做好国企基层职工思想政治工作的路径探析

■ 刘万军

国有企业是我国经济发展的重要支柱,是国家经济政策的重要执行者。目前,如何保证执行的有效性已经成为国有企业管理层的重要课题。基层职工作为国有企业运营发展的重要支柱，其在工作中不可避免地会存在一些思想问题。这就要求国有企业管理层不断加强和改进基层思想政治工作,在新形势下探索一种高效的、具有活力的工作模式，让思政工作与国有企业的经营发展相结合，在同频共振中协同发展。本文从优化宣传教育形式、丰富教育内容、健全思政检验机制三个方面出发展开研究，旨在为国有企业思政工作提供一系列系统化、可复制、可推广的经验。

一、优化宣传教育形式,充分依托多媒体技术

传统思想政治工作通常以定期讲座等集中学习形式的单向灌输为主,形式相对单一,不仅难以调动基层职工的学习积极性，而且会挤占职工原本的休闲时间，容易使其产生抵触心理。为此,相关工作人员应当随着互联网的普及与职工信息接收习惯的发展和变化,创新优化宣传教育形式,构建“一屏一声、两台一微”的全媒体宣传矩阵，让思政内容在多平台、广覆盖的传播矩阵中得到广泛传播,让职工能够在生动活泼的宣传教育形式下积极参与,具体分为以下几点:

第一，借助多媒体技术打造多维度传播矩阵。由国有企业的宣传部门牵头,业务部门、办公室和相关单位组成宣传报道组,明确任务分工。接着与外部传播媒体建立密切联系,瞄准当地日报、新华网等客户端传播迅速的特点,在客户端首发传播;紧盯中国行业报覆盖面广和权威性强的特点,联系媒体进行深度报道。同时,发挥微信公众号和抖音快捷便利的特点，创新优化思想政治内容的传播形式。通过多维度传播矩阵，让国企基层员工在全覆盖的传播矩阵中潜移默化地树立正确的思想政治观念,使教育内容真正入脑入心。

第二,创新教育形式。在新时代,青年员工的数量递增,他们的信息接收习惯与中老年员工有着较大差别。因此,需要有关部门创新思想政治内容宣传形式,依托抖音、微信公众号等平台,打造一系列精品宣传内容,用简短的系列故事传达企业的核心价值观、奋斗精神与发展愿景。具体来说,有关部门应当结合本企业的深厚历史积淀和新时代传播特点,以微视频为载体,系统梳理企业近年来的奋斗历程和精神内涵,将其转化成情境故事,邀请专业演员或企业有特长的职工扮演角色,将这些故事生动呈现出来,让职工在观看视频的同时增强对企业的文化认同感、使命感,提高企业凝聚力。除此之外,还可以设计“一月一课一主题”教育活动,开展分享式教育课堂,鼓励基层职工上台讲述先进事迹、分享成长与感悟,让基层员工在该教育课堂中能够相互学习、彼此借鉴,形成“身边人讲身边事、身边事教身边人”的良性循环。

二、丰富思政教育内容,推动思政与经营融合

为了保证思想政治工作的实效性,有关工作部门应当持续丰富思政教育内容,将思政教育内容与企业的生产运营深度结合,坚持“靶向攻坚、纵向联动、横向结对”的内容补充原则。同时,要根据员工的岗位特点和个人性格特点选择有针对性的思政教育内容。

一方面,将思政教育内容与企业经营深度融合。思政教育工作必须找准与业务的结合点与切入点，可以将安全生产、质量管控、降本增效、技术创新等经营要点纳入思政教育内容体系。例如,中广核工程有限公司在核电建设现场开展“工友你好”思想政治工作,实现了核安全理念向产业链的有效延伸和传递,引领带动广大一线基层职工从“要我安全”转变成“我要安全”。

另一方面，与基层职工密切联系,有针对性地补充教育内容。企业应当建立与基层职工的常态化交流与沟通机制,通过定期沟通,让基层职工敞开心扉,诉说自己在工作与生活上的困难。有关部门应深入一线,设立“双调研”机制,在充分了解基层职工思想动态、生活诉求的基础上,对职工进行情感疏导与思想疏通,避免职工产生较大的情绪波动,并给予其精神与物质支持。通过这种方式让员工真切感受到“被重视”,这份重视正是思想政治工作凝聚人心的起点。此外,相关部门可依托智能监控系统排查细节隐患,推动思政工作从事后处置转向事前预判,精准优化教育内容,切实提升思政工作成效。

三、健全工作检验机制,巩固思政教育工作成果

完善的工作检验机制是保障思想政治工作开展实效的关键。有关部门应当建立“一讲二谈三看四评”的思政工作推行质量调查机制,并以此为抓手,组织专项小组到国有企业内部开展思政工作成果调研活动,与企业基层员工展开“一对一”的对话,询问基层员工“是否能够通过企业内开展的思想政治教育工作树立正确的观念”“是否能够接受思想政治教育新方式新内容”等，了解基层员工对思想政治教育工作开展的看法,深入倾听基层职工的心声,全面把握思想政治工作的开展情况。通过询问形成思想政治工作问题清单，针对问题展开跟踪工作，确保整改工作见效落地。例如，某国企开展的思想政治工作吸引力不足,部门将该问题反映到有关主体,要求责任主体在期限内制定改进方案，在整改过程中定期向专项小组报告整改进度。在整改过程中,部门通过访谈、问卷调查和实际观察等手段验证整改是否真正回应了员工诉求。闭环整改监督机制能够倒逼工作提质,切实贴合员工需求,不断增强思政工作的实效性与感染力。

四、结语

综上所述,做好新时代国有企业基层职工思想政治工作，是保障企业生产质量、经营水平的重点。国企应不断尝试探索符合新时代发展需要和企业发展规律的思想政治工作新路径,为发展提供坚强的思想支撑。

(作者单位:贵州黔通工程技术有限公司)

国企员工绩效管理过程中的沟通与优化

■ 景颖君

国务院国资委2024年9月提出“国企到2025年必须普遍推行末等调整和不胜任退出制度”，要求进行全员刚性考核,加强对企业员工绩效管理工作的监督。在此背景下，国有企业绩效管理工作人员要摆脱传统考核工具的限制，进一步关注政策落地、人才激活与组织效能提升。基于此，本文通过破解目前国有企业存在的绩效管理滞后、渠道单一等问题,剖析绩效目标与业务脱节、员工参与度低等现实原因,提出有针对性的管理措施，以加强国有企业员工绩效管理过程中的沟通和优化，全面提升改革成效,响应国企改革的最新号召。

一、国企员工绩效管理沟通的问题

(一)目标设定沟通单一,缺乏共识

目前，部分国有企业的绩效目标仍以“自上而下的下达式”为主,管理者根据战略分解制定指标，没有与员工进行充分沟通,制定的绩效目标脱离了岗位实际,要么目标过高难以达成，要么目标过低缺乏激励性,导致职能部门、技术部门与业务部门之间缺乏协同性,责任界定比较模糊。

(二)过程沟通形式化、碎片化,缺乏反馈

绩效管理工作“重结果、轻过程”的问题比较明显，很多过程性沟通大多集中于年终考核,在日常缺乏常态性反馈,导致管理者忽略了员工工作中的难点与需求,造成问题积累严重、绩效偏差扩大等弊端。虽然部分国有企业已经开展月度沟通，但是沟通的内容比较空泛,仅仅关注进度数据,没有深入分析问题的根源,非正式沟通、数字化沟通的应用不充分、不完善,信息传递效率低下。

(三)沟通结果不透明、不公正

在考核结果公布之后，大多数国企仅告知员工的分数与等级，没有详细说明评分依据、扣分原因以及员工的提升方向,导致员工对于结果的认可度较低。部分管理者过于人情化,在考核过程中避重就轻、打分趋中,导致员工“干好干坏一个样”,缺乏工作动力,挫伤工作积极性。

(四)数字化沟通应用滞后,数据赋能不足

2026年,国务院国资委要求国企进行绩效考核数字化建设的深化改革，实现数据自动采集、分析与预警。但是,大多数国企仍停留在人工统计和线下沟通的阶段，没有充分应用业务、财务、人力等现代化数据系统，各系统和部门之间的沟通效率低下，管理者也难以实时掌握员工的绩效动态,导致绩效管理工作沟通方式落后,缺乏数据支撑。

二、国企员工绩效管理沟通的多元化优化措施

(一)构建双向协同的目标沟通机制,凝聚战略共识

管理者要推行“自下而上”和“自上而下”相结合的目标共创模式,要分解企业的战略目标，保证各部门员工都能够结合岗位职责,明确自身的目标方向,要建立起目标解码会、部门共识会和员工面谈会等沟通方式，保证目标贴合战略、符合实际。例如：某能源国企于2025年试点了KPI融合模式，研发出技术攻关目标，明确了核心专利申报、项目交付周期等关键结果，不仅提高了目标完成率，也建立起了科学分类的目标沟通标准，进一步结合不同部门的工作职责和工作目标任务建立起协同性任务，保证各部门展开合作，明确双方目标与交付节点，进一步缩短项目周期。

(二)搭建全周期、多渠道的合作沟通体系,强化实时反馈

管理者要推行常态化、分层级的过程沟通制度。例如可以建立起“周结、月统、季复盘”的工作机制,保证每周员工可以通过移动端提交工作报告。每个月展开一次正式绩效面谈，了解员工对工作和绩效管理方面的问题与看法；每季度召开团队复盘会,总结经验,调整目标。在这个过程中,管理者要从“考核者”转变为“辅导者”,针对员工存在的短板，提供技能培训和经验分享等支持,建立起多元化的沟通渠道。

(三)完善透明化、公开化的结果沟通与申诉机制

管理者要在考核结束之后7个工作日内,与员工展开“一对一”的结果面谈,根据评分依据、等级判定标准、员工发展方向以及优势和不足等要素，共同制定绩效改进计划，了解不同员工的真实想法和工作需求。人力资源部门要统一制定结果沟通模板,要求员工签字并确认存档,保证沟通数据能够有据可查。同时,管理者要融合上级评价、同级互评和内部客户评价等维度,建立起立体的评估体系,要根据争议性结果，展开绩效校准分析会议，明确考核结果的区分度。

(四)深化数字化赋能,提升沟通效率与精准度

管理者要搭建起一体化的绩效数据管理平台,要打通人力系统、财务系统、业务系统的壁垒,实现绩效数据自动采集、分析与预警,及时发现偏差并沟通干预。管理者要应用智能化沟通工具，通过AI绩效助手,自动生成沟通提醒、绩效分析报告,提供沟通话术建议。同时,管理者针对技术密集型岗位,可以利用虚拟现实(VR)技术，模拟工作场景,开展沉浸式绩效沟通模式，提升员工的理解度。随后,利用大数据技术分析员工的沟通偏好，为员工推送个性化的沟通内容,提升沟通的针对性。

例如,某制造企业通过数据平台,自动获取生产效率、质量合格率等指标,通过实时推送异常数据的方式，保证管理者与员工之间能够随时随地沟通和交流，响应时间从24小时缩短至1小时。

三、结语

总体来说，在国企绩效管理改革的关键时期，沟通作为绩效管理工作的核心环节,要求管理者摒弃传统的沟通模式,建立起目标共创、过程反馈、结果透明的多元化绩效沟通体系,要结合多渠道沟通的方式，强化数字化工具的应用力度，进一步推动国有企业的高质量发展，实现组织与员工的共同成长。

(作者单位:贵州桥梁建设集团有限责任公司)

新时代国企纪检监察工作高质量发展思路

■ 龙吉宏雨

新时代背景下,国企发展机遇与挑战并存,需要加强各方面的管理,以提升管理效能。纪检监察是国企管理的重要内容,对国企的发展具有重要意义。但当前，受各种因素的影响,纪检监察工作难以达到预期效果，制约了国企在新时代的发展。国企要深入分析纪检监察工作中存在的问题，明确新时代纪检监察工作要求，在实践中寻求多元化策略以提高纪检监察工作质量,推动国企创造更多的经济效益和社会效益,为社会经济发展做出更大贡献。

一、加强政治监督,确保企业发展方向的正确性

(一)瞄准政治监督核心

政治监督是纪检监察工作的重要内容。新时代国企发展会受到更多因素的影响,纪检监察部门要立足党中央重大决策部署，监督国企重大决策部署落实情况，确保国企能够促进国家战略实施，为社会经济发展提供有力支持，推动改革的深入开展。纪检监察人员还要紧盯企业党的政治建设，全面审视党内政治生活，及时发现违反政治纪律的问题，确保党组织保持先进性。领导班子对企业发展的重要性不言而喻，对此纪检监察工作要关注领导班子，监督领导班子是否能够在企业的发展过程中发挥领导作用，承担政治责任等，避免部分领导滥用权力、违规决策。

(二)优化政治监督方式

国企纪检监察工作政治监督成效会受到多种因素影响,其中监督方式是重要影响因素。新时代国企要不断优化创新监督方式,实现动态化监督,更好地体现政治监督的价值。在当前信息化时代,国企纪检监察部门要加强信息化技术的应用，发挥信息技术优势搭建监督平台,充分整合业务数据资源，实时监管企业政治生态。借助监督平台能够及时发现异常情况,从而采取措施解决问题,避免问题的扩大化。传统的国企纪检监察政治监督方式较为单一,引进大数据、人工智能等先进技术,能够挖掘隐蔽的政治风险,提高监督的针对性和有效性。不同阶段国企具有不同的发展任务,为此,纪检监察部门应根据企业的发展需求开展专项检查,集中解决存在的问题和矛盾,不断纠偏国企发展方向。

二、构建完善的监督体系，提高监督成效

(一)促进内部监督协同

国企纪检监察工作具有系统性,需要构建完善的监督体系,推动各项工作有条不紊地开展。纪检监察需要各个部门配合,有些国企部门之间缺乏协同,导致纪检监察工作低效。新时代国企要进一步完善内部监督协同机制,联合各部门集聚更多力量开展监督工作。同时,国企要制定联席会议制度，定期组织各部门沟通交流,针对重要问题交换意见,在资源共享和优势互补中提高监督效能。

(二)强化重点领域、环节的监督

国企纪检监察既要具有系统性,还要体现出侧重点。国企生产经营包括多个领域和环节,比如投融资、采购、招投标、项目审批等。这些重点领域与环节容易出现腐败等问题,因此纪检监察人员要进行深入分析,制定清单,实现全过程监督跟进。防腐、反腐是纪检监察的重要目标,在纪检监督中要针对重点健全廉洁防控体系,全面排查可能出现的风险环节,采取有效措施提高防腐、反腐力度,确保国有资产的安全性。

(三)全面推进日常监督

纪检监察工作的高质量开展还要全面推进日常监督，确保监督工作落到实处，发挥实效。为此，国企要针对日常监督建立完善的工作机制，基于不同的监督内容设计差异化的方案，严格按照监督清单完成监督任务。监督人员既要明确监督内容，又要采取科学的监督方式，合理把控监督频次。干部监督作为监督工作的重点,纪检监察部门要创新监督方式,综合采用谈心谈话、家访、延伸考察等形式了解干部的思想动态,从而及时发现问题、解决问题。另外,在监督工作中全面运用监督执纪“四种形态”,对监督中出现的倾向性问题要及早治理,真正将问题解决。

三、重视制度建设,促进监督执行

(一)构建强有力的制度体系

制度为纪检监察工作的开展指明方向,能够推动监督各项工作的执行。为此,国企要从自身实际情况出发全面梳理当前纪检监察制度,评估纪检监察制度与实际需求的差距,修订补全制度缺漏,提高制度的科学性和可操作性。相关人员在完善纪检监察制度时还要明确程序和要求,构建制度之间的有效衔接,为制度落实到位提供可靠保障。

(二)监督制度执行

纪检监察制度为相关人员开展工作提供依据。国企要加强对制度执行的监督,构建完善的监督机制,促进制度执行监督落实。国企可以成立专门的督查小组,全面检查各部门制度执行情况,并实施奖励与惩罚。对一些未能按照制度要求落实的部门要启动问责机制,协同相关部门共同分析原因。如果因一些客观原因阻碍制度执行，监察部门要帮助解决问题、扫除障碍。另外,考核是监督制度执行的有效方式。国企要将制度执行纳入考核体系,借助考核提高管控力度。

(三)增强制度的权威性

新时代国企纪检监察工作的高质量开展还要加强企业文化建设,使员工认识到制度的权威性,增强敬畏意识,引导员工积极按照制度规范言行,避免碰触“高压线”,促进企业合规运行。

四、结语

国企在新时代的发展要求强化纪检监察工作,为巩固党的执政地位提供可靠保障。为此,国企要加强政治监督,确保企业朝着正确的方向发展;构建完善的监督体系,提高监督成效;重视制度建设,促进监督执行。随着国企的发展,纪检监察工作还要持续优化完善。面对新的发展形势,国企应结合自身实际优化纪检监察工作思路,创新监察手段,加快工作创新以获得更大的发展空间。

(作者单位:贵州亨达公路资产运营管理有限公司)

新时代基层国有企业团组织工作面临的挑战与对策

■ 刘富奎

国有企业正处于深化改革、转型升级的关键时期,作为党的助手和后备军,共青团组织在凝聚青年力量、服务发展大局、巩固党执政的青年群众基础方面发挥着不可替代的作用。

一、加强和改进基层国有企业团组织工作的重大意义

一是把准政治方向。加强团组织建设工作，是确保党的理论和路线方针政策在国有企业青年中落地生根，引导青年坚定不移听党话、跟党走的重要保障。

二是服务中心大局。团组织建设工作应当紧密围绕企业生产经营中心任务,将提高企业效益、增强核心竞争力、实现国有资产保值增值作为出发点和落脚点，组织动员青年在改革攻坚、创新创效、安全生产等主战场建功立业。

三是锻造青年队伍。通过“党建带团建”，协助党组织做好青年人才的发现、培养、推荐工作,建设一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的青年队伍,为企业可持续发展提供人才支撑。

四是凝聚思想共识。发挥团组织贴近青年的优势,有效开展思想引领,化解青年思想困惑,疏导情绪压力,增强青年对企业的归属感和认同感，营造和谐稳定的发展环境。

五是筑牢组织根基。基层团组织是党在国有企业青年中的战斗堡垒，加强团组织建设,是全面从严治党的必然要求,也是做强做优做大国有企业的坚实组织保障。

二、基层国有企业团组织工作面临的主要挑战

(一)工作意识“弱化”

定位偏差。部分企业管理层对团组织的政治属性、社会属性认识不足,存在“重业务、轻团建”的倾向,将团的工作视为“软任务”,甚至认为可有可无。

融合不足。共青团的工作与企业生产经营中心任务结合不紧密,“两张皮”现象突出,未能有效嵌入企业中心工作任务,服务大局的作用发挥不充分。

方法陈旧。工作方式方法未能与时俱进,对青年思想动态和实际需求把握不准,导致吸引力、感染力下降。

(二)工作效果“淡化”

形式主义。工作停留在“上传下达”“照本宣科”层面,缺乏深入解读和有效转化,青年难以理解和认同。

脱离青年。团干部与普通青年交流互动少,倾听青年心声、解决青年实际问题不够,导致距离感、疏离感。

动力缺失。部分团干部将工作视为负担,缺乏主动性和创造性,存在“应付了事”的心态,工作流于形式,实际效果不佳。

(三)工作基础“虚化”

组织保障薄弱。部分企业团组织机构设置不健全、人员配备不足、团干部岗位被边缘化。

责任落实缺位。团组织“第一责任人”意识不强,“一岗双责”落实不到位,对团建工作的领导责任、管理责任未能有效压实。

组织生活涣散。团内组织生活不规范、不严肃,缺乏有效内容和吸引力,被动应付检查,缺乏自主创新活力。

三、深化基层国有企业团组织工作的对策建议

(一)强化政治引领,提升思想站位

一是深化理论武装。组织青年职工深入学习党的创新理论和重要会议精神,引导青年深刻理解国企改革的重大意义和自身肩负的责任使命,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

二是压实领导责任。企业党组织要切实履行主体责任，将团建工作纳入党建整体规划和考核体系,定期研究部署。党组织书记要亲自抓,分管领导具体抓,管理层要转变观念,充分认识团组织在凝聚青年、服务大局中的独特价值。

三是强化团干部意识。加强团干部队伍建设,选拔政治强、业务精、作风好、热爱青年工作的优秀青年担任团干部。强化培训教育,提升其政治素养、理论水平和业务能力,增强做好团组织工作的责任感和使命感。

(二)健全工作机制,促进深度融合

一是战略同频。将团组织工作目标与企业发展战略紧密对接，制定与企业发展规划同步的团组织工作计划，确保团的工作始终围绕中心、服务大局。

二是管理同步。建立团组织工作与企业生产经营同部署、同落实、同检查、同考核的联动机制，将团组织服务生产经营的成效纳入相关考核指标。

三是资源保障。健全团组织机构,配齐配强专职或骨干兼职团干部，保证必要的工作经费、活动阵地和时间。

(三)创新工作载体,激发组织活力

一要内容贴近青年。紧密围绕青年思想困惑、成长需求、兴趣热点设计活动,避免空洞说教，多用青年易于接受的语言和方式开展思想引导工作。

二要形式灵活多样。积极运用新媒体、新技术拓展工作阵地,结合企业重大项目、技术攻关、降本增效、志愿服务等,精心设计主题鲜明、参与性强的活动。

三要解决实际问题。畅通青年诉求表达渠道,建立青年诉求响应机制,积极协调解决青年在职业发展、技能提升、婚恋交友、生活保障等方面的实际困难,增强青年的获得感、归属感。

(四)夯实组织基础,严肃组织生活

一要规范组织运行。严格落实“三会两制一课”等基本制度,提升组织生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,创新组织生活方式,提高吸引力和实效性。

二要建强支部堡垒。工作重心下移,资源下沉,着力提升基层团支部的活力,选优配强团支部书记，加强对支部工作的指导和支持。

三要强化作用发挥。围绕企业急难险重任务,组建青年突击队、设立青年安全生产示范岗、开展青年创新创效活动,让团组织和团员青年在关键时刻、关键岗位发挥生力军和突击队作用。

四、结语

加强和改进新时代基层国有企业团组织工作,必须始终坚持党的领导,清醒认识面临的挑战，以高度的政治责任感和历史使命感,积极适应新形势新要求,不断提升工作的吸引力、凝聚力和战斗力,团结带领广大国企青年为做强做优做大国有企业贡献青春力量。　(作者单位:贵州水城矿业股份有限公司汪家寨煤矿)

我国三代核电批量化建设获重大突破

三门核电二期项目3号汽轮发电机组非核冲转一次成功

三门核电3号机组汽轮机非核蒸汽冲转圆满成功

本报讯(记者 王武军)近日,我国核电建设一线传来振奋人心的消息——由哈电集团研制并供货的三门核电二期项目3号汽轮发电机组顺利实现非核冲转一次成功。整个冲转过程中,机组运行平稳、振动值及温度等各项关键参数表现优良,全面达到设计预期目标。此举标志着该项目常规岛系统安装调试取得重大阶段性成果,也为后续核蒸汽冲转及并网发电奠定了坚实可靠的基础。

作为国家重点能源工程，三门核电项目承载着推动我国三代核电技术规模化、自主化发展的重任,是业内公认的国内三代核电批量化建设标杆示范工程。回顾项目一期，两台AP1000核电汽轮发电机组全部由哈电集团提供核心设备,自2018年投入商业运行以来，长期保持安全稳定、高效优异的运行记录,机组可用率及发电指标屡创佳绩,充分验证了哈电集团在核电主设备设计制造领域的深厚底蕴与过硬品质。

在此基础上，三门核电二期规划新建两台CAP1000核电汽轮发电机组,其主机设备同样由哈电集团自主研发制造。此次顺利完成非核冲转的3号机组,正是CAP系列首台批量化建设机组。该节点的成功突破,不仅意味着我国三代核电技术从示范验证正式迈入规模化、标准化建造新阶段,更对后续同类型机组的批量推进具有重要的示范引领和经验借鉴意义。项目整体建成投产后，将显著优化区域能源结构,增强电网调峰及保供能力,同时为积极稳妥推进碳达峰、碳中和战略目标落地,促进能源产业绿色低碳转型贡献实实在在的“核电力量”。

业内专家指出，非核冲转试验堪称核电机组建设过程中的一次“全真模拟大考”,是机组装料前对常规岛系统设计、制造、安装及调试质量进行综合检验最关键的技术环节。此次冲转成功的汽轮发电机组，采用了成熟的单轴、四缸、六排汽高效布置结构，该方案精准适配了核电蒸汽参数低、流量大、湿度高等特殊运行要求。机组设计寿命长达60年，其在热力性能、通流效率及长期运行可靠性等方面的技术指标，均处于行业领先水平，充分体现了哈电集团对核电设备严苛安全标准与复杂工况需求的深刻理解与精准把控。

优异成绩的背后,是周密部署、高效协同的坚实支撑。为确保本次非核冲转万无一失,哈电集团高层高度重视,由集团相关部门统筹协调、牵头推进，迅速联动旗下多家核心所属企业，组建了一支涵盖设计、工艺、调试、运维等多专业领域的专项技术保障团队。团队在冲转前反复进行方案论证与风险预判，在现场全程驻守、实时响应，为冲转操作提供了全流程、全天候的技术支持与应急保障，以硬核实力护航项目成功跨越这一关键里程碑。

此次非核冲转的圆满成功，既是哈电集团核电设备卓越技术水平和精益制造能力的又一次集中彰显,又是其构建从研发设计、生产制造到现场服务全链条优质保障体系的生动实践。面向未来,哈电集团表示,将继续深耕核电装备高端制造领域,坚持创新驱动与品质先行,不断提高核心竞争力,以更多“哈电造”硬核装备助力我国核电产业高质量发展,为服务国家能源安全新战略、推动能源科技自立自强贡献磅礴力量。

『老兵』赴新岗　师徒『传帮带』

本报讯(通讯员　肖震)为优化岗位人员配置，夯实现场安全生产基础,近期,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂装卸车间生产一班资深员工陈中华从装车线岗位转岗至精煤仓下输煤岗位。为帮助这名班组“老兵”快速适应新岗位、掌握新技能、吃透新工艺,班组精心安排岗位骨干萧雨辰担任其专属师傅,开展“一对一”岗前实操教学，全力保障岗位交接平稳有序。

岗前实操培训现场，萧雨辰立足输煤岗位作业标准,结合多年现场作业经验,手把手、逐项拆解规范操作流程。“透堵溜槽作业，必须严格遵守操作顺序，先将高压风管放置溜槽内部,再开启风阀;作业完成后先关闭风阀,确认无风压后,方可取出风管,严禁违规操作。”教学过程中，萧雨辰全程边演示、边讲解,细致规范每一个作业细节。

对于高压风管透堵溜槽的高危作业环节，萧雨辰重点强调安全防护要点:“作业时高压风管要保持合理倾斜角度,既能保证溜槽疏通效果，又能有效防止煤粒飞溅。”他毫无保留地分享作业技巧，将安全操作理念、风险防控要点融入每一步实操教学中。同时,针对焦化厂输煤、煤炭外运装车核心工序，萧雨辰着重讲解关键控制点。他反复叮嘱,作业中务必确保溜槽翻板调整至标准位置，且必须做好逐项检查确认。

此次师徒结对岗前培训，以现场实操为核心,以安全规范为准则,精准补齐转岗人员技能弱项。下一步,该厂装卸车间将持续落实师徒传帮带机制，常态化开展岗位实操培训,筑牢全员安全生产技能根基,为车间安全高效生产保驾护航。

成都武侯法院联合多部门开展家装建材业普法活动

本报讯 为深入推进纠纷源头治理,防范化解家装领域矛盾风险,近日,成都武侯法院联合武侯区司法局、区总工会、浆洗街街道办事处,走进红星美凯龙家居商城开展“法护筑家·安居武侯”家装建材行业专项普法活动。活动采用“专题宣讲+现场答疑+点位普法+上门送法”四维模式，精准对接市场主体与消费者司法需求,助力优化辖区法治化营商环境。

专题讲座释法,精准纾困解惑。活动现场，资深法官立足家装领域审判实践,分别针对行业高发的承揽合同、买卖合同纠纷开展靶向宣讲。针对家装买卖合同纠纷,重点围绕定金罚则适用、违约责任认定、争议解决路径等核心实务问题系统解读;针对装饰装修承揽合同纠纷,逐一梳理签约风险防控、履约过程管理、验收结算留痕等高频法律风险,结合司法实践典型案例释法明理,引导商户强化合规经营意识,健全合同履约全流程管理机制。宣讲结束后,法官联合公益律师、行业专家组成答疑团,针对商户提出的增项价款争议、售后纠纷处理、消费者权益保障等实务问题逐一回应,现场为经营主体纾困解惑。

点位普法上门,筑牢维权防线。本次活动同步设置下沉式普法阵地,区法院联合区总工会在商场核心入口设立法律服务台，向过往消费者发放买卖合同纠纷、预付式消费、解纷指引等普法材料,耐心解答群众关于装修合同签订、定金退还、维权途径等热点咨询。干警还主动走访商场内经营商户,上门送法、“一对一”宣讲经营合规要点,既引导商户树立“规范经营、诚信履约”意识,也向消费者普及理性维权、依法主张权益的法律知识,双向筑牢家装消费纠纷防线。

下一步,武侯法院将持续延伸司法服务职能,深化“法院+行政部门+行业协会”联动机制,聚焦民生领域类型化纠纷源头治理,持续擦亮“诸葛安居”“诸葛明契”司法品牌,不断提升市场主体合规经营能力与群众依法维权意识,为辖区家居行业高质量发展、群众安居乐居提供更加坚实的司法保障。　(叶春华)

人人争当安全生产“啄木鸟”

第25个全国“安全生产月”活动期间，兰州石化机电仪运维中心机修四部围绕“人人讲安全，个个会应急——排查整治风险隐患”主题,发动全体职工争当安全生产“啄木鸟”,深挖细查各个岗位的风险和隐患，筑牢企业安全生产防线。

图为近日该企业职工正在对石油树脂生产设备进行巡检，排查设备运行隐患。　张志平　摄影报道

重庆沙坪坝今年新增科技型企业393家

近年来，重庆市沙坪坝区深度融入“416”科技创新布局,迭代完善全区“1410”科技创新体系、“175”现代制造业集群体系，纵深推进高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动计划，构建“科技型中小企业—高新技术企业—专精特新企业—上市企业”的全链条梯次培育体系，形成特色鲜明的产业集群。今年以来,沙坪坝区已新增科技型企业393家，全社会研发投入强度预计稳定维持在5%左右。

图为2026年6月17日，位于重庆市沙坪坝区的青凤科创城的德智机器人(重庆)有限公司,技术人员正在调试AGV运输机器人。

孙凯芳　摄影报道

樊绪东:推动从技术融合到创新模式落地

近年来,国家持续推进文化数字化战略与数字中国建设,艺术收藏行业步入传统业态升级与数字生态重构的叠加期。一方面,在消费升级和文化自信日益增强的背景下,大众的收藏与鉴赏需求不断被激发,但真伪鉴定标准难以统一、流通渠道分散等问题依然困扰着行业。另一方面,区块链、人工智能等新技术的应用正在打开新的想象空间,数字藏品、线上鉴宝等模式正在加速产业链的重构。

当前,全球信息技术快速发展,生成式人工智能、云计算、虚拟现实等技术持续融合,显著提升了文化内容的表现力与传播效率。科技正在重塑文化产业的生产方式、传播模式与商业逻辑。以人工智能为代表的技术突破,使不同艺术门类之间的边界逐渐模糊，推动其实现有机融合。“技术只是工具，真正需要解决的是行业长期存在的信息不对称问题。我们当时更关注的是如何降低普通收藏爱好者获取专业服务的门槛。”日前,海南国际文化艺术品交易中心股份有限公司(简称:海文交)总经理樊绪东表示。

技术前瞻

传统鉴定与数字化结合的初尝试

早在2018年，伴随互联网的迅猛发展，众多平台纷纷入局文玩电商的赛道，一时之间呈现群雄逐鹿的盛况，全新的消费场景和交流交易平台应运而生。新业态不断发展的同时，新问题也逐渐浮现：以次充好等乱象的出现，使得鉴定成了流程中必不可少的一环。基于此，不少平台开始尝试技术破局，一场“智能转型”的早期实验拉开了帷幕。在当时行业数字化应用仍处于探索阶段的背景下，樊绪东时任赵涌在线集团运营总监，他主导的“金猴识宝”项目，较早地验证了人工智能技术在艺术收藏领域的应用可行性。在项目孵化与推进过程中，樊绪东的核心工作聚焦于技术与产业场景的打通——他带领团队梳理行业痛点，将大数据、视觉图像和深度学习算法等底层技术，与源泰评级的专业数据及应用场景进行深度融合。

“在这个项目启动时,我和团队积极分析行业用户痛点,以大数据、视觉图像、深度学习算法等核心技术为中心,结合行业以及源泰评级的相关应用场景进行产品研发和市场推广。”樊绪东回忆道。在该应用投放市场后，平台日活用户上万,积累了大量在线申请鉴宝数据。这一市场反馈不仅验证了大众对于数字化艺术鉴定的刚性需求，其积累的底层实践数据与“试错”经验,也成为当时观察科技赋能艺术收藏行业的一个典型样本。

模式破局

跨界融合的流通生态

在文化数智化进程中,创新不仅体现在技术层面的迭代，也贯穿于内容生产、传播渠道、体验方式等多个维度。文化与数智技术的结合，为文化注入了新的活力，使其在全球化背景下展现出独特的文化价值。同时,文化创新不仅体现为形式的变化，更体现为内容深度的挖掘与表达方式的多样化。

纵观近年来国内的标杆实践，从敦煌研究院通过游戏引擎复原千年壁画的虚拟视觉，到故宫将纸质出版物与AR技术结合的互动叙事，数智技术早已超越了单纯的“展陈工具”定义，而是深植于内容生产与商业转化的核心链路中。在这一行业演进的坐标系中，海文交打造的“跨境文化艺术交流季”，无疑是一次将自贸港政策红利与数智营销闭环深度结合的本土化样本。作为该项目的主导者，樊绪东通过多维体验的叠加，打破传统跨国艺术交易的物理空间限制。他说:“这种跨界尝试，在拉近艺术品与大众距离的同时，也拓展了文化版权的商业变现路径。”

在文化数智化的深水区,模式创新往往比单纯的技术迭代更具产业穿透力。长期以来,文化版权产业面临着确权成本高、跨区域流转难、商业转化路径不畅等瓶颈。如何将制度优势转化为产业动能，是近年来各地文化产权交易机构共同探索的课题。诸如上海文交所对国家级版权交易保护联盟链的推进,都是在制度与技术结合中进行的空间拓展。

如今，依托海南自贸港的政策窗口，樊绪东带领海文交将战略重心向文化版权的“资产化与合规流通”延伸。在其积极推动下,海文交通过引入“智能估值+专家评审”的双轨机制建立起公平定价体系，尝试让影视、音乐、文学、IP等版权资源转化为可量化、可交易的数字资产。创作者与中小文化企业可通过版权挂牌交易、资产化封装实现直接变现,也能依托平台公信力获得多元融资支持,为中小文化企业拓宽融资渠道提供了新的尝试。

“文化版权的价值不仅在于保护,更在于流通。只有形成规范、透明、高效的市场环境,版权资源才能真正转化为产业发展的动力。”樊绪东表示。为了进一步打开版权的合规流转边界，樊绪东主导引进了海文交与“海直播”的跨界合作,正式搭建起海南国际文化版权发行服务平台,为吸引优质版权资源集聚、探索文化IP国际化流通提供了新的平台。这一举措在客观上构筑了“政策护航+技术支撑+合规流通”的版权生态,形成了从“创作、确权、流通”到“开发”的闭环创新路径。这种“信息公开、流程透明、资金安全、监管可控”的运营模式,在为中国文化IP出海提供数字化通道的同时,也为区域文化版权交易的标准化与规范化发展提供了一个可供观察的合规样本。

数字化与国际化，正在重新定义行业要素的分配与流通效率。在这一进程中，无论是“金猴识宝”曾经写下的万级日活纪录，还是海文交如今打造的“政策+技术+流通”三位一体的版权生态,其本质都是在用创新手段,去解答产业在不同阶段面临的共性命题。虽然行业风向不断改变,但行业深耕者前行的逻辑却始终具有连贯性。从AI鉴宝到文化版权运营,樊绪东的职业轨迹某种程度上反映出中国文化产业数字化发展的演进路径:从技术工具的应用探索，到商业模式的重构创新。面对传统交易乱象时以技术破局,面对地缘红利时以模式探路,在樊绪东等行业从业者的坐标系里,创新的边界仍在随着技术与制度的迭代不断向外延伸,而行业发展的边界,也正在一次次实践中被重新定义。　(张静)

声明·公告　收费标准:55元/行/天(13字1行)　广告热线 13308082189　QQ:769036015　微信:13308082189
川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●范舒钰遗失身份证,身份证号码:411727200607028555,特此声明。
●本人李心怡身份证正反面泄漏,身份证号码:372323********2441,特此声明。
●本人朱平购买天岛湖A7-11-308号房的购房收据(号码:00036910,00038952)及购房协议,遗失作废。
●丁森林于2026年6月20日遗失身份证,身份证号为500235200809100336,特此声明。
●杨晨遗失身份证，身份证号码:321027199105126918,特此声明。
●张妹挂失身份证，身份证号码:452631200201164802,特此声明。
●蔡永星遗失身份证,身份证号码:440882199405263935,特此声明。
●广安市前锋区尚城华泰专属保险代理店(个体工商户)公章(编码:5116032024999)遗失作废,特此声明。

公告
解言放,身份证号码:131023199510201212,本人自愿申请房屋购房备案/不动产产权中新增共有权利人，变更房屋产权登记人员信息。上述本人真实意愿,由此产生一切经济纠纷、法律责任、税费风险均由本人自行全部承担。
●武胜县清平镇会云村股份经济合作联合社,遗失开户许可证(核准号:J6741000798801)谢绍华法人章(编号:5116225021932)声明作废。
●邛崃市平乐镇红红小吃店遗失食品经营许可证正本，编号:JY25101830067072,声明作废。
●宜宾市叙州区敏涵种养殖场,遗失公章(编号:5115040099188)、闫涛法人章(编号:5115040099189)声明作废。
●高县蕉村镇幼儿园王红霞法人章(编号:5115255011858)不慎遗失,声明作废。
●内江市东兴区旗辉家电经营部,遗失公章(编号:5110115002381)、发票专用章(编号:5110115002514)声明作废。
●宜宾健爱康复医疗中心有限责任公司，遗失公章(编号:5115040061866)声明作废。
●井研县润姿妍美容健康馆,遗失公章(编号:5111245027908)声明作废。
●成都欣德建材有限公司，遗失公章(编号:5101326120300)、高俊波法定代表人名章(编号:5101326120303)、发票专用章(编号:5101326120302)、财务专用章(编号:5101326120301),声明作废。
●赵国连购买成都双发君地置业有限公司广都鑫中心2栋13层36号商品房的收款收据(编号0000619和0000890,对应金额20000元和357689元)遗失,特此声明作废。
●苏凤欢购买成都双发君地置业有限公司广都鑫中心2栋一单元19层21号房屋的商品房收款收据(编号:0001219,定金:50000元)遗失,特此声明作废。
●犍为县铁炉镇农荣村股份经济合作社法定代表人名章杨顺君(编号:5111235035743)遗失作废。
●内江红裕电器销售有限公司,遗失公章(编号:5110115111491)、财务专用章(编号:5110115111492)、发票专用章(编号:5110115111493)、张优容法人章(编号:5110115111494)声明作废。
●宜宾绿沣源农业有限公司遗失公章(编号:5115295021848)、财务专用章(编号:5115295021849)、发票专用章(编号:5115295021850)、张喜成印法人章(编号:5115295021851)声明作废。
●杨海棠,医师资格证(证书编码:201551142510184198102120345、专业:中西医临床医学、毕业学校:成都卫生学校、签发日期:2015年11月30日)不慎遗失,声明作废。

资中县马鞍镇人民政府关于资中县马鞍镇拾童庙村2026年财政常态化帮扶资金重点帮扶村产业配套设施项目(第一批)-3.5米宽硬化路施工队伍准入条件的公告

根据《资中县人民政府办公室关于印发资中县以民办公助方式推进财政支农项目建设管理暂行办法的通知》(资中府办发〔2015〕140号),《关于进一步明确以民办公助方式推进支农项目建设流程的通知》(资财农〔2024〕63号)有关规定,经项目村召开村民代表大会讨论,决定委托资中县马鞍镇人民政府对资中县马鞍镇拾童庙村2026年财政常态化帮扶资金重点帮扶村产业配套设施项目(第一批)-3.5米宽硬化路进行招标。经马鞍镇人民政府研究决定按“民办公助”方式公开选择一个施工队伍建设。现将施工队伍准入条件公告如下:

一、施工队伍应具备的条件

(一)持有市场监管(工商行政管理)部门核发的独立法人营业执照(经营期限内),2025年年报合格,且按国家法律规定经营的企业;

(二)施工企业资质不低于(包括)公路工程施工总承包三级(四川省省外企业须持有《四川省省外企业入川从事建筑活动备案证》);

(三)近三年(2023年-2025年)无亏损,公告至报名期间,单位基本帐户银行存款余额50万元及以上;

(四)没有处于投标禁入期内,2023年—2025年无重大质量、安全事故;

(五)拟派项目经理须具有建筑工程二级建造师及以上职业资格,并取得安全生产考核合格证,且未担任其他在建工程项目的项目经理;

拟派项目技术负责人须具有公告要求企业资质相对应的中级及以上技术职称;

拟派安全员须有安全生产考核合格证及其他人员取得相应有效资质证书。

(六)施工企业在报名前,须通过单位银行基本账户转账缴纳项目民办公助施工队伍保证金2.5万元。

1、各报名单位需在2026年6月26日下午17时前将报名单位名称、开户行、银行账号、拟报名标段等基本信息，通过邮箱发放到QQ邮箱(3483299808@qq.com)。我单位收到报名单位基本信息后,将按照基本信息出具投标保证金缴纳信息，并通过QQ邮箱(3483299808@qq.com)原路反馈各报名单位。若未收到信息可咨询资中县马鞍镇经济发展和规划建设办，联系人:杨启江,联系电话:18723544316。

2、报名单位根据我单位出具的投标保证金缴纳信息缴纳保证金。

缴纳保证金时请备注:资中县马鞍镇拾童庙村2026年财政常态化帮扶资金重点帮扶村产业配套设施项目(第一批)-3.5米宽硬化路投标保证金

(七)本次施工队伍选择不接受联合体报名。

二、报名提交的资料(要求提供原件、盖鲜章的复印件各一份)

(一)单位介绍信、法人授权书、法人代表或授权代表人身份证和近半年内本公司社保缴费证明资料;

(二)企业营业执照副本(四川省省外企业须持有《四川省省外企业入川从事建筑活动备案证》);

(三)资质证书副本;

(四)组织机构代码证副本(三证合一者不提供);

(五)税务登记证副本(三证合一者不提供);

(六)安全许可证副本;

(七)由企业注册地的住建部门开具的三年(2023年-2025年)无重大安全事故的证明材料或四川省建设工程质量与安全监督信息网的证明材料或四川省建筑市场监管公共服务平台的证明材料;

(八)项目经理、项目技术负责人、施工员、安全员、质检员和造价员有效资质证件以及近半年来本公司社保缴费证明资料;

(九)公告至报名期间的单位银行对账单(客户留存)或由银行出具的余额证明或网上银行电子回单(日期须清晰),以及单位银行基本账户开户许可证(复印件);

(十)缴纳民办公助施工队伍保证金,需提供银行回执单或进账单(加盖银行鲜章);若为网上银行转账的,需提供网银转账电子回单(日期须清晰)和收款单位出具的收款收据(收据可不加盖施工队伍印章);

(十一)2023年-2025年的会计决算报表和审计报告;

(十二)公司对第一条第五项所述内容进行承诺,出具承诺书;

(十三)提供2025年合格年报。

三、实施地点、内容和资金来源

(一)项目实施主体:马鞍镇拾童庙村村民委员会

(二)实施地点:资中县马鞍镇拾童庙村

(三)实施内容:新建3.5米宽、0.2米厚混凝土硬化路1公里。(具体以财评清单为准)

(四)资金来源:2026年财政常态化帮扶资金。

(五)履行合同期限:履行合同期限为60日历天,超过合同工期未完工的严格履行合同约定惩罚措施，履行合同期限从业主与施工单位签订施工合同次日起计算。

四、选择办法及有关规定

在资格审查合格的施工队伍中，第一轮随机抽取3家作为候选施工队伍;候选施工队伍在5日内,按照项目施工方案编制说明书要求编制项目《项目施工方案》;由镇人民政府组织实施主体及专业技术人员参与，对项目《项目施工方案》进行符合性评议;在符合性评议合格的施工队伍中,随机抽取确定施工队伍。

第一轮随机抽取3家候选施工队伍后，未中选的施工队伍缴纳的投标保证金，在抽取候选施工队伍会后全额退还(不计息)。第二轮抽取确定施工队伍后,未中选的候选施工队伍缴纳的投标保证金，在业主与施工队伍签订施工合同后全额退还(不计息)。

五、有关要求

(一)中选施工队伍在签订施工合同前,按中标金额的10%缴纳履约保证金，按中标金额的2%缴纳农民工工资保证金。

(二)候选施工队伍无正当理由不递交施工方案和参与符合性评议的将没收其缴纳的投标保证金。

(三)中选施工单位在规定期限内无正当理由不与项目实施主体签订施工合同或与项目实施主体签订施工合同后,无故超过5天未进场施工的,将取消中选资格并没收已缴纳的保证金。

(四)中选单位未按施工规定进度完成工程量的,将按合同约定进行处罚。

(五)报名资料复印件按照公告顺序,采用左侧胶装,否则拒收资料,不予以报名。

六、报名时间、地点

自2026年6月29日上午9:00-12:00,由企业法人代表或授权代理人携带报名提交的资料(原件、盖鲜章的复印件各一份)，到马鞍镇经济发展和规划建设办报名,逾期不予受理。(联系人:杨启江　电话:18723544316)

七、公告发布时间和发布公告媒体

2026年6月24日至2026年6月26日在《企业家日报》发布。

资中县马鞍镇人民政府
2026年6月24日