

端午新韵：生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

余春生 潘晔 王前慧

今年端午假期,全国民俗消费市场热度走高,粽子、糕点、艾草等时令商品产销两旺,龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花,节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现,端午消费的亮眼表现背后,科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后,粽子、糕点、艾草等时令品类迎来产销高峰,智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕,浙江诸老大供应链管理有公司日均粽子出货量达200万只。今年3月,该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产,以自动化、数字化生产替代传统人工工序,大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局,可依托柔性产线快速切换品类,适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到,柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等

端午热销品的分拣包装,配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示,智能化生产线既降低了人工劳动强度,也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后,河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰,艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术,当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限,延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品,实现全年常态化供应。

2025年,河南南阳艾草产业年产值达220亿元,市场份额占全国70%以上。

业内人士表示,端午相关产业的智能化升级,既破解了时令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点,也通过产品创新延伸产业链,提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里,科技身影正划出全新的赛道。

6月19日,四川巴中恩阳龙舟体育公

园鼓点阵阵。水面上,两台人形机器人与本地少年划手同船协作,机械臂跟着鼓点整齐起落,抬浆、入水、拉浆动作连贯,溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当,喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟,没想到还能见到机器人划桨,传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客张女士说。

今年端午期间,多地机器人走出实验室,深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。业内人士表示,水上湿滑环境等真实应用场景,既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性,也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索,也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间,屈原、女媭主题仿生机器人一亮相,就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型,开口便是楚辞名句,还能接住游客的即兴对诗,不少人排队等着和“屈原”对上几句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍,这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库,后续将入驻屈子文化园,承接导览讲解、沉浸式互

动等服务,把赛事带来的短期流量,转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来,科技与民俗的融合,以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口,民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下,既拉长了端午产业链条,也催生文旅科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉,数字技术的加持下,大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区,人们逛博物馆的方式正被AI重新定义:19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆,59元穿越宋代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍几百年前的南京城……价格不高,体验很新,年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上,李白主题人形机器人“李白白”现身助阵,“即兴”吟出“百舸争流千浪碎,一诗赋得水云开”,将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融,引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下,赛事沿线同步开启

赋能钢构实业 智造先锋未来 “党建引领园局融合优服务”活动在中立达举行

为精准破解企业发展难题,赋能传统制造业向“智造”转型,6月16日下午,由中共成都市温江区委社会工作部、成都市温江区经济和信息化局主办,成都智能焊接装备行业协会协办的“党建引领园局融合优服务——走进中立达钢构实业”活动在四川中立达钢结构工程有限公司(简称“中立达钢构”)圆满举行。活动以“赋能钢构实业,智造先锋未来”为主题,区级部门、行业专家、企业代表等近20位嘉宾齐聚一堂,共话钢结构行业智能制造新未来。

作为西南地区钢结构与钢板研发生产标杆企业,中立达钢构深耕行业多年,具备年产8000吨钢结构产品的硬核实力,行业实战经验丰富,技术体系成熟。

在实地观摩环节,与会代表深入路桥钢构加工厂生产现场,近距离考察焊接生产线运行情况,深入了解企业在生产管理、工艺创新、质量控制及安全管理等方面的经验做法,切身感受企业深耕实体经济、坚持创新发展的良好态势,并就关键工艺参数控制等问题与企业负责人进行了现场探讨。

在专题座谈交流会上,中立达钢构吴磊副总经理围绕公司发展历程、核心技术优势及未来战略规划作了分享。成都智能焊接装备行业协会常务副秘书长尹显华结合焊接行业宏观趋势,介绍了协会在资源整合与平台搭建等方面的相关举措。与会代表结合各自的实践经验,针对企业发展中面临的技术瓶颈,提出了精准有效的改进方案。

此次参访活动不仅是一次技术交流的盛会,更是“园局融合优服务”的生动实践。未来,成都智能焊接装备行业协会将继续发挥桥梁纽带作用,持续组织各类行业交流活动,汇聚行业智慧,整合优质资源,助力会员企业技术创新与转型升级,共同推动成都乃至西南地区焊接装备与钢结构产业高质量发展。

(樊瑛 张建忠)

汕头雷岭荔枝连续23年畅销海外

李怡青

第十九届潮汕·雷岭荔枝文化旅游季6月21日启幕。走进“粤东荔枝之乡”汕头潮南雷岭镇,漫山的荔枝林连绵成片,颗颗荔枝果实饱满,当地果农喜迎丰收。

“哇,好甜!现场摘的更新鲜!”香港游客林美娟对记者说,要发朋友圈“馋一馋”亲友。汕头潮南雷岭镇拥有500多年荔枝栽培历史。雷岭镇荔枝协会会长古城钦介绍,雷岭是广东晚熟荔枝产区,成熟期较珠三角地区晚15至20天,因肉厚、核小、甜度高等特点,连续23年出口海外,远销北美、中东、东南亚等地。

雷岭镇荔枝种植面积近4.4万亩,乌叶、桂味、糯米糍等传统品种,以及仙进奉、巨美人等新品种于6月中下旬集中上市,迎来最佳赏味期。

雷岭镇副镇长洪泽洲称,近年来,该镇推行品种优质化、水肥智能化、生产机械化、管理数字化、防控绿色化的“五化”精细管理模式。推广荔枝高接换种技术,打造良种栽培示范园等现代化种植园区,推动新品种和新技术同步落地。

荔枝高接换种技术是在保留原有荔枝树主干和骨干枝的基础上,通过高位嫁接对老旧荔枝园实施品种改良,实现果品提质与效益提升。

相较传统品种,新品种在品质、品牌潜力、耐储运性及市场接受度上表现更优。目前,雷岭镇已成功培育仙进奉、观音绿、井岗红糯、巨美人等20余个新品种。

新品种栽种使雷岭荔枝的消费向多元礼品市场延伸。2025年荔枝季,巨美人礼盒凭优良品质和精致包装收获好评,成功切入荔枝精品礼盒赛道。

其中,仙进奉作为第二代糯米糍,风味浓郁且耐储运,此前小面积上市时价格表现优异,吸引了众多果园主动引进嫁接。果农们说,以前雷岭荔枝“论斤卖”,现在可以说是“论个卖”,以前是“卖鲜果”现在是“卖品牌”“卖文化”跨越。

潮南区副区长徐隆耿介绍,近年来,潮南区持续深化“荔枝+”产业发展模式,连续19年举办文化旅游季活动,2026年通过“媒体+”“非遗+”“赛事+”“流量+”将荔枝采摘、非遗展演与文旅经济深度融合,让小荔枝真正成为带动一方增收的致富果。

本届文化旅游季,白天游客可前往集美、龟山等荔枝林采摘荔枝,或感受英歌舞与非遗潮绣的魅力,观看乡村大舞台文艺表演,与《给阿嬷的情书》演员范婵真现场互动,在热舞降临,游客可转场至“荔BA”篮球赛场,在夜间的荔枝夜市里,体验农文体旅融合的夏夜。

(转自中新网)

链接全国汽配资源 重庆铜梁为汽摩零部件企业搭台拓市

马佳欣

近日,2026铜梁区汽摩零部件产业链对接大会在重庆铜梁举行。会上铜梁宣布成立铜梁区汽摩零部件产业商会,并与全国工商联汽车摩托车配件用品业商会、上海国际汽配水展展馆达成合作备忘录,打通产业资源与市场渠道,助力铜梁汽摩配套产品走向全球。

当天,近150位来自全国工商联汽车摩托车配件用品业商会、国内知名汽摩配企业及本地行业市场经营主体参会,聚焦新能源汽摩零部件产业链开展招商推介、供需洽谈,助推当地汽摩配件产业链延链、补链、强链。本次活动是2026铜梁大会暨“四企”联动助力铜梁高质量发展对接会的重要系列活动之一。

铜梁区经济和信化委员会主任、铜梁区招商投资促进局局长王长锋表示,重

庆是全国重要汽车制造基地和摩托车产业重镇,拥有整车企业19家、规模以上汽车零部件企业1200余家,智能网联新能源汽车零部件已实现3大系统,12大总成,56个部件全覆盖。

王长锋称,铜梁作为重庆智能网联新能源汽车重要配套基地,拥有汽车转向控制市级特色中小企业产业集群、表面处理示范园、汽车领域创新平台等支撑,具备承接整车配套、零部件制造、电子信息融合发展的良好基础。

智能网联新能源汽车配套及智联电动车产业是铜梁“2+3+N”现代制造业集群体系中的主导产业。“2025年,铜梁区智能网联新能源汽车零部件和摩托车产业集群涵盖规模以上工业企业112家,实现产值157.5亿元,产品涵盖智能座椅模块、制动

模块、传动模块、动力模块、被动安全模块、车身结构件、电子元器件等领域。”王长锋介绍,当前,铜梁的传统汽车配件企业正加快切入新能源、智能网联汽车新赛道,转型配套智能网联新能源汽车占比达80%,已配套19个新能源汽车品牌,52个车型。

“当前,整个汽摩配行业正处在转型升级的关键期,新能源转型加速、智能网联深度渗透、全球市场持续扩”容成为三大核心发展趋势,传统制造企业唯有拥抱创新、携手合作,才能把握新机遇、开辟新赛道。”全国工商联汽车摩托车配件用品业商会会长张晓平表示,单个企业出海成本高、风险大、品牌弱,通过抱团出海、统一展示、成本分摊,可以降低企业出海门槛。商会携手铜梁政府打造了上海国际汽配



图为活动现场。

马佳欣 摄

永久展馆的铜梁城市上海会客厅,铜梁汽摩零部件产业商会也将入驻展馆,推动实现“铜梁制造、上海展示、销往全球”。“商会将发挥平台优势,为铜梁与全国优质产业资源牵线搭桥,携手做大做强特色产业

集群。”

会上举行了铜梁区汽摩零部件产业商会成立授牌仪式,标志着铜梁汽摩产业上下游企业拥有了抱团协作、共谋发展的专属平台。

(转自中新网)

浙江：科技赋能杨梅出海高端市场

周健

“杨梅果肉娇嫩,预冷能延长保鲜期。共享冷库建设,让我们小农户不再为杨梅冷藏的事情发愁了。”浙江台州仙居县是“中国杨梅之乡”,针对小农户冷链痛点,该县2026年开放455座共享冷库,当地果农受益深感获益。

这是浙江杨梅与时间“竞速”的生动缩影。6月,浙江迎来杨梅采摘上市期。为保障杨梅品质,该省多地还在储存保鲜、物流运输、果实分选等方面进行改造升级,科技赋能,助推浙产杨梅“鲜甜”海内外。

仙居县杨梅种植面积超15万亩,2025年全产业链产值突破48亿元人民币。近日,仙居杨梅冷链物流基地(官路一期)正式启用,其配备自动化产线,集生鲜预冷、智能分拣、冷链直发等功能于一体,联动仙居800余个村级揽收点,开通30条全国直发线路。

据基地负责人吴豪杰介绍,仙居杨梅品牌认可度高,随着基地的投运及运



力优化,快递运输的整体时效比往年有所提升。面向海外市场,仙居杨梅实现意大利、法国、马来西亚、新加坡等国家和地区三日送达。

河北：按下工业品直播“快进键”

张杰杰 王巍

“欢迎家人们来到直播间!”一男一女两位主播,正用中英双语热情地向全球网友打招呼。6月17日9时,2026中国·廊坊国际经济贸易洽谈会(简称“廊坊经洽会”)4号馆工业品共享直播间内,一场直播刚刚开始。

6月16日至20日,廊坊经洽会在河北廊坊临空国际会展中心举行。当时,正在开展中英文直播的是中铁山桥集团有限公司。工作人员潘万齐介绍说,直播采用“中英文双语+双场景联动”的创新模式,将廊坊展会现场与公司所在地秦皇岛制造车间实时连接,面向海内外采购商和观众展示企业在道岔、桥梁制造领域的产品实力。直播历时近三个小时,收获点赞12万次。

在潘万齐团队开展直播的同时,一墙之隔,在河北鼎安专用汽车制造有限公司也正在直播,两位女主播正在详细介绍挂车、集装箱等产品。在展馆内,



6月17日上午,廊坊经洽会展馆内,一家参展商正在进行工业品直播。张杰杰 摄

同时开展直播的,还有河北石家庄一家从事生态板材生产和研发的企业。

据悉,本届廊坊经洽会专门设立了工业品直播专区,打造多个共享直播间供参展商使用,旨在助力工业品直播的一抓手走进更多企业。

将视线从廊坊经洽会放大到主办方河北省。农机、重卡、工程升降机……在

该省多地,这些原来依赖线下渠道销售的“大块头”工业品,越来越多走进直播间。

河北,今年按下了工业品直播的“快进键”。

4月,河北省成立工业品直播工作专班,印发《关于推进工业品电商直播工作方案》,积极推动工业品电商直播在全

(转自中新网)

从“流量”到“留量” 江苏仪征龙舟赛撬动全域文旅热

徐珊珊 居小春

6月20日,“魅力江苏最美体育”——“百舸争流”2026“仪征农商银行杯”江苏省龙舟精英赛(仪征站)在枣林湾开赛。16支来自江苏各市、高校及俱乐部的精英队伍齐聚于此,端午民俗氛围瞬间拉满。

作为连续举办十三届的标杆品牌赛事,江苏省龙舟精英赛(仪征站)已是扬州端午文旅的“顶流”。仪征市文体广电和旅游局局长王武山表示,历经十三届打磨,龙舟赛早已不只是一场体育竞技,更是仪征文体旅融合发展的核心名片。赛事深度融合特色文化,搭配文旅市集、非遗展示,让游客在感受水上竞技热血的同时,沉浸式体悟端午传统文化底蕴。

龙舟赛只是一个精彩开场。端午期间,仪征统筹全域资源,推出涵盖水上游乐、民俗市集、研学采摘等十余种玩法,覆盖全年龄段需求。红山体育乐园打造“盐运潮涌”“粽”情江湖嘉年华,古风水上市集飘着粽香;花舞扬州景区推出端午水上市集,桨板趣味赛、水上自行车动静结合;加勒比水世界五大主题区域全面开放,灯光音乐秀精彩上演。捺山地质公园打造户外研学课堂,黑莓小镇迎来鲜果采摘季,天乐湖主打农耕沉浸体验,十二圩老街深挖盐运历史,实现历史文脉与市井生活双向融合。

赛事是流量入口,留客才是最终命题。仪征跳出“就赛事办赛事”的传统思路,将体育IP转化为文旅引力。从水上竞技到非遗雅集,从山野田园到四季芳丛,仪征这座位于宁镇扬几何中心的滨江小城,以一场场“新花Young”十足的文旅活动,为八方来客奉上“夏日限定”的文旅盛宴,正以文体旅深度融合之势,从“被看见”加速走向“被选择”的跨越式升级。

今年龙舟赛期间推出“观赛+度假”定制线路,同时以“文旅+”推出“跟着赛事游仪征”“跟着演艺游仪征”等精品线路,108公里骑游活动串联近20个打卡点,创新全民K歌、拔河联赛,启动“自媒体主理人”培育计划,以民间视角讲好仪征故事。从“打卡”到“体验”,王武山表示,未来仪征将精准对接宁镇扬核心客源市场,助推“流量”变“留量”、“人气”变“财气”,擦亮“福地仪征·心仪之城”的名片。(转自中新网)