星”、第四届全国(诚实守信)道德模范。2010年,“白山方大”荣获中国驰名商标;2024年,企业成功获评“中华老字号”。

集团倾力打造的吉林省酒文化博物馆,斩获白酒收藏吉尼斯世界纪录,获评国家AAAA级旅游景区。累计免费接待海内外游客60余万人次。

在全国文明单位创建中,集团发展成果与员工共享;员工工资足额发放,按时缴纳五险一金,全面落实福利保障。

入职26年的老员工彭凤臣对白山方大集团有着强烈的归属感和获得感。他说:“我们到月就开工,福利也很好。员工家属生病,宁董事长都亲自去慰问看望。在这里工作,踏实,有劲!”

36年无假货——这个纪录不是守出来的,是每一道关口严控出来的。

#### 家国情怀 赤子之心

今年春节前夕,李凤莲带领党员志愿者来到白山市浑江区一户普通的民居。

屋里住着97岁的抗美援朝老战士任瑞连,墙上的黑白照片里,年轻的战士英姿勃发,眼神明亮。老人坐在床边,有点耳背,看到李凤莲进来,眼睛一下子亮了。

老人握着李凤莲的手不放,声音颤抖:“你们每年都来看我……我有什么值得你们这样记挂?”



●每年,集团党委都会带领全体党员及员工庆祝党的生日



●集团党委带领党员及青年员工走进红色教育基地参观学习。

“您保家卫国,我们记一辈子。”李凤莲握住老人的手,把慰问金和慰问品送上。

同行的志愿者表演了自编自演的小节目。老人的笑声在屋里回荡了很久。

崇军拥军,企业这一优良传统已坚持36年。2023年秋天,得知白山市浑江区一所乡村小学的学生缺少校服,集团第一时间采购了校服和学习用品送到学校。校长田洪彬接过物资时说:“你们送来的不只是物品,更是给予孩子童年的温暖。”

在白山市朝鲜族学校,集团捐建了食堂设备、教学仪器,并设立民族团结进步助学金。受助学生刘显含在感谢信中工工整整地写道:“我要好好学习,长大后成为有能力帮助别人的人。”

每逢端午、中秋、春节等中国传统佳节来临之际,集团党委都会带着深情厚谊和精心准备的慰问品来到市、区福利院的老人和孩子们中间,为他们送去家乡人的一份祝福和爱心。

在“百企兴百村”行动中,集团为浑江区六道江镇一个贫困村修建了8个垃圾站。村支书祝洪波说:“以前村里卫生条件差,没个活动的地方,天一黑就没人出门。现在环境好了,每天晚饭后出门跳舞的,下棋的,遛娃的越来越多。”

近10年来,白山方大集团累计捐赠各类爱心款物达300余万元。

“回报社会不是选择题,是必答题。”李凤莲说这话时语气平静,“民营企业从社会中来,就要回到社会中去。”

300万不是大数字,但每一分都花在了最需要的地方。

#### 百年伟业 再启新程

站在新时代新的起点上,白山方大集团推出“六抓六强”特色党建工作法:抓政治引领强方向,抓组织建设强基础,抓党员示范强带动,抓文化培育强诚信,抓融合发展强效益,抓责任担当强形象。截至目前,白山方大集团党委及所属各党支部

已与1290多家单位签订了党建共建协议,建立了常态化的党建共建机制。

“党建做实了,人心就齐了;人心齐了,企业就没有过不去的坎。”李凤莲说。

面对行业转型趋势,集团正加速线上线下融合,拓展定制用酒、文化主题酒等新业态。白山方大糖酒站党支部书记、经理于丽娟负责新业务拓展,她告诉笔者:“我们不是简单地卖酒,是在做‘信任’生意,36年攒下来,不能丢。”

吉林省酒文化博物馆的整体提升改造项目已列入日程,将新增沉浸式体验区。按照规划,游客不仅能看酒、品酒,还能亲身体验酿酒工序。目标是将其打造成展示吉林省文旅融合的重要窗口。

“稳中求进,以进促稳”是白山方大集团确定的当前及未来一个时期的工作基调。与茅台、五粮液等名酒企业的战略合作持续深化。同时,通过理想信念教育基地平台,与更多名酒企业合作,向更多民营企业输出党建经验。

“一个人的力量有限,一个企业的经验也有限。”李凤莲说,“但如果能带动更多民营企业一起听党话、跟党走,吉林振兴发展的合力就会更大。”

离开白山方大集团时,笔者再次经过那块“全国先进基层党组织”的奖牌,夕阳下,烫金的字迹泛着耀眼的光芒。

36年,“无假货、无投诉”——这是诚信的力量。36年,从十几名党员到82名党员——这是组织的力量。

36年,累计捐赠300余万元——这是责任的力量。

36年,从一家糖酒站成长为“中华老字号”——这是发展的力量。

这些力量汇聚成一句话:党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。

这家企业用36年证明了一件事:跟党走,不是口号,是生产力。

党旗所指,行之所向。白山方大集团正向着“百年诚信品牌企业”的目标笃定前行。



●集团党委常年坚持慰问朝鲜族学校,不断促进各民族交往、交流、交融。



●集团党委带领党员及青年志愿者常年坚持看望慰问抗战及抗美援朝老兵。



●集团党委带领党员、青年志愿者走进浑江区所辖的7所乡村学校,开展助力乡村教育事业公益活动。



●集团党委邀请不同行业、不同领域单位走进企业参观交流党建工作。