

做中国企业的思想者

历经风雨始终向善 东方雨虹李卫国首揭经营底气

■ 钟欣

“当风雨袭来,当生活出现裂隙,总有一种力量选择向善前行。”近日,东方雨虹董事长李卫国发表《慈悲与智慧》一文,深刻阐释了实业经营的底层逻辑与企业长久发展的核心要义。

以真立业 做品质与初心

所谓“真”,是直面真实人居痛点、尊重真实市场需求、坚守真实实业价值。李卫国强调,企业最高的经营智慧,是不脱离现实、不背离初心,始终回应大众最朴素的安居期盼。无论是极端天气、灾害侵袭后人居受损的紧急困境,还是寻常岁月中千家万户对安居居所的长久向往,都是东方雨虹始终直面、深耕、攻克的核心命题。

这份求真务实的初心,体现在精准迭代的技术研发、因地制宜的产品创新与权威认可之中。立足海内外差异化人居场景与真实痛点,东方雨虹坚持贴合市场需求研发过硬产品,深耕品质实业。针对国内屋面渗漏、高温耗能、耐久性不足等安居难题,东方雨虹耐候反射隔热平屋面防水系统成功入选“好房子”建设适用建材产品名单,以稳定可靠的产品品质适配宜居建筑与老旧小区改造需求,切实破解民生居住痛点。针对东南亚高温高湿、强紫外线的特殊气候条件,企业2026年全新推出YHBitucoat-4500水性沥青防水涂料,凭借适配本土气候的耐用配方、环保工



艺与高性价比,精准解决当地防水修缮短板。立足真实需求、内外协同创新、务实打磨品质,以硬核技术回应全球人居期盼,这正是东方雨虹实业立身最纯粹的“真”。

以善暖心 让服务更有温度

若“真”是企业行稳发展的立身基石,深植心底的“善”,则是东方雨虹以专业力量回

馈社会的精神航向。李卫国指出,真正的商业慈悲,是看见需求、包容差异、主动奔赴,让技术有温度、发展有善意、增长有情怀。对东方雨虹而言,“善”从来不是流于表面的公益口号,而是“哪里有需要,就奔赴哪里”的笃定坚守与责任担当。

这份善,彰显于危难时刻的挺身而出,更沉淀于经年累月、久久为功的民生守护。

从河南暴雨紧急调拨土工布等紧缺物资,到北京极端强降雨中百名技术人员逆向奔赴灾情核心区;从支持台风“摩羯”灾后重建,到驰援西藏日喀则地震灾区……每一次险情面前,东方雨虹都逆行而行,在输送生活物资的同时,同步调配防水建材、派出专业维修团队,用专业力量开展灾后重建,让善意变得精准有力。 [下转 P2]

“六张网”建设 为民营企业发展带来新机遇

■ 三里河

民营企业又迎来新机会。6月16日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开座谈会。主题很明确:围绕当前经济形势和系统推进“六张网”建设,扩大国内有效需求,听取意见建议。

所谓“六张网”,即水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网。

这一表述在今年全国两会期间首次亮相。郑栅洁当时透露,2026年,我国将在“六张网”和相关重点领域建设上投入超过7万亿元。

此后,4月28日中央政治局会议作出部署。5月9日国务院常务会议跟进落实。从概念到落地,节奏紧凑,力度空前。

令人关注的是,此次座谈会的座上宾,是5家民营企业的负责人。

从公开信息来看,奥德集团搞燃气管网,哈尔滨九洲集团做智能配电网,上海瀚讯专攻宽带移动通信,宝信物流深耕现代物流……主营业务,均精准对接“六张网”。

这么大的盘子,民营企业如何参与?这场座谈会,给出了再清晰不过的答案。

郑栅洁说了一句话:希望企业坚定信心、抓住发展机遇,积极参与“六张网”和重点领域建设,在建设强大国内市场发挥更大作用、实现更好发展。

这不是客套话,而是有着实实在在的配套举措。 [下转 P2]

两部门:未来房屋建筑 都将拥有专属“数字身份证”

央视记者6月17日从住房和城乡建设部获悉,为全面建立房屋建筑统一代码制度,推进房屋建筑全生命周期数字化管理,助力城市全域数字化转型,住房和城乡建设部、国家数据局近日印发通知,明确将建立实施房屋建筑统一代码制度,赋予房屋建筑唯一的身份标识,推进房屋建筑全生命周期数字化管理。简单理解,就是未来我们的房屋建筑都将拥有专属的“数字身份证”。

两部门在《通知》中明确,到2027年底,实现新建房屋建筑统一代码赋码覆盖率全覆盖,基本实现房屋建筑设计、施工、验收、交易、运维、更新改造等全生命周期“一码贯通”,推动房屋建筑统一代码在城市更新、社区治理、公共服务等领域广泛应用。到2030年底前,全面建成房屋建筑全生命周期高质量数据集,不断提升房屋建筑全生命周期管理服务水平,增强城市智慧治理能力。

据介绍,建立实施房屋建筑统一代码制度,将实行统一标准、统一底图、统

一赋码管理,以城市信息模型基础平台为基础,分类推进赋码工作,新建改扩建房屋在取得施工许可证前完成单体赋码,住宅细化至每户,同时通过城建档案以及商品房楼盘表、交易租赁等现有数据,推进既有房屋建筑赋码,同步探索道路、燃气、供热等市政设施赋码规范。

通过统一代码,将打通各部门数据壁垒:

在工程领域将实现规划、施工、验收等“一码通用”;

房屋交易网签备案、房屋租赁合同备案、保障性住房租赁配售、物业管理、房屋安全管理和装饰装修等“一码贯通”;

将统一代码应用拓展至市政设施运维、公用事业、社区治理、应急管理、公共服务等领域,实现城市服务“一码通办”。

两部门在《通知》中还要求,要建立跨部门协作,共同推进赋码落图的工作机制,明确时间表和路线图,确保赋码落图取得实效。 (杨潇 徐静)

我国将规范外卖平台补贴行为 征求意见稿出台

新华社消息,为规范外卖平台补贴行为,国家市场监督管理总局近日依据反垄断法、反不正当竞争法、价格法、电子商务法、食品安全法等法律法规,起草形成《外卖平台补贴行为规范十条(征求意见稿)》,自6月17日起至7月17日公开征求意见。

市场监管总局介绍,近段时间以来,外卖平台“拼补贴、拼价格、控流量”问题突出,损害平台内经营者、外卖骑手、消费者利益,挤压实体经济,加剧行业“内卷式”竞争。国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室开展外卖行业市场状况调查评估发现,我国外卖平台存在利用资本优势抢占市场、裹挟平台内经营者参加补贴、导致行业非理性竞争等问题,亟需规范外卖平台补贴行为,引导外卖平台依法合规经营,开展良性竞争。

征求意见稿主要包括四方面内容:一是明确总体原则,不得以开展长期、大额补贴的手段和方式,排除、限制市场竞争,扰乱市场竞争秩序;二是明确具体要求,不得强制平台内经营者参加补贴活动或者承担补贴成本,不得利用资本优势实施垄断、不正当竞争行为,不得以低于成本的价格销售商品;三是明确监督措施,在开展补贴活动前和实施补贴后向社会公开,并明确公开的主要信息,接受社会监督;四是明确法律风险,提示外卖平台补贴行为应遵守的法律规定,以及违法违规开展补贴活动的法律后果。

下一步,市场监管总局将根据各方面意见,对征求意见稿进一步修改完善并抓紧制定出台,规范外卖平台补贴行为,促进形成优质优价、良性竞争的市场秩序,推动行业创新和健康发展。 (戴小河)

风沙渐远 生机绵长 ——“三北”工程攻坚一线观察

■ 贺书琛 关倩倩 贺晋

6月17日是世界防治荒漠化和干旱日,今年的全球主题为“草原:认识、尊重、修复”,我国主题为“人人参与治沙,代代共享绿色”。

我国荒漠化土地主要分布在三北地区。2023年6月以来,“三北”工程布局黄河“几字弯”攻坚战,科尔沁和浑善达克沙地歼灭战,河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战三大标志性战役。最新数据显示,“三北”工程区林草覆盖率达40.76%,67.82%的可治理沙化土地得到治理。

在攻坚一线,牧民减牧护草投身治沙,科技提升治沙效率,绿富同兴激活生态产业……如今,风沙渐远、生机绵长,三北地区正在重现生态繁茂。

绿色归来

近日,内蒙古自治区国土变更调查显示林草地净流入206万亩,实现历史上首次林草地类回流。

位于浑善达克沙地腹地的内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗,曾是距离京津冀地区最近的天然风沙源头之一。历史上,这里曾是水草丰美的典型草原,气候变化和过度放牧导致草场退化。经治理,如今正蓝旗境内沙地植被覆盖率已提升至58%以上,草原风貌渐次归来。“黄柳固了沙,就能播种草种。”正蓝旗额日登达嘎查牧民佟瑞庆娴熟地在流动沙丘插上黄柳枝条,不远处治理后的沙地绿意盎然,实现了“以灌固沙、以草养畜”的良性循环。

环绕塔克拉玛干沙漠,3046公里的环沙漠绿色防护带连绵不绝,如同一条坚韧的“绿围脖”牢牢锁住我国最大流动沙漠。河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战开展以来,沙漠“锁边”范围已超6000公里。

在新疆维吾尔自治区且末县车尔臣河,坚守守海数十年的护林员帕提古丽·亚森说:“过去一夜风沙,出苗的庄稼生路全无。如今车尔臣河沿岸已形成13.4万亩绿色长廊。”

三面被沙漠包围的甘肃省武威市民勤县,曾被称作“中国沙乡”。2025年,总长约380公里、总面积达210万亩的环绿洲锁边林草带在民勤县实现锁边闭环。县域内荒漠化与沙化土地面积实现“双缩减”,沙尘暴天数从年均37天



●图为内蒙古通辽市境内科尔沁沙地治理后的景象。(通辽市奈曼旗委宣传部供图)

降至不足10天。

国家林草局最新数据显示,目前我国沙化土地面积持续净减少,由上世纪末的年均扩展515万亩转变为目前的年均缩减1000万亩,八大沙漠、四大沙地的土壤风蚀总量较2000年下降约40%,沙区植被平均盖度达21.17%,较10年前上升2.84%。

攻坚突围

当前,“三北”工程正处于爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段。面对自然环境恶劣、水源条件匮乏等难题,各地着力以创新攻坚。

在大风肆虐、干旱缺水的科尔沁沙地,为解决造林成活率低的难题,内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗林业工作站站长朝克吐走遍沙区580多个自然村,经过上百次试验,带队研究出“深栽浅埋”种植法,将造林成活率从不足50%提升至90%以上。

在塔克拉玛干沙漠西南、东南缘风口地带,新疆和田地区民丰县林草局副局长贾磊坦言:“最难的不是栽树,是保活、保固。”当地通过精细管护、科学配水,努力实现栽一棵、活一棵、固一片。

为节省水资源,甘肃高台县为低密度栽植的梭梭林铺设滴灌设施,将水精准输送至植物根部。“让每滴水在沙层停留6小时,是传统漫灌保湿时间的4倍,减少水资源蒸发。”高台县林草局局长丁尚义说。

为提高治沙效率,科尔沁沙地治理中,通辽市推广应用的固沙机日铺设沙障3万米,效率较人工提高近50倍;在新疆

和田地区,搭载北斗卫星导航系统的机械,仅用5秒钟即可精准栽下一株苗,草方格铺设效率提高了10倍以上。

绿富同兴

在不少地区,人们依沙治沙、靠沙吃沙,通过种植经济作物、发展文旅产业发家致富,算好黄沙变青山的生态账、“沙窝窝”变“金钵钵”的经济账、土坯小屋变砖瓦小院的民生账。

在内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗,十多名牧民操控设备,将灌木切割打捆。附近牧民成立合作社,承接生产治沙用料,50余名牧民从中获益。去年以来,锡林郭勒盟通过组织合作社及劳务合作,引导1.15万余名农牧民参与工程建设管护,人均增收2.19万元。

林下种植实现治沙增收、生态富民。在甘肃武威市凉州区,光伏项目“板上发电、板下治沙”实现产业共赢;在甘肃酒泉市金塔县,梭梭根部嫁接肉苁蓉,不仅固沙效果显著,更带来了可观效益;在新疆和田地区,开心果苗与高立式沙障、梭梭共同生长,沙漠玫瑰和套种的射干、黄芩等中草药不断“织密”绿色防护带。

6月的内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗,草木葱茏。随着草原禁牧休牧、生态补奖系列政策落地,牧民朝鲁门巴雅尔将牛羊托管至养殖基地,在自家牧场开办“牧家乐”增收。“以前天然放牧收入不稳定,如今禁牧后草场生态好了,旅游收入提升,草场打草亩产收入也翻倍。”朝鲁门巴雅尔说,繁茂的草原正带来勃勃生机。 (转自新华网)

2026中国(广州) 跨交会圆满闭幕

本报讯(记者 陈琼泉)6月18日,为期三天的2026中国(广州)跨境电商交易会(下称“广州跨交会”)在广州广交会展馆顺利落下帷幕。本届展会以“外贸新动能·数字新未来”为主题,集聚全国特色产业带、头部跨境电商平台、供应链企业及各类服务商共探全球出海新机遇,展会规模、参展阵容、供需对接成效均再创新高,已然成为华南乃至全国跨境电商领域行业交流、供需匹配、产业赋能的重要年度行业盛会。

展会现场客商云集,佛山家电、汕头玩具、阳江五金、广州美妆、中山灯饰等广东本土优势产业组团参展,同步设立佛山优品馆、顺德家电等特色主题展区;美的、小熊电器等制造龙头企业携自主品牌、智能新品集中亮相,不少传统制造企业借展会契机,加快从传统线下外贸模式向数字化品牌出海转型。多位参展企业负责人表示,借助跨交会精准对接海内外采购商与平台方,有效拓宽海外销售通路,柔性供应链打造、自主品牌出海,已成为传统外贸企业转型升级的普遍共识。

本届跨交会配套举办30余场行业论坛、平台专场、线上直播以及精准采购对接活动,特设“AI日”特色主题日,围绕AI智能选品、海外合规运营、RCEP区域贸易红利、品牌数字化转型、跨境财税风控等行业热点开展深度交流研讨。展会期间,《跨境电商(出海)主要市场合规指引》正式对外发布,行业专家、平台负责人、头部企业代表轮番分享实战经验,为中小跨境从业者、传统外贸企业提供政策、技术、运营全链条出海解决方案。其中,广州南沙全球跨境电商贸易产业集聚区首次亮相展会,依托自贸区、综保区政策叠加优势推出一站式跨境综合服务,吸引大批企业驻足咨询洽谈,为粤港澳大湾区跨境产业集聚发展注入强劲动能。

主办方相关负责人表示,本届广州跨交会虽已圆满落幕,但中国制造出海、数字外贸发展的合作纽带并未中断。后续展会将持续发挥行业桥梁纽带作用,常态化联动国内产业端与海外消费端,以展会聚合产业资源,以数字驱动产业转型,以开放拓宽国际市场,助力更多“中国智造”“湾区优品”扬帆远航,不断培育外贸新业态新优势,为我国外贸高质量发展、高水平对外开放持续贡献跨境电商产业力量。



本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

电子邮箱:cjb490@sina.com
电话:028-87325242
企业家日报社编辑部

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zqsc.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/qwzwb 投稿邮箱:qjb490@sina.com



雁门金波 千年醇香

李牧守关

黄酒搞军

雁门金波 绿色食品

销售热线: 0350-5220099

制造商: 山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址: 山西省忻州市代县城西工业园区