

各地文旅不断打造新兴消费场景 “赛事+”融合体验成为假日消费“顶流”

杨石

赛龙舟是端午节最具代表性的民俗活动之一,承载着中华儿女同舟共济、奋勇争先的精神追求,在我国已传承千年。不仅被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,龙舟竞渡也是我国列入人类非遗代表作名录的端午节习俗之一。

广东佛山:叠滘龙舟L弯竞速本土船队创下新纪录

6月20日,广东佛山叠滘龙舟漂移大赛L弯赛区鸣锣开赛,激烈的竞技场面吸引数万游客围观。

佛山叠滘龙舟漂移大赛的L弯赛区,位于南海区圣堂村,赛道全长650米,暗藏锐利直角弯道及礁石双重考验。正式开赛前,一支从新西兰远道而来的龙舟队先行进行了L弯赛道表演。

而后,叠滘本地19支传统龙舟队相继登场。本次参赛队伍每艘龙舟配置32名划手,船头船尾各3名舵手与1名核心鼓手。有别于一般直道冲刺的龙舟比赛,叠滘龙舟漂移讲究快慢得当,精准转向,尤其是船队在即将驶入呈“L”字形的弯道之际,鼓手会迅速调整鼓点密度,划手及时听令降低桨频缓慢前进;同时,舵手依托人体杠杆发力压水,扭住船体角度,三者高度协同以极限贴壁操作,完成直角漂移过弯。

经过近两个小时的水上激烈角逐,岸边村龙舟队以2分47秒62的成绩夺得这一赛区的冠军,同时刷新该赛区15年来的纪录。

辽宁沈阳:泥地龙舟逐稻香 共度端午祈丰年

绝大多数地区的龙舟比赛都是依江河湖海,而在辽宁沈阳沈北新区,乡亲们却划起泥地龙舟共度端午。稻田是大家的天然赛场,既延续了端午民俗,也表达着乡亲们盼风调雨顺、五谷丰登的美好期许。

沈阳市沈北新区是全国锡伯族主要聚居区之一,在兴隆台街道大孤柳村的稻田地里,插秧工作已经全部完成,稻田里是满眼的绿色。世代扎根于此的锡伯族先民认为田间沃土是丰年的根基,为此他们把端午节称之为“泥巴节”。端午节期间,乡亲们欢聚田间,举行一系列和泥巴有关系的民俗活动。其中,最吸睛、最具氛围感的,就是泥地龙舟大赛。

这里的水稻是以宽窄行的种植模式进行插秧的,村民则巧妙地将田间空出来的空间作为龙舟赛道。也正是因为赛道的限制,泥地龙舟的船体要比水上龙舟更加小巧,它的长度只有10米、宽1米。而且,它是由过去人工插秧时,村民使用的运苗船改造而来的。如今,插秧有了农机的强力辅助,这些传统工具也变身成为端午节中的文化元素。

在泥地上划龙舟可不简单,队员们得依靠单片桨叶反向发力划行。每一次挥桨,桨叶都会嵌入泥地大约10多厘米深,可以说是推着泥巴往前划,这就需要整支队伍

高度协同、步调统一,才能兼顾行进速度与角度。其实,比起名次,大家更在意的是比赛中拼尽全力勇往直前的过程。

除了泥地龙舟赛,妙趣横生的泥地拔河比赛也正在激烈上演,队员们同步躬身后仰,聚力后拉。平地拔河往往力量大就能赢,而泥地拔河则更需要平衡、默契和技巧,队员们踏泥竞技、团结拼搏,以最质朴的方式诠释着对这片黑土地的深沉情感。

虽然过节了,但是很多村民也没闲着,农事活动一点不能耽误。这里依托得天独厚的水田资源,推行生态种养模式,实行稻田养蟹、稻田养鸭的立体种养体系,让一水多用、一田多收。这些扣蟹和鸭苗会被村民们投放到不同的地块里了,稻护蟹、蟹肥田、鸭驱虫、田丰产,形成“稻蟹共生、稻鸭共生”的自然生态闭环。

稻田边,村民们正在包粽子,食材用的就是这片黑土地上种植出来的东北糯米,它的黏度介于糯米和南方籼米之间,既能黏合聚团,同时又比糯米更好消化。本地百姓喜欢吃粽,村民们会在粽子里加上大枣、葡萄干等配料。沈阳人吃甜粽喜欢搭配上冒油的咸鸭蛋或咸鸡蛋,咸甜搭配,美味翻倍。这个端午节,大家在稻田里竞技、品特色美食、赏田园风光,讨丰收的好彩头,传递端午安康的美好期许。

江苏淮安:文旅惠民添活力 端午消费焕生机

这个端午假期,各地持续上新文旅消费新场景,让市民游客乐享多彩假期。

在江苏淮安一景区,一场国潮趣味运动会吸引了不少亲子家庭参与。蹴鞠、钓粽子等趣味项目轮番上阵,家长与孩子共度美好时光。此外,景区还开设沉浸式非遗手作课堂,游客们学习包鲜粽、编五彩绳、制香囊,乐趣不断。

夜幕降临,千架无人机编队升空,依次组成粽子、艾草等图案。绚烂水幕烟花同步绽放,夜空中流光溢彩。

端午期间恰逢“苏超”比赛日,当地推出文旅惠民消费活动,针对中高考生和“苏超”球迷,推出赛事专属优惠。活动期间,发放总价值40万元的文旅消费券,覆盖景区、酒店、美食、文创全场景。

内蒙古:草原风情引客来 假期旅游活力足

在内蒙古兴安盟科右前旗乌兰毛都草原,88口大锅煮制的手把肉、奶茶、粽子等美食,让游客们大饱口福;蓝天碧草间,还有身着民族服装的表演者奏响马头琴,献上特色歌舞。

为提升游客游览体验,当地开通了两条客运专线,免费搭载游客前往周边景点观光游览。乌兰察布市全新升级打造的夜游街区“乌兰察布之夜”在这个假期开园迎客,游客们在这里可以看表演、品尝当地特色小吃。

(转自央视网)

链接世界 共创未来

超一千二百家企业齐聚第四届链博会

任明

6月22日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京中国国际展览中心顺义馆举办。676家中外链主企业、专精特新企业和行业机构携手产供销上下游合作伙伴参展,实际参展企业超1200家。

作为全球首个以供应链合作为主题的国家级展会,链博会推动展商从单纯的采购合作,转向产供销协同和互利合作投资。本届链博会有什么新产品、新技术?中外参展企业有什么新期待?记者采访了部分参会企业。

数智链博新意多 新技术赋能千行百业

本届链博会,“数字科技链”升级为“数智科技链”,一字之差,映照AI(人工智能)、数字经济产业化发展的进程。

美敦力带来AI数智技术赋能医疗价值链的行业实践与本土创新成果。企业与中国伙伴合作开发的介入心脏瓣膜置换手术AI助手,依托AI强大算力,旨在提前模拟复杂手术流程、预判术中风险,定制个性化诊疗方案,助力提升高难度介入手术效率。“植根中国37年,美敦力始终以创新为引擎,从‘创新技术输入者’向‘本土生态共建者’跨越,链博会为这一转型提供了重要契机。”美敦力全球高级副总裁顾宇韶说。

“链博会不仅是展示的平台,还是连接上下游伙伴、推动AI从单点应用走向产业协同的重要窗口。”科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示,“本届链博会,科大讯飞带来AI眼镜、智

能多模态交互测试机器人等10款AI软硬件产品,重点呈现AI在智能汽车、智能终端和具身智能等产业链中的应用价值,希望与各领域企业深化联合创新,让星火大模型和多模态交互能力更快融入终端产品。”

AI正赋能千行百业。在清洁能源链,盛隆电气展示了融合自研大模型的两款新产品。新一代AI低压柜,内嵌AI算法模型,用户通过一块屏幕,即可对配电系统进行全局监测与运行分析,实现AI故障预警、AI运维和AI节能,产品可降低用户的投资和运维成本。目前,盛隆电气的产品和解决方案已广泛应用于白鹤滩水电站、京沪高铁、斯里兰卡汉班托塔机场等项目。

通用技术集团专门设置AI智慧医疗区,一款医用红外热像仪,依托高精度红外传感技术,以无创、无辐射方式采集人体体表温度数据,通过内置AI解析系统,自动化分析体表热源分布,契合中医望诊、辨证施治的诊疗逻辑,实现亚健康筛查、慢病预警、疼痛病灶定位及诊疗效果复查等功能。目前,通用技术集团正围绕“AI+健康管理服务”“AI+中医药产业”“AI+中医药服务”构建中医现代化管理理念体系,推动传统医学发展。

创新成果抢先看 走出实验室连接大市场

在先进制造链方面,中国中化系统带来化工新材料在具身智能、未来交通、美好生活等领域的创新解决方案。比如应用于肌腱—肌腱系统的超高性能纤维,能让

机器人的手指更灵活、手臂更强壮。在轨道交通领域,中国中化创新推出粒子阻尼技术和声学黑洞吸振技术,可有效抑制轮轨振动带来的低频噪声。未来,企业将持续深耕化工新材料领域,与全球伙伴紧密连接,助推产业高质量发展。

今年,先正达集团致力于向观众呈现一场从实验室到餐桌的创新之旅:在AI赋能下,传统育种经验被转化为数据模型,精准导航水稻品种的选育方向;在虚拟环境中模拟演练上百万种玉米基因组合,有效替代大量田间实验……先正达集团中国事业部总裁苏斌表示,4年来,链博会不仅见证了先正达的农业创新成果,也成为加速这些成果向产业转化的重要平台,期待进一步深化与合作伙伴的紧密联动,持续加强供应链体系的综合韧性。

促进先进制造业与现代服务业深度融合,本届链博会集中展现物流配送、金融支持、法律咨询等服务环节与生产制造有机融合的应用场景。

中国农业银行带来供应链金融一体化解决方案,以绿色金融理念贯穿“从田间到餐桌”的农业全产业链,持续加大对粮食安全、特色产业、冷链物流、绿色养殖等重点领域的金融支持。2025年末,中国农业银行乡村产业贷款余额2.66万亿元,较年初增长19.5%。

找朋友找供应链 助力中外企业双向奔赴

国际标准化组织把“与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作”写入“展览”

(转自《人民日报》)

中国汽车产业加速迈向价值竞争阶段

三里河

大浪淘沙,中国汽车持续进阶。

新能源汽车市占率一路高歌猛进,各地车展人流如织。然而,蔚来创始人李斌近日却给出了一个预警:“全年国内的零售量和去年同期比,要做好整个行业跌15%到20%的心理准备。”

李斌的此番言论无疑是在给当下车市泼了一盆冷水。

国内市场数据已有反应。乘联会公布的6月第一周数据显示,全国乘用车市场零售22.8万辆,比去年6月同期下降23%。今年1至5月全国乘用车累计零售同比下降19.5%。

销量下挫,却不能简单等同于市场饱和。2025年,全国汽车保有量达到3.66亿辆,千人保有量约260辆。作为参照,几年前,美国的千人保有量就已高达843辆,德国和日本也在600辆以上。与这些成熟市场相比,中国的增长纵深依然可观,所谓“没有需求”的说法,并不成立。

那么,寒意从何而来?

“当前汽车销量、车企利润下滑是多重因素叠加导致,包括补贴退坡、购置税政策调整、去年提前透支了今年的一部分消费需求以及新车迭代速度过快等,消费者观望情绪更浓,不是不想买、不买,而是都在等一个更合适的时机。”北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔



接受三里河采访时说。

行业本身的拥挤,则放大了压力。国内现存上百家车企,而欧美日韩成熟市场的头部玩家,不过十家。在产业走向集中的进程中,有人离场是必然。

洗牌初期,以价换量几乎是企业本能选择。这种短期竞争方式,在欧美日韩汽车工业的演进史中都曾上演。价格战的尽

头,往往是行业利润的整体塌陷与创新投入的透支。几乎所有成熟市场最终都完成了一个关键转身——从“价格战”转向“价值战”。真正的胜出者,无不是将根基扎在技术、品质、品牌和服务之上。

面对行业新形势,监管部门已频频亮牌。就在6月,工信部和市场监管总局对

涉嫌存在非理性竞争行为的汽车生产企业进行了约谈提醒。更早,工信部等三部门在1月、3月分别联合召开了新能源汽车行业企业座谈会,部署规范产业竞争秩序相关工作,强化成本监测。

“车企有定价自由,但持续的、非理性的价格战会扰乱整个行业发展,成本压缩的副作用会传导到整个供应链,拖累行业。”张翔指出。

官方多次出手,意图并非叫停竞争,保护弱者,淘汰可以被允许,但不能失控。这正是约谈、提醒、引导反复出现的深层逻辑。

一些车企企业已调整策略。整合品牌、优化成本、自研芯片、出海拓荒……从“拼价格”转向“拼技术”“拼品牌”“拼全球布局”。

企业押注的方向是否正确,需要交由市场来验证。历史反复验证了一件事:真正的产业升级,从来不是在一帆风顺中完成的,而是从优胜劣汰中逼出来的。

早前业内有观点认为,未来几年,国内80%的汽车品牌会消失。相比关注这个数字,更应该关注的是,经历大浪淘沙后,中国汽车产业能沉淀下什么。

换一个逻辑看,中国汽车产业正踏上高质量发展新起点。

(转自“三里河”工作室)

公益广告

人人讲安全 个个会应急

——排查整治风险隐患

2026年全国安全生产月
2026 National Work Safety Month