

企业家日报

2026年6月23日 星期二
丙午年 五月初九

今日 8 版

第 148 期 总第 11777 期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

美利来:努力做中国软瓷新材料整合商

■ 本报记者 李代广

6月18日,由河南美利来实业有限公司(以下简称美利来实业)投资兴建的软瓷美学馆在河南滑县举行盛大开馆仪式,滑县先进制造业开发区相关领导、行业嘉宾、广大客户、合作伙伴、美利来实业董事长陈志法等出席活动。

陈志法在致辞时表示,美利来软瓷美学馆融新材料、空间设计、东方美学为一体,是美利来企业品牌升级、产品升级、服务升级的全新展示平台,集产品展示、工艺体验、美学设计、商务洽谈于一体,意味着美利来从产品制造迈向“材料科技+空间美学”的全新发展阶段,为建材行业创新交流、客户实景体验,搭建了一个崭新、专业的交流窗口,标志着美利来在努力做中国软瓷新材料整合商的道路上迈出了坚实的一步。



●出席软瓷美学馆开馆仪式的领导和嘉宾



●美利来实业董事长陈志法

深耕柔性硅瓷新材料赛道 构建完整闭环产业链

在接受本报记者采访时,陈志法表示,农村出身的他,一直想改变命运,办工厂就成为他从小到大的梦想。在上学期间就思考自己未来的发展方向。大学毕业进入社会,他尝试过多个行业,最终定位到新材料赛道。2002年大学毕业就跑到江浙、广东、海南一带闯荡,最终在广东创业,并在那里投资建厂,专注新材料领域的深耕。

2019年,陈志法经过深度行业研判与长远战略规划,确立了清晰的产业发展布局。怀揣反哺桑梓、赋能家乡发展的初心,他毅然选择回乡落地实业投资,并正式注册成立河南美利来实业有限公司,以实体经济扎根故土,助力地方产业升级与经济发展。

美利来实业成立以来,专注于柔性硅瓷新材料的研发生产和市场应用,打破传统建材只重性能、品类单一的行业局限,确立材料科技、空间设计、文化赋能三维一体发展路线,全力打通研发、生产、设计、落地、服务全环节,构建完整闭环产业链,完成从单一材料生产商,到一站式美学材料服务商的品牌升级,构筑了自己的

专属核心竞争力。公司科研团队现有18人,其中硕士及以上5人,中高级职称5人。公司近3年研发投入530万元,拥有授权专利4项、受理中专利17项,荣获“国家发明奖铜奖”。成功培育“美利来硅瓷”品牌,产品通过了A级防火认证,具备柔性可弯、超薄轻质、高仿真度等优势,广泛应用于绿色建材、5G通信、新能源汽车等多元高端赛道。

公司设立了国际事业部,重点布局“一带一路”沿线东南亚、中亚、中东市场,同步布局欧美海外渠道,坐拥两化融合、碳足迹、质量、环境及职业健康安全管理体系认证,目前已发展成为一家以“柔性硅瓷”新材料为核心的国家高新技术企业。

美利来实业聚焦新型绿色软瓷建材,打通环保新材料研发、生产与场景应用全链条。立足绿色低碳发展方向,贴合城市更新与低碳人居发展大势,以安全、耐用、美观、环保的软瓷产品,全方位服务工程建设、旧城改造、文旅装饰、新农村建设、高端整装等。凭借稳定品质与诚信服务,赢得了市场认可、客户信赖和各级政府的大力支持。

美利来自研轻量化、柔韧安全、低碳可循环的柔性硅瓷片,攻克硬瓷瓷砖易脱

落、异形施工受限、生产高耗能等痛点。依托完整闭环产业链优势,全新美学馆打造多风格实景体验区,直观展现板材曲面塑形、肌理定制、多元配色等优势,打通选材、设计、落地一体化服务体系。

坚持科技创新求发展 构筑专属核心竞争力

截至2025年,中国软瓷市场规模已突破120亿元,同比增长约16.8%,预计今年将向140亿元迈进。经过十余年的发展,行业已从早期的实验室技术探索迈入高质量规模化应用阶段,成为推动建筑节能与绿色低碳转型的关键支撑力量。

软瓷(MCM柔性石材)厚度仅2-4mm,重量不足传统瓷砖的1/5,A级防火、防水耐冻、可弯曲覆盖弧形墙面,生产能耗较瓷砖降低80%,低碳环保;施工无需铲除原有墙面,适配老旧小区旧区改造、学校医院、商业连锁、文旅古建、高层幕墙等所有内外墙场景,解决传统瓷砖空鼓、脱落、荷载过大等痛点。

美利来自研轻量化、柔韧安全、低碳可循环的柔性硅瓷片,攻克硬瓷瓷砖易脱

中心,占地面积共计3万平方米。随着技术创新的不断突破,通过人才培养输送、关键技术研发、科研成果落地转化,公司研发队伍的科研创新能力和水平不断提升。

美利来实业核心主营软瓷系列产品,跳出了行业同质化竞争,选择差异化赛道打造专属核心竞争力,整体布局两大战略定位:一方面精准划分全品类应用场景,精准匹配各类市场需求;另一方面深耕产品功能性研发,把独家产品功能作为企业发展的核心根本,双定位协同发力,构筑起独属于美利来的行业竞争优势。

功能性研发方面,企业建立了自己的研发中心,与安阳工学院、河南工业大学签订产学研合作协议,共建新材料研发中心;与哈尔滨工业大学、河南理工大学等高校共商新材料跨行业领域应用的深度合作。依托高校资源,对软瓷产品做差异化深耕。

定制化生产是企业发展的核心定位,软瓷主打美学装饰赛道,顺应市场消费趋势,契合高端、年轻客群审美,可高度还原各种石材、木材、皮纹、铝板、布纹等肌理装饰类产品,实现低成本个性化落地,构筑起独树一帜的差异化产品优势。依托地方政府扶持,公司完成了从小型工厂到

现代化规模生产基地的跨越升级,规模化产能不仅为企业带来更强的行业公信力与权威背书,为客户提供稳定可靠的供货保障,更能有效压缩供货周期,完善全流程配套服务,充分支撑多元化定制产品落地交付。同时企业秉持合作共赢的经营理念,多维优势叠加,共同构筑坚实的市场核心竞争力。

三大社会需求强力驱动 软瓷产品应用场景更加广泛

陈志法告诉记者,当前软瓷市场的蓬勃发展,主要得益于以下三大社会需求的强力驱动:

一是城市更新与旧改红利释放,“双碳”目标与绿色建筑普及。在国家强制性标准《建筑节能与可再生能源利用通用规范》(GB 55015-2021)的推动下,建筑行业对低碳材料的需求激增,随着全国范围老旧小区改造、历史街区修缮及“新城新街”建设的推进,软瓷因其自重较轻(每平方米仅3-8公斤)、生产能耗低(仅为传统瓷砖的1/5)、施工便捷且无需敲掉原有墙面的特性,极大降低了翻新成本与施工噪声污染,成为旧改项目的优选材料。 [下转 P2]

据新华社报道,中国摩托车制造商“张雪机车”的法国车手瓦伦丁·德比斯日前在2026年世界超级摩托车锦标赛(WSBK)上再夺一冠,在亚平宁半岛拿到本赛季第六个冠军。

赛场上捷报频传的同时,中国品牌摩托车也在加速“驶入”意大利等欧洲国家市场。中国摩托车商会数据显示,2025年,中国摩托车整车对欧洲市场出口额约为16.76亿美元,同比增长38.72%。

作为中国摩托车进入欧洲高端市场的重要目的地,意大利不仅孕育了皮亚乔、杜卡迪等世界级品牌,还拥有深厚的骑行文化与成熟消费群体,其市场动态可以成为观察中国品牌在欧洲发展的重要窗口。

中国摩托车商会秘书长张洪波在接受记者书面采访时指出,欧洲是全球最成熟、最高端的摩托车市场之一。当前,中国品牌在意大利处于从“边缘切入”向“主流渗透”跨越的关键转型期,出口质量实现结构性跃升,大排量、高附加值车型占比持续提升,增长质效稳步向好。

意大利两轮车工业协会数据显示,2026年前5个月,中国品牌无极和升仕均有车型进入当地50cc排量以上摩托车畅销榜前十名,反映出中国品牌在

中国摩托加速「驶入」欧洲 从赛场到市场

当地已具备一定市场认可度。

“越来越多顾客开始主动询问中国品牌摩托车。”在罗马经营一家集合品牌摩托车店的达尼埃莱·马罗基告诉记者,近几年顾客对中国品牌关注度显著提升。“除了性价比外,中国摩托车的品质和可靠性非常好,在发动机、ABS系统和科技配置等方面都表现优秀。”

WSBK 艾米利亚-罗马涅站赛事期间,“张雪机车”合作车队负责人法比奥·埃万杰利斯塔对记者说,中国摩托车产业的发展速度令人印象深刻。“世界正在变化,摩托车产业也在变化。”他说,“质量、速度、胜利”正成为中国摩托车的新标签。

摩托车爱好者阿尔贝托·雷蒙迪尼分享了他在2025年米兰国际摩托车展上的感受:“我当时试乘了中国品牌摩托车,非常酷,我认为中国摩托车已经创造了历史。”

从赛场表现到销售反馈,再到消费者体验,欧洲市场对中国摩托车品牌的认知正在发生变化。中国品牌依靠产品性能、技术配置等正取得新的竞争优势。如张洪波所言,“张雪机车”在WSBK赛场取得的成绩,不仅是单个企业的竞技突破,更是中国摩托车产业苦练内功、转型升级的标志性成果。(高婧妍)

粤非合作座谈会暨中非新领域合作对接活动举办 东莞聚力推动民企开拓非洲市场

本报讯(记者 陈琼泉)立足制造产业优势,抢抓中非合作机遇。近日,由广东省工商联指导的粤非合作座谈会暨中非新领域合作对接活动在东莞举办。政企代表、商协会负责人、业内专家学者以及省内外贸民营企业代表百余人齐聚现场,通过面对面洽谈、专业政策解读、供需精准对接等形式,破除广东民营企业开拓非洲市场的信息壁垒,深化粤非多领域经贸协作,助力本土企业拓宽海外发展路径。

东莞是粤港澳大湾区先进制造重镇,广东省民营经济集聚高地,也是全省开展对非经贸合作的前沿阵地。本次活动紧跟中非经贸转型升级大势,重点推介非洲对华零关税等贸易利好政策,引导东莞及全省民营企业摆脱以往以轻工、日用品出口为主的传统贸易模式,向绿色能源、跨境电商与跨境支付、科创研发、人工智能等新兴赛道转型升级,推动粤非合作从单一货物贸易,向海外投资建厂、技术输出、全产业链共建的多元化模式进阶。

活动设置政策解读、经验分享、供需对接三大核心环节。来自广东省工商联、商务部西亚非洲司、湖南大学非洲研究院等单位的嘉宾依次发言,深入分析非洲大陆自贸区建设进程、非洲各国工业化建设节奏以及人口红利带来的广阔市场空间,细致讲解企业赴非投资的通关流程、跨境金融结算、法律风险防控等实操要点;多名深耕非洲市场多年的广东民营企业结合自身实践,分享海外建厂、布局海外仓、打造本地化品牌的实操经验,为中小企出海避坑、找准发展切入点提供务实参考。

来自东莞高端制造、电子信息、新能源、跨境电商等行业的企业代表积极参与,围绕对非跨境物流专线建设、海外融资帮扶、产品国际认证、跨境原材料供应链保障等现实痛点踊跃提问。活动主办方联合东莞对非贸易投资合作联盟、广东民营企业海外贸易促进会现场征集企业诉求,计划建立专项跟踪对接台账,为企业出海提供一站式落地配套服务。多家企业负责人坦言,非洲

城市化建设、基建升级产生大量市场刚需,东莞完备的上下游产业链与柔性制造能力可精准匹配市场需求,期待依托本次对接平台敲定首批合作意向。

东莞市委统战部相关负责人表示,将以本次座谈活动为抓手,持续健全对非经贸综合服务体系,依托本地商协会资源,常态化组织莞企赴非实地考察,邀请非洲采购商莞企对接,打通莞货出口与非洲特色农产品、矿产资源进口双向贸易通道,着力打造粤港澳大湾区粤非合作标杆城市。广东省工商联表示,将统筹整合全省资源搭建省级长效合作平台,引导广东民营企业抱团出海,将制造业、科技创新优势转化为对非合作核心竞争力,在共建“一带一路”框架下打造粤非优势互补、互利共赢的经贸发展新格局。

接下来,东莞将梳理落地本次活动形成的合作共识,出台民营企业赴非出海专项扶持细则,培育一批深耕非洲市场的龙头企业,以示范效应做大粤非经贸合作规模,为广东省稳住外贸基本盘、引导企业多元化开拓国际市场增添新动力。

雁门金波 千年醇香 李牧守关 黄酒搞军 0350-5220099

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 新一代高端白酒

本报出版质量监督公告 为提升本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。 联系 电子邮箱:cjb490@sina.com 电话:028-87325242 企业家日报社编辑部

责编:邓梅 版式:黄健 企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:https://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:cjb490@sina.com

打通大中小企业融通堵点 七部门促平台经济协同发展

日前,工业和信息化部等七部门联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案(2026—2028年)》,为推动平台经济转型升级、促进大中小企业融通发展划定了清晰的行动路径。

何为平台经济?作为新型经济形态,平台经济以互联网平台为载体,串联起大型平台企业、海量中小商家和服务商等多元经营主体。

在辽宁鞍山,德邻陆港供应链服务有限公司打造的智慧供应链服务平台,集成线上交易、智慧物流、仓储配送等一站式服务,吸引了4万余家钢铁产业链上下游企业和客户入驻。“我们依托大数据、物联网等技术打造服务平台,逐步实现从传统物流企业向现代供应链服务企业转变。”公司董事长王锋介绍。

连接供需、推进转型、促进就业……近年来,我国平台经济赋能实体经济的作用日益凸显,尤其是平台企业已跳出传统信息中介和居间撮合属性,跃升为集成数据、技术、场景等要素的新型数字基础设施,成为赋能中小企业转型发展的关键支撑。

但与此同时,行业协同不充分、企业发展不均等、要素流动不畅等问题亟待“破局”。工业和信息化部信息通信管理局有关负责人表示,我国平台经济发展正处于转型升级的关键时期,迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求,加快构建创新、融通、健康、高效的发展生态。

翻阅行动方案,“协同”二字被重点着墨。“紧扣平台经济大中小企业发展的结构性矛盾,行动方案以系统思维构建多维协同框架,让要素在生态内有序流动和高效配置。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

——强化创新协同,夯实产业发展基石 引导平台企业加强通用大模型、行业大模型和智能体等人工智能领域创新布局;支持有条件的地区打造中小企业孵化器;加快培育人工智能一人公司……行动方案将“创新协同”置于重点任务的首位,并作出系列安排。

余晓晖认为,部分大企业有技术无场景、一些小企业有创意无资源的局面,导致了“创新链”上的资源错配。行动方案围绕科技创新、产业创新、创新服务等进行部署,将有利于破解大中小企业创新发展不协调的难题。

——推进生态协同,构建包容市场环境 重塑平台与中小企业之间的关系,构建更加公平透明、规范有序、高效合作的平台生态,是实现协同发展的关键保障。

行动方案提出,开展生态协同提质行动,加大中小企业品质提升、品牌建设等支持力度,支持大中小企业协同出海,强化平台经营合规等,旨在构建起合规、产业、服务、出海等方面的生态协同体系,推动平台与生态内中小企业双向赋能。

——深化开放协同,畅通资源要素循环 开放是平台经济的天然属性,但“开放什么、向谁开放、如何开放”是困扰企业的深层问题。

“打破数据孤岛,畅通要素流通,已成为深化平台经济开放联动的紧迫任务。”余晓晖注意到,行动方案要求开展开放协同拓展行动,加快制定平台开放清单,引导平台企业加快技术、数据、算力等要素与中小企业开放共享,一揽子举措让资源看得见、用得上、流得动,持续打通要素流通的关卡。 面向未来,随着“人工智能+平台经济”等新模式持续演进,平台经济的参与主体将更多元,组织形式与运行机理将更复杂。 业内人士认为,各方应以行动方案实施为基点,着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系,让中小企业在能力开放中获得生态活力,让中小企业在要素流通中释放创新潜能,形成价值共创、互利共赢的良性循环,推动平台经济的发展水平迈上新台阶。(转自新华网)