

更好地保护消费者权益 商标法修订草案 新看点

刘祯

打击“心机商标”，更好保护消费者合法权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”

当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，增强经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当向国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管鹰说。

织密监管“防护网”

互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。草案二审稿明确“商标的使用，包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”，体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”

为了规范商标注册、把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家地理标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标问题时有发生，我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此，草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

管鹰认为，进一步规划海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底，我国国内(不含港澳台)有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清明。(转自新华网)



2025年6月23日，在湖南省衡阳市祁东县黄土铺镇，企业员工加工黄花菜(无人机照片)。“祁东黄花菜”是国家地理标志产品，有着悠久的历史，全县形成了从种植到加工、销售的全链条产业。

新华社发 曹正平 摄

戈壁生金“红艾”起 产业西移看天山

——专访乌鲁木齐中美康大健康管理有限公司董事长张戎

董永先

当传统的艾草种植区在耕地红线与产能天花板徘徊，而优质艾草需求在不断增长，中国艾草产业的浩荡东风，不可逆地吹向西域苍茫大地。从一株耐盐碱的沙地野草，到重塑全国艾草产业格局的“天山红艾”；从改良戈壁生态的先锋，到剑指中亚的“出海”方阵，新疆艾草正以破局者的姿态，书写“东艾西移”的产业佳话。

近日，笔者走进乌鲁木齐中美康大健康管理有限公司(以下简称“中美康”)艾草产业基地，对话中美康董事长张戎，解码新疆艾草崛起的底层逻辑，探寻一株艾草如何撬动生态修复、粮食安全与跨国出海的双赢。

“天山艾”专为新疆而生

笔者：中美康如今已是新疆艾草行业的标杆企业，请您介绍一下目前公司的发展状况，回答大家非常关心的问题——“天山艾”是谁培育的？

张戎：中美康2015年进入新疆，从最初开展公益保健服务，到如今已成为新疆艾草全产业链链主企业。新疆艾制品标准起草单位。我们建有新疆艾草种质资源圃，拥有约1000亩育苗基地、2万余亩种植面积，以及目前新疆最大的艾草加工园区。我们经营5大类460多款产品，形成了从育苗、种植、加工到科研、文旅的完整闭环。

“天山艾”系列是中美康公司在新疆农业科学院和新疆农业大学科研力量的帮助下培育的新品种，是我们引以为傲的科研结晶，尤其是全株赤红的“天山红艾”。全球艾草有55个种、9个亚种，新疆超长日照与巨大昼夜温差，孕育了独一无二的艾草适生区基因。我们培育的“天山艾”，不仅根系发达、抗倒伏，出绒率和药效含量也很突出，更具备一定的耐盐碱性，能在沙化土壤和盐碱地里旺盛生长。可以说，“天山艾”是专为新疆这片土地而生的。

解决行业真“痛点”

笔者：在竞争激烈的大健康市场，产品



图(左)为张戎

质量是企业生命线。您如何坚持质量第一，将服务质量与信誉视为重中之重？

张戎：我们做的是健康产业，健康产业做的是良心，要有工匠精神。我们的企业价值观是：“做人要正，做事要公，感情要真。”这十二个字是我们企业的精神格言，也是我们质量观。

艾草品质事关健康，来不得半点虚假。传统艾草产区收割季节如果赶上多雨，易发霉变质，影响收成。而新疆干燥少雨，收割后2—3天即可快速晾干打捆入库，无霉变、无损耗，原料品质稳定。老天爷给了我们全国最优的气候，如果我们还做不出高质量的产品，那就是暴殄天物！

艾草产业的痛点不仅在种植，更在使用体验。传统艾草布艺类产品有个短板——不可水洗、反复使用失效。为了攻克这个行业痛点，我们历时两年进行专项攻关，成功研发出“艾草纤维+棉纤维混纺工艺”，产出了1—2mm柔韧度极高的可水洗艾草专用混纺布。水洗不板结，可反复使用，直接颠覆了传统体验，为消费者解决了真“痛点”。

“三步走”战略规划

笔者：研发出“可水洗”艾草专用混纺布确实是行业创举。那么，公司的产品如何才能市场立得长久？事业如何才能做大做强？您的发展思路是怎样的？

张戎：产品要在市场立得久，核心是“不可替代性”；事业要做大做强，核心是“顺势而为”。

我们的不可替代性就在于新疆艾草的四大核心优势：种质独有、气候绝佳、不占良田、全域适配。全行业已有共识：新疆艾草将复刻新疆棉花的路径，成为全国新一代艾草主产区。为什么？因为2024年国家明确河南以粮食种植为核心，压缩非粮经济作物，南阳艾草扩产彻底受限，产业向西转移是5到10年内的必然趋势。行业有句话：“新疆只要能种活艾草，就能种出全国最好的艾草。”我们手握“天山红艾”，这个品种独特适应新疆气候，是品质优良的持有种质，这就是最大的护城河。

我们的发展思路是坚决贯彻“三步

走”战略规划：

第一步，全疆育苗布点。目前我们正在以几十亩、百亩、千亩点状式全覆盖育苗试种，夯实底盘，不盲目求快。

第二步，规模化种植与盐碱地改良。扩种数十万亩，用艾草去改良沙地和盐碱地，土壤修复达标后，艾草外迁，改良土地转种粮食，服务国家新疆粮食安全基地建设。

第三步，中亚出海战略。中亚有大量零化肥原始土地，与原生艾草品类适配，我们正在打通哈萨克斯坦等国的合作通道，要把“天山红艾”的种苗与技术输出国门。

笔者：刚才您提到用艾草改良盐碱地，能否详细阐述一下？咱们企业种植和推广艾草，有着怎样重大而深远的意义？

张戎：这是我最想讲的部分。我们在新疆种艾草，绝不仅仅是做生意，这是一项功在当代、利在千秋的大事业。新疆地域广袤，但有大量闲置的沙地和盐碱地。艾草耐盐碱、耐沙荒、生命力极强，把它种在荒地是第一重价值：让寸草不生的荒地长出金白银。

关键是第二重价值：改良土壤。艾草的根系发达，在沙地和盐碱地生长的过程中，它能不断改良土壤的理化性质。等这片土地被艾草养好了，我们就把艾草移走，种到下一片荒地，而这块养好的地，就变成了良田，用来种粮食。生态价值+粮食价值+产业价值，形成三重闭环。

我们种植和推广艾草，不仅是在扩大

农业规模，更是在不断缩小沙漠和盐碱地的面积，不断扩大良田的面积。在国家耕地保护与粮食安全的大棋局下，新疆艾草产业不仅是大健康产业，更是国家生态治理与粮食增量战略的先遣军。这就是它的深远意义。

让“天山红艾”走向世界

笔者：格局宏大。目前咱们的产品在国内的销售情况如何？对于公司和产品的前景，您是如何规划的？

张戎：目前，我们的销售网络正从“点状突破”向“网状辐射”转变。依托460款全品类产品，我们不仅在新疆本土站稳脚跟，更凭借“全国优秀创业项目”、人社部及农业农村部等多项国家级大奖的背书，进入了更广大的市场。我们的艾条、艾柱等灸材，艾灸机器人等二类医疗器械，以及可水洗的艾草家居用品，正通过专卖店、医疗器械城、康养机构及线上平台走向千家万户。

对于前景，我们充满信心！全球艾草看新疆，新疆艾草中美康。未来五年，随着行业竞争的加剧和优质原材料需求增大，新疆艾草将全面融入国内的艾草产业链。同时，我们的中亚“出海”战略将让“天山红艾”走向世界。

中美康不仅要中国艾草的新标杆，更要做中医药文化走向世界的开路先锋。新疆出好艾，好艾出天山，这不仅是一口号，更是即将到来的现实。

采访手记 |

一株艾草，在张戎眼中既是治病救人的良药，也是科技破局的载体，更是绿化戈壁、反哺粮食、出海中亚的国之重器。从2017年受新疆卫健委邀请赴疆种植艾草、填补产业空白，到本可返乡却因肩负使命选择扎根大漠，张戎与中美康的发展历程，正是中国企业家“达则兼济天下”精神的生动写照。中美康种植和推广艾草的意义，在于艾草能在沙地和盐碱地存活，其根系发达、抗沙抗盐碱性强，生命力顽强，不仅能改良土壤，将荒漠沙地变为良田，还能不断扩大农业生产规模和种植面积；更能逐年缩小沙地、沙漠与盐碱地面积，持续增加良田数量，这无疑是一项千秋大业。

如今产业西移的浪潮已起，“天山红艾”的火种正呈燎原之势，一个属于新疆艾草的高质量发展时代正澎湃而来。

六条新链图谱发布 揭示全球供应链合作趋势

王文博

6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)在北京开幕。当天下午，链博会旗舰报告《全球供应链促进报告》(简称“报告”)和全球供应链韧性指数矩阵等最新研究成果发布。其中，报告产业篇新增人工智能、3D打印、氢能、钢铁、玉米、海运等六条供应链图谱。

现场嘉宾认为，上述图谱精准对应前沿技术突破、大宗商品稳定与基础服务升级三大产业变革脉络，清晰揭示全球产业链供应链合作正从“效率优先”向“安全、绿色、智能”并重转型的趋势。这也是本届链博会上，中外企业以“链”为媒、深度协作的共同注脚。

中国贸促会研究院院长赵萍介绍，报告根据国际经济形势最新变化，重点选取当前全球科技竞争核心领域和受地缘政治冲突影响较大的产业，绘制人工智能、3D打印、氢能、钢铁、玉米、海运等前沿技术、代表性产品和服务的全球供应链图谱，全面呈现每条供应链的上中下游布局。

以人工智能为例，报告绘制的图谱清晰勾勒出“上游数据与算力等要素为基础—中游大模型迭代—下游场景落地”的闭环生态：上游提供底座支撑，中游驱动技术跃迁，下游反哺基础设施升级，三者形成动态协同。

报告还显示，3D打印设备已从原型验证工具迭代为工业级生产终端，深度应用于航空航天、医疗器械、汽车、国防军工等多个高端制造领域；氢能作为绿色二次能源，正逐步成为全球能源转型发展的关键载体，可用于发电，也可用作各类车辆、飞行器、家用设备的燃料。

值得注意的是，作为前沿技术的代表，这些产业尚未形成统一、主流、定型的技术路线。参与报告研讨环节的商务部研究院国际服务贸易研究所副主任聂晋香表示，人工智能、3D打印、氢能这三条前沿技术产业链是未来产业发展和经济转型的重要赛道。“技术路线未定型，意味着标准与规则的争夺是核心，谁能率先确立技术主流、标准和规则，谁就能主导未来产业链的格局。”

记者注意到，前沿技术的热度，在链博会现场已经化为直观可感的产业实景。本届链博会共设置“6链1展区”，其

中“数字科技链”正式升级为“数智科技链”，新设立了人工智能专区。实际上，人工智能贯穿了“6链1展区”，包括高阶智驾、智能工厂、智慧物流、智慧城市、智慧能源、智慧医疗等广泛应用场景。机器人志愿者、AI导览员等智能应用也纷纷亮相。正如联合国贸易和发展会议资深经济学家梁国勇所言，人工智能正在重塑全球价值链体系、催生新的供应链体系。

钢铁、玉米两条大宗商品图谱的加入，则聚焦供应链安全的底线逻辑，其供应链安全畅通关乎全球供应链的稳定和发展。聂晋香指出，大宗商品图谱的核心价值在于，提升自主可控能力与全球资源整合能力，是供应链安全的“压舱石”，在自主可控基础上的全球合作才能实现真正的互利共赢。

这一趋势在展区亦有呈现。绿色农业链展区，嘉吉、中粮、路易达孚这全球农粮供应链三大领军企业首次同台，呈现从全球产地到中国餐桌、从智慧育种到终端消费的全链条能力。三大粮商还将携手美国大豆出口协会、正大、麦当劳、百胜中国等企业，共同发布全球粮食产业链安全倡议，深化全球农业供应链合作。

海运图谱的绘制同样意义深远。报告显示，海洋运输是全球海洋经济的重要组成部分，承载了全球约80%的国际贸易量，是最具效率和成本优势的跨境贸易运输方式。

在展会现场，供应链服务展区汇聚了招商局集团、山东港口、地中海航运、马士基、达飞等国内外航运与物流巨头，共同演绎从全球航运网络到多式联运通道的“蓝色经济”故事。作为供应链服务的“血管系统”，其数字化、绿色化改造升级正在为全球供应链高效运转提供关键支撑。

聂晋香总结道，六条新图谱精准勾勒出全球供应链重构的三大维度——前沿技术竞速、大宗商品安全与物流基础升级，也揭示出全球供应链正从单一追求“效率优先”，转向“安全、绿色、智能”并重的多维竞争与合作。

整体来看，本届链博会设置数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链等6大链条和供应链服务展区，共有676家领军企

业、专精特新企业和行业机构参展，来自85个国家、地区和国际组织。参会各方以“链”为媒，在上下游深度协作中打破壁垒、共享机遇，既展现了全球供应链的韧性与活力，也为促进全球产业协同发展注入新的动能。

(转自新华网)

相关链接 |

2026 全球供应链促进报告发布

新华社消息，作为第四届中国国际供应链促进博览会的旗舰报告，《2026 全球供应链促进报告》6月22日在北京由中国贸促会发布。

报告指出，中国始终是全球产业链供应链的重要参与者与积极贡献者，坚持从基础设施互联互通、高水平对外开放、技术创新合作及金融体系支撑等方面，不断深化务实合作，推动全球供应链朝着更加安全、高效、包容、共赢的方向稳步发展。

报告系统总结了我国促进全球供应链的成功实践以及给世界带来的新机遇。中国具备完善联通全球的基础设施体系，不断扩大高水平对外开放，加快打造全球科技创新高地、持续提升金融服务质效，并为世界提供了全方位高水平的产业机遇、加速涌现的科技创新机遇、潜力巨大的绿色转型机遇和超大规模市场机遇。

报告认为，当前关税壁垒高企、贸易争端频发，世界进入新的动荡变革期。只有加强全球供应链，才能有效应对风险挑战、增强创新能力、构建更加公正合理的全球供应链治理体系，助力世界经济保持韧性增长。

报告全球篇全面总结2025年以来全球供应链促进的最新态势；中国篇进行了系统优化，更加关注中国为全球供应链带来的绿色发展机遇；产业篇选取当前全球科技竞争核心领域、受地缘政治冲突影响较大的产业，并首次绘制人工智能、3D打印、玉米、钢铁、氢能、海运等前沿技术、代表性产品和服务的全球供应链图谱。

(邹雨沁)



追寻改革足迹 践行安能担当

仲夏的鹏城，万物竞秀，生机勃勃。在深圳莲花山公园的苍松翠柏间，邓小平同志铜像巍然矗立，目光坚毅地注视着这片他曾倾注心血并发生举世瞩目巨变的热土。6月15日上午，中国安能二局深圳公司组织本部全体党员，在此开展“追寻改革足迹 践行安能担当”主题党日活动，于改革开放的最前沿接受精神洗礼，汲取奋进力量。

图为参加活动的全体人员重温入党誓词。

本报通讯员 徐迎华 姚殷汗 摄影报道

平高电气公司 成功入选国家级数字领航企业 充分彰显了企业在数字化领域的实力和水平

本报讯(通讯员 孟繁梓)6月23日，从河南平高电气有限公司(以下简称平高电气)获悉，工业和信息化部发布《2025年新一代信息技术融合应用典型案例名单》，平高电气深耕数字化转型与智能化升级，赋能企业科技创新提质增效取得显著成效，成功入选国家级数字领航企业。

平高电气是我国电工行业研制和开发生产高压开关的主力队伍。通过几代人的不懈攻关，其主导产品在国民经济中发挥着举足轻重的作用。根据国家电行业各个时期发展战略，陆续建成了国家级制造业单项冠军企业、国家级卓越智能工

厂、国家级绿色工厂，是河南省首家通过数字化转型成熟度和数据管理能力成熟度三星双认证的制造型企业，服务多项国家重点工程、重大项目，以构建“数智平高”为数字化转型战略目标，以发挥数据要素价值为核心路径，以“电擎”大模型等数智技术为赋能手段，打造全业务链的数据贯通体系，落地“智检·质监通”等AI高价值应用场景，实现研发周期缩短33%、生产效率提升17.6%，产品一次提检合格率达99.98%，客户满意度超99%，树立了行业高质量发展标杆，助力数字中国、制造强国建设。